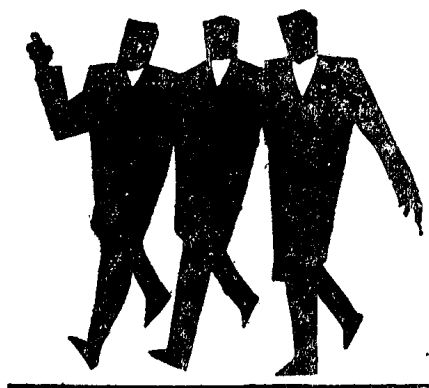


新式男装



中央工艺美术学院服装专业编
纺织工业出版社出版



新式男裝

中央工艺美术学院服装专业 编

内 容 简 介

中央工艺美术学院服装专业为了适应广大群众的需要，最近设计编绘了一套服装书：《新式男装》、《新式女装》和《新式童装》。

《新式男装》选择了四季生活服装 300 余款，其中包括青年、中年和老年的多种衬衣、恤衫、劳动服、日常便服、猎装、太空服、运动服、各式西装、毛衣、裤子、风雨衣、羽绒装、大衣等，并对一些有代表性的服装介绍了详细的基础尺寸和裁剪图。

本书可供广大消费者、服装店、服装加工门市部、服装厂、纺织厂以及服装专业设计、研究人员和院校师生选用、参考。

责任编辑：蔡静渊

新 式 男 装

中央工艺美术学院服装专业 编

★

纺织工业出版社出版

（北京东长安街12号）

北京印刷二厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

★

787×1092毫米 1/16 印张：9 插页：1 字数：126千字

1982年8月 第一版第一次印刷

印数：1—332,000 定价：0.90元

统一书号：15041·1221

设计与编绘者：

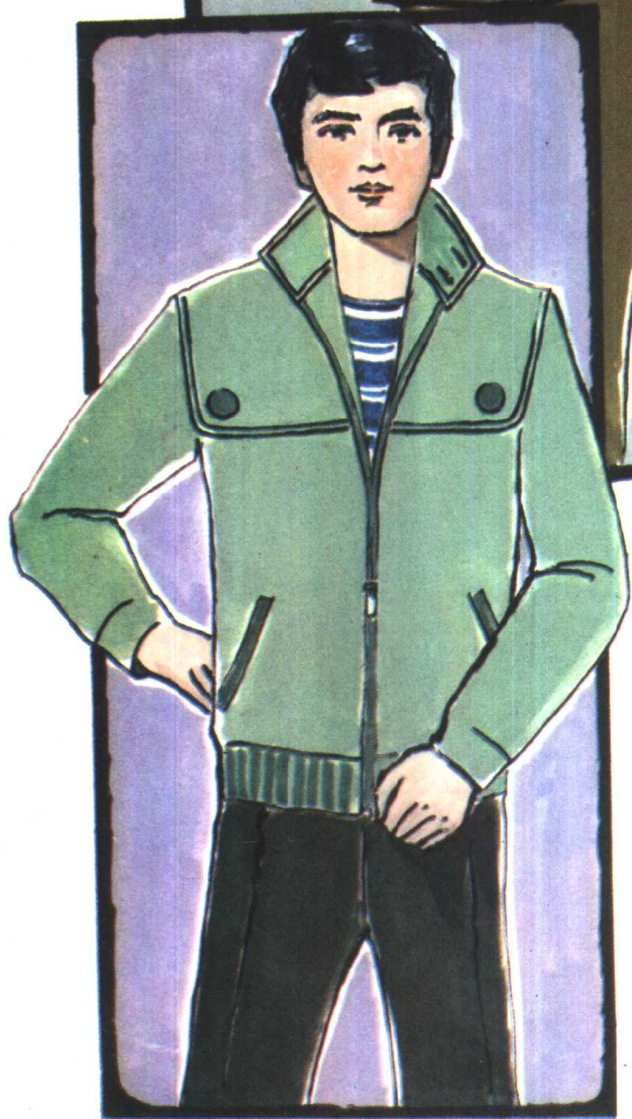
马宏宇	马建华	王玉玲	王桓忠
王首明	冯伟一	白湘文	刘 玫
刘 静	吕 兰	阎欢玲	朱 泽
陈兰琦	陈天明	陈红霞	张 云
张 丹	李赤字	李春芳	李艳萍
吴 健	吴雅平	孟 燕	周 凤
武建平	赵惠群	秦小秋	秦寄岗
徐青青	贾文斌	贾 晶	郭雪原
彭晓蓓	霍若虹	戴 争	魏树强

