



同 研究生谈 新闻采写

王武录 著



石 油 工 业 出 版 社

同研究生谈新闻采写

王武录 著

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

同研究生谈新闻采写/王武录著.
北京:石油工业出版社,2002.8
ISBN 7-5021-3884-6

I. 同…

II. 王…

III. ①新闻采访②新闻写作

IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 057838 号

石油工业出版社出版
(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)
石油工业出版社印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行

*

787×1092 毫米 16 开本 18.75 印张 470 千字 印 1—2000
2002 年 8 月北京第 1 版 2002 年 8 月北京第 1 次印刷
ISBN 7-5021-3884-6/G·418
定价: 35.00 元

序

本书原是王武录同志（鹿舫）在1981年后的近二十年间，给中国社会科学院研究生院新闻系学生讲授新闻采访与写作课用的，故题名《同研究生谈新闻采写》。

新闻出版界人士对中国社会科学院研究生院新闻系——我国第一个专门培养研究生的新闻教育机构，并不陌生。该系1978年9月至2001年9月，由中国社会科学院与人民日报社等联合主办。武录同志是该系首届毕业生之一，毕业后又先后担任该系的采写课教员（副教授、教授）、教研培训室主任、系副主任和《人民日报》记者（主任编辑、高级编辑）、人民日报社《新闻战线》杂志副总编辑。这样的背景使本书明显具备宏观性与微观性紧密结合、学术性与实用性紧密结合的特点。正是由于前者，本书在谈新闻采写时，或从全局出发来看局部，或把局部提到全局来观察；正是由于后者，本书给新闻采写者的印象，既不失之浅，又不失之虚。

本书是经作者长期打磨的结果，所以在诸多方面提出了自己的见解，不少还带有开拓性。如：

- 记者素质的特殊性在于过人的思想；
- 从时空双维上把握新闻及格的标准；
- 采访要多种感官并用以加强现场观感，写作要尽量调动读者通感和感受移借；
- 消息的基本特征是，迅速而简明地叙述新近发生的事实；
- 通讯的基本特征是，再现特定形象反映当前社会生活；
- 述评的基本特征是，采用政论笔法报道新闻事实，并揭示其本身逻辑力量；
- 新闻的倾向性、时新性、准确性、实用性决定了人们评价各类报道，都要看其政治上能否给人以鼓舞，思想上能否给人以启示，方法上能否给人以借鉴。

.....

相信读者看罢此书，会感到作者自成一家之言，且言之成理，持之有据，进而留下深刻印象。

我和武录同志是老朋友。他的第一部专著《人物通讯写作谈》就是20世纪80年代初期，我在江汉石油报社担任社长时，用《江汉石油报通讯增刊》的形式，先在内部印行的（后来该书由新华出版社于1984年11月公开出版）。从那时至今，不论是在顺风还是在逆境中，我们都相互待之以诚，并从中感悟人间最重是友情。

20世纪80年代中后期，武录同志在任《人民日报》机动记者时，到石油系统采访较多。在那个阶段，我任《中国石油报》总编辑，数次与他合作采写稿件。我发现他常说“新闻是年轻人的事业”，企盼各大传媒都能不断涌现出有思想、有社会责任的年轻记者、编辑、评论员。

因此，2002年初，武录同志于自己年满52周岁时，主动要求从人民日报社调到北京广播学院新闻系任专职教授，我很理解。显然，他要在退休前的七八年间为培养新闻新兵多出力。我相信他会成功。

