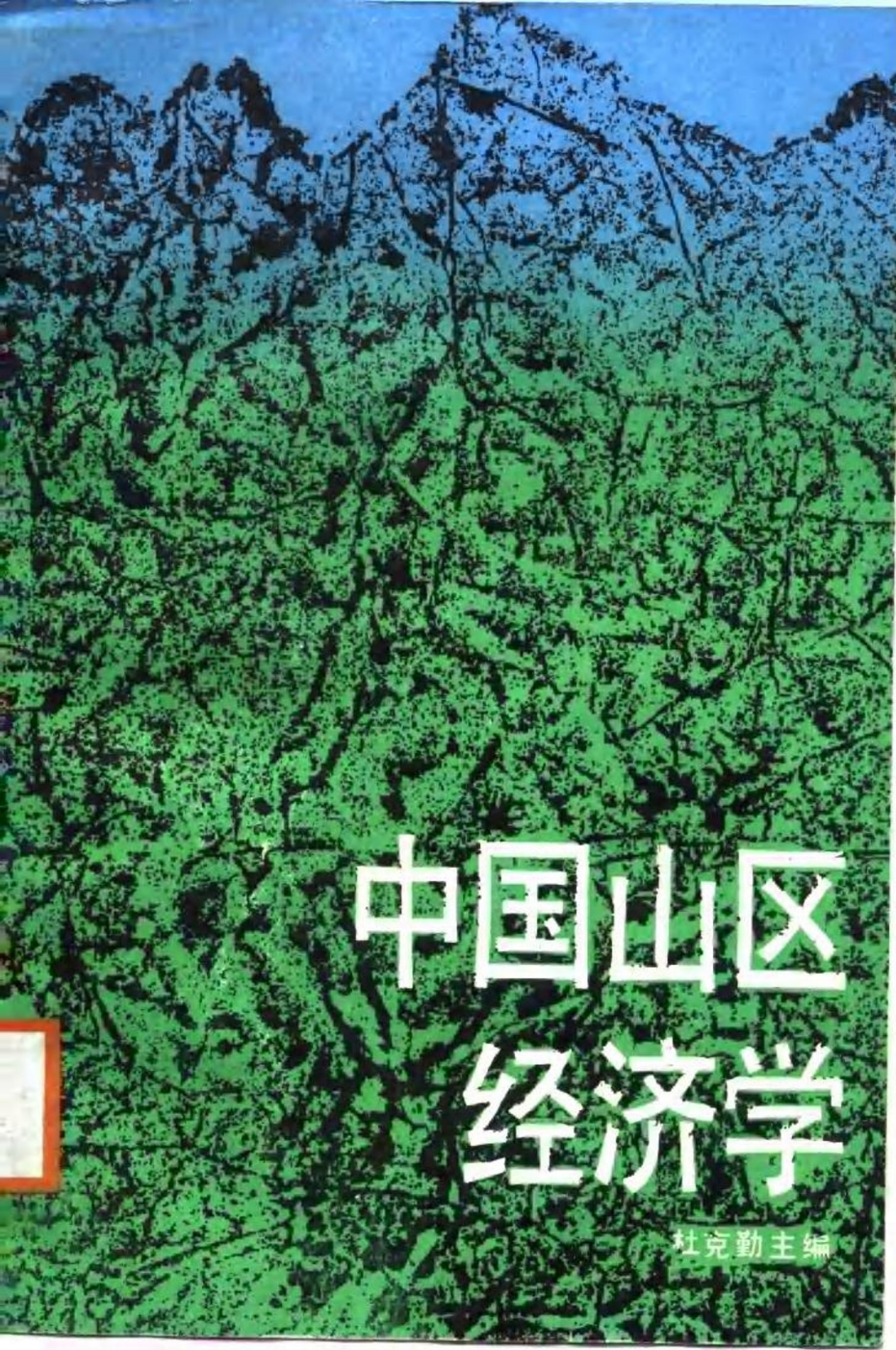




中国山区 经济学

杜克勤主编

中国山区经济学

杜克勤 主编
责任编辑 唐长庚

*

湖南人民出版社出版、发行
(长沙市河西银盆南路67号)
湖南省新华书店经销 湖南省湘潭县人民印刷厂印刷

*

1988年9月第1版第1次印刷
开本: 787×1092 1/32 印张: 13 插页: 2

字数: 275000 印数: 1—6240

ISBN7-217-00417-9

F·36 定价: 3.25元

新书目: 88-54

序

发挥山区优势，振兴山区经济，使山区人民尽快富裕起来，这是党中央、国务院极为关怀、极为重视的一件大事，也是山区广大人民群众多年的强烈愿望。这对于进一步密切党群关系、加强民族团结、巩固祖国边防和实现四化建设的战略目标，有着十分重要的意义。

