

XIAOFFEI XINLUN

YIGE SHIGUAN GUOJI MINSHENG DE HUATI

消费新论

朱耀华 著

一个事关国计民生的话题

中国矿业大学出版社

消费新论

一个事关国计民生的话题

朱耀华 著

中国矿业大学出版社

责任编辑 王德福 何 戈

责任校对 崔永春

图书在版编目(CIP)数据

消费新论:一个事关国计民生的话题 / 朱耀华著.
—徐州:中国矿业大学出版社,2000.3

ISBN 7-81070-125-8

I. 消… II. 朱… III. 消费-研究 IV. F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 44657 号

中国矿业大学出版社出版发行

(江苏徐州 邮政编码 221008)

出版人 解京选

中国矿业大学印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 8.75 字数 219 千字

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷

定价: 18.00 元



朱耀华 江苏泗阳人,1942 年 3 月出生,1966 年毕业于中央财政金融学院(即中央财经大学)。先后任泗阳县计委副主任、淮阴市财政局副局长、中共沭阳县委副书记、江苏省财政厅副厅长、财政部办公厅副主任、江苏省工商行政管理局副局长等职,并先后担任江苏省工商业联合会第五届执委会副主委、全国珠算协会理事、江苏省消费者协会会长、江苏省企业家学术研究会顾问、中国消费者协会理事、当代改革理论研究中心特邀研究员、南京经济学院和南京化工大学兼职教授等职务。有关他的传略及学术成果已被载入《世界文化名人辞海》、《中国专家大辞典》、《二十一世纪人才库》等 10 多部典籍中。

研究成果 出版《工业企业八项经济技术指标基础知识》、《理财探索》、《经济效益简论》、《朱耀华文集》等个人专著,共 100 余万字。任主编出版合作著作《新编财经工作手册》、《县乡财政》、《国家

税收》、《江苏工商干部论社会主义大市场》等书，并在报刊、杂志上发表专题文章 260 余篇。迄今为止，有 50 余篇文章获奖，且有多篇文章先后被收入《中国“八五”科学技术成果选》、《中国经济文库》、《邓小平理论研究文库》、《高举伟大旗帜·推进宏伟事业》、《中国新时期社会科学成果荟萃》、《共和国改革与建设五十年鉴》、《中国财政金融大典》等多部宏篇巨著中。

工作业绩 撰写文稿累计 1000 万字左右。在财税体制改革以及整顿和压缩财政补贴等方面的研究成果已用于财税改革中，各项财政补贴已按“取消、转移、分散、压缩和整顿”等研究方案得到了基本解决，极大地减轻了财政负担。1992 年以来，在参与和指导市场体系培育与完善、支持和引导各类市场主体的改革与发展、维护市场经济秩序、推动市场经济健康发展等方面做了大量富有成效的工作。负责省消协工作以来，一手抓宣传，一手抓理论研究，紧紧围绕提高消费者自我保护意识和提高生产经营者依法经营自律意识的工作思路开展工作，使江苏省的消费者权益保护工作取得了十分可喜的成绩。1997 年，江苏省消费者协会被国家工商局和中国消费者协会授予“全国保护消费者合法权益先进集体”荣誉称号；1998 年，他本人被中国消费者协会授予“全国消费者协会好会长”荣誉称号。

序

耀华同志在繁忙的政务工作中，著述了《消费新论》一书，真是难能可贵。我与耀华同志认识已近十年，他在江苏省担任财政厅领导职务和在财政部工作期间，写的文章和著述均较多，后来调江苏省工商局担任领导职务时，坚持学习新事物，研究新问题，也写了好多关于市场管理方面的文章。自1998年以来，他热心研究消费和国民消费教育，广泛搜集资料，综合分析，以我国国情为基础，著作了《消费新论》一书，嘱我写序，我很愿意。

