

社会主义市场经济知识 党员读本

主编 郑昌华
刘应知

5
版社

44
PC45.5
52
2

主编 郑昌华
刘应知

社会主义 市场经济知识 党员读本



3 0105 2354 0



C

改革出版社

041617

(京)新登字 053 号

责任编辑 谢文侠

社会主义市场经济知识党员读本

主编 郑昌华 刘应知

改革出版社出版

(北京东城区安德里北街 23 号)

新华书店经销

湖南财经学院印刷厂印刷

787×1092 32 开 10 $\frac{1}{8}$ 印张 265 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—10000 册

ISBN7-80072-504-9/D·081

定价: 5.80 元

《社会主义市场经济知识党员读本》

编委会及作者名单

主 编:郑昌华 刘应知

副主编:李新生 谢陈骏 谭均云

编 委:李铭生 李燕军 李冬姣 段伏源

刘颂岳 陈雪飞 贺家铁 向才军

作 者(以姓氏笔划为序):

王继平 邓集伟 孙霜霜 刘应知

刘颂岳 向才军 李新生 李燕军

李华明 李冬姣 李国平 李 波

陈雪飞 罗盛田 郑昌华 贺家铁

侯玉贤 盘永胜 谢陈骏 谭均云

目 录

第一讲 社会主义市场经济基本理论	(1)
一、市场经济的一般内涵	(1)
二、发展社会主义市场经济是建设有中国特色社会主义的必然选择	(4)
三、社会主义市场经济的内容和发展规律	(8)
四、深化改革,建立社会主义市场经济体制	(11)
问题解答	(14)
参考资料	(20)
 第二讲 第三产业知识	(26)
一、我国第三产业现状及滞后原因	(26)
二、加快我国第三产业发展是一项紧迫任务	(29)
三、发展我国第三产业的思路	(31)
问题解答	(34)
参考资料	(39)
 第三讲 中外合资企业知识	(45)
一、中外合资企业的基本概念	(45)
二、中外合资企业的建立	(46)
三、中外合资企业的组织结构	(48)
四、中外合资企业的劳动管理和财务管理	(53)
问题解答	(57)
参考资料	(61)

第四讲 企业集团知识	(66)
一、企业集团的基本特征	(66)
二、企业集团的主要形式	(68)
三、企业集团的组建条件	(70)
四、企业集团的经营管理	(71)
五、企业集团的利益分配	(73)
问题解答	(75)
参考资料	(80)
第五讲 股份制知识	(86)
一、股份制的特征与作用	(86)
二、股份公司的类型	(89)
三、股份公司的设立	(91)
四、股份公司的组织结构	(93)
五、股票的发行	(95)
问题解答	(96)
参考资料	(103)
第六讲 证券市场知识	(108)
一、证券市场及其作用	(108)
二、债券及其投资	(111)
三、股票及其投资	(118)
问题解答	(121)
参考资料	(129)
第七讲 技术市场知识	(135)
一、技术进步对产业结构的重要影响	(135)
二、技术市场的特点及其交易形式	(138)

三、发展技术市场的对策	(140)
问题解答	(142)
参考资料	(146)
第八讲 信息市场知识	(151)
一、信息的含义及其特征、分类	(151)
二、信息产业及其对社会生产结构的影响	(154)
三、信息市场及其作用	(155)
四、发展信息产业和信息市场的对策	(157)
问题解答	(160)
参考资料	(166)
第九讲 房地产业知识	(170)
一、有关房地产的基本概念	(170)
二、地产及其开发	(173)
三、房产及其开发	(178)
问题解答	(182)
参考资料	(186)
第十讲 劳动力市场知识	(191)
一、劳动力市场的涵义及其特征	(191)
二、全面开放劳动力市场的意义	(195)
三、劳动力市场的类型及其运行特点	(197)
四、进一步培育和健全我国劳动力市场	(198)
问题解答	(200)
参考资料	(204)
第十一讲 期货市场知识	(209)