石油工业出版社社长、高级编辑：魏宜清

二〇〇二年七月于北京

目 录

第一章 记者的起点——治学·····	(1)
第一节 为什么要把治学作为记者的起点·····	(1)
从记者工作的特性说起·····	(1)
新闻报道是记者思想的外化·····	(2)
整体性与单一性·····	(2)
立体性与两极式·····	(3)
动态性与“一次性”处理·····	(4)
广播、电视的挑战·····	(5)
外部条件·····	(6)
情况积累·····	(6)
理论水平·····	(8)
专业知识·····	(8)
第二节 记者怎样治学·····	(10)
做人第一 学问第二·····	(10)
扬长避短 补短如长·····	(11)
心结于一 广中求深·····	(12)
化整为零 积零为整·····	(13)
突破一点 逐步延伸·····	(13)
第二章 采访的起点——“我要和你不一样”·····	(15)
第一节 田流一番话给我的启示·····	(15)
“我要和你不一样”·····	(15)
力戒简单的重复和印证·····	(16)
第二节 认识论的视角以及新闻的属性·····	(17)
从“不一样”入手·····	(17)
把握新闻的及格标准·····	(17)
第三节 求异性·事业心·讲氛围·····	(19)
过人的思想的显露·····	(19)
在倾注痴情的同时超越自我·····	(19)
“幸亏再不扣帽子、打棍子”·····	(20)
第三章 了解读者——采访方法(一)·····	(21)
第一节 “不了解读者的人办不好报纸”·····	(21)
第二节 读者对新闻采写者的希望和要求·····	(22)
读者需要我们传播新的信息·····	(22)
读者需要我们协助其思考·····	(24)

读者需要宣泄	(27)
读者需要消遣	(28)
读者需要服务	(29)
第四章 现场观察——采访方法(二)	(31)
第一节 人身上最灵敏的器官是眼睛	(31)
所谓“百闻不如一见”并非虚妄	(31)
色彩纷呈要靠“看”去感知	(32)
“写作的欲火常常由眼睛点燃”	(32)
弥补他不开口的缺憾	(33)
一旦懂得了“看”的重要	(33)
第二节 “一官独用”与“多官并用”	(35)
“一官独用”的弊端	(35)
从心理学观点看“多官并用”	(35)
从信息论的观点看“多官并用”	(36)
用较少的文字诉诸读者较多的感官	(38)
第五章 事后访问——采访方法(三)	(40)
第一节 事后访问同现场感	(40)
多数新闻的采写离不开向人提问题	(40)
事后访问用“复原法”	(41)
第二节 难点及难点的克服	(41)
记者与访问对象交往的难点	(41)
众人是圣人	(42)
获得新闻线索后要迅速破题	(42)
第三节 提问的技巧	(44)
要自然	(44)
求简明	(46)
抓要害	(47)
第四节 座谈会与创造技法	(48)
新手与行家在开座谈会上的区别	(48)
创造技法在座谈会中的运用	(50)
“辩士”·“哑巴”·“聋子”	(51)
第六章 动笔之前	(54)
第一节 动笔之前先定新闻体裁	(54)
“文莫先于辨体”	(54)
各种新闻文体都要多练习	(55)
第二节 把采访同提炼主题结合起来	(56)
不同档次的要求	(56)
当今时代特征	(59)
报道对象的主要特点	(61)
老记者的建议	(62)

第三节 把采访同选材结合起来	(64)
新人·新事·新景	(64)
题材的选择	(67)
材料的选择	(71)
再谈老记者的希望	(76)
第七章 消息概述	(81)
第一节 消息体裁溯源	(81)
第二节 消息类别区分	(82)
第三节 消息基本特征(上)	(87)
第四节 消息基本特征(下)	(99)
第五节 消息主要作用	(111)
第六节 勿忘新闻报道“主角”——对自己采写的部分消息的说明	(115)
附录·消息	(119)
石油工业选定两大接替战场	(119)
中国石油工业东下渤海滩 西取塔里木	(119)
天津为市民办实事越办越顺	(120)
天津科委热情提供服务 回国学人工作条件改善	(121)
第十一届亚运会集资透视	(122)
矿产资源并不丰 浪费程度却惊人	(123)
当年张恨水小说读者褒贬不一 今日张恨水研究学者众说纷纭	(124)
张小泉剪刀厂重夺剪刀之冠	(125)
安徽水陆并举大力兴办交通事业	(126)
包钢成为亿元利润大户后如何开创新局面	(127)
烟台地区多种经营有新发展	(127)
健全多种经营的责任制	(128)
溆浦县多种经营发展 山区经济活跃	(129)
开源疏流	(130)
武警安徽总队抓工作以细求实	(131)
大洼切实加强农村市场建设	(131)
办市场有学问	(132)
南海东部油田进入八强	(133)
安徽油田依靠职工搞好生产建设	(133)
第八章 通讯概述	(135)
第一节 通讯体裁溯源	(135)
第二节 通讯的类别	(136)
第三节 通讯基本特征(上)	(138)
第四节 通讯基本特征(下)	(142)
第五节 通讯的作用	(145)
第六节 通讯的结构	(151)
通讯结构提要	(152)