我国是一个多山的国家，山地、丘陵、高原约占全部国土的 $2/3$ 。山区人口约占全国总人口的 $1/3$ 。山区拥有丰富的资源，蕴藏着巨大的潜力，多种经营门路十分广阔。同平原地区相比，山区有着许多优势。

山区的自然资源是非常丰富的，具有发展农、林、牧、副、渔、工、矿、采相结合综合经营的优势，生产内容远比平原地区丰富多采。山区绝不是什么“包袱”，而是蕴藏着巨大财富的宝库。

建国以来，党和政府对山区建设做了大量工作，取得了一定的成绩。特别是十一届三中全会以来，党中央、国务院非常关心山区人民生活 and 山区建设，采取了许多特殊政策和优惠措施，首先在山区实行以家庭经营为主要形式的联产承包责任制；开放集市贸易；减免农业税；取消粮食和农、林、土特产品统派购制度；划分自留山；允许农民家庭饲养牲畜；对缺衣少被的贫困户赊销棉布、絮棉；拨出大批粮、棉、布，采取“以工代赈”形式，帮助山区

修建公路和人畜饮水工程；发放大量低息、贴息贷款，帮助山区进行经济开发；派出大批干部和科技人员进山扶贫等。由于采取了这些政策措施，山区经济开始好转，人民生活有了不同程度的改善，并且涌现出一批山区建设搞得比较好的典型。

但是，同平原相比，发展还很缓慢，山区的贫困落后面貌还没有从根本上得到改变，部分山区群众温饱问题还没有完全解决。山区经济发展缓慢的原因是多方面的，但最主要的还是长期受“左”的错误影响，指导思想不够端正，方针政策不对头，广大群众的生产积极性还没有充分调动起来，山区丰富的资源还没有合理开发利用。突出的教训和问题是：

1、生产关系的不断变改，超越了山区的历史发展阶段、生产力水平和群众觉悟程度。加上政策多变，山权、林权不稳，如过去很多地方把社员自留山、自留树几放几收，把生产队的山林过渡为生产大队或公社所有，国营农、林、牧场无偿占用集体山林、土地等等。这些都在群众中造成了极为深刻的消极影响，近几年随着林业“三定”和农村各项经济政策的落实，情况有所好转，但是，怕“政策多变”至今还是群众思想上的一大问题。

2、在生产方针上，不从山区实际情况出发，长期“以粮为纲”，忽视林牧副渔工矿采多种经营综合发展，结果大量毁林毁草种粮，造成水土流失，形成恶性循环。特别是1958年大炼钢铁，对山林破坏最为严重，至今元气尚未恢复。水库移民遗留问题也很多。

3、在农林牧和土特产品的经营管理上，统得过死，

卡得过严，长期实行低价统购，取之于山多，用之于山少，山区群众在农林牧副渔各业生产中获利甚少，甚至根本得不到任何利益，因而严重影响了群众建设山区的积极性。

4、在领导思想上，长期对山区重视不够，一般号召多，具体指导不够；套搬平原作法多，结合山区实际不够。

为了加速山区经济的发展，使山区人民尽快富裕起来，必须从我国社会主义初级阶段和山区生产力水平低的具体情况出发，采取一些必要的政策措施。

1、端正山区建设方针。要把山区生态的恶性循环转变为良性循环，中心环节是种草种树，实行农林牧副渔工矿采多种经营，农工商运综合发展的方针。为搞好山区绿化工作，达到致富于山，造福于川，支援四化建设，使山区群众尽快富裕起来的目的，在指导思想上应把用材林、经济林、水源涵养林、薪炭林、风景林很好结合起来，在大力发展用材林的同时，要把经济林放到应有位置上，要因地制宜地大力发展干鲜水果、木本粮油、土特产、药材等。做到长短结合，以短养长，使群众尽快得到实惠。要坚持封山育林育草和造林种草相结合。在水热条件和社会经济条件较好的山区，积极营造速生丰产林。积极发展飞播造林和飞播种草。在土地资源利用上，要一业为主，多种经营，相互穿插，综合利用，特别要注意发挥林牧的相互促进作用。山区水土保持，必须实行生物措施与工程措施相结合，并且要以生物措施为主。