封面设计：吴 健

扉页设计：贾文斌

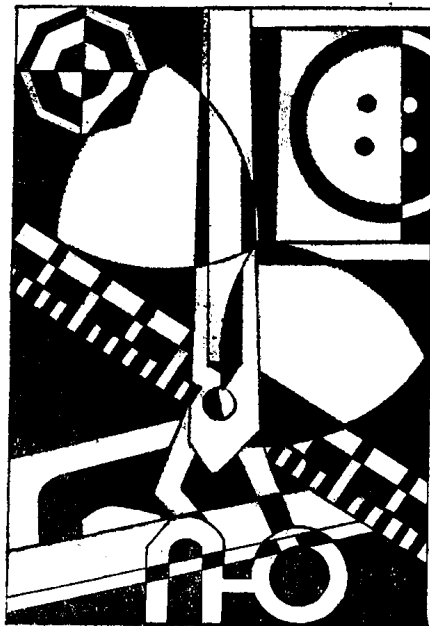
指导与编审者：白崇礼





目 录

漫话衣着美·····	(1)
男装款式(300款) ·····	(3)
男裝裁剪图(21幅)·····	(116)



漫 话 衣 着 美

人的美包括内在美和外在美，即心灵美和仪态美。仪态主要指人的面容、体态、举止、谈吐和装束。心灵指人的思想、感情、志趣、才学和道德等。一个人的仪态，反映出不同的思想境界、精神面貌、道德观念，构成外在美，也体现内在美。因此讲究优美、大方的仪态，不仅需要有美观、大方、得体的服装修饰，而且要不断地提高自己的品德修养和文化修养。

进入现代社会，服装早已不是仅仅为了遮体和保暖。随着社会生产力的不断发展和科学文化水平的提高，人们对于服装的欣赏和使用提出了更高的要求。一件款式新颖、色彩雅致、穿着舒适合体的服装不仅使人产生美感，而且能使人感到振奋和欢欣，鼓舞着人们的劳动热情和生活乐趣。

当前，全国人民正开展以“五讲四美”为内容的文明礼貌活动，为我们提出了新的要求。我们讲究心灵美、行为美、语言美和环境美的时候，健美的衣着无疑能够给“四美”增添光彩。所以穿衣戴帽就不仅仅是简单的个人生活问题，而且也是人与社会的关系问题了。

在生活中，我们常常会碰到一些青年人，他们相貌堂堂，可是选取的服装，不论造型的安排，还是色彩的调配、款式的设计，和本人都很不协调；如加之举止轻佻，谈吐粗俗，缺乏应有的礼貌和知识，则原有的一些美感就荡然无存了。

黑格尔曾说过：“人的一切修饰打扮的动机，就在于他自己的自然形态（人体）不愿意听其自然，而要有意地加以改变，并在这种改变上，刻下了自己内心生活的烙印……”。在生活中，我们可以看到同样是穿衣打扮，但不同的人，采用不同的方式，就会产生不同的效果，刻下不同的内心生活的烙印。