一、期货市场的含义及其功能	(209)
二、期货市场的组织结构及交易规则	(211)
三、期货市场在我国形成的条件及障碍	(213)
四、进一步发展我国期货市场的措施	(216)
问题解答	(217)
参考资料	(220)
 第十二讲 市场营销知识	(225)
一、市场营销的作用及其市场营销观念的树立	(225)
二、不同需求情况下企业市场营销管理的任务	(227)
三、企业市场营销策略性管理程序	(229)
四、现代市场营销部门的组织形式和管理	(231)
问题解答	(234)
参考资料	(239)
 第十三讲 开拓国际市场知识	(246)
一、开拓国际市场的重要性	(246)
二、国际市场发展的基本形式	(249)
三、开拓国际市场的基本途径	(252)
问题解答	(256)
参考资料	(261)
 第十四讲 关税及贸易总协定知识	(266)
一、关贸总协定及其基本原则	(266)
二、复“关”对我国经济发展的意义及影响	(270)
三、迎接复“关”应采取的对策	(274)
问题解答	(277)
参考资料	(283)

第十五讲 公共关系知识	(288)
一、公共关系的含义及其特征	(288)
二、社会主义公共关系的特点及其作用	(290)
三、公共关系的职能	(292)
四、公共关系机构	(294)
五、公共关系人员	(297)
问题解答.....	(299)
参考资料.....	(308)
后记	(312)

第一讲

社会主义市场经济基本理论

社会主义市场经济是有中国特色社会主义的重要内容。我们要为建设有中国特色社会主义的事业而奋斗,就必须掌握社会主义市场经济基本理论。

一、市场经济的一般内涵

1、什么是市场经济。

所谓市场经济,是一种以市场调节为基础和主导的配置社会资源的经济运行方式。这种经济运行方式的实质,是以市场运行为中心环节来构架经济流程,通过价值规律的作用进行资源配置和生产力布局,用价格信号调节社会生产的种类和数量以协调供需关系,按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配,从而实现国民经济的均衡、稳定发展。也就是说,在这种形式下,生产什么样的商品,采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它等问题,都依靠价值规律、供求规律、竞争规律的力量来解决。

市场经济和商品经济有着密切的联系。商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础,市场经济是商品经济存在和发展的必然要求或高级形态。这两个概念有其内在的一致性,都是指

按照价值规律运行的经济形式,只不过它们是从不同的角度来说明同一类型经济的。商品经济只要求商品市场化,而市场经济不但要求一般生产资料、商品市场化,而且要求生产要素也要市场化。生产要素市场化即劳动力、资金、技术、服务、房地产、信息、产权等也市场化是市场经济的重要标志。它是交换关系的总和。

2、市场经济的基本特征。

①市场性。即各种经济活动,都是以市场为导向,严格按照市场需要,由市场组织生产经营。市场是生产过程循环、生产比例协调和物质利益分配与协调的纽带。在不违反和违背政府法律、法规的前提下,市场需要什么就生产什么;各类生产经营单位生产经营所需的要素均从市场取得,通过交换取得;其产品或劳务,到市场推销,通过交换实现其价值;生产经营活动及其成果受市场检验、评价;运行的轨迹是销、供、产,即是市场——生产——市场的大系统。

②自主性。市场经济的主体是自主地参加市场经济活动的每个企业,都具备生产经营的自主权,包括生产经营决策、投资决策、产品定价、进出口经营、人事劳动、工资奖金分配、生产设备处置、横向经济联合、内部机构设置等权利,自负盈亏,自我约束,自我发展。

③平等性。市场经济平等性的表现,一是市场向所有的商品生产者、经营者、购买者开放,向国内外开放,反对垄断和封闭。二是参加市场活动的所有商品当事人,没有高低贵贱之分,没有社会地位的差别,都遵守价值规律、供求规律、竞争规律,特别是坚持等价交换的原则。市场竞争环境和秩序良好,所有商品生产经营者均同处于同一起跑线上,竞争机会均等。三是从个别商品

来说,价格是不断变动的,但从市场主体来看,总价格与总价值相等,交换是等价的,任何人不能通过非经济的方式和手段占有其他商品当事人的劳动。四是市场经济活动中,买卖双方都是自愿的,反对任何强买强卖和欺行霸市。五是价格信号真正反映供求关系的变化。

④竞争性。这是市场经济赖以正常运转的起码条件。只有竞争,才能实现优胜劣汰,才能发挥市场经济在资源优化配置和结构调整中的作用。竞争对商品当事人既是压力,又是动力,在生存的逼迫下,迫使每个市场主体必须花大力气研究市场形势、了解市场需要、面向市场提高产品质量、降低产品成本,此外别无出路。

