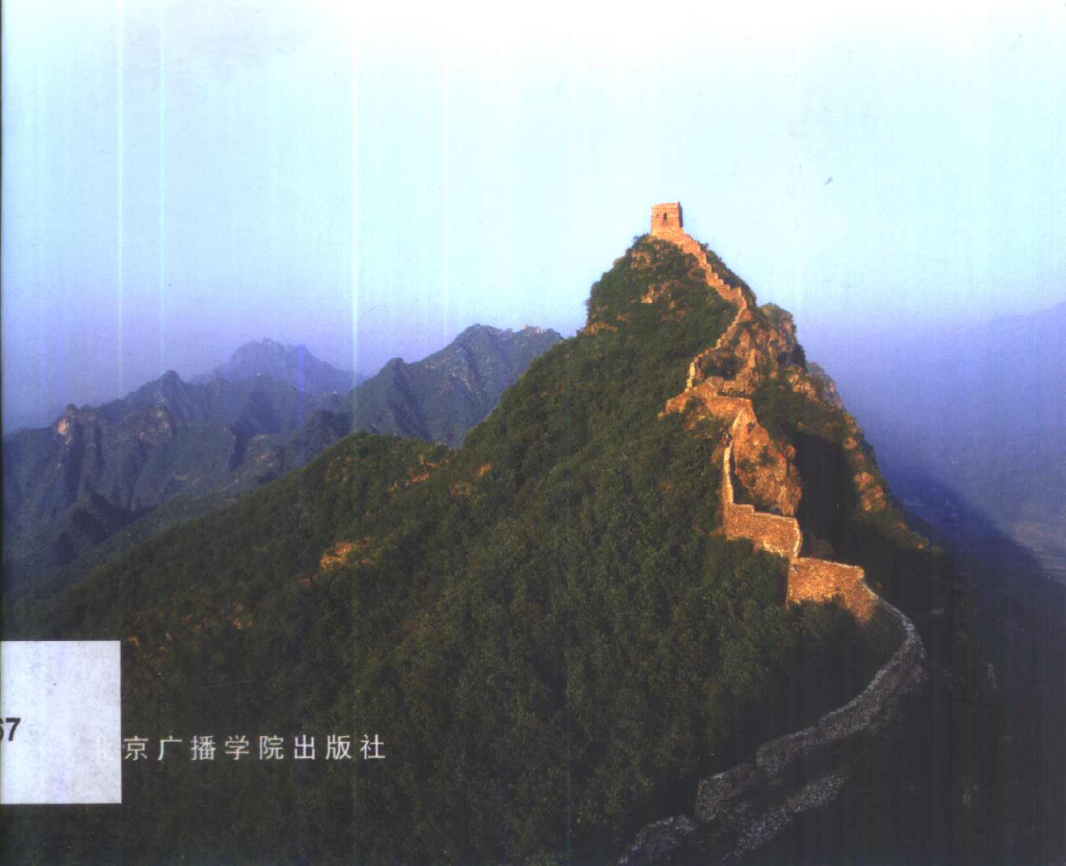


邓小平

新闻宣传理论研究

DENG XIAOPING XINWEN XUANCHUAN LILUN YANJIU

雷跃捷 哈艳秋 主编



140

A209.167
213

邓小平新闻宣传理论研究

(论文集)

主 编 雷跃捷 哈艳秋

副主编 丰纯高

北京广播学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

邓小平新闻宣传理论研究/雷跃捷,哈艳秋主编.-北京:北京
广播学院出版社,2002.2

ISBN 7-81004-923-2

I. 邓… II. ①雷… ②哈… III. 邓小平理论-新闻工作:
宣传工作-理论研究-文集 N. A849.167-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 000342 号

邓小平新闻宣传理论研究(论文集)

主 编 雷跃捷 哈艳秋

副 主 编 丰纯高

责任编辑 杨田村

封面设计 任 名

版式设计 阳金洲

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 **邮 编** 100024

电 话 65779405 或 65779140 **传 真** 010—65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 北京密云胶印厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 12.375