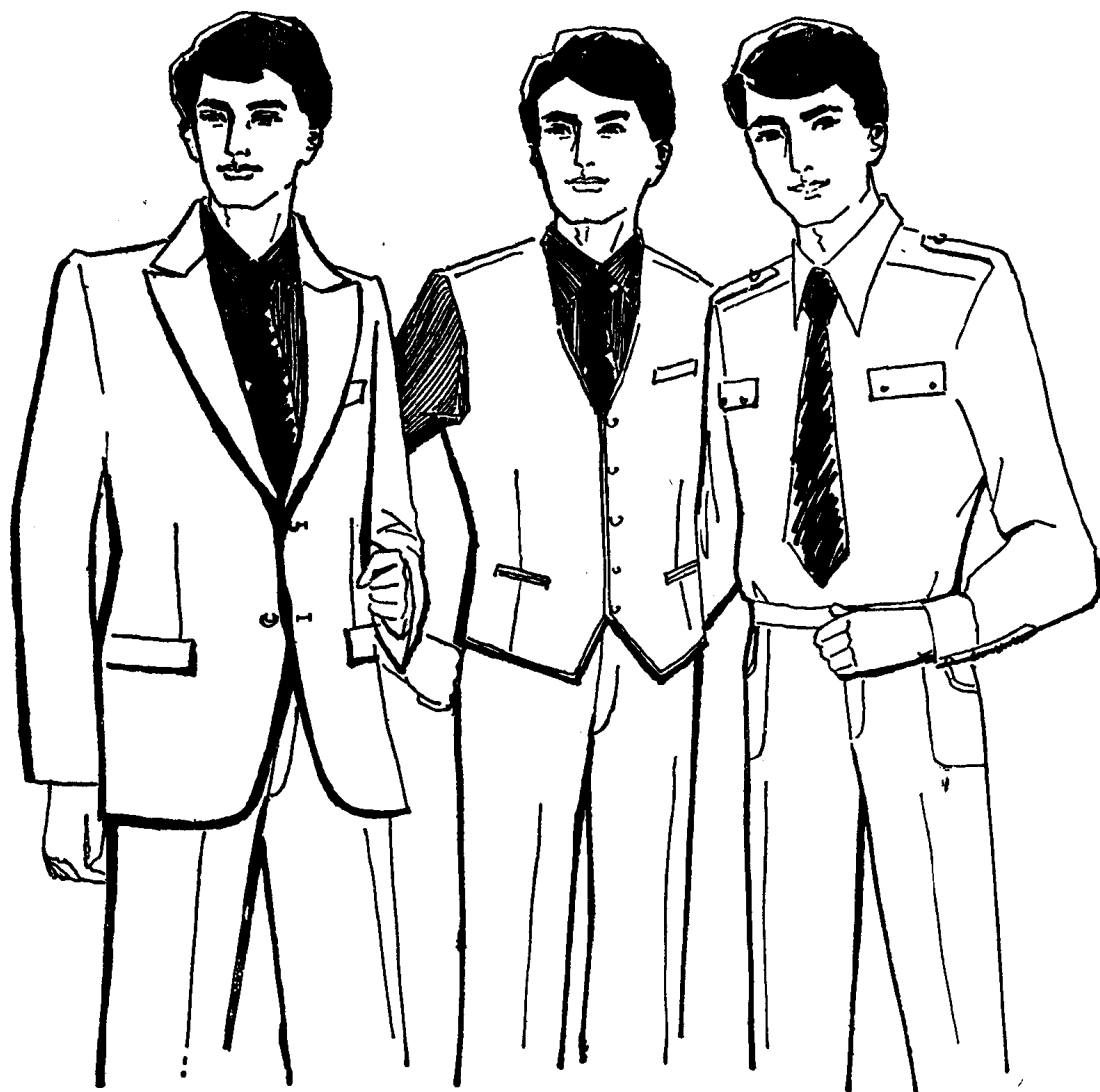
如果服装的款式脱离生活实际，一味地模仿别人，甚至将海外某些不合时宜、格调不高的东西当做上品，或用西方某些腐朽的所谓时髦服装来装扮自己，这是

