

全国经济专业技术资格考试指定用书

农业经济

专业知识与实务

(中级) 1996 年版



农业部农村合作经济指导司

农业部经营管理总站 组织编写

人事部人事考试中心

《农业经济专业知识与实务》编委会

主 任：徐国洪 李惠安 吕忠民

委 员：（按姓氏笔划为序）

刘继红 关乃孚 何绍唐

杨绍品 姜克芬 董泽运

前 言

根据人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》，1996年全国经济专业技术资格考试即将在1996年10月20日举行。为促进广大经济专业人员学习专业知识，提高业务素质和应考能力，并使命题工作有所遵循，在去年指定用书的基础上，我们会同中国工业经济协会、农业部、国内贸易部、财政部、税务总局、中国人民银行、中国人民保险公司、交通部、铁道部、民航总局、劳动部、邮电部、建设部、旅游局、工商行政管理局和国家计委组织有关专家，根据国家有关制度改革情况，对1995年指定用书分别进行了修订、调整和勘误，并在此基础上重新编辑出版1996年考试指定用书。

现将本套指定用书修订情况说明如下：

一、经济基础和工业、农业、商业、物价、物资、税务、金融、保险、运输、劳动、邮电、房地产、旅游、工商行政管理、建筑专业中、初级考试用书根据国家新近颁布的有关法规、条例和政策，对指定用书内容进行了局部或较大幅度的修改、调整。

二、财政专业因1995年重新编写了指定用书，内容不再进行修订，已在1995年版本的基础上再版。

由于1996年经济专业技术资格考试大纲不再出版，调

整、修订内容已反映在指定用书中，请考生备考以本套书内容为准。

在组织修订这套指定用书时，我们力求反映我国改革开放和社会主义市场经济建设的要求。然而我国社会主义市场经济有一个逐步发展、完善的过程，指定用书也可能存在不足之处，我们欢迎广大考生及从事经济工作的各界人士提出批评和指正。

在本套书出版之际，我们谨向参与组织、编写工作的有关部门和专家学者，表示诚挚的谢意！

人事部人事考试中心

1996年1月

目 录

前 言

第一章 农产品需求与供给	(1)
第一节 农产品需求.....	(1)
第二节 农产品供给	(10)
第三节 农产品供求与蛛网理论	(16)
第二章 农产品市场与价格	(21)
第一节 农产品市场	(21)
第二节 农产品价格	(29)
第三章 农业资源	(40)
第一节 农业资源系统	(40)
第二节 农业资源经济管理	(48)
第三节 农业资源综合考察评价和开发利用	(58)
第四章 农业现代化	(66)
第一节 农业现代化的概念和目标	(66)
第二节 农业现代化的内容	(68)
第三节 农业现代化的道路	(82)
第五章 农村合作经济组织	(93)
第一节 社区性合作经济组织	(93)
第二节 农村股份合作经济组织	(97)
第三节 农民专业协会.....	(101)

第四节	农村合作基金会·····	(106)
第六章	农业经济法 ·····	(122)
第一节	农业经济法的特征、原则和地位·····	(122)
第二节	农业经济法律关系·····	(130)
第三节	农业经济法律关系的确立、变更、 终止和保护·····	(137)
第四节	农业经济法主体·····	(140)
第七章	农业承包合同管理 ·····	(150)
第一节	农业承包合同概述·····	(150)
第二节	承包合同的签订、鉴证、无效、 变更和解除·····	(154)
第三节	土地承包经营权流转·····	(161)
第四节	违约责任及纠纷处理·····	(164)
第五节	农业承包合同管理工作·····	(171)
第八章	农业社会化服务体系 ·····	(174)
第一节	农业社会化服务体系的服务内容 与作用·····	(174)
第二节	农业社会化服务体系的建立·····	(178)
第九章	农业经营管理概述 ·····	(182)
第一节	农业企业概述·····	(182)
第二节	农业企业组织管理体制·····	(186)
第三节	农业企业责任制·····	(188)
第四节	农业企业管理的基础工作·····	(192)
第五节	农业企业管理者·····	(196)
第十章	农业企业的经营预测与决策 ·····	(199)
第一节	农业企业的信息管理·····	(199)
第二节	农业企业经营预测·····	(207)