开头·正文·结尾·····	(154)
第七节 通讯的表达 ·····	(157)
叙述·····	(157)
描写·····	(161)
抒情·····	(165)
议论·····	(168)
第八节 给报纸安上“明珠”——对自己采写的部分通讯的说明·····	(173)
关于人物通讯·····	(173)
关于事件、风貌、工作通讯·····	(175)
关于人物、事件、风貌通讯的语言·····	(177)
关于通讯的标题·····	(178)
附录·通讯 ·····	(179)
满头白发满山青——记内蒙古大兴安岭林管局党委书记穆伦·····	(179)
为了明天·····	(181)
女货郎·····	(187)
敬礼! 森林卫士——访内蒙古大兴安岭森警支队·····	(191)
山姑娘(小说) ·····	(193)
走出低谷的新起点——中国男排夺冠记·····	(197)
待之以诚 互惠互利——南海西部石油公司与法国道达尔石油 公司友好合作纪事·····	(199)
胜利油田稳产记·····	(201)
“绿色宝库”的呼唤——内蒙古大兴安岭林区见闻·····	(203)
为了共和国的光和热——记能源工业四十年·····	(205)
风景明珠——张家界·····	(208)
洞庭湖畔脚步声——岳阳地区农村宣传贯彻十二大精神纪实·····	(210)
需要和可能——北京市民办大学的调查·····	(212)
呼声和出路——北京市民办大学的调查(续) ·····	(214)
新格局与高效益——从合肥联大看社会办学的生命力(一) ·····	(215)
“热心家”与“香饽饽”——从合肥联大看社会办学的生命力(二)·····	(217)
利用“余热”与保护“热源”——从合肥联大看社会办学的 生命力(三) ·····	(218)
重发肉票前后·····	(219)
世界经济体系在召唤——渤海石油公司部分干部谈话录·····	(222)
在国际竞争的课堂里——南海西部石油公司是怎样认识科技是 企业生命的·····	(224)
他们是怎样消化吸收引进技术的——石油物探局装备制造业 见闻·····	(225)
实干兴三亚·····	(227)
附录·传媒一瞥 ·····	(230)
坚持用邓小平理论指导新闻创新·····	(230)

角度·选材·笔法——《宝岛行》给我们的启示·····	(233)
“换脑筋是总开关”——西北五省报人访谈录·····	(236)
大幕开启处 风光无限好——人民日报十五大前期宣传一瞥·····	(239)
研究概括的学问——从近期《人民日报》头版报道企业扭亏典型 经验的消息谈起·····	(241)
把握正确导向 提高引导水平——全国省级电台电视台台长研讨 班侧记·····	(243)
高举权威性旗帜 增强服务性功能——读《人民日报》今年出版 的三个周刊·····	(247)
知识经济与新闻工作·····	(251)
当好排头兵 提到新水平——人民日报编委会座谈学习中央领导 同志在社庆 50 周年时的题词致电讲话综述 ·····	(254)
留得版式惠后人——1999 年 5 月 13 日《人民日报》头版浅析 ·····	(257)
权威性：省委机关报永不褪色的旗帜——访云南日报·····	(258)
在内容和形式上都得高分——读《新世纪的结构调整新在哪里 ——访著名经济学家刘国光》·····	(263)
既有整体性 又有层次性——读《人民日报》近期论学习贯彻党 的十五届五中全会精神的评论·····	(265)
浅谈“厚题薄文”·····	(268)
“人无我有”二题——读《人民日报》评论员文章《论大力宣传 和弘扬为实现社会主义现代化而不懈奋斗的精神（1—6）》·····	(271)
好在点面结合——试谈 2001 年 2 月 22 日《人民日报》关于 “以德治国”的宣传报道·····	(272)
让新闻折射出理论的光泽——从受读者欢迎的《人民日报》今年 “两会”部分报道说起·····	(273)
事物自身的逻辑 作者深沉的情感——读《人民日报》就“撞机 事件”发表的评论员文章·····	(274)
“合理、合法且适度的收入差距”——从 2001 年 4 月 10 日 《人民日报》理论版文章《正确认识收入分配差距》看 一个值得普及的概念·····	(275)
以“硬新闻”取胜——从《人民日报》今年新推出的“权威发布” 专栏受读者欢迎说起·····	(276)
心里装着通讯员——从 2001 年 4 月 21 日《人民日报》摄影版 “来稿点评”专栏受读者欢迎说起·····	(277)
扬长才有自己的地位和特色——《人民日报》2001 年 4 月 25 日 “人民论坛”专栏文章《我们不要皇帝》浅析·····	(278)
有重点就有章法——2001 年 5 月 23 日《人民日报》头版版面 浅析·····	(279)
思想理论优势空间无限——就《人民日报》二版“社会多棱镜” 专栏再谈扬长才有党中央机关报的地位和特色·····	(280)