版 次 2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-923-2/G · 562

定 价 25.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

编者的话

邓小平同志是我国社会主义改革开放和现代化建设的总设计师，是建设有中国特色社会主义理论的创立者。中国共产党第十五次全国代表大会把邓小平理论确立为党的指导思想，号召全党高举邓小平理论的伟大旗帜。江泽民总书记号召：“邓小平理论为我们党认识世界和改造世界提供了新的强大思想武器。全党要重视学习，善于学习，兴起一个学习马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论的新高潮。”^①《中共中央关于在全党深入学习邓小平理论的通知》指出，要“既从总体上领会邓小平理论的基本观点和基本精神，又从各自工作的领域对邓小平理论的有关内容进行系统钻研和理解”。^②贯彻江泽民同志讲话精神和中央通知精神，体现在新闻学研究中，就是要对邓小平理论中有关新闻宣传的内容“进行系统钻研和理解”，就是要对邓小平新闻宣传理论“进行系统钻研和理解”。

北京广播学院新闻传播学院于1999年10月在京召开“邓小平新闻宣传理论研讨会”，这次会议得到了在京的新闻媒体、新闻教育机构和新闻研究机构的大力支持。会上许多同志围绕邓小平新闻宣传思想的理论意义、实践意义以及邓小平与中国新闻广播电视事业的发展等问

题展开了研究,并为这次研讨会撰写了论文。为了更好地开展对邓小平新闻宣传思想的研究和学习,我们对这次会议的论文作了一些编辑和整理工作,形成了这本论文集。为了保证论文的真实性,体现作者的风格特点,在编辑过程中我们只是对其中某些比较明显的笔误进行了修正。

由于我们对邓小平新闻宣传理论学习和理解的水平有限,编辑工作难免存在缺点和错误,敬请读者批评指正。

北京广播学院新闻传播学院
2001年6月

注 释:

①《中国共产党第十五次全国代表大会文件汇编》,第47页,人民出版社1997年第1版。

②载于《人民日报》1998年7月1日第2版。

目 录

邓小平新闻宣传思想特色·····	康 荫(1)
为建设有中国特色社会主义创造良好的新闻舆论环境 ·····	林 枫(21)
邓小平新闻思想简论·····	王 珏(34)
试论邓小平新闻思想的时代特征与历史地位 ·····	郑保卫(44)
毛泽东新闻思想与邓小平新闻理论比较 ··· 郎劲松	童 兵(60)
博大的当代马克思主义新闻价值观 ——学习《邓小平论新闻宣传》的一点体会 ·····	徐人仲(71)
邓小平理论宣传的思想精髓 ·····	刘建明(77)
新闻工作者当是实事求是派 ——学习邓小平新闻思想 ·····	孙旭培(85)
广播电视改革发展和理论建设的思想指南 ·····	王 锋(94)
邓小平新闻宣传思想探析·····	雷跃捷(100)
邓小平理论的新闻宣传思想略论·····	刘惠文(125)
邓小平同志与广播电视·····	赵玉明(144)
简论邓小平理论对少数民族报刊的指导·····	白润生(159)
解放思想、实事求是与新闻改革二十年 ·····	哈艳秋(166)
邓小平新闻思想的实践意义·····	余春泉 陈富清(178)
邓小平理论与中国电视事业·····	王 甫(190)
邓小平理论对中国电视发展的深远影响·····	时统宇(199)

邓小平理论与建设有中国特色的对外广播的思考

..... 胡耀亭(207)

以邓小平理论为指导加强新时期的对外宣传工作

..... 马旭明(215)

邓小平与中国新闻改革二十年..... 吴 风(225)

广播电视宣传“要以社会效益为一切活动的唯一准则”

——兼论社会效益与经济效益的辩证统一..... 冯宋初(243)

邓小平文风对新闻工作者的启示..... 贾世秋 王灿发(251)

党性原则是舆论导向的灵魂

——学习邓小平新闻宣传思想的体会..... 任素琴(266)

立足中国现实,营造良好的文化环境..... 毛明华(277)

试论邓小平的新闻价值观及其意义..... 冯 波(284)

构建市场经济条件下的社会主义精神文明大厦..... 姚 旭(292)

“拿笔杆是实现领导的主要方法”

——浅谈邓小平的新闻理论和实践..... 姚向葵(299)

试论邓小平对马克思主义新闻思想的丰富和发展

..... 丰纯高(308)

邓小平与毛泽东关于新闻工作党性原则论述的比较

..... 李 煜(320)

邓小平新闻思想中的辩证法..... 薛文婷(328)

思想解放 思想阵地 思想中心

——试析邓小平新闻思想党性原则理论的演进

..... 赵琳琳(339)

邓小平新闻思想探微..... 李葆春(345)

邓小平新闻思想中的精品观念..... 张 猛(355)

准确、完整地理解和传播邓小平新闻宣传思想

——兼与《邓小平论新闻宣传》编者商榷

..... 赵玉明 艾红红(363)