第三节	农业企业经营决策·····	(218)
第十一章	农业生产部门的组织与管理·····	(232)
第一节	农业生产的组织与管理·····	(232)
第二节	农产品加工的组织与管理·····	(245)
第三节	农村服务业的经营管理·····	(249)
第十二章	国有农场管理·····	(255)
第一节	国有农场的性质、任务与经营方针·····	(255)
第二节	国有农场的管理体制·····	(259)
第三节	国有农场的经营方式·····	(268)
第四节	国有农场工业管理与外向型经济·····	(275)
第十三章	农产品营销管理·····	(279)
第一节	农产品营销管理概述·····	(279)
第二节	农产品市场调查·····	(281)
第三节	农产品市场预测·····	(287)
第四节	农产品销售·····	(292)
第十四章	财务管理·····	(299)
第一节	资金筹措管理·····	(299)
第二节	资金管理·····	(305)
第十五章	农村集体资产管理·····	(329)
第一节	农村集体资产管理概述·····	(329)
第二节	农村集体资产的清产核资·····	(337)
第三节	农村集体资产评估·····	(346)
第十六章	农业企业收入、成本和利润管理·····	(353)
第一节	农业企业农产品成本管理·····	(353)
第二节	农业企业的收入分配和利润管理·····	(371)
第十七章	农业生产经济效果评价·····	(382)
第一节	经济效果与农业生产经济效果·····	(382)

第二节	农业生产经济效果评价指标·····	(385)
第三节	农业生产经济效果评价方法·····	(392)
第四节	提高经济效果的途径·····	(399)

第一章 农产品需求与供给

市场是供求关系的总和，市场一切活动都是围绕供求展开的，供求关系是市场问题的核心。

第一节 农产品需求

一、农产品需求、需求函数的一般概念

(一) 农产品需求的概念

农产品需求是指在一定时期内，以一定价格，消费者对农产品有支付能力的需要。农产品需求要具备三个条件：①在一定时期内市场出现的；②必须具有支付能力和购买能力；③消费者任意购买该种农产品，实现购买行为。

农产品的需要和需求不同。需要是指人们对某种目标的渴望和要求，是一种心理上的、主观上的愿望。如果消费者不具备相应的支付能力，则这种需要仅仅是一种愿望，不能形成市场需求。需求是建立在有支付能力和支付愿望基础上的需要。只有当购买欲望和支付能力结合起来的时候，才能形成市场需求。从消费者个体来看，需求和需要的关系是：①需求品种的范围小于需要；②需求的数量小于需要的数量；③需求有趋向需要的趋势。

(二) 影响农产品需求的因素

农产品需求受多种因素影响，主要因素是：

1. 人口

一是人口总量。由于许多大宗农产品属于人民生活必需品，一个国家或一个地区对农产品的需求量，受人口数量的影响，人口越多，对农产品的需求量越大。二是人口的地理分布。人们所在地区不同，形成对农产品需求的差异性。三是人口构成。包括年龄、民族、职业等也形成对各类农产品的不同需求。这些因素中的每一个因素的变化，都会引起农产品需求的变化。我国有 12 亿人口，每人多消费或少消费一些农产品，对全国来说就是一个相当大的数量。因此，人口因素对我国农产品需求有较大影响。

2. 收入水平

一般来说，消费者收入的增加会引起农产品需求量的增加，消费者收入水平与农产品需求量成正比。但农产品的需求又和一个国家或地区的经济发展程度及消费者的偏好密切相关。当经济发展达到一定程度以后，收入虽然增加，但谷物的需求会有下降、停滞的趋势，较多的收入将转向：①购买含有较多蛋白质的食品，如肉类、蛋类、乳品、水产品，以及水果等等；②购买较多的熟食，减少食品原料的需求；③购买较多的偏好食品，如猪牛羊的排骨、舌、耳、肚等，降低一般肉类的需求。