重点·热点·难点——从《人民日报》“纪念建党 80 周年专论” 专栏看如何给实际工作以有力的理论支持·····	(281)
有背景·要化解·少套话——从近期《人民日报》一版“学习通信” 专栏再看如何给实际工作以有力的理论支持·····	(282)
以“精”对“新” 以“深”制“快”——《人民日报·经济周刊》 一瞥·····	(283)
延伸·前沿·照应——《人民日报·国际周刊》一瞥 ·····	(284)
读者心目中的“人民论坛”专栏——从《人民日报》“热心读者调查” 获得的数据说起·····	(286)
马来西亚报纸电视一瞥·····	(287)

第一章 记者的起点——治学

这里所说的“记者”，是指新闻事业机构中从事采访报道的专业人员。

这里所说的“治学”，是指用科学的方法探求记者工作的本质和规律。

第一节 为什么要把治学作为记者的起点

从记者工作的特性说起

记者活动领域开阔，是不怎么受条条块块的局限的。他今天在这个条条上看看，明天到那个块块上走走。从这个意义上说，中央报纸记者的活动领域比一个部长、一个省长的活动领域都开阔。省报记者的活动领域比一个厅长、一个专员的活动领域都开阔。县报记者的活动领域，比一个科长、一个乡长的活动领域都开阔。记者到处看、走、说——用笔“说”，是记者工作的特性——用审视的目光看待一切，特别是新出现的事物——决定的。一事当前，这个审视，起码包括五个层次：

其一，它是好事？是坏事？是不好不坏的事？是新事？是旧事？是不新不旧的事？

其二，值不值得报道？好事、新事不一定都值得报道；坏事、旧事不一定都不值得动笔。

其三，用什么形式报道？是公开报道还是写“内参”？

其四，用什么体裁报道？是写消息还是写通讯？

其五，用什么主题报道？从什么角度切入？尤其是针对社会上的什么问题来展开？

这五个层次的审视，都是在顷刻之间进行的，这就需要思想——过人的思想。可以这样说，记者素质的特殊性就在于过人的思想，它是记者工作的特性决定的。没有一点过人的思想，所谓顷刻间完成五个层次的审视就是一句空话。

古人说：“文以意为主。”〔（唐）杜牧：《答庄充书》〕“意”不就是思想么？今人说：新闻用事实说话。“说话”不就是表达思想么？记者要用渗透着、寄托着他那过人的思想的事实来说话。

法国《世界报》的创始人梅里在接受《人民日报》记者白夜采访的时候说：“我不计算我写了多少书，而计算我提出了多少思想，我不喜欢计算数字，我喜欢计算思想。”（参见《消息通讯写作》第129页，人民日报出版社，1984年10月版）

他说得多么明白!

新闻报道是记者思想的外化

说记者要有过人的思想,并不意味着记者是“天才”和“超人”,也并不是说惟有“天才”和“超人”才能当记者,而是说记者在思想上要追求与他人有所不同而独具卓识,有新的发现、新的见解、新的突破。

大家知道,新闻报道是社会化了的信息而不是自然信息,它是经过了记者不同程度加工处理的;也就是说,新闻事实须经过记者发现、选择、表述,才成为新闻报道传达给读者(听众、观众)的。如下图所示:

新闻事实——记者——新闻报道——读者(听众、观众)

记者对新闻事实的发现、选择、表述,说到底是其思想所指导的行动。如果借助系统科学中的“黑箱”研究方法,则可制成下图:



外界自然信息——客观存在的新闻事实的输入,通过记者思想的转换,产生出社会信息——新闻报道而输出出来。换言之,新闻报道是记者思想的外化,它将记者思想水平的高低展现在读者面前。

记者思索的对象——新闻事实,一量大;二构成因素复杂;三瞬息万变。这三点决定了记者必须具备过人的思想。

整体性与单一性

现代社会的高速运转使各行业、各地区、各层次的新闻事实潮水般涌来,其信息量之大可从波兰学者列斯基的分析中看出。他根据近30年来科技文献指数增长的情况提出:若1960年信息量为1,则1965年为1.4,1975年为3.5,1985年为8,2000年为23(参见夏禹龙、刘吉等著《领导科学基础》)。

信息激增也带来了信息污染的问题。记者能否在有效信息和无效信息、高效信息和低效信息胶合在一起的信息世界中筛选、比较,进而采撷、传播富有新闻价值的事实,就看其思想水平的高低了。笔者认为,过人的思想在这里集中表现为整体性,即:记者突破所观察的事物本身,超越一事一物的狭小空间,跳出就事论事的框框,在时代的横向和历史的纵向相交的坐标上来认识新闻事实,把握它的横向环境和纵向经历,从而弄清它宏观的意义。倘能如此,令人眼花缭乱的信息世界在记者眼里,就不是各种事物杂乱无章的偶然堆积,而是一个符合规律的各要素组成的有机整体。同时,他也会把自己对所观察事物的各个部分、方面、要素的认识统一起来,既以记者的眼光看待新闻事实,又以历史学家的目光审视新闻事实,进而在大量事实中捕捉出最有新闻价值的部分传给读者,也留给历史。

和整体性思想相对应的是单一性思想。它表现为记者在把握新闻事实时，往往忽视事物间多种相关因素的影响，即用某一种最表面、最直观的因素来解释新闻事实。结果面对大量的新闻事实，手足无措。

单是一个1987年5月大兴安岭火灾，其信息量就大得惊人。如：灾情原因，火势消长，扑火者的英雄业绩，火灾中的坏人坏事，决策者调兵遣将，老百姓捐钱捐物……如果记者思想不是整体性的而是单一性的，那在报道中不是挂一漏万，就是又陷入以往那种“大灾大开英雄花”之类的老套子。而《中国青年报》记者在报道大兴安岭火灾的《红色的警告》（见1987年6月24日《中国青年报》）、《黑色的咏叹》（见1987年6月27日《中国青年报》）、《绿色的悲哀》（见1987年7月4日《中国青年报》）这三篇通讯中，贯穿着整体性思想，写出了新意。他们不仅精心挑选出和如实报道了富有新闻价值的灾情以及军民奋勇扑火的业绩，而且引导读者从人与社会、人与人、人与自然之间的关系，综合反思火灾发生的更深层的人为因素。比如：对起火的原因，通讯从直接导火索，逐步引申到内在潜因——人们长期对自己赖以生存的自然界的忽视和践踏，体制上的弊端和官僚主义的危害。对灾情，通讯由粗及细——从直接死亡人数、被烧毁的森林面积、被吞噬的财产，到灾区一幅幅惨不忍睹的画面、原始森林化为灰烬的凄凉、灾民们流离失所的痛苦。对扑火经过，通讯让崇高与低卑相互映衬——既大写勇士们奋力扑救山火，拯救百姓于烈焰之中的壮烈场面，也勾画周围民房被毁之一炬，惟某县长的红砖房屹立于一片焦土之上的令人愤怒的景观；既叙述全国各地捐钱捐物以及灾民们生死相依的动人故事，也披露少数人大吃大喝、挥霍救灾物资和一些歹徒趁火打劫、哄抢国家财物的丑闻……纵观全文，通讯围绕1987年5月7日的灾难之火，时间上是延伸的——上至人类史前文明，下至通讯见报前夕；围绕大兴安岭地域，空间上是宕开的——近至西双版纳，远至非洲。正是这样纵的剖析、横的追踪，在读者中激起了震撼和思索，使通讯的影响所及远远超过了森林大火本身。