⑤分化性。市场竞争是无情的,这里没有“铁饭碗”、“大锅饭”,没有保护伞。适者生存,优胜劣汰。一是由于每个商品生产者的生产条件不同,那些生产条件较好、个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者,在竞争中就处于有利地位,能够通过竞争得到发展;相反,那些生产条件较差、产品的个别劳动时间高于社会必要劳动时间的生产者,在竞争中就处于劣势。二是各个商品生产者面临的市场条件不同,有的生产的商品适销对路,供不应求,价格高于价值;有的生产的商品不对路,供过于求,价格低于价值。因而有些企业发展,有些企业破产。市场经济的分化性,有利于降低产品成本、优化企业结构、调节社会供求、提高社会总体经济效益。

除此之外,市场经济还存在着一些固有的缺陷和局限性,对某些经济领域活动,无法实施有效的调节。一是市场机制本身不能够解决社会目标问题。市场经济追求的首要目标是效率,是资源的优化配置,但对资源最优配置的评价是受社会集团的偏好、社会目标的取向制约的,市场调节并不能保证资源配置与这些

偏好、取向的一致,有时会造成对社会公正的损害,激化社会矛盾。二是市场经济无法承担公共职能。如国防、教育、基础设施建设管理、环境保护等公共职能,对于以微观利益主体为运行核心的市场经济来说,不可能完全代替全局的考虑。三是市场经济的调节作用有一定的自发性、盲目性、事后性和惯性。市场经济中的活动主体是分散的,受认识能力和所处环境的制约,受自身利益的驱动及限制,往往无法认清或不愿依循社会总量及结构平衡所提出的要求,具有盲目性。市场经济还具有事后的性质,是一种试错的机制,因而很易引起经济的周期性波动。同时市场经济的运行还具有惯性,其调节有时往往是剧烈的,给社会造成严重冲击和巨大损失。尤其是面临重大产业结构调整时,市场经济往往无法在短期内平稳完成这种调整。

二、发展社会主义市场经济是建设有中国特色社会主义的必然选择

1、社会主义市场经济的含义及基本特点。

市场经济作为一种以市场调节为基础和主导的配置社会资源的经济运行形态,它存在于一定的社会制度之中,并为其服务,受到社会制度的制约。

社会主义市场经济是指在生产资料公有制的基础上,通过市场组织经济、调节资源配置的形式。它不是在“市场经济”前面简单地加上“社会主义”,更不是说市场经济本身姓“社”,而是指这种市场经济是在“社会主义条件下”或“社会主义制度下”的市场经济。其本质有两点,一是高度的资源配置效率、高度的劳动生产率;二是维护社会公正,实现共同富裕。这也是区别于资本

社会主义市场经济的主要标志。由此可见,社会主义市场经济的提出,不是简单的名词更换,而是里面蕴含着许多新的思想和观念。首先,它包含着丰富的时代内容。并不是任何条件下的市场经济都可称为市场经济,只有商品经济发展到一定高度,需要有一个统一的市场在全社会范围内进行资源配置,才能叫市场经济。现在,我们要发展的商品经济不是一般意义上的商品经济,而是把一切经济行为都纳入市场体系之中或与市场联系起来的经济。其次,它有助于国内市场与国外市场接轨,重视世界经济关系中通行的国际惯例,促进我国发展外向型经济,扩大对外开放。再次,它是对我国商品交换发展过程的科学总结。过去,我们只承认物质形态的产品才是商品,后来,随着各种生产要素进入流通,出现技术市场、资金市场、劳务市场、产权有偿转让市场等,我们才反过来认识这些产品也是商品,决定我国整个经济运行的不是商品而是市场,是市场及市场机制引导着商品的生产、流通、分配、消费,从而结束了过去那种旷日持久的争论。

社会主义市场经济必须具有市场经济的一般特征,即经济关系市场化、企业行为自主化、宏观调控间接化、经济管理法制化等。但由于受社会主义制度对实行市场经济时的利益关系和发展目标的制约,也必然具有自己的基本特点。大致说来,有六个方面:一是在所有制结构上,以公有制为主体,个体经济、私营经济和其它经济为补充,各种经济成分长期共同发展。二是在分配制度上,兼顾效率与公平。三是在宏观调控上,社会主义国家能够把人民的当前利益和长远利益、局部利益与整体利益结合好,更好地发挥计划和市场两种手段的长处。四是明确产权关系和独立的利益关系。五是建立起通过市场功能形成价格为主的价格机制,在社会主义宏观调控下,由市场对资源配置起长期性作用。六是市场参与者平等竞争,不同经济成分的企业在税负和