邓小平关于新闻宣传真实性之研究..... 李家曙(370)

思想中心 党性原则 社会效益

——试论邓小平新闻宣传思想中的三个基本观点及其现实意义

..... 师洁 丰纯高(377)

后 记..... (385)

邓小平新闻宣传思想特色

康 荫

在党的十五大报告中,江泽民同志说:“实践证明,作为毛泽东思想的继承和发展的邓小平理论,是指导中国人民在改革开放中胜利实现社会主义现代化的正确理论。在当代中国,只有把马克思主义同当代中国实践和时代特征结合起来的邓小平理论,而没有别的理论能够解决社会主义的前途和命运问题。邓小平理论是当代中国的马克思主义,是马克思主义在中国发展的新阶段。”

一代伟人,在七十多年的无产阶级革命和社会主义建设中,绝大多数时间肩负党、军队和政府的领导工作,成为伟大的无产阶级革命家、政治家、军事家、外交家,建设有中国特色社会主义理论的创立者,也是卓越的思想家和宣传家。固然,他较少有对新闻思想理论的系统阐述和论证,但许多重要讲话、报告和文章,既是对党的政治、经济、文化工作讲的,也与新闻宣传工作密切相关,并富有精辟的见解、深邃的思想和独特的谋略。诸如:“拨乱反正,正本清源”;“对内搞活,对外开放”;“一个中心,两个基本点”;“党政分开,政企分开”;“市场调剂”、“市场经济”;“机构消肿,选拔交接”;“搁置争议,共同开发”;“一国两制,和平统一”;“冷静观察,沉着应付”;“韬光养晦,稳住阵脚”等等,成为我国改革开放和现代化建设的总设计师。

这里,先就编辑主办报刊、探究实践经验、构成思想体系,作些简要述析。

一是编辑主办报刊。1924年2月,中共旅欧支部机关刊物《赤

光》在巴黎创刊,周恩来在主持支部工作期间为主编,邓小平协助编辑,并经常撰文,揭露帝国主义干涉中国事务的罪恶图谋和国民党右派的行径。他还负责刻蜡版和油印,故有“油印博士”的称誉。据《新闻学词典》介绍:该刊宣传反帝、反封建的革命思想,宣传马列主义,批判各种反动思潮和流派,击败了当时国家主义派的《先声周报》和无政府主义的《工余》刊物,成为旅欧勤工俭学学生和华工最喜欢的刊物,对中国革命事业曾起了号角的作用。

1931年12月,工农红军机关报《红星报》创刊于“红都”瑞金,长征开始后成为中共中央和中革军委唯一的报纸,由邓小平主编。1933年8月后,陆续设立“社论”、“论文”、“要闻”、“专电”、“消息”、“前线通讯”、“党的生活”、“红军家信”、“自我批评”、“红军纪律”、“群众工作”等20多个栏目。《见面话》指出:要把《红星报》办成“政治工作指导员”、“政治工作讨论会”、公正的“裁判员”,办成“全体红军的俱乐部”。报纸也始终坚持这一指导思想。这张机关报丰富了政治工作经验,增强了工农红军战胜敌人的胜利信心,提高了广大群众的思想觉悟,扩大了党和红军在国内外的影响,并积累了报刊宣传工作的丰富经验。

二是探索办报经验。邓小平新闻宣传思想,源于社会实践,来自亲身感受,出于体验摸索,即从编辑主办报刊中不断地探究和积累。1950年5月,他在西南区新闻工作会议上所做的报告,光是在加强党对报纸的领导方面,就作了一系列的重要论述。主要是——

在方法上,“实现领导最广泛的方法是用笔杆子。用笔写出来传播就广,而且经过写,思想就提炼了,比较周密。所以用笔领导是领导的主要方法,这是毛主席告诉我们的。”

在意图上,“出报纸、办广播、出刊物和小册子,而且又能做到密切联系实际,紧密结合中心任务,这在贯彻领导意图上,就比其他方法更有效,更广泛,作用大得多。”

在前提上,“办好报纸有三个条件:结合实际、联系群众、批评和自我批评。这三条离开了领导也搞不好,容易‘有闻必录’。所以

办好报纸的前提在领导。”

在使命上，“调整工商业涉及三个方面的问题，一资、二劳、三公，一切都要引导到发展生产力。共产党就是为发展社会生产力的，否则就违背了马克思主义理论。”