立体性与两极式

这些年，我们在采访中经常碰到那些成绩与缺陷、正确与过失、胜利与溃败、喜悦与忧虑胶合在一起的对象。“其兴也勃，其亡也忽”的企业和单位，集盛衰荣辱于一身甚至于一时的人物，都不少见。在他们那儿，既有值得肯定的因素，又有需要否定的成分。更令人头痛的是，往往微观上需要表扬的东西，宏观上又是需要否定的东西；从眼前看应该提倡的东西，从长远看又是需要反对的东西；在这里理当从速的东西，在那里又是必须从缓的东西。远至特区围绕“效率和公平”两难的出现，近至我们身边“万元户”的产生。

你看，追求效率就难免要撕开人与人之间温情脉脉的“情纱”，而讲求公平又容易导致平均主义的“大锅饭”。

你再看，那些“万元户”，有的是实打实的，有的是掺入了水分的；有的是真正靠自己辛勤劳动致富的，有的是靠搞歪的邪的而发家的；有的富而不忘为国家、为集体、为他人做贡献，有的富而横行乡里、无法无天……

所以，我们说新闻事实构成因素复杂。它的出现往往不是平面的、直线的，而是有多种背景、多种力量在其间交互作用。记者要从纷纭复杂的社会生活中捕捉、再现富有新闻价值的事实，就得有过人的思想。在这里，它主要表现为思想的立体性，即：多角度、多侧面地思考问题。

据笔者揣摩，和立体性思想相对应的，是那种非此即彼、非黑即白的两极式思想。它一方面使我们总喜欢对采访对象作简单化的肯定或否定，而听不见凯歌声中的叹息，也看不到错误背后的教益，影响报道的深度（因为忽视了成功中包含着的隐患，失败中包含着的转机）；另一方面又使我们只习惯于寻找代表事物两极的例子——大好大坏、大起大落，而忽视两极之间的广阔空间——普遍的社会现象，影响报道的广度（因为在大好大坏、大起大落中间，还有无数的点，而每一个点又都可以构成一个单元的个体，都有与其它各点不同的特征）。

严格说来，在1987年全国好新闻评选中获特等奖的《关广梅现象》（参见1987年6月12日至7月23日期间的《经济日报》）都多少带有非此即彼的两极式思想的色彩。比方，该文提出“租赁企业究竟姓‘社’还是姓‘资’”的问题。其实，姓“社”姓“资”是个标明社会基本性质和事物基本阶级属性的概念。租赁企业并不专属哪一种社会制度所特有，它既不姓“社”也不姓“资”，只是一种促进商品经济发展的有效形式。

动态性与“一次性”处理

唯物辩证法告诉我们：一切客观事物都是动态的，处于无穷无尽的发展变化之中。历史就是充满变化的动态发展过程。今天，随着人们生活节奏的加快，一切社会关系处于不停地调整之中，国家整合、社会动员、经济发展、政治参与、社会福利等各方面的因素同时交互作用，再加上新闻媒介的多样化，国际传播系统的网络化，更使当记者的感慨新闻事实瞬息万变。而具备过人的思想，则有助于我们在瞬时状态中抓住那些能反映时代本质的东西，实现对历史进程的参与作用。这样，较之于瞬息万变的报道对象，我们笔下单篇的消息、通讯，是“易碎品”；但作为整体的历史的忠实记录，则是永恒的。

依笔者之见，过人的思想在这里主要表现为思想的动态性，即：灵活的、开放的思维活动；它是一个不断同外界交换信息的、通过反馈机制进行自我调节的动态有序的系统。它要求在事物持续发展的进程中对事物进行追踪控制，把握事物发展的趋向。

和动态性思想相对应的，是那种重定论而轻发展、重结局而轻过程的思想，它使我们对新闻事实习惯于进行“一次性”处理——一项活动结束后来个总结性报道，一宗案件结了案才予披露，而忽视表现报道对象在“进行中”、“过程中”的状态，因而面对瞬息万变的新闻事实，显得苍白无力。

当然，有些新闻事实的处理，牵涉司法程序乃至党和国家机密，没有结论、定论不能公开，是对的。问题是，我们过去不会或者说很少把新闻事实当作一个正处在发展变化之中的“过程”来表现，忽视了在法纪许可的范围内不