耀华同志新著《消费新论》有八大篇，20余万字，以邓小平理论为指导，立论新颖，内容广泛，围绕研究消费问题，展开了论述。我初步阅读之后，深受启发，认为该书具有较高的理论性、实践性和创新性。特别是改革开放二十余年后的今天，国民消费如何，关系到整个经济的持续、稳定、健康的发展。过去，我们经常提出经济建设的目标是要建立现代化工业和现代化农业国家，但是对现代化生产出来的东西，怎么消费却不怎么讲。消费是社会生产和再生产的一个重要环节，没有消费就没有再生产和扩大再生产。人们创造的财富就要用于消费，正确处理消费和积累的关系。现代化的大生产要有现代消费的支撑，大生产要与大消费相适应，这是客观规律所注定的。

1997年，中国消费者协会依据江泽民总书记在党的十五大时提出的“拓宽消费领域，引导合理消费”和“提高生活质量”的重要指示，提出消费者协会组织要开展国民消费教育。耀华同志的新

著,是开展消费教育和消费指导的一本好的参考书,为我们开展消费教育提供了教材,弥补了教材缺乏之不足。同时,对企业开拓市场搞活经营、政府加强宏观经济调控与管理也具有参考价值与导向作用。

预祝耀华同志新著发行取得成功!

中国消费者协会会长 曹天祐

1999年12月29日于北京

前 言

人,按其不同标准或从不同角度来区分,有男人、女人不同性别之分,有老年人、中年人、青年人、儿童不同年龄之分,有工人、农民、军人、学生、商人、教师、律师、医生、公务员等不同职业之分,有生产者、经营者不同工作性质之分,有政治家、理论家、军事家、外交家、理财家、科学家等不同身份之分,有汉族、回族、苗族、蒙古族等不同民族之分,有黄种人、白种人、黑种人等不同种族之分,有中国人、外国人不同国别之分,等等,等等。但是,人也有一个共同点,这就是:人人都是消费者,一生都是消费者。消费是任何人都不可缺少的,因为消费是人类赖以生存和发展的基础,是推动社会经济发展的动力和源泉。正因为如此,所以,人人都应重视消费。特别需要指出的是,随着市场经济深入发展、买方市场的形成,消费的地位和作用越来越突出,已成为实现国民经济良性循环的关键,成为一个事关国计民生的新话题。对此,必须引起社会各方面的高度重视。

各级政府必须高度重视消费这个事关国计民生的新话题。在国民经济运行过程中,政府具有宏观调控与管理职能。在买方市场形势下,宏观调控的主要任务已不是控制需求问题,而是如何正确引导消费、刺激需求,发挥消费对生产的拉动作用,以利从总体上实现供求平衡的良好态势问题。这个情况表明,在买方市场形势下,重视消费,发挥消费需求的导向作用,已成为整个国民经济宏观调控的一个重要组成部分。这就要求各级政府必须重视消费方

面的发展战略和目标的制定工作。同时,在制定社会经济发展战略规划和指导各项工作中,必须改变以往就社会经济发展战略抓社会经济发展战略的做法,而应当把消费方面的发展战略和目标作为制定社会经济发展战略规划和指导各项工作的重要依据;在调整和优化产业结构中,必须高度重视国内外消费空间、消费规模、消费结构、消费层次、消费质量、消费方式、消费时限等变动趋势,要以新的消费增长点为依据,发展新的经济增长点。同时,还要运用各种调控手段,促进与新的消费增长点相衔接的新的经济增长点的迅速发展。这样,才能增强政府驾驭市场的能力,有效地发挥消费需求在促进社会经济发展中的导向作用。惟有如此,才能充分发挥政府宏观调控与管理职能的积极作用,也才能避免经济指导工作的偏差和失误。