在方针上，“报纸要结合实际，结合当时当地的中心任务……报社要时时和领导取得联系，根据本地当前任务的变化，随时调整自己的报道方针。”

在批评上，“领导上，党委和政府，要全力支持通讯员写批评稿，现在敢说话的人太少，要鼓励说话。对有些与事实不符的批评，必要时也要提醒和说明。”

在路线上，“从领导来看，办报是大家办报，从新闻工作者自己来看，也是大家办报。报纸真的同实际、同群众联系好了，报纸办好了，对领导是最大的帮助。”

在协调上，“任何一个任务不是一家报纸所能完成的。各家报纸接触面不同，要各方面努力，才能把党和政府的声音普遍传播到各阶层群众中去。”

以上重要论述和论证，实为多年编辑《赤光》和主编《红星报》的实践所系，为自身的编辑、撰文、组稿的体察验证所得，因而包含了深邃的思想，积累了丰富的经验，道出了办报的真谛，至今仍有重要的历史意义，是党的新闻宣传工作的根本原则和指导思想。

三是构成思想体系。1977年7月21日，邓小平同志在党的十届三中全会讲话中指出：“毛泽东思想是个体系，是发展了的马克思主义。所以我建议，除了做好毛泽东著作的整理出版工作之外，做理论工作的同志，要花相当多的功夫，从各个领域阐明毛泽东思想的体系。要用毛泽东思想的体系来教育我们的党，来引导我们前进。”这是构成一门社会学科的基本因素，也是新闻学必备的基本前提。

一代伟人的报刊工作实践和有关新闻宣传的一些讲话、报告、文章，用科学的思辨性语言，阐明新闻宣传工作的诸多课题：基本

国情、求真务实、事业性质、宣传面向、历史使命、基本准则、改革开放、民主集中、群众路线、防“左”反右、防御演变、稳定大局、培育新人、发扬传统、开展批评、队伍建设、舆论制导、社会威望等等。其中,新闻宣传思想的核心就是解放思想,实事求是,从实际出发。这正是新闻宣传思想相互联系而形成的一种体系,是对马克思主义新闻观的重要贡献,也是对毛泽东新闻理论的继承、丰富和发展。

新闻宣传思想的科学体系,其中主要因素是:坚持党的四项基本原则的科学论断,是新闻报刊广播宣传的政治基础;坚持党的民主集中制建党思想的科学论证,是新闻广播工作的组织基础;而坚持辩证唯物论和历史唯物论的科学论述,则是报刊广播电视的思想基础。可见,邓小平新闻宣传思想体系,功底坚实,基础稳固,深根固蒂,具有中国社会主义特色。下面就新闻宣传思想诸多方面的特性,予以分别引述探析——

一、务实性:讲究实际,实事求是

这里关系我国的基本国情。邓小平同志从不同方面作了阐明:1981年,他主持起草《关于建国以来党的若干历史问题的决议》首次明确指出:“我们的社会主义处于初级阶段。”1987年8月29日,他说:“我们党的十三大要阐述中国社会主义处在一个什么阶段,就是处在初级阶段,是初级阶段的社会主义……就是不发达阶段,一切都要从这个实际出发。根据这个实际来制定规划。”1992年初,他在南巡谈话中又指出:“我们搞社会主义,还处在初级阶段。巩固和发展社会主义制度,还需要一个很长的历史阶段,需要我们几代人、十几代人,甚至几十代人坚持不懈地努力,决不能掉以轻心。”

为此,我们需要正确领会社会主义初级阶段的丰富含义和深远意义。主要有:

一是经过新民主主义革命的胜利到生产资料私有制的改造基本完成,才进入社会主义初级阶段;

二是这个阶段经历的时间长,从50年代中期起至少需要100

年,主要任务是大力发展社会生产力,即从不发达阶段到发达阶段;

三是党的“一个中心,两个基本点”的基本路线,就是社会主义初级阶段现代化建设的基本纲领;

四是社会主义的本质,以发展社会生产力、增强国家的综合国力和提高人民物质文化生活为标准,走共同富裕道路;

五是社会主义现代化建设宏伟目标的全面实现,是初级阶段结束的一个主要标志。

由此可见,社会主义初级阶段的含义深远,意义重大。这也是新闻广播所面临的基本任务。新闻宣传把发展社会生产力作为解决矛盾的焦点,就能涵盖目标宗旨、历史使命、改革搞活、开拓创新、社会文明和全面进步等方面,覆盖面广,影响力大,凝聚力强,能使物质变精神,精神转化为物质,促进国家兴旺发达和人民富裕幸福。这正是邓小平理论的实事求是精髓所在。