间断地把有关报道对象的最新信息告诉读者。

其实,真正有价值的新闻在“进行中”、“过程中”,而读者的兴趣也多在“进行中”、“过程中”。如1991年初的海湾战争、1999年春以美国为首的北约轰炸南联盟、2001年美国“9·11”事件及紧随其后的阿富汗反恐战争……再如每届奥运会和2001年我国在莫斯科申奥以及在上海举办APEC会……人们都是一阶段一阶段地、一天一天地关注其过程中发生的各种事件。再说,在新闻竞争日趋激烈的今天,老是等新闻事件完成再进行总结式的报道,那是不可想象的。

广播、电视的挑战

如今,电视和无线电广播已经成了公众获得新闻的主要来源。在西方昼夜不停播送新闻节目的,只插进广告而没有任何娱乐内容的全新闻广播电台和有线电视新闻广播网不断出现。在我国,随着广播电视的普及,很多人养成了早上听广播新闻,晚上看电视新闻的习惯。

在传播学者看来,以音响为符号的广播是人耳朵的延伸;以图像和音响为符号的电视既是人眼睛又是人耳朵的延伸。广播、电视传播新闻不仅比报纸迅速,而且可以采制现场录音报道和通过实况转播,让听众、观众闻其声、睹其形、见其人。因此,近年来,报纸明显受到同广播、电视竞争的压力,文字新闻日益面临视听新闻的挑战。

从国内外新闻界的实践看,以语言文字为符号的报纸,是从两个方面应战的:其一,加强文字新闻的现场感,即报道中有适量的现场环境及人物事实的忠实描述,使读者在接受传播时有身临其境之感(关于这一点,我们将在谈采访方法时展开论述);其二,加强文字新闻的深度,即报道不仅告诉读者发生了什么,而且告诉读者这意味着什么?因为人们通过广播、电视初步了解某些重大新闻事实后,接着就要提出——这些新闻事实为什么会发生?它的来龙去脉是怎样的?回答这些问题的新闻文体,西方叫“解释性新闻报道”,我们叫“述评性新闻”或“深度报道”。不论中外,回答这些问题的任务,事后都要由文字新闻来承担,广播、电视当场很难用音响、图像来完成,因为回答这些问题,离不开记者独立思考、查阅资料、请教行家,这都需要时间。日报发昨日新闻,晚报发当时新闻,因而分别有一天、半天的缓冲时间来评析某些重大新闻事实。广播、电视的实况转播与报道对象同步发生、发展,哪有缓冲时间呢?

由上海复旦大学新闻系几位教授编写的《新闻学简明辞典》(浙江人民出版社1984年3月版)肯定深度报道“是一种为对抗电子新闻竞争而发展起来的报道方式”,认为“它的主要特点,要在‘why’(为什么)和‘how’(怎么样)中进一步深化,要求‘以今日的事态核对昨日的背景,从而说出明日的意义来’,在‘时间’(when)上,不仅要说明现在,还要追溯既往,推测未来;在‘地点’(where)上,不仅要报道现场,还要注意到地点的延伸和波及;在‘人物’(who)上,不仅要采访当事人,凡直接或间接有关人员都要采访;在

‘新闻事实’(what)上,与新闻事实有关的情形与细节都要尽量搜集;在‘原因’(why)和‘经过’(how)上,不仅要说明新闻发生的来龙去脉、前因后果,而且还要分析它的意义,预见事件的发展和影响。”

由此可见,愈是加强文字新闻的深度,便愈要求记者具备过人的思想。在那些重大新闻事实面前,一个思想平平的人,怎么能够迅速而又深刻地说明“为什么”和“怎么样”呢?

外部条件

记者要具备过人的思想,从外部条件看,有待于整个社会经济的发展,政治和文化背景的改善。

党的十一届三中全会前,我国农村基本上是自给自足的自然经济;城市占主导地位的国有工商业则是按国家计划运行,也没有走进大规模商品经济的市场。这一切,决定了我们当年在经济结构上的特点是封闭性的。

党的十一届三中全会前,我国政治上一直是实行高度集中统一的体制,与外部世界基本上是隔绝的。1969年7月20日,美国“阿波罗”号飞船登上了月球。当时全世界有5亿多人观看了电视现场转播,而中国人(除台、港、澳居民和海外华侨外)却没有看到实况录像。由此可见,我们当年与世隔绝的程度。