其它有关方面处于平等地位,公有制企业通过市场平等竞争发挥重要作用。

2、市场经济是社会主义经济发展的必然阶段。

在我国经济进入加速发展新阶段的时刻,提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,这不是偶然的,而是客观形势的需要,是十多年来改革开放实践发展经验和我们对社会主义经济认识深化的结果。

社会主义的根本任务是解放和发展生产力。在我国,社会主义基本制度建立后,解放生产力的使命并未终结,还需要通过改革从根本上改变束缚生产力发展的原有计划经济体制,建立充满生机和活力的社会主义新的经济体制,这样才能继续促进生产力的发展。我国原有的高度集中的指令性计划经济体制,在50年代初虽然起过重要作用,但随着社会主义经济建设的不断扩大,这种体制越来越不适应现代化建设的要求,其主要弊端是、决策过于集中、基本用行政指令分配资源、排斥市场机制作用,从而压制经济活力,阻碍了效益的提高。十二届三中全会作出关于经济体制改革的决定,使我国在计划与市场问题上的认识有了重大突破,指令性计划范围明显缩小,市场范围不断扩大,从而给我国经济注入了新的活力,出现了80年代蓬勃发展的良好局面。

虽然我们前进了一大步,但是还不够,主要问题是,国有企业活力不足,还没有转变经营机制,真正进入市场;一些基础产品仍在价格上实行“双轨制”,价格扭曲问题没有根本解决;市场体系发育不够也不平衡,政府职能的转变迟缓,对企业干预过多等等。90年代,我们面临加快经济发展的紧迫任务,必须加大推动科技进步、优化产业结构、提高经济效益的步伐;必须进一步

扩大对外开放,在经济运行机制上同国际市场衔接。要解决这些问题,就要大胆地强化市场在资源配置中的作用。

基于这种实践和认识的深化,十四大提出了建立社会主义市场经济体制的目标,这就使改革的方向更加明确,改革的信心更加坚定,从而必将加快改革的步伐和新旧体制的转换过程。具体地说,建立社会主义市场经济体制能从以下几个方面发挥巨大的功能。

首先,市场经济能够促进社会主义的现代化进程。社会主义的物质基础是社会化大生产。在建国初期,我们通过实行计划经济,集中大量的财力、物力、人力于国家基本建设尤其是重工业建设,向社会化大生产方面迈出了较大的一步。随着时间的推移,我国经济活动规模日益扩大,经济活动的头绪日益增多,高度集中的计划经济体制与经济发展的客观要求越来越不适应。在这种情况下,如何合理地配置资源,使各种生产要素形成最佳组合,避免和减少浪费,不断提高经济效益,市场机制这只“看不见的手”就显示出了不可替代的作用。它通过市场供求关系的变化和价格的涨落,引导生产和消费,调节社会资源的流向,把有限的资源调配到最需要的地方和效益最好的企业,以促进生产的社会化发展及国家的现代化进程。

其次,市场经济能够促进社会主义生产目的的实现。社会主义生产的目的,是满足社会全体成员的需要。这种需要千差万别,瞬息万变,把这些信息及时地、准确地收集起来,并用以指导生产和流通,单纯依靠行政手段和指令性计划是做不到、做不好的,必须借助市场机制,尤其是在我们这样的大国,经济文化发展很不平衡,信息的收集、反馈、加工、整理手段相对落后,更离不开市场机制。

再次,市场经济能够促进对外开放,吸收国外的成熟经验。

实行对外开放,就必须沟通国内与国外两个市场,我国要吸引外资,引进技术和人才,并且也使我们的资金、技术、人才进入国际市场,就必须按国际惯例办事,同国际市场通用规则接轨。实行社会主义市场经济,便可以将资本主义国家市场经济发展中所有成功的运行方式、调控手段、政策措施结合我国国情加以运用,从而促进全国统一市场的建立,切实保证市场经济活动的有效开展。

三、社会主义市场经济的内容和发展规律

1. 社会主义市场经济体制的内容。

党的十四大明确指出:“我们要建立社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰;运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。”这是对社会主义市场经济体制内容的高度概括。具体分析有六个方面的内容:第一、公有制为主体。积极发展包括国有经济、集体经济和乡镇企业,以及公有资产占主体的股份制经济在内的公有制经济;同时继续鼓励各种非公有制经济发展,使公有制经济和非公有制经济在市场环境下平等竞争,共同发展。第二、市场导向。各生产经营单位根据市场需求,包括政府订货、企业订货等,组织生产经营。在不违犯和违背法律、法规、政策的前提下,市场需要什么就生产什么,通过市场取得生产要素,也通