3. 农产品价格

价格是影响农产品需求的直接因素。因为农产品价格的变化，在消费者收入不变的情况下，会直接影响消费者的购买能力，价格降低，购买力增加，需求量增加；价格上升，购买力下降，需求量减少。农产品价格与农产品需求量是反方向变化。

4. 相关产品的价格

所谓相关产品是指以下两种情况：①可替代的产品，即两种或两种以上的农产品在效用上相似，并可互相代替的农产品，如猪肉、牛肉和羊肉，柑、桔、橙等，都属此类。在这类农产品中，当一种农产品价格上涨时，消费者就会少购该种农产品，多购可以替代它的另一种或几种农产品；当一种农产品价格下跌时，消费者就会多购该种农产品，用它代替另一种或几种农产品。因此，当两种或几种农产品可以相互替代时，其中任何一种农产品价格上涨，就会增加对另一种或几种农产品的需求；任何一种农产品价格下降，就会减少对另一种或几种农产品的需要。②互补产品，即两种或两种以上的农产品在效用上是相互补充的，它们必须结合起来，才能满足消费者的需要。如牛奶和食糖，咖啡、牛奶和糖，就具有一定的互补性。具有互补性的农产品，其中任何一种农产品价格上涨，对另一种或几种农产品需求下降；反之，任何一种农产品价格下降，对另一种或几种农产品的需求则上升。

5. 消费者的偏好

在一定的价格水平上，消费者偏好某种农产品，该种农产品需求增加；消费者不喜欢某种农产品，该种农产品需求下降。

6. 消费者对收入和价格的预期

消费者预期未来农产品涨价，会引起当前农产品需求增加；反之，则当前的需求量减少。消费者预期自己的收入增加，会增加需求；反之，则减少需求。

（三）需求函数和需求规律

1. 农产品需求函数

如前所述，农产品需求是多种因素决定的。如果把这些影响因素作为自变量，把需求量作为因变量，则可用下列函数式表示：

$$Q_d = f(O, I, P, P_1, T, E \dots)$$

Q_d ——某农产品需求量

O ——消费人口

I ——消费者收入

P ——农产品价格

P_1 ——相关产品价格

T ——消费者偏好

E ——消费者对收入和价格的预期

可以看出：农产品的需求函数是指农产品的需求量和决定这些数量的各种因素之间的关系。在上述函数中，消费人口、消费者收入、可替代产品价格以及消费者偏好，与需求量呈同方向变化；某种农产品价格、互补产品价格与需求量呈反方向变化。各种影响因素中，价格是最活跃的，是最重要的变量。如果假定在一定时期内，收入水平和其他因素都不变，农产品需求量主要取决于价格水平的高低。则农产品需求函数可写成：

$$Q_d = f(P)$$

农产品需求函数可以用农产品需求表来表示。农产品需求表是指农产品价格与农产品需求量的一览表，表明在某一时期内对某种农产品按不同价格消费者，愿意并能够购买的相应数量。例如假定当某种农产品价格是每公斤 50 元时，市场需求量只有 100 万吨；……当价格是每公斤 15 元时，需求量为 1000 万吨（见表 1.1）。

