

张绍中主编

马克思主义经济学 与社会主义市场经济理论

(修订版)

MAKESI ZHUYI
JINGJIXUE
YU
SHEHUIZHUYI
SHICHANG
JINGJI
LILUN

新疆大学出版社

马克思主义经济学与 社会主义市场经济理论

(修 订 版)

主 编 张绍中

副主编 颜忠民 周黎明



新疆大学出版社

1997-03·乌鲁木齐



C

437320

(新)新登字 08 字

责任编辑 墨 愿

封面设计 柏 林

马克思主义经济学与
社会主义市场经济理论

张绍中 主编 颜忠民 周黎明 副主编

新疆大学出版社出版发行

(乌鲁木齐胜利路14号 邮编:830046)

新华书店经销

新疆大学印刷厂印刷

850×1168 1/32 19.5印张 265千字 2插图

1997年3月第2版 1997年3月第2次印刷

印数:4101—8200

ISBN 7-5631-0845-9/G·479

定价:15.00元

修订版说明

本书第1版于1995年8月出版以来,受到兵团党校系统广大学员、特别是主体班次学员的肯定与欢迎。这次修订,坚持马克思主义经济学的基本原理,突出商品经济、市场经济理论,并从原理到概念作了进一步推敲;吸收了党的十四大以来国内经济理论研究的新成果;根据党的十四届三中全会和五中全会的精神,增加了关于建立社会主义市场经济体制和实现两个根本性、全局性转变的新内容,与此相适应,对全书的结构作了必要的调整。

参加本书修订和重新编写的作者有:周黎明(第一、十二、十四讲)、周军、李尧要(第二讲)、潘新刚(第三讲)、刘心鸣(第四讲)、顾忠民(第五讲)、周黎明、蔡志远、张绍中(第六讲)、张绍中(第七、九、十、十一讲)、周军(第八讲)、张绍中、马彦梅(第十三讲)、张绍中、王春林(第十五讲)。由张绍中对全书统稿和定稿。

编务:赵海霞。

主 编

1997年1月

序

《马克思主义经济学与社会主义市场经济理论》一书,是为适应新疆兵团党校系统领导干部培训班和大专学历(含函授)教育的需要,由兵团党校政治经济学教研室主任张绍中副教授主持编写的。它是兵团党校近几年来贯彻邓小平同志“学马列要精,要管用”的指示精神,努力推进政治经济学教学内容改革的一个积极成果。

该书于1995年8月首次出版发行后,经兵团党校系统教学使用,得到了广大学员的普遍认可。这次再版时,作者又根据党的十四届五中全会精神,吸取广大读者的意见,对专题设置作了一些调整和增删,并增加了不少新内容,在文字上也作了较为认真的加工。该书经过认真修改后,仍分上、下两篇,上篇5讲,下篇10讲,共15讲。与国内高校曾经使用的《政治经济学》教材相比较,该书有两个较为显著的特点或优点。这就是:

第一,内容上“精而新”。所谓“精”,是指该书贯彻了“少而精”的原则,从“管用”出发,着重对马克思主义经济学说的基本原理和社会主义市场经济体制的基本框架作了概述。所谓“新”,是指该书用“社会主义市场经济理论”替代了原《政治经济学》教材中的社会主义部分,即“计划经济理论”,反映了我们党和经济理论工作者对社会主义再认识的最新成果和社会主义经济理论研究的突

破性进展,就是对马克思主义经济学的内容介绍,也尽量吸取了经济学界的最新研究成果。

第二,体例上“活而有序”。该书与一般《政治经济学》教材体例不同,它采用的是专题布局的方法,每一讲即是一个“专题”,有着相对的独立性,实际使用起来较为灵活方便;但就体系结构来说,它又“活而有序”,各“讲”之间又有一种内在的联系,具有一般教材应用的系统性和科学性。

鉴于以上两点,该书不失为一本有一定学术水平的较新较好的教材。当然,由于该书作者多数是年青教师,教学实践经验积累和理论研究尚嫌不够,反映在教材的内容和体系上均有不太完善和不太成熟的痕迹,有些“讲”的文字功夫还欠佳。期待作者在以后修订时能有较大改进。

沙 耀

1997.1.30

目 录

修订本说明

序(沙 枫)

上 篇

●第一讲 商品经济的一般理论和规律	1
第一节 商品和货币	1
一、商 品	1
二、货 币	6
第二节 商品经济的产生和发展	10
一、商品经济的产生	10
二、商品经济的发展	11
第三节 商品经济的基本规律——价值规律	13
一、价值规律的涵义及其客观要求	13
二、价值规律发挥作用的必要条件和表现形式	13
三、价值规律的一般作用	14
●第二讲 资本和剩余价值	16