从世界史看,全球古代五大文化系统,惟有中国文化没被打断过,这说明我们的传统思维方式是有其长处的。但是,它多直观而缺乏逻辑论证,崇尚求同而鄙夷求异,结果难免使人们只选择一个视角、一个方向去认识事物。

所以,党的十一届三中全会前的经济、政治和文化背景,对记者生发过人的思想都不是很有利的。

所幸的是,今天我国随着社会主义市场经济体制的建立,加快了经济改革步伐;同时也按照民主化和法制化紧密结合的要求,积极推进政治体制改革。再加上现代科学文化的发展,都为记者生发过人的思想,提供了相当优越的环境。试想:单是一个新的思维工具——如观测工具、实验工具、计算工具,新的思维方法——如系统方法、信息方法、控制方法、模型化方法、择优化方法,就使记者在认识能力上获益多少?

情况积累

记者要具备过人的思想,从自身条件看,有待于本人的,以加强情况积累、提高理论水平、钻研专业知识为标志的治学。

马克思在《资本论》第二版跋中指出:“研究必须充分占有材料,分析它的各种发展形式,探寻这些形式的内在联系。”这是马克思关于从事科学研究工作的简要概括,我们也可从中看出“情况积累”——“占有材料”在治学中的地位。

一般说来,记者占有材料——积累情况,主要表现为了解现实生活,知道具体工作中存在哪些问题,什么是最突出的,什么是一般的,那些问题的相互联系是什么,人家已经报道了什么,广大读者希望进一步报道什么……如果说记者过人的思想是金子,那么积累情况就是采掘金矿石,它是记者治学的第一步。

当然,现实生活包罗万象,具体工作难以计数,我们不可能成为“万事通”。但是,穷毕生精力,了解和研究某一条行业、某一方面的一两个问题,总是可以的吧?围绕那一两个问题,积累情况并不难。记者、编辑大体上都有分工。从我们分工的方面入手,既自己动手搞些专题调查和系统调查,又留意于各地公开见报和内部参阅的资料;同中央和地方的主管部门,同各级专门从事调查研究的机关,建立密切的联系,那就渐渐有情况积累了。

这里列出八个有关“情况积累”的题目,供大家参考:

第一,你所分工报道的那个行业、那个地区的自然概况、社会概况、历史变迁。

第二,你所分工报道的那个行业、那个地区在国民经济中的地位。

第三,你所分工报道的那个行业、那个地区的特点、优势、劣势各是什么?

第四,你所分工报道的那个行业、那个地区本年度的、最近三年的主攻目标是什么?要达到这个目标该解决哪些问题?

第五,你所分工报道的那个行业、那个地区当前面临的重大矛盾是什么?

第六,你所分工报道的那个行业、那个地区建国后取得了哪些成绩?走过哪些弯路?从这些成绩、弯路中能得出什么经验、教训?

第七,你所分工报道的那个行业、那个地区著名先进集体、先进个人的概况。

第八,同你所分工报道的那个行业、那个地区有密切联系的外国和港台地区厂商、团体的概况。

现在西方世界流行一种“预测新闻”,尤其是年末岁首,有关经济形势的预测新闻简直成了最时髦的新闻体裁。那些撰稿者预测的内容极为广泛,有的甚至能勾画出整个经济社会未来轮廓,而且有相当深度。从预测的时间上看,既有预测未来一年的,也有预测未来三五年、七八年的。不少预测新闻见解别致,对有关政府部门、专业和科研机构具有特殊功用。一般说来,简单的经济信息预告新闻,是和资本主义发展初期的需要相适应的;复杂的经济预测新闻,是和资本主义发展到高度垄断阶段的需要相适应的。在形成了国际性财团体系的情况下,当资产阶级的各国政府和跨国公司、垄断企业要对未来的经营方向、投资目标作出决断时,就特别需要经济预测。从这种意义上说,我们不必把西方的预测新闻捧上天,但是,撰写预测新闻的西方记者在搞“情况积累”方面,是下了很大功夫的。譬如,撰写经济预测新闻的人士,对所预测的国家和地区的国民生产总值、通货膨胀率、利率、财政和国际收支、消费物价指数、个人消费、储蓄和发展投资、货币升值贬值、失业率、市场供销、劳工成本等情况,无不有相当的了解和判断。也正因为如此,他们在回顾和评述过