生产经营者尤其要高度重视消费这个事关国计民生的新话题。企业是社会财富的生产经营单位,在市场经济条件下,企业是自主经营、自负盈亏的法人实体和市场主体。在买方市场形势下,搞好搞活企业的关键是为社会提供适销对路的优质产品和优质服务,赢得消费者的信赖,不断提高市场占有率。这就要求企业生产经营者必须认真学习市场经济知识,研究市场经济问题,掌握消费经济基本理论原理,坚持以市场消费需求为导向,奉消费者为“上帝”,把自身利益与消费者利益紧密地联系在一起,紧紧围绕消费需求开展生产经营活动。只有这样,企业才能不断开拓市场,不断提高市场占有率,从而才能得到生存和发展;企业生产经营者才能成为一个合格的现代企业家。

在市场经济条件下,农民致富的路子尽管很广,但是,也必须以市场消费需求为导向,不断优化农业生产结构。只有这样,才能从根本上解决“卖难”问题,才能实现增产增收。因此,重视消费,掌握市场需求变化趋势,也是广大农民必须把握的问题。

经济学家更要高度重视消费这个事关国计民生的新话题。在

发展市场经济新形势下,经济学家肩负着提供正确的市场经济理论指导市场经济实践的历史使命。而市场经济是以消费需求为导向的经济,只有搞清楚消费经济基本理论原理和消费需求发展的基本规律,才能更好地指导市场经济健康运行。这就要求经济学家必须结合实际,从消费角度、消费领域研究生产关系,主要是消费关系。通过系统而认真地研究,能为社会提供完整而系统的消费需求导向的基本理论、具体内容和基本规律。诸如,需求总量如何调节生产总量,需求结构如何调节生产结构;需求数量扩张如何带动需求层次上升和质量提高;一种消费品需求上升如何拉动若干消费品的需求上升,从而促进许多产业、许多部门乃至整个商品经济的发展;如何提高消费力,并推动经济发展,等等。这样,才能不断丰富和发展市场经济理论和消费经济理论,才能充分发挥理论对实践的指导作用。惟其如此,经济学家才能说是一个合格的经济学家。

广大消费者特别要重视消费这个事关国计民生的新话题。消费是人类赖以生存和发展的基础,也是推动社会经济发展的动力和源泉。因此,人类社会不能一天没有消费。同时,人要想生存得好,发展得好,并能为社会两个文明建设作出较大的贡献,还必须重视消费、研究消费,使之成为成熟的消费者、聪明的消费者。消费是一门科学,是大有学问的。这在客观上要求每一位消费者都必须高度重视消费问题。重视消费问题,就是要求人们必须认真学习和掌握消费这门科学,搞清楚消费的大学问。通过学习消费方面的基本知识,能树立科学的消费观,形成良好的消费心理、消费行为、消费方式和合理的消费结构,使广大消费者确立与现代大生产相适应的现代消费观念,从而使消费有利于消费者身心健康和全面发展,并有利于推动两个文明建设。

综上所述可见,消费与每一个人、每一个部门、每一项工作都密切相关,且十分重要。在发展市场经济形势下,特别是在买方市

场已基本形成的形势下,消费地位空前提高,消费作用越来越突出。扩大消费领域,提高生活质量,不仅已成为广大消费者自身发展的内在要求,而且已成为国家极为关注的问题。当前,消费需求已成为市场经济发展的主导因素,消费需求导向已成为市场经济必须遵循的原则,消费需求结构变动已成为影响产业结构变化的根本因素,消费需求增长已成为经济增长的主要动力,消费需求变化已成为企业生产经营结构变化的主要依据。同时,消费需求不仅是人们一切消费活动的起点,而且也是各项经济活动的出发点;不仅影响人们的消费生活,而且也影响整个国民经济的发展。可以预料,随着市场经济深入发展和科教兴国战略的贯彻实施,物质财富将极大丰富,实施消费兴国战略也将势在必行。由此可见,消费确实已经成为一个事关国计民生的新话题。