第一节 资本主义商品生产的基本特征和前提条件	16
一、资本主义商品生产及其基本特征	16
二、资本主义商品生产的前提条件	17
第二节 剩余价值生产	20
一、资本主义劳动过程和价值增殖过程	20
二、资本的本质,不变资本和可变资本	21
三、剩余价值率	22
第三节 剩余价值生产的方法	24
一、绝对剩余价值的生产	24
二、相对剩余价值的生产	25
三、资本主义的基本经济规律是剩余价值规律	27
第四节 资本主义工资	28
一、工资的本质	28
二、工资的基本形式	29
第五节 资本积累	30
一、资本积累及其源泉	30
二、资本积累的实质	31
三、资本积累的一般规律	33

●第三讲 资本的再生产和经济运行机制

第一节 资本的循环和周转	36
一、资本的循环	36
二、资本的周转	40
三、微观经济运行机制	46
第二节 社会总资本的再生产和流通	46
一、社会总资本和社会总产品	46

二、社会总资本简单再生产的实现条件	49
三、社会总资本扩大再生产的实现条件	52
●第四讲 剩余价值的分配	58
第一节 利润和平均利润	58
一、利润和利润率	58
二、利润率平均化和生产价格的形成	62
第二节 商业资本和借贷资本	65
一、商业资本和商业利润	65
二、借贷资本和利息	67
三、资本主义信用	70
四、股份公司和虚拟资本	72
第三节 资本主义地租	75
一、资本主义地租的本质	75
二、资本主义地租的形式	76
●第五讲 垄断资本主义经济	81
第一节 从生产集中到垄断	81
一、自由资本主义转变为垄断资本主义	81
二、垄断资本主义的基本经济特征	84
第二节 国家垄断资本主义	88
一、一般垄断资本主义转变为国家垄断资本主义	88
二、国家垄断资本主义的资本形式	90
三、国家对社会经济的调节	92
第三节 当代垄断资本主义经济	94
一、当代垄断资本主义经济的新特点	94

二、当代垄断资本主义生产关系还有适应生产力一定发展的作用	99
------------------------------------	----

下 篇

●第六讲 社会主义经济制度的建立和经济体制改革 102

第一节 社会主义经济制度的建立 102

一、从资本主义到社会主义的过渡时期及其必要性 102

二、没收官僚资本和社会主义国有经济的产生 103

三、对资本主义工商业实行社会主义改造, 壮大社会主义
国有经济 105

四、对农业、手工业进行社会主义改造, 壮大社会主义
集体经济 107

第二节 社会主义的根本任务 110

一、社会主义根本任务确立的必要性 110

二、社会主义的根本任务是发展生产力 111

三、我国社会主义初级阶段发展生产力的基本要求和
实现途径 112

第三节 由传统计划经济体制向社会主义市场经济 体制的转变 114

一、传统计划经济体制的形成及其历史作用 114

二、传统计划经济体制的弊端 115

三、从传统计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的
历程 117

四、“九五”期间经济体制改革的主要任务 121

第四节 转变经济增长方式	121
一、经济增长和经济增长方式的涵义	121
二、转变经济增长方式是社会主义市场经济发展的必然要求	124
三、转变国有企业经济增长方式的现实任务	128
四、下大力气实现农业经济增长方式的转变	132
 ●第七讲 社会主义市场经济的一般性和特殊性	135
第一节 市场经济的一般性和社会主义市场经济的特殊性	135
一、市场经济的根源	135
二、市场经济的涵义及其与商品经济的关系	137
三、市场经济的一般特征	138
四、社会主义市场经济的本质特征	142
第二节 市场经济实践操作应遵循的规律	144
一、遵循市场经济的一般规律操作	144
二、遵循市场经济的特殊规律操作	147
第三节 社会主义市场经济的积极作用与功能	148
一、传递信息的功能	148
二、调节社会资源在各部门间进行有效配置的功能	149
三、对商品价值和企业资信进行客观评估的标准功能	149
四、实现社会主义市场经济内在要求的权、责、利相统一的功能	150
五、在市场竞争中优胜劣汰的强制功能	150