2、妥善解决山区粮食问题。粮食是发展山区经济的

基础，没有充足的粮食，农民吃不饱饭，山区经济是难以发展起来的。为什么有些山区毁林、毁草开荒种粮制止不住？重要原因之一就是粮食问题没有解决。因此，山区必须重视粮食生产，提高粮食自给率，争取自给或大部分自给。单纯依靠外地调进粮食是不行的，一是全国粮食状况不宽裕；二是运距远、运力紧张、运费太高；三是粮食品种不对路；四是粮食实行购销同价后，山区农民买不起。提高山区粮食自给率，应采取多种途径和措施，重点应放在经营好现有的基本农田上，把力量集中在水浇地、坪地、沟坝地、梯田等基础比较好的耕地上。凡有灌溉条件的地方，要管好用好现有的水利设施，充分挖掘水浇地的潜力，使其发挥更大的增产效益。没有灌溉条件的地方，要积极推广以蓄水保堤、增施有机肥为关键的旱作农业技术措施，努力提高单产。总之，要汲取历史教训，绝不能再走乱垦滥伐、广种薄收、越垦越穷、越穷越垦的老路，而应走精耕细作，提高产量，稳产高产，少种多收的新路。为此，国家和地方应专项增加山区的化肥、地膜等物资投入，推广良种和新的耕作技术。山区要提倡幼林期的林粮间作，栽种“铁杆庄稼”，发展木本粮油。有条件的地方，要积极发展草食动物，提倡吃肉吃奶，改善食物结构，节约粮食。提倡用林、畜、土特产品、药材等同平原地区交换粮食。对缺粮的山区，不实行粮食定购。农村返销粮、奖售粮，都要和造林、种草、交售产品挂起钩来，改变过去拨粮拨款单纯救济的作法。要发挥平原、坝区种粮优势，建立商品粮基地，积极发展粮食重点户、专业户，支援山区建设。

3、充分利用山区资源，积极开展多种经营。要放手发动群众利用山区资源丰富的优势，在发展多种经营上大作文章。对山区要进行综合开发治理，农林牧副渔全面发展，草灌乔相结合，治山、治水、造林、种草。要大力发展那些见效快、收益大的干鲜水果、木本粮油、蚕桑、茶叶、药材等。要鼓励群众发展采掘、运输、采集等多种经营。积极发展乡镇企业和各种家庭工副业。特别是要把发达地区劳动密集、收益相对较低的产业逐步移植到山区，抓紧组织剩余劳力向第二、第三产业转移。鼓励群众集资入股，联合兴办食品、饲料、茶叶、药材等加工业。山区应有领导地组织劳务输出。劳务输出是投资少，见效快，即能治穷致富，又能开发智力的重要产业，要高度重视，大力发展。总之，要充分发挥山区的优势，真正做到人尽其才，物尽其用，货畅其流，百宝下山，富进农家。

4、积极发展商品经济，强化社会服务体系。要把山区潜在的资源优势变为现实的经济优势，就必须大力发展商品经济。山区发展商品经济，就是要背靠资源，面向市场，改造传统产业，开发新兴产业，为群众提供就业机会，增加更多的收入。就一个区域来说，无论发展什么产业，都要因地制宜，发挥优势，相对集中，连片发展，逐步形成有一定规模的商品生产基地。要以产品加工为龙头，系列开发，综合利用，带动千家万户，创造主导产品和有竞争力的拳头产品。组织千家万户发展商品生产，必须搞活流通，强化服务，建立健全社会化服务体系，提倡多方来办系列化综合化服务。农村供销社以及商业、粮食、外贸等部门，过去是以产后续服务为重点，现在要结合

农村经济体制改革，扩大服务领域，增加产前、产中的服务。农林、水利、畜牧、农机、科技等部门要为山区积极做好产前、产中和产后服务。要大力支持和鼓励农村能人、专业户、联户兴办各种服务型经济组织，聘请民间能人参加，建立各种行业协会。随着政治体制和经济体制改革的深入发展，要逐步将政府组织生产的某些职能转移给服务组织和行业协会，使他们成为联系千家万户，发展商品经济的主要力量。搞活山区商业流通渠道，动员和组织各方面的力量，逐步建立比较完备的商品生产服务体系，满足山区群众对技术、资金、供销、储藏、加工、运输和市场信息、经营辅导等方面的要求。积极发展农工商、林工商、牧工商，使生产、加工、销售走一条龙的道路，以减少中间环节和利润流失，增加农民收入，并减轻消费者负担。