消费经济是经济学中一个重要的组成部分;消费经济学既是一门独立的学科,又是社会主义政治经济学的一个重要内容。可以说,消费经济理论是指导人们正确消费、指导市场经济持续快速健康发展的理论基石。因此,认真学习和掌握消费知识和消费经济理论原理,对提高生活质量、促进人的全面发展,对提高驾驭经济全局的能力和水平,更好地解决社会主义市场经济发展中出现的新矛盾、新问题,推动经济持续快速健康发展,都具有重要的现实意义和长远的战略意义。这就是人人都应重视消费的原因所在,也是笔者撰写本书的目的所在。

本书出版过程中,得到多方面关心和支持。中国矿业大学出版社的同志们对本书进行了认真地审核;国家工商局老局长、中国消费者协会曹天站会长为本书作序。在此一并致以衷心的感谢!

由于时间仓促,加之水平所限,深感很多地方意犹未尽。书中不当之处难以避免,特向广大读者致歉,并恳请不吝赐教。

作者 2000 月 2 月 1 日于南京

目 录

序	曹天站
前 言	作者
引 言	1

消费地位篇

一、消费在国民经济发展中的重要地位与作用	7
二、充分认识消费的重要地位与作用的现实意义	13

消费拉动篇

一、培育消费热点,扩大国内需求,开拓国内市场, 拉动经济增长	25
二、做好保护消费者权益工作,促进市场经济健康发展	43
三、运用维护消费者权益机制,促进企业搞好搞活	54

消费专题篇

一、精神文化消费	65
二、教育消费	86
三、不断提高消费中的文化含量	95

消费引导篇

一、发挥消费作用,需要做好消费引导工作	105
---------------------------	-----

二、做好消费引导工作,引导人们树立正确的消费观	112
-------------------------------	-----

消费教育篇

一、开展国民消费教育的重大意义	121
二、国民消费教育的基本内容	129
三、实施国民消费教育的基本方法	163
四、抓好国民消费教育的措施	170

消费政策篇

一、调整收入分配政策,改进收入分配不合理状况	178
二、加强消费宣传和引导工作,为居民正常消费创造宽松的 宏观环境	188
三、取消抑制消费的过时政策,实行鼓励消费、刺激需求 的政策	195

消费实践篇

一、建立维护消费者权益机制,有利于提高企业的 竞争能力	207
二、谁能赢得顾客,谁就赢得市场	222
三、为消费者提供优质产品和优质服务,是 TCL 集团 迅速发展壮大的源泉	226
四、“满意工程”构筑现代商业文明 ——文峰大世界推进“满意工程”,开拓市场的做法及 经验	232

消费研究篇

一、加强消费经济理论研究的重大意义	257
二、加强消费经济理论研究的措施	262

引 言

我国经济自改革开放以来,特别是从1992年驶入市场经济快车道后,在比较短的时间内,就摆脱了受短缺经济长期困扰的局面。随着市场经济飞速发展,物质财富的极大丰富,经济运行中出现了许多新的变化:短缺经济已转变为相对过剩经济,卖方市场已转化为买方市场,企业主导论已转化为消费者主权论,经济发展已由资源约束转化为市场约束——实质是消费需求约束,宏观调控工作的重点和方向已由控制需求转向引导消费、刺激需求……。这些新的变化表明,在发展市场经济形势下,特别是在买方市场已基本形成的形势下,消费在国民经济发展中具有十分重要的地位和作用,消费已经成为市场经济发展的主导因素,消费导向已经成为市场经济必须遵循的原则,消费需要已经成为各项经济活动的出发点和落脚点,消费增长已经成为经济增长的主要动力,也就是说,消费已经成为实现国民经济良性循环的关键。进而言之,消费已经成为一个事关国计民生的新话题。

消费在国民经济发展中的重要地位和作用告诉人们,要确保国民经济持续快速健康发展,实现可持续发展战略,政府及社会各个方面必须高度关注消费,必须树立消费新观念,确立消费新思维,牢牢把握消费这个拉动经济发展的“牛鼻子”。