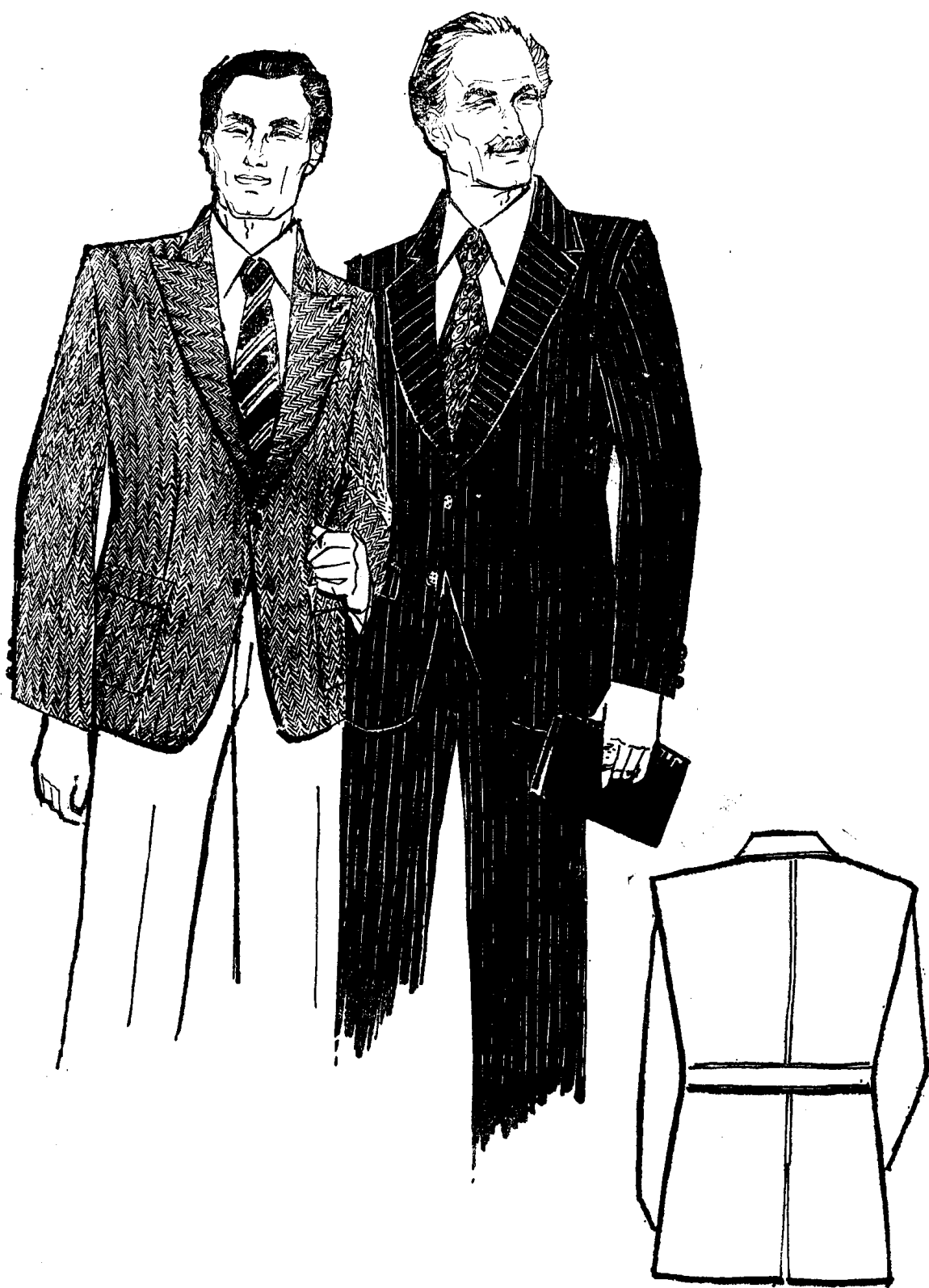
不可取的。我们并不反对学习外国的东西。虽然我们祖国有着丰富多彩的文化传统，但我们自古以来对国外的优秀文化、先进的科学技术，总是巧妙地将其结合融化于自己的生产活动和生活实际中去，经过加工、吸收、消化，变为我们自己的东西。民主革命的先行者孙中山先生，对我国人民的衣着革命也作出了贡献。我国有代表性的男装——中山服，就是孙中山先生将西欧的男装结合日本的制服加以改造设计而成的。

从西方时装的潮流发展，我们可以看出，尽管变化很大，流派很多，有些款式的出现短时即逝（当然，男装的变化要相对稳定一些），但体现人体的美始终是占主要地位。从西方时装的设计和演变中，可以发现有很多东西还是值得我们学习的。有些人见青年人穿得挺括、漂亮一些，就极力反对。固然，穿衣戴帽可以体现一个人的某种情趣和品格，但把穿着挺括一点或者漂亮一些就指摘为“资产阶级生活方式”，这是不恰当的。同时，也应该指出的是，有一些人一味追求穿着打扮，不顾国情，分辨不出美和丑，不考虑社会影响和经济条件，怎么奇就怎么穿，怎么怪就怎么穿。对于他们，我们要正确地进行诱导，让他们懂得，一个人的衣着打扮虽然可以按照自己的审美标准去选择，但是人既然生活在一定的社会里，就要考虑到社会公认的审美标准，受其影响与制约，才能求得整体的和谐美。

随着现代科学技术和纺织工业的飞速发展，人类服装的制作逐渐精细，衣服面料也越来越丰富了。这一切也不断地改变着人们的生活方式和消费心理。现在人们对于服装的要求多以舒适、美观、大方、随便和易于穿着为主，如T恤、卡曲、羽绒衣、登山服之类的服装，穿着潇洒、轻捷、活泼，有浓郁的青春气息，很受人们欢迎。此外，为了各种专门职业的功能需要，出现了分类很细的职业服装。人类毕竟要用很多时间从事工作和劳动，工作、劳动的目的是为了改造自然环境，创造美好的生活。因此服装设计师们在设计用于工作和劳动时穿着的服装时，应该既考虑美，更重要的是要求适合功能需要。总的来讲，任何服装一定要本着“美观大方，经济实惠”的原则，在丰富和美化人们生活方面，发挥它应有的作用。