表 1.1 某种农产品需求量

价格 (元/公斤)	50	40	30	20	15
需求量 (万吨)	100	200	400	700	1000

农产品需求函数也可以用农产品需求曲线来表示。即把

农产品价格与农产品需求量的关系绘成图，用图形表示的需求函数称为需求曲线。（见图 1.1）

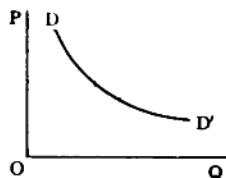


图 1.1 需求曲线

需求曲线在一般情况下，随价格下降，需求量增加，需求曲线自左上方向右下方倾斜，它的斜率为负值。如图 1.1 中的 DD' 。在个别情况下，需求曲线会向右上方倾斜或呈直线。即价格上升，需求量反而增加；价格下降，需求量减少。或者价格变化时，需求量保持不变。例如，如果所有食品的价格都上涨了，而肉蛋的价格上涨幅度大于蔬菜价格上涨幅度，消费者在一定收入水平条件下，必然会减少对肉蛋的需求量，而增加蔬菜的需求量，或增加其他较廉价的食物。这时就会出现价格上升，蔬菜需求量增加。还有些农产品（低档农产品），只需从收入中拿出极小一部分来购买，便可满足对其全部的需要，并且很难用其他产品来替代，这些农产品价格的变动，并不影响需求量的变动。

2. 农产品需求规律

农产品价格与需求量之间的变化关系，可以用需求规律来加以解释。需求规律是指在影响需求量的其他因素不变时，价格与需求量成反方向变化。价格上涨，需求量减少；价格下跌，需求量增加。

需求规律的一个重要根据是人们对经济现象的观察。人

们通过观察，很容易会发现：①在其他条件不变时，价格上涨，人们购买的东西确实减少了；②一种产品与其他相关产品比较，该种产品的价格涨得越高，人们就越想用其他产品代替该种产品；③一种产品的价格涨得越高，用一定收入能买到的该种产品的数量越少。

二、农产品需求弹性

农产品需求函数分析的是农产品价格变化引起农产品需求数量的变化，但是价格变化对需求数量的影响程度如何？从量上分析其伸缩性有多大？这就要进一步研究弹性概念。

（一）农产品需求弹性的概念与计算

1. 农产品需求弹性概念

农产品需求弹性，是农产品需求价格弹性的简称，是指农产品价格变动的百分比所引起的农产品需求数量变动的百分比。它反映的是农产品需求量对价格变化的反映程度。

2. 农产品需求弹性计算

农产品需求弹性的大小，用弹性系数表示，弹性系数是衡量弹性的尺度。农产品需求弹性系数是指农产品价格每变动1%，农产品需求量变动的百分比。其计算公式为：

$$\text{农产品需求弹性系数} = \frac{\text{农产品需求量变动的百分比}}{\text{农产品价格变动的百分比}}$$

如果某种农产品的价格下降40%时，需求量只增加20%，则该种农产品需求弹性系数为0.5。

设 E_d ——需求弹性系数

ΔP ——价格变动量

P_1 ——变动前价格

Q_1 ——变动前需求量

ΔQ ——需求变动量

P_2 ——变动后价格

Q_2 ——变动后需求量

则：

$$\begin{aligned} E_d &= \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2) / 2} \div \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2) / 2} \\ &= \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} \cdot \frac{P_1 + P_2}{\Delta P} \\ &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \end{aligned}$$

其价格和需求量的变化，在一般情况下方向相反，其比值为负值。但弹性系数 E_d 通常取绝对值。

例如，某市场大米的销售价格每公斤 4 元时，需求量为 210 万公斤，每公斤下降到 3.6 元时，需求量增加到 230 万公斤，则大米的需求弹性系数为：

$$\begin{aligned} E_d &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \\ &= \frac{230 - 210}{3.6 - 4} \cdot \frac{4 + 3.6}{210 + 230} = 0.86 \end{aligned}$$