高度关注消费。首先,要高度重视消费。要克服重生产轻消费的思想倾向,充分认识消费在国民经济发展中的重要地位与作用,深刻领会“没有消费,也就没有生产”的道理。其次,要重视消费领

域改革工作。要克服多年来对分配领域、流通领域特别是消费领域的改革力度不到位的倾向。通过深化改革,以利充分发挥消费在经济发展中的作用。再次,要重视消费者的作用。广大消费者是消费的载体,要充分发挥消费的作用,就必须高度重视消费者的作用。生产经营者必须奉消费者为“上帝”,要为广大消费者提供适销对路的优质产品和优质服务,要把自身利益与消费者利益紧密地联系在一起,从各方面赢得消费者信赖。总之,企业只有充分发挥维护消费者权益机制的作用,才能搞好搞活。

树立消费新观念。首先,要树立与发展市场经济要求相适应的消费观念。诸如“喜新弃旧”的消费观念、能挣会花的消费观念、信用消费观念、重视商品性消费观念、重视精神文化消费观念、重视满足发展需要的消费观念、树立科学合理且有互补性的消费观念等。其次,在消费生活中,要不断拓宽消费领域,完善消费结构,提高消费质量,讲求消费时尚,适应新的消费潮流。总之,要树立与现代大生产相适应的现代消费观念,克服重生产轻消费的观念。

确立消费新思维。首先,要从思想上明确消费不是消极的东西,而是两种生产(人口自身生产和物质资料生产)相互转化、相互促进的桥梁,消费增长是经济增长的主要动力。其次,人不仅要重视物质消费,而且要重视精神文化消费。同时,随着经济发展和人们收入水平提高,要不断提高精神文化消费的比重。惟其如此,才能更好地促进人的全面发展,以适应社会发展的需要。再次,随着世界范围内新的技术革命浪潮的兴起,世界经济发展必将呈现出两大趋势:一是物质财富的生产呈现基本饱和和相对过剩状态已成为必然;二是精神文化产品生产的大发展也将成为必然。这两大趋势的出现,要求人们必须确立相应的消费新思维,即拓宽消费领域,扩大国内需求,开拓国内市场,推动经济发展,不能仅局限于物质经济领域,还必须把人们的视野引向非物质经济领域。这不仅具有重要的现实意义,而且具有深远的战略意义。

把握消费“牛鼻子”。消费已经成为市场经济发展的主导因素，抓住消费就等于抓住了拉动经济发展的“牛鼻子”。首先，政府必须把消费方面的发展战略和目标作为制定社会经济发展战略规划和指导各项工作的依据，并要以消费需求为导向，不断调整和优化产业结构。其次，生产经营者要以消费需求为导向，不断调整和优化生产经营结构。再次，政府和社会各方面都要重视消费教育和消费引导工作。采取多种有效形式开展消费教育和消费引导活动，促进人们树立正确的消费观，系统地学习和掌握消费知识、商品知识和法律知识，不断提高消费者素质，使消费者成为成熟的消费者，以推动经济健康发展。第四，要加强消费经济理论研究工作，不断丰富和发展消费经济理论，充分发挥消费经济理论在提高消费力、指导消费、扩大消费、拉动经济增长中的作用。第五，政府应按照发展市场经济的要求，大力调整和完善消费政策，取消抑制消费的过时政策，实行鼓励消费、刺激需求的政策，充分发挥消费政策在扩大内需、拉动经济增长中的作用。总之，只要政府及社会各个方面能够牢牢把握消费这个拉动经济发展的“牛鼻子”，全方位开展工作，就能够不断提高驾驭市场经济的能力和水平，充分发挥消费需求在经济发展中的导向作用，从而使我国经济走上内需主导型发展道路。只有这样，才能牢牢掌握经济工作主导权，这也是我国经济发展的基本立足点和长期战略方针。