二、开创性:开辟扩展、开拓创新

“对内搞活,对外开放”,是总设计师的一项重大谋略。1980年5月,他说:“农村政策放宽以后,一些适宜搞包产到户的地方搞了包产到户,效果很好,变化很快。”并首次肯定“安徽肥西县绝大多数生产队搞了包产到户,增产幅度很大。‘凤阳花鼓’中唱的那个凤阳县,绝大多数生产队搞了大包干,也是一年翻身,改变面貌。”1985年3月,他明确指出:“改革是中国的第二次革命。”并说:“我们的方针是,胆子要大,步子要稳,走一步,看一步。”1992年初,他在南巡中又说:“改革开放胆子要大一些,敢于试验,不能像小脚女人一样,看准了的,就要大胆地试,大胆地闯。”从此,我国经济体制改革由实行家庭联产承包责任制开始,形成了第二次农村包围城市的趋势,促进了城市工业经济体制改革,进而是科学体制、教育体制和政治体制的全面改革。

政治体制改革的启动,就逐步推动了新闻宣传体制的改革,实行“宏观调控,微观搞活”方针,即由封闭式改为公开式,由单向式

改为双向式,由灌注式改为启迪式,由直线式改为参与式,由被动式改为自动式。这里仅举新闻改革前期的几例:

关于人代会的报道,有的听众认为“开得民主、活跃、开朗,真正是参政议政的会”,有的观众说,“让国家大事人人都知道,这本身就是民主、开放的表现”。

关于党代会的直播,引起了广大群众的极大关注,影响很大。有些群众说:“这是历史上没有的,说明我们党更民主化、更成熟了。”也有些群众认为:“现在都公开了,还有什么小道(消息)好听的呢!”

关于中外记者招待会的多次实况报道,也一时成为广大人民群众的“热门”话题,并被国外一家报纸称道为“显示了前所未有的开放姿态”。

关于新闻媒体设立的上下交流节目,有位60多岁的老人说:“我这辈子从未见过今天如此民主,能与市长畅所欲言,尽量发表自己的意见,使我万分喜欢。”

这类事实表明,新闻管理体制的改革,出现了“一个方向,多种声音”的新格局和新气象,有助于提高公开程度,扩大自主权限,增强民主意识,发挥参与功能,确立竞争机制,使报刊广播电视真正成为党、政府和人民群众的喉舌耳目。

三、系统性:互相联系,组成整体

邓小平新闻宣传思想,是在革命和建设的不同发展时期,特别是改革开放的新阶段逐步形成的系统的新闻宣传理论知识。这是一门社会学科必需的因素。在一些方面,也有从不同角度予以系统的论述和论证。例如,关于党的四项基本原则——

“中央认为,我们要在中国实现四个现代化,必须在思想上坚持四项基本原则,这是实现四个现代化的根本前提。”

“……这些原则在目前新的形势下都有新的意义,都需要根据新的丰富的事实作出新的有充分说服力的论证。”

“如果动摇了这四项基本原则中的任何一项,那就动摇了整个

社会主义事业，整个现代化建设事业。”

“坚持四项基本原则的核心，是坚持共产党的领导，没有共产党的领导，肯定会天下大乱，四分五裂。”

“右可以葬送社会主义，‘左’也可以葬送社会主义。中国要警惕右，但主要是防止‘左’。”

“中国要搞现代化，绝不能搞自由化，绝不能走西方资本主义道路。对搞资产阶级自由化并触犯了刑律的人，不严肃处理是不行的。”

“社会主义与资本主义不同的特点就是共同富裕，不搞两极分化，创造的财富，第一归国家，第二归人民，不会产生新的资产阶级。”

这里，从根本前提、核心力量、新的意义、不同特点、共同富裕、防“左”反右、严肃处理等方面，作出充分而有力的论述、论断和论证。所以，一代伟人的论证，可谓深谋远虑，深入浅出，根深蒂固，关系重大，举足轻重，是指导新闻运作的根本原则。其中的主要因素：

一是系统，即同一论题按内在联系的相辅相成而形成系统的理论；

二是组结，对同一问题的诸多方面组合，论证坚持四项基本原则的历史意义和现实意义；

三是层次，即相同的题旨由此及彼，由点到面，由表及里，层层深入。

四、科学性：革命精神，科学态度，有机统一

邓小平的新闻宣传思想，是在社会实践活动中萌芽生发，在改造客观世界中成熟和丰富，并在改革开放中不断延伸和发展，成为革命精神和科学态度统一的典范。“科学”正是人们反映自然、社会和思维客观规律的学说。现就有关论述看——