0.86 的含义是：价格下降 1%，需求量增加 0.86%。

3. 农产品价格灵敏度

农产品需求的价格弹性表示需求量对价格的反应如何。我们也可把问题反过来看，即某种农产品的价格如何对其需求数量的变化做出反应。这种农产品价格对需求数量的反应关系，称为“价格灵敏度”，它是农产品价格弹性的倒数，即：

$$\text{农产品价格灵敏度} = \frac{\text{农产品价格变动的百分比}}{\text{农产品需求数量变动的百分比}}$$

(二) 农产品需求弹性的种类

根据农产品需求对价格的反应程度的大小，可以把需求弹性分为 5 种：（见图 1.2）

1. 富有弹性，又称需求弹性充足或需求弹性大。它是指需求量变化的比率大于价格变化的比率，即 $E_d > 1$ 。

2. 缺乏弹性, 又称需求弹性不足或需求弹性小。它是指需求量变化的比率小于价格变化的比率, 即 $E_d < 1$ 。

3. 弹性为 1, 又称均衡需求弹性或单位弹性。它是指需求量与价格按同一比率变化, 即 $E_d = 1$ 。

4. 完全弹性, 又称无限弹性需求或弹性无限大。它是指价格既定, 需求量趋于无限大, 即 $E_d = \infty$ 。

5. 完全无弹性, 又称无限非弹性需求或需求无弹性。它是指需求量对价格的任何变动都没有反应, 即 $E_d = 0$ 。

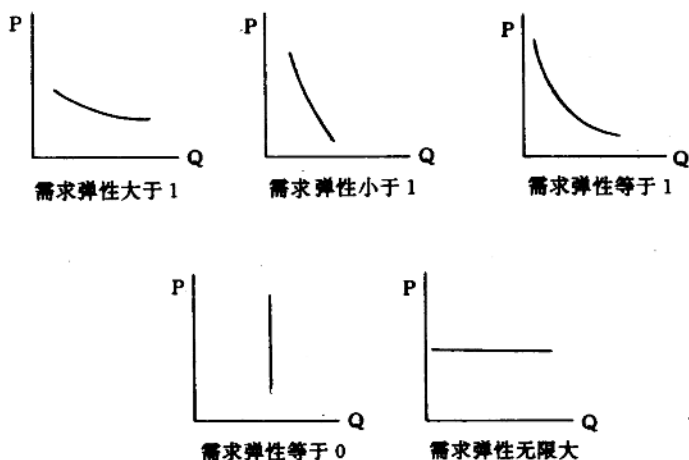


图 1.2

(三) 农产品需求弹性的决定因素

农产品需求弹性的决定因素很多, 难以概括全面, 其中主要的因素有:

1. 消费者对农产品需要的重要程度。一般说来, 消费者对生活必需品的需求弹性小, 次要消费品需求弹性较大, 奢侈品需求弹性更大。如副食品比粮食的需求弹性大。

2. 农产品的可替代程度。一般说来，一种农产品的替代程度高，需求弹性也大；替代程度低，需求弹性也小。

3. 农产品用途的多少。农产品用途多，需求弹性大；农产品用途小，需求弹性小。

4. 消费者收入水平的差异。同一种农产品，不同收入的消费者有不同的要求。如肉类，对低收入阶层是次要消费品，对高收入阶层则是必需品。

5. 时间的长短。一般说来，在其他条件不变时，价格变动的时间长，需求弹性大。这是因为消费者形成一定消费嗜好和消费习惯之后，要改变它需要一定的时间。同时，消费者要了解各种农产品的价格变化，调整消费支出，寻找替代品，也需要时间。

此外，还有地域差别、消费习惯、产品质量等等，也会影响产品需求弹性的变化。

(四) 农产品需求收入弹性和交叉弹性

农产品需求收入弹性，通常简称为农产品收入弹性，是指由于消费者收入的变化而引起购买农产品数量的变化，它反映农产品需求量变化对消费者收入变化的反应程度。

农产品收入弹性的计算公式为：

$$\text{农产品收入弹性系数} = \frac{\text{农产品需求变化的百分比}}{\text{消费者收入变化的百分比}}$$

在农产品之间存在替代或互补关系时，一种农产品的价格变化会对另一种农产品的需求量产生交叉影响。一种农产品的需求量对另一种农产品价格变化的反应程度，就是农产品交叉价格弹性，通常简称为农产品交叉弹性。其弹性系数等于一种农产品需求量变化的百分比被另一种农产品价格变动的百分比来除。