5、积极改善山区的交通运输条件。山区山高路远林深，居住分散，公路和人马驿道少，交通十分不便。加快山区道路建设，改善山区的交通运输条件，对于动员全国力量支援山区，对于利用山区的丰富资源支援全国四化建设，都有重大的意义。只有山区的交通运输条件改善了，外边的东西才能运进去，山区的物资才能运出来。要改善山区的交通运输状况，必须从山区的实际条件出发，采取各种办法，逐步加以解决。要搞好规划，加强领导，狠抓落实。要在统一规划下，贯彻“民工建勤，民办公助”的政策，采取分段包干、检查验收的办法，组织农民有计划地分期分批地修建人行便道、牛马驿道和简易公路。有水运条件的地方，要疏通河道，发展航运。深山区要鼓励和

支持群众积极发展索道和人马驿道，组织马帮、牛帮，发挥马驮、牛运等多种形式。要积极发展运输专业户，鼓励个人或联户购买各种运输工具，兴办交通运输事业。国家采取“以工代赈”形式拨给山区修路用的物资，一定要使用好，取得最大的经济效益。近几年国家拿出价值近27亿元的粮食、棉花和布匹，支援山区修建道路和水利工程，解决山区行驶难、人畜用水难的问题。共修道路4.5万公里，其中标准较高的公路3.1万公里。这对搞活山区商品流通，加速商品周转，促进群众脱贫致富起着重要作用。今后，国家还要拿出一部分中低档工业品，采取“以工代赈”形式支援山区修建道路和小型水利工程。各级交通管理部门和科研设计单位，要在道路的规划、测设、施工和养护上给予技术指导。

6、发挥山区优势，解决能源问题。能源问题，是山区群众生产生活中的一件大事。解决山区能源的关键，是充分发挥山区能源种类多、蕴藏量丰富的优势，从当地实际出发，因地制宜地加以解决。在目前条件下，对大多数山区来说，解决群众生活燃料的最实际、最现实和最有效的办法，是引导群众经营好自留山，大力发展家庭经营为主的薪炭林，并积极推广节柴灶。山区水利资源丰富，发展小水电的条件很好，是解决山区生产生活能源的一个重要途径。今后应加强规划，搞好布局，综合开发利用。小水电建设应该贯彻“自建、自管、自用”的方针，实行“谁建、谁有、谁受益”和“以电养电”的政策。要解决好建设资金，以地方和集体自筹为主，鼓励农民群众集资联办，国家给予一定的贷款和投资补助。有条件的地方，

要因地制宜地积极发展小煤窑、太阳能、风能、沼气等能源建设，采取多种途径解决山区能源问题。有关科研设计单位和工业部门，应加强对风力发电机、太阳能灶、太阳能热水器等的研究、设计和生产，尽快提高产量、保证质量、降低成本。

7、加强横向经济联系，实行对外开放。山区幅员辽阔，资源丰富，发展生产的潜力很大。但是，资金不足，人才缺乏，技术落后，经营不善。要把山区的资源优势变为生产优势，进而变为商品优势，必须加强横向经济联系，实行对外开放。对外开放，包括对国外和国内各兄弟省、市、自治区开放。积极引进国内外的资金、人才、技术，取人之长，为山区所用。积极开展同外商合资、独资和补偿贸易。根据中央关于内地向沿海学习，沿海支援内地的精神，加强东西交流，密切城乡关系，改变封闭状态。要采取比内地更优惠的政策和措施，鼓励兄弟省、市、自治区到山区兴办林场、牧场、电站、矿山、交通等开发性企业。要组织山区干部到沿海地区挂职学习，开阔视野，增长知识，掌握领导商品生产的本领。要组织城市和发达地区对山区实行对口支援，为山区包建新厂、改造老厂、成套地培训技术骨干，搞各种技术承包和经济合作，帮助山区发展生产，逐步改变面貌。设在山区的国营厂矿，应扩散产品，积极帮助当地发展乡镇企业和地方工业。