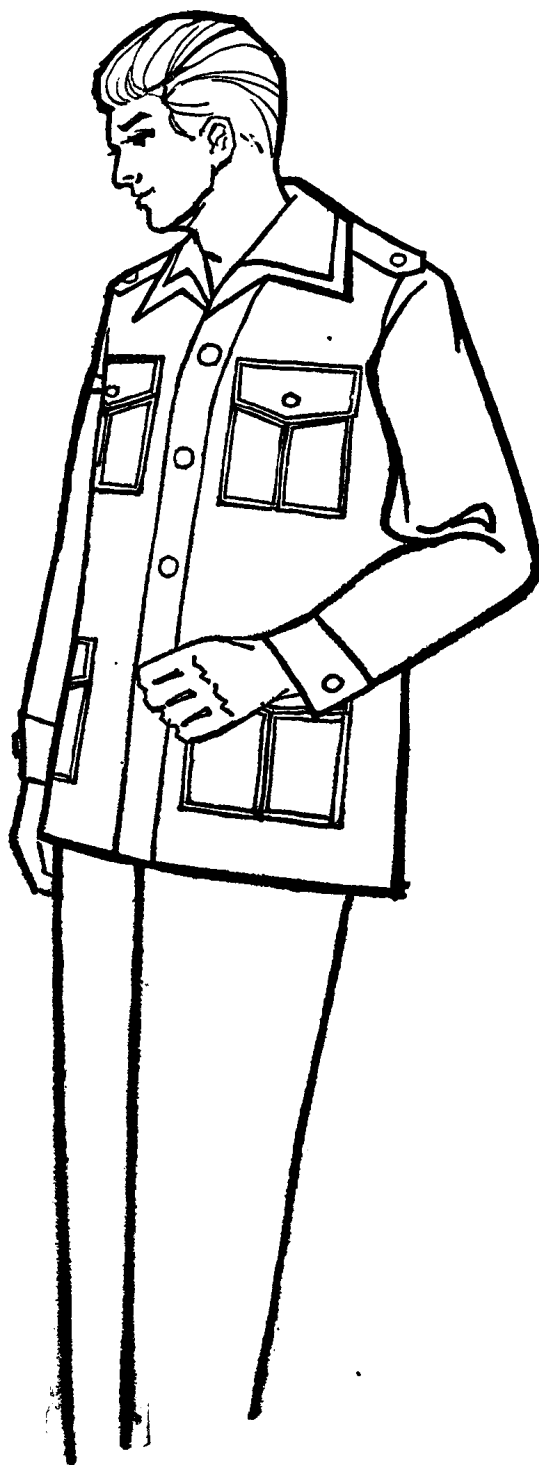
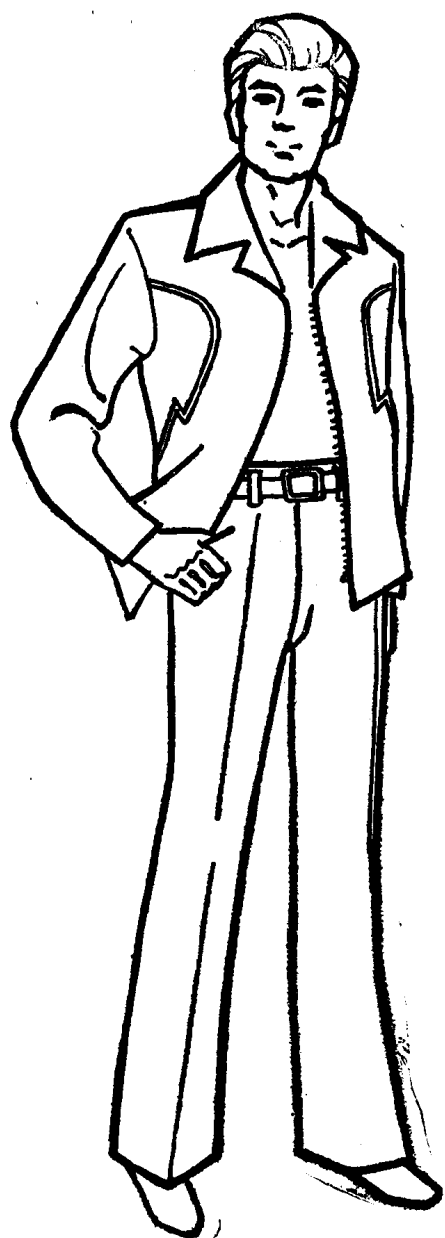
男 装 款 式