●第八讲 社会主义市场经济条件下的所有制结构 151

第一节 社会主义市场经济条件下的所有制格局 151

一、生产资料所有制和生产资料所有制结构的涵义 151

二、我国社会主义初级阶段的所有制结构现状 152

三、我国社会主义初级阶段多种所有制经济共同发展的

客观必然性 153

第二节 社会主义市场经济条件下公有制的形式及其
地位和作用 155

一、社会主义公有制的基本形式 155

二、社会主义公有制经济的地位和作用 157

第三节 社会主义市场经济条件下的其他所有制形式
..... 160

一、社会主义市场经济条件下的劳动者个体经济 160

二、社会主义市场经济条件下的私营经济 161

三、社会主义市场经济条件下的“三资企业” 162

四、社会主义市场经济条件下积极发展非公有制经济 163

●第九讲 社会主义市场经济条件下的分配关系 165

第一节 社会主义国民收入的创造及其分配 165

一、国民收入的来源及其增长途径 165

二、国民收入的分配和再分配 168

三、关于国民收入的“超分配” 171

第二节 社会主义财政 173

一、财政的一般性质和作用 173

二、社会主义的国家财政 173

三、税收和税制改革	176
第三节 社会主义信贷与金融体制改革	179
一、信贷的职能及其在社会再生产中的地位	179
二、金融体制改革	181
第四节 坚持以按劳分配为主体,效率优先、兼顾公平的 个人收入分配制度	185
一、马克思主义按劳分配理论的基本内容和客观依据	185
二、社会主义市场经济条件下的个人收入分配制度	188
三、实现共同富裕是社会主义优越性的根本标志	194
 ●第十讲 转换国有企业经营机制,建立现代企业制度	196
第一节 企业及其经营机制	196
一、企业的性质和作用	196
二、企业产权制度的改革和经济机制的转换	200
第二节 建立现代企业制度	206
一、建立以公有制为主体的现代企业制度	208
二、建立现代企业制度的主要任务	209
三、国有企业深化改革的总体思路	213
 ●第十一讲 培育和发展市场体系	217
第一节 市场和市场构成要素	217
一、市场的内涵	217
二、市场构成要素	218
三、市场失灵	221
第二节 建立和完善社会主义市场体系	222
一、社会主义市场体系的基本构成	222

二、技术、信息市场	236
●第十二讲 社会主义市场经济的宏观调控	240
第一节 宏观调控的涵义和必要性	240
一、宏观调控的涵义	240
二、社会主义市场经济加强宏观调控的必要性	240
第二节 宏观调控的对象和目标	242
一、宏观调控的对象	242
二、宏观调控的范围	243
三、宏观调控的目标	243
四、宏观调控的任务	245
第三节 宏观调控的方式和手段	246
一、宏观调控的方式及其方法	246
二、宏观间接调控的主要手段	247
第四节 宏观调控体系的建立和完善	252
一、宏观调控体系的涵义及其构成	252
二、宏观调控体系的层次	253
三、建立和完善宏观调控体系的重点和途径	253
●第十三讲 建立合理的社会保障制度	256
第一节 社会保障体系	256
一、社会保障的概念	256
二、社会保障体系的内容	257
第二节 我国社会保障制度的发展	259
一、我国社会保障的现状	259
二、我国传统社会保障制度存在的问题	261

第三节 加快建立适应社会主义市场经济要求的社会保障制度	263
一、我国社会保障制度改革的目标和原则	263
二、加快建立和完善社会保障制度	265

●第十四讲 建立和完善与社会主义市场经济相适应的法律体系

第一节 市场经济是法治经济	269
一、法治经济和法制经济	269
二、市场经济是法治经济的内在原因	270
三、社会主义市场经济也是法治经济	271
第二节 社会主义市场经济法制体系的完善	272
一、社会主义市场经济法制体系完善的基础	272
二、社会主义市场经济法制体系完善的基本原则	273
三、社会主义市场经济法制体系的内容	274
四、社会主义市场经济法制体系完善的措施	276
第三节 社会主义市场经济法制体系在社会主义 市场经济发展中的作用和实施	278
一、社会主义市场经济法制体系在社会主义市 场经济发展中的重要作用	278
二、社会主义市场经济法制体系的实施	279

●第十五讲 发展社会主义对外经济关系,改革和完善 对外经济体制

第一节 我国发展对外经济关系的必要性和应遵循的 基本原则	282
---------------------------------------	-----

一、实行对外经济开放的必要性	282
二、实行对外经济开放应遵循的基本原则	286
第二节 我国对外经济开放的主要形式	289
一、对外贸易	289
二、利用外资和对外投资	291
三、引进技术和技术出口	294
四、对外承包工程和劳务合作	296
第三节 我国对外经济开放的新格局	297
一、经济特区	298
二、沿海港口开放城市	300
三、沿海经济开放区	300
四、经济开放地带和沿边开放城市	301
第四节 改革和完善对外经济体制	302
一、我国对外经济体制的建立	303
二、我国对外经济体制的改革	305
三、“九五”期间深化改革和完善对外经济体制的主要任务 ...	317

●第一讲

商品经济的一般理论和规律

商品和货币,已经在人类社会存在了几千年,商品经济是存在于人类几个社会形态的经济形式。因此,只有了解商品和货币的一般特点,掌握商品经济的一般规律,才能正确认识社会生产方式由低级向高级发展的必然性。

第一节 商品和货币

一、商 品

(一)商品的涵义

商品是用来交换的劳动产品。

作为商品存在的劳动产品,必须具备三个条件:第一,它必须是劳动产品;第二,必须能够满足人们的某种需要;第三,必须通过市场用于交换。所以,商品就是用来交换、能够满足人们某种需要的劳动产品。

由于商品是用来交换的劳动产品,它反映的商品交换关系也就是买卖关系。这种买卖关系存在的基础就是任何商品都具有的使用价值和价值两个因素,商品是使用价值和价值的统一体。

(二)商品的二因素:使用价值和价值

使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。它是由商品