8、努力搞好智力开发，把科学技术作为山区经济开发的支柱。山区经济开发归根到底是人的智力开发。从长远看，发展基础教育是提高山区劳动者素质的重要出路，

但在目前情况下，提高素质的主要办法是转变观念，放宽政策，把现有一切可以有所作为的人才发掘出来，带领群众开发建设山区，脱贫致富；同时以在乡知识青年为重点，开展大规模的农民技术培训。因此，第一，要改变陈旧观念，肃清各种“左”的影响，大量启用农村乡土人才；第二，要制定政策，采取措施，稳定现有的本地人才，广泛吸取外地人才，无论是本地的还是外地来的知识分子，都要按其山区经济开发中的贡献确定报酬和各种优惠待遇；第三，要以在乡知识青年为重点，认真办好农村职业技术教育和成人教育，有计划地开展对农民的专业技术培训，要根据项目开发的需要，采取多种形式尽快使每个农户有一个劳动力掌握一到两门实用技术；第四，有计划地轮训干部，提高各级干部对经济开发的领导水平；第五，农林牧医师等院校的招生，要面向农村，面向山区，定向招生，定向培养，定向分配，毕业后回山区工作。要有计划地增加对山区大中专毕业生的分配名额。山区经济开发，必须依靠科学技术进步，要把发展以科技为支柱的商品经济摆到突出位置，认真组织力量抓好现有科技成果的推广和应用。要充分利用技术市场多从外地引进最迫切需要的科技成果，提高生产，取得更大的经济效益。要采取多种形式，充分发挥科研单位、大专院校、群众团体和民主党派智力进山扶贫的作用，帮助制定和完善经济开发规划，进行咨询指导，参与各项经济技术决策，建立技术试验、示范基地等。要对那些为山区经济开发作出贡献的科技人员给予表彰和奖励。

9、积极完善林业生产责任制，进一步调动广大林农

的生产积极性。林业生产，在我国经济中占有重要地位。要从各地实际情况出发，继续完善各种形式的林业生产责任制，活跃山区经济，增加林农收入，加快林业的发展。对于集体所有集中成片的用材林，凡没有分到户的，不得再分，已经到户的要组织专人统一护林，积极引导农民实行多种形式的联合采伐，联合更新、造林。进一步完善统分结合、双层经营，有的可参照折股联营，联户承包，分股不分山，分利不分林的办法去做。这项工作政策性强，各地要加强领导，总结经验，因地制宜，认真抓好。要切实加强山林的保护管理，坚决制止乱砍滥伐。国有林区要进一步落实和完善企业的承包经营责任制。推行林业承包责任制，要结合林业特点，从实际出发，在实践中不断加以完善。在林业承包经营中，效果好坏关键要看资源，要特别注意对森林资源消长的监督和审计，完善自我约束机制，坚决防止靠过量采伐或放松营林抚育去追求眼前经济利益的短期行为。要组织群众经营好自留山，加快荒山绿化。

10、加强对山区经济开发的领导。加快山区经济开发，是社会主义现代化建设的需要，是山区人民的迫切愿望，是项光荣而艰巨的任务。各级领导部门一定要把山区经济开发和山区建设摆到重要议事日程上来。山区是一个系统工程，有许多工作要做。建设山区不仅是农业部门的任务，也是工交、财贸、科技、文教等各部门的共同任务，都应加强整体观念，互相配合，协同作战，统一规划，综合治理，有计划、有步骤、有组织地把山区开发好建设好。各级领导干部，要转变作风，深入实际，调查研

究，尊重自然规律和经济规律，因地制宜地帮助当地研究制定山区经济开发总体规划和分期实施计划，明确主攻方向和奋斗目标，找到突破口，做到长计划，短安排。要帮助群众树立自力更生、艰苦创业、治穷致富的精神，帮助加强农村基层领导班子的建设。充分发挥能人带头致富的作用，提倡先富帮后富，富户帮穷户，大家走共同富裕的道路。要认真抓好计划生育，提倡晚婚、少生、优生，严格控制人口增长，提高人口素质。积极改善山区的医疗卫生条件，注意加强对严重危害人民健康的地方病、流行病、传染病的防治，医科院校、大中城市和部队医院应积极帮助山区培训医务人员和为群众防治疾病。要对山区群众深入进行“五讲”、“四美”、“三热爱”的教育，进行爱护林草、保护林草，合理开发、利用、保护山区资源的教育。要教育干部，奋发图强，不畏艰难，努力学习，重视科技，尊重知识，尊重群众，尊重实践，勇于从实际出发，踏踏实实工作，为尽快改变山区贫困落后面貌而努力奋斗。