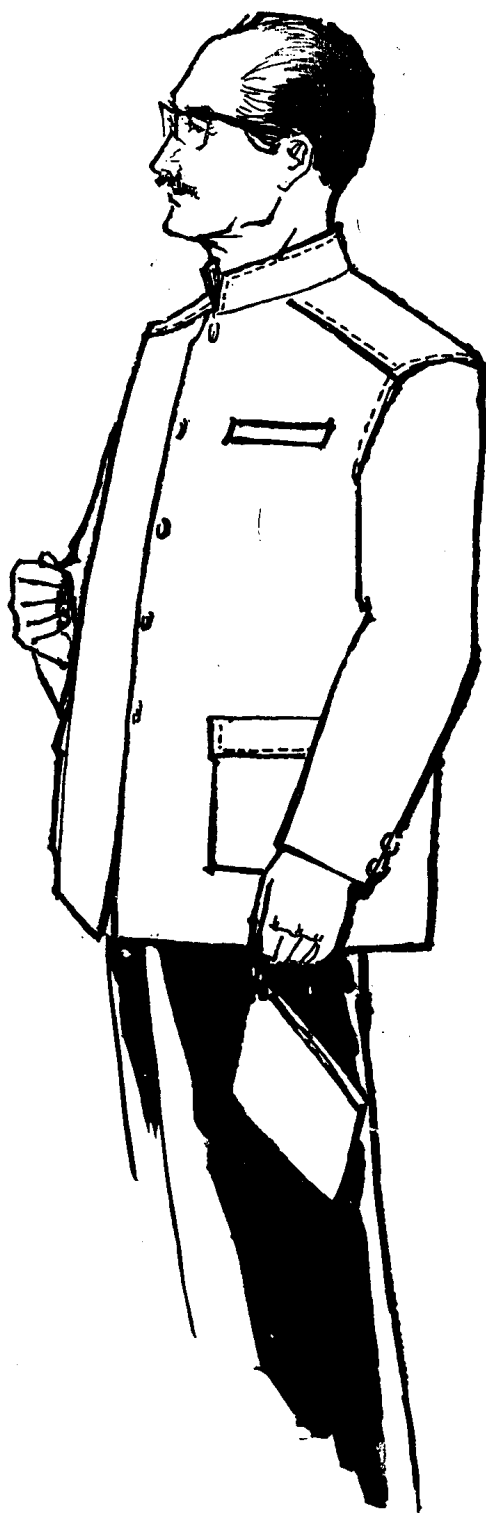
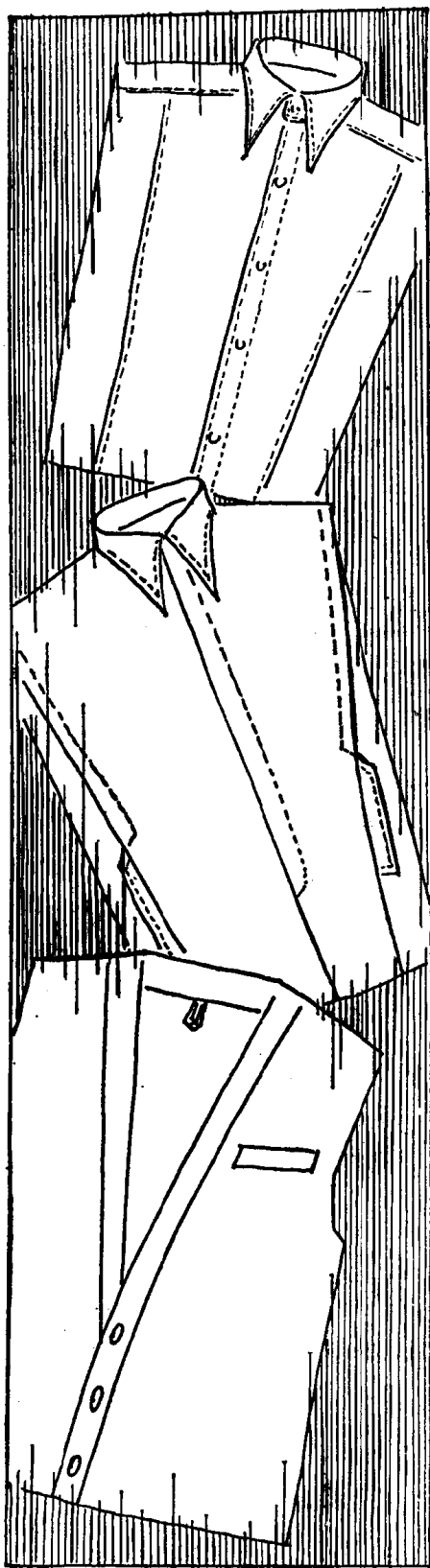