关于文化属性：“各种势力的文化工作都是与其政治任务密切联系着的，所谓超政治的文化是不存在的。”

关于科学真理：“拥护科学真理，把真理当作自己实践的指南，

提倡真能把握真理的科学与科学的思想,养成科学的生活与科学的工作方法。”

关于工作路线:“报纸真的同实际、同群众联系好了,报纸办好了,对领导是最大的帮助。常常有这样的情况:党和政府听不到的,报纸能听到,它能摸到社会的脉搏。”

关于领导方法:提出了“实现领导最广泛的方法是用笔杆子”的著名论断。并说:“所以用笔领导是领导的主要方法。”关于防御演变:作出了“冷静观察”、“稳住阵脚”、“沉着应付”的重大决策。

无可置疑,这些论证,或是独具慧眼,或是独具匠心,或有独到之处,或谓独辟蹊径,并富于马克思主义的世界观和方法论。人们的思想都是客观存在的特定环境中意识经过思维活动而产生的结果,即存在决定意识,实践产生理论,事实也制约新闻运作,这是千真万确的客观真理。然而,也有一种相反的态度。就新闻事业属性看:有人鼓吹新闻事业要“摆脱政治控制”;有人主张“新闻与政治分离”,要“在经济关系和阶级关系之外开辟新闻领域”;也有人断言:“喉舌、党性之类的政治概念,是成为‘新闻无学’的主要原因。”众所周知,新闻报刊广播属于社会上层建筑的意识形态范畴,这就涉及到新闻与政治的关系。

邓小平多次指出:实现四个现代化“是最大的政治”;“政治态度好,主要应该表现在社会主义劳动好,做出的贡献大”;科技人员“做好研究工作,出了成果,就是对政治有利”;“培养社会主义新人就是政治”。这类科学论证,正是新闻宣传和舆论导向的指导思想,因而新闻与政治难以“分离”,新闻事业决不能“摆脱政治控制”,而新闻学更应以无产阶级的党性为“主帅”。

五、世纪性:以年代计算,百年为世纪

作为有中国特色社会主义理论的组成部分,邓小平新闻宣传思想也富有世纪的特色,是当代和跨世纪的新闻舆论宣传的指南。这是为社会主义初级阶段的长期性所系,由改革开放和现代化建设的里程所左右,也为逐步或分期实现宏伟目标所必需。诸如——

“我们党的基本路线要管一百年，要长治久安，就要靠这一条。”

“对内搞活经济，对外经济开放，这不是短期的政策，是个长期的政策，最少五十年到七十年不会变。”

“改革不只是三年五年，而是要看二十年，要看下世纪的前五十年，这件事必须坚持下去。”

“……反对资产阶级自由化是一个长期教育问题，同搞现代化建设将是并行的。”“在整个四个现代化的过程中都存在一个反对资产阶级自由化的问题。”

“我们制定的目标更重要的还是第三步，在下世纪用三十年到五十年再翻两番，大体达到人均四千美元。做到这一步，中国就达到中等发达水平。”

以上论断，充分表明邓小平新闻宣传思想的主要特征：超前性，即超越常规，超出前人，跨过世纪；持久性，就是长久坚持，连续不断，长治久安；历程性，即经历进程，目标宏伟，光辉前程；长期性，就是谋略长远，治国长策，历经长河。为此，他特别告诫：“巩固和发展社会主义制度，还需要一个很长的历史阶段，需要我们几代人，十几代人，甚至几十代人坚持不懈地努力，决不能掉以轻心。”真是语重心长，目光远大，策划周密，分段部署。我们新闻工作者应高举旗帜，胸怀理想，“面向四化，面向世界，面向未来”，脚踏实地，奔向目标。

六、必然性：事物发展，必然趋势

我们的报刊广播，以党的历史使命为己任，以初级阶段基本路线所规划的长远目标为方向，以改革开放和科教兴国为发展动力，宣传和引导广大人民群众明确目标，坚定信念，大力发展社会生产力，向国强民富的社会主义道路前进，因而责任重大，任务艰巨。

邓小平同志说：马克思主义的一个基本原则就是发展生产力。并在多方面作了阐明：

我们拨乱反正，就是在坚持四项基本原则的基础上发展生产