为了更好地开发、利用和保护山区资源，加快山区建设，使山区人民尽快富裕起来，必须加强对山区的研究。近些年，在这些方面作了不少工作，取得了一定成绩。许多专家、学者和教学、科研人员深入山区进行科学考察和调查研究，推广适于山区应用的科学技术，举办各种培训班，帮助山区培养科技人才和经营管理干部。这对加快山区经济发展起了很大作用。

但是，山区地域广大，类型多异，气候复杂，灾害频繁，需要研究解决的问题很多。诸如：山区森林资源、矿

产资源开发、保护问题；草山草坡的开发利用问题；荒山荒坡绿化问题；25度以上坡耕地退耕还林还牧问题；提高山区粮食自给率问题；山区各种能源的开发利用问题；改善山区交通运输条件问题；等等。目前，对这些问题的研究还很不够。虽然我国山区面积很大，各种科研单位也不少，但还没有一所专门从事山区经济研究的科研所，高等农林师院校也没有专门为山区培养人才的专业。由于人才缺乏，对山区经济进行理论上研究就更为薄弱。这方面的书也不多。今后应该加强山区经济的研究工作和教学工作，山区比重较大、经济开发比较迫切、科研力量较强的省，应考虑建立山区经济研究所，有关大专院校应根据山区的需要，合理调整专业结构，增设中等技术学校，并采取定向招生、定向培养、定向分配的办法，积极为山区培养各种建设人才。建立山区经济学，加强山区经济理论探讨，是非常必要的。其作用：一可为党和国家制定山区政策提供科学理论依据；二可为有关大专院校和中等技术学校提供教材；三可为广大山区干部、群众提供理论知识，在合理开发、利用、保护山区资源方面会起一定的指导作用。

杜克勤等同志撰写的《中国山区经济学》是一本内容十分丰富、资料比较齐全，对山区建设既有一定理论知识又能指导实践的好书。我相信，广大山区经济研究人员、教学人员、学生、干部和群众，读了这本书后，一定会增加新的理论知识，学到分析研究问题的方法，同时也一定会进一步体会到我国山区幅员多么辽阔，资源多么丰富，发展潜力多么大，但目前还比较贫困落后，需要我们去研

究、去开拓、去建设、去治理，也一定会增加我们每一个人建设山区的使命感。

艾 云 航

1988年1月16日

目 录

序.....	艾云航 (1)
导言.....	(1)
一、山区和山区经济.....	(1)
二、我国山区经济的战略地位.....	(4)
三、系统研究中国山区经济的必要性和重大 意义.....	(6)
四、《中国山区经济学》研究的对象与任务.....	(9)
五、系统研究中国山区经济的方法.....	(12)
第一章 中国山区的自然环境和社会环境.....	(18)
第一节 我国山区的自然环境.....	(18)
第二节 我国山区的社会环境.....	(42)
第二章 中国山区的经济概况.....	(50)
第一节 我国山区的农业状况.....	(51)
第二节 我国山区的林业状况.....	(58)
第三节 我国山区的畜牧业状况.....	(67)
第四节 我国山区的乡镇企业发展状况.....	(74)
第五节 我国山区交通运输和通讯信息状况.....	(81)
第三章 社会主义时期中国山区经济的发展概况.....	(85)
第一节 奠基时期 (1949—1957年).....	(85)
第二节 徘徊时期 (1958—1977年).....	(92)
第三节 振兴时期 (1978年—现在).....	(98)

第四章 中国山区经济计划	(103)
第一节 我国山区经济计划的概念及其计划工作 存在的问题	(103)
第二节 我国山区经济计划制订的依据和基本内 容	(106)
第三节 我国山区经济计划的实施	(113)
第五章 中国山区经济管理	(123)
第一节 我国山区农业管理	(123)
第二节 我国山区工业管理	(136)
第三节 我国山区交通管理	(146)
第四节 我国山区人、财、物的管理	(151)
第五节 我国山区市场管理	(166)
第六章 中国山区经济政策	(181)
第一节 我国山区经济政策的基本特征	(181)
第二节 制订我国山区经济政策的依据	(184)
第三节 我国山区经济政策实施的重大作用	(195)
第七章 中国山区经济发展战略	(198)
第一节 确定我国山区经济发展战略的原则	(198)
第二节 我国山区经济发展的战略目标	(201)
第三节 我国山区经济发展的战略方针	(206)
第四节 我国山区经济发展战略中的起步策略	(215)
第八章 中国山区农业的发展	(231)
第一节 我国山区粮食问题和经济特产业的发展 	(231)
第二节 我国山区林业、牧业的发展方针和规划 	(259)