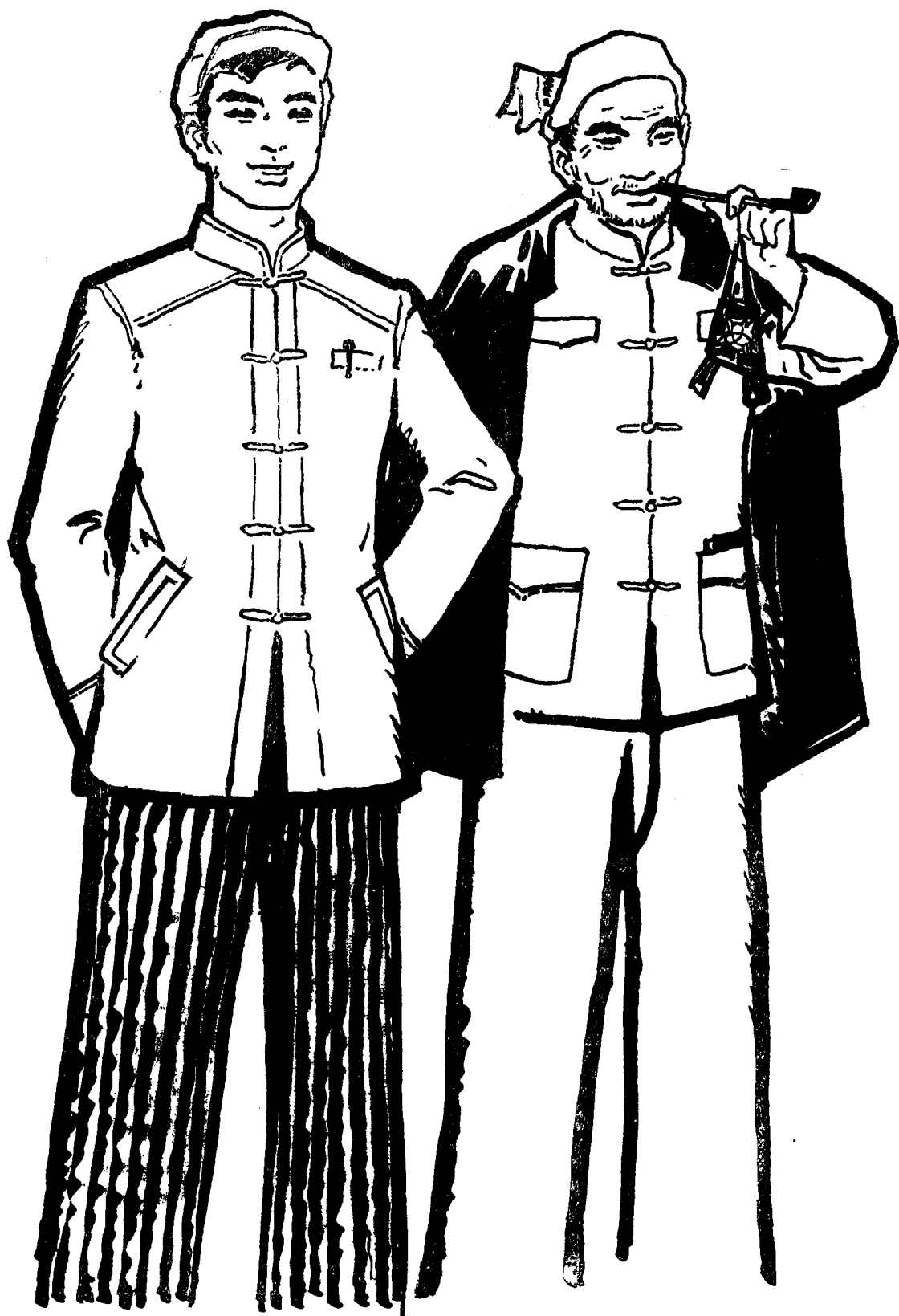


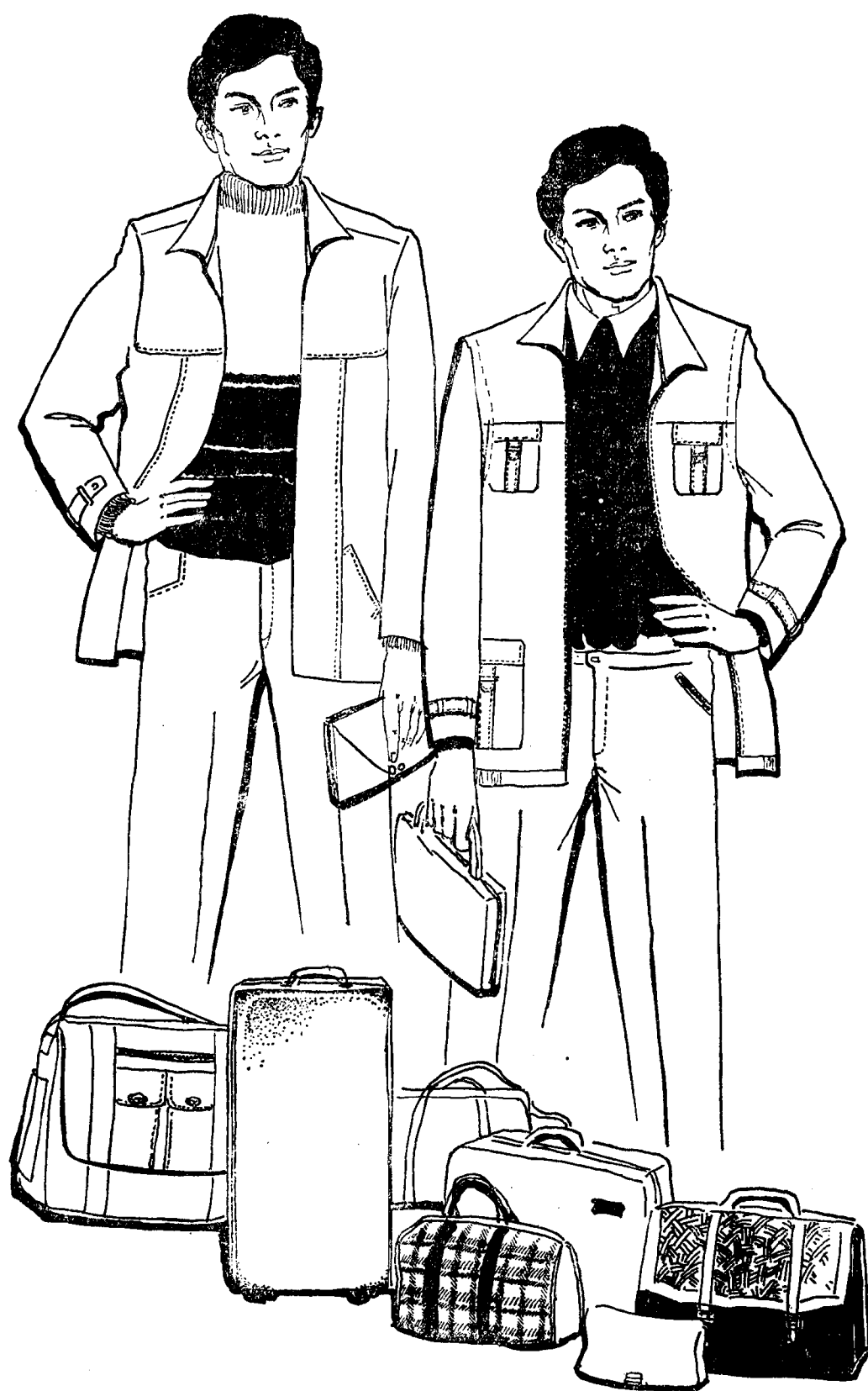


男装饰压双明线,贴方兜,加肩
绊,方正、端庄,有青春气息。











职业服装三款,既美观,
又符合功能需要。