

三维动画形象

多图例 多视角 多用途

超频工作组 制作



黑龙江美术出版社

超频工作组 制作



黑龙江美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三维动画形象 / 关锐 王甲丁 马飞驰编著——哈尔滨:
黑龙江美术出版社 2000 12
ISBN 7-5318-0849-8

I. 三… II. ①关…②王…③马… III. 三维 - 动画 -
作品集 - 中国 - 现代 IV. J228.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 79262 号



三维动画形象

出版: 黑龙江美术出版社	印张: 32
发行: 黑龙江美术出版社	印数: 20000
地址: 哈尔滨市道里区安定街 225 号	版次: 2001 年 1 月第 1 版
邮编: 150086	印次: 2001 年 1 月第 1 次印刷
开本: 787 × 1092 1/16	书号: ISBN 7-5318-0849-8 / J · 850
印刷: 辽宁美术印刷厂	定价: 100.00 元

关锐:

我们
期盼更多
怀有同样
理想的青年加入我
们的队伍,参与我
们的事业。



刘可锐:

朋友,让我
们共同进入奇妙
的三维世界吧!
那不是我们人生
最美好的追求吗?



彭超:

平庸的
星星也能发
光,我很平
庸……



孔凡柱:

三维动画为您
的生活增添一笔更
亮丽的色
彩!



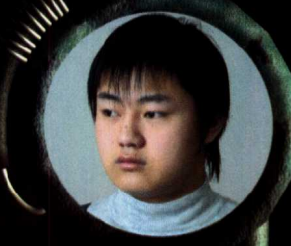
李庭赫:

三维是我的思
想放任的地方,在
这条长长的路上将
会留下我的青春和
梦想。



范成志:

我是一名十八
岁的学生,只想学
好MAX,把MAX
的精髓挖掘出来。



张喜然:

走进三维,生活会
更美好,更浪漫……



王甲丁:

追求永无止境……



马飞驰:

我喜爱数码
艺术,更热爱生
活……



超频工作组

技术支持:超频工作组

E-mail: Guan Zhao @ china.com

总 策 划 / 责任编辑 / 马刚

主 编 / 关锐

副 主 编 / 王甲丁、马飞驰

责任印制 / 饶忠伟

装帧设计 / 高飞、武传华、方亮

制 作 / 超频工作组

关锐 王甲丁 马飞驰(以下按姓氏笔画

为序)孔凡柱 刘可瑞 杜永辉 李庭赫

张喜然 范成志 孟宪民 彭 超

欢迎您!
马上开始啦!



向超频工作组致谢

(代序)

《三维动画形象》即将成书之际，超频工作组几次请求由我来写一个序。盛情难却，更由于在与超频工作组接触的几个月里，这一群年轻人令我内心颇有感触，我也就顾不得什么妥与不妥，只能顺从他们的意愿了。

超频工作组冠名以“超频”，起初我只理解了它的快捷之意，就是说，你交给他们的活，他们会在短时间内为你高质量地完成！

和他们相处的日子久了，我才知道，超频二字还谐音于“超贫”。原来，作为三维形象的制做工具，一台工作站价值近60万元，而超频小组自己装的PC机每台却只有3万多元。3万元对于60万元而言，委实也是够超贫的了！而就是在这样的条件下，他们为电视台做了诸多节目的片头，为广告商在电视上做了许多创意颇受好评的广告。

他们一帧一帧极慢极耐心地去，以不间断的功夫，取得了总时间的快捷，也一点一点地积累着资金，并在这不停的运作中，不断地扩大着他们自己的事业。

原来，以超贫的底子来做超频的工作，是他们自励的一种理念。我亲眼目睹，在制作《三维动画形象》一书的40多天里，小组的每一位，每天的睡眠都不超过6小时，合衣而睡，睡在椅子上，竟是他们的家常便饭。尤其在制作的最后阶段，为赶在11月30日正式交稿，他们连续工作达两天两夜，感动得我也只好连夜坐在机器旁审稿了。也在这时，我才真正理解了超频的真正内涵，也才

真正感受到超频工作组的超常意识。

大凡做三维动画的小组，是不情愿将三维的作品仅仅凝固于二维的纸上的，而他们不仅这样做了，并且说，三维的资料出现在二维的图书中，势必会给二维的天地带来更鲜活的东西！

果然，《三维动画形象》的打样一出来，就受到了有识之士的赞许，也令同行向他们投来了敬佩的目光。

而此时，他们却一再向我道歉，说时间实在是太紧了，要是交稿不提前一个月，他们本来会做得更好、更细致……由此，我还感受了他们的超常的责任感，使我越发坚信，不需许多时日，他们就会拼来自己的工作站，也将会有更超乎想象的作品问诸于世……

至此，我也应说一下《三维动画形象》一书的优势和不足。

《三维动画形象》是一部既可欣赏又可作为资料使用的图书。它的适用面很广，几乎是可以不言而喻的。同时，它也存在一定的不足。由于市场急需，加之2001年全国图书订货会提前，本书在后期制作上十分紧张，以至在整体分类的布局上和分类数量的平衡上都尚有待完善。尽管如此，想必读者也是会谅解的，因为它毕竟适用，对出版同类图书也能起到抛砖引玉的作用。

马刚

2000年11月8日

目 录



001-058



058-096



097-130



131-296



297-394



395-406



407-433



434-440



441-455



456-467



468-503









