

粮食企业经济 活动分析

柳岸青 武华清 编著

河南大学出版社

前 言

十一届三中全会以来，特别是近几年，粮食流通体制和粮食财务体制的改革不断深入，粮食企业的生产经营出现了较大的变化。为适应粮食企业生产经营需要，更好地满足各层次粮食财会专业教学的需要和在职财会人员岗位培训的需要，我们在广泛调查研究的基础上，根据多年的教学实践，撰写了具有新体系的《粮食企业经济活动分析》教材。

本书由柳岸青、武华清编写。袁崖副教授主审。全书共分十章，其中，柳岸青撰写第一、二、四、五、六章；武华清撰写了第三、七、八、九、十章，最后由柳岸青同志总纂。

由于我们水平有限，书中难免有疏漏不当之处，恳请读者不吝赐教、指正。

编 著 者

1991年12月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 企业经济活动的意义	(1)
第二节 企业经济活动的内容	(4)
第三节 企业经济活动的任务	(9)
第四节 企业经济活动的程序和方法	(11)
第五节 企业经济活动的形式和组织	(27)
第二章 粮油工业企业生产成果分析	(32)
第一节 生产分析的意义和内容	(32)
第二节 产品产量的分析	(33)
第三节 产品品种的分析	(42)
第四节 产品质量的分析	(55)
第五节 生产均衡性和生产进度分析	(66)
第三章 粮油工业企业生产要素分析	(71)
第一节 生产要素分析的意义	(71)
第二节 劳动力利用情况的分析	(72)
第三节 生产设备利用情况的分析	(80)
第四节 材料、能源利用情况的分析	(96)
第五节 生产三要素的综合分析	(102)
第四章 粮油工业企业产品成本分析	(106)
第一节 成本分析的意义和内容	(106)
第二节 全部商品产品成本计划完成情况的分析	(103)
第三节 可比产品成本降低计划完成情况的分析	(112)
第四节 主要产品单位成本分析	(119)

第五节	技术经济指标变动对产品成本影响的分析	(134)
第六节	成本预测分析	(145)
第五章	粮油工业企业销售和利润分析	(153)
第一节	销售与利润分析的意义和内容	(153)
第二节	产品销售的分析	(154)
第三节	利润额的分析	(167)
第四节	产品销售利润的分析	(173)
第五节	利润率的分析	(183)
第六节	利润预测分析	(191)
第六章	粮油工业企业资金分析	(197)
第一节	粮油工业企业资金分析的意义和内容	(197)
第二节	资金状况的一般分析	(199)
第三节	固定资金的分析	(201)
第四节	流动资金的分析	(215)
第五节	专项资金的分析	(213)
第七章	粮食商业企业商品流转分析	(217)
第一节	商品流转分析概述	(217)
第二节	粮油商品流转的一般分析	(211)
第三节	商品购进分析	(256)
第四节	商品销售的分析	(271)
第五节	商品储存的分析	(282)
第六节	商品流转的预测分析	(292)
第八章	粮食商业企业资金的分析	(294)
第一节	资金分析概述	(294)
第二节	资金平衡关系分析	(295)
第三节	流动资金分析	(299)
第四节	固定资金分析	(347)
第五节	专项资金分析	(354)

第九章 粮食商业企业商品流通费的分析	(300)
第一节 商品流动费分析概述	(300)
第二节 商品流通费的一般分析	(361)
第三节 商品流通费主要项目的分析	(370)
第四节 商品流通费的预测分析	(391)
第十章 粮食商业企业利润的分析	(396)
第一节 利润分析概述	(396)
第二节 利润额的分析	(397)
第三节 利润率的分析	(403)
第四节 利润预测分析	(414)

第一章 总 论

第一节 企业经济活动的意义

粮食企业是以生产资料公有制为基础，应用现代生产经营技术，从事生产经营的相对独立的经济实体。粮食企业的基本任务是组织粮油商品的收购、调拨、储存、销售和加工等业务活动，不断创造财富、增加积累，满足社会主义经济建设和人民生活对粮油商品的需要。为了实现这些任务，粮食企业必须科学地组织企业的生产经营活动，有效地使用企业的人力、物力和财力，从管理上来挖掘潜力，使企业的工作真正转到以提高经济效益为中心的轨道上来。

粮食企业经济活动分析是企业加强经营管理的重要方法，是研究企业经济活动，为提高企业经济效益开辟广阔途径。经济活动分析是人们认识客观经济活动的一种重要方法，它是社会主义的政治经济学为基础，以党的方针政策为依据，采用专门的分析方法，利用计划资料和会计、统计、业务核标等资料，从相互联系、相互影响的角度来研究企业生产经营活动过程和经营成果，对企业完成计划或目标的情况做出客观评价，查明积极因素和消极因素，并分析测定其影响程度，揭示企业经济发展趋势，挖掘企业内部潜力，总结企业经营管理的经验，以求提高企业的经济效益。

当前，我国正在进行经济管理体制的改革，以进行社会主义建设为中心，实行对内搞活经济，对外实行开放的方针政

策，坚持发展社会主义有计划的商品经济，充分尊重价值规律的作用。粮食企业是相对独立的经济实体，具有自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，是具有一定的权力和义务的法人，同时也是社会生产力发展和经济技术进步的主导力量。实践证明，粮食企业认真开展经济活动分析，对于正确认识生产经营现状，挖掘企业内部潜力，加强计划管理等方面都具有重要的意义。

一、企业经济活动分析是正确认识企业生产经营现状，提高企业经营管理水平的重要方法

要提高企业经营管理水平，必须对企业生产经营现状有一个正确的认识，开展企业经济活动分析，有利于客观地、全面地认识企业生产经营活动的历史、现状以及未来的发展趋势，可以扬长避短、发挥企业自身优势，制定正确地发展战略，以提高企业的竞争能力和应变能力。企业生产经营状况，反映在一系列相互联系的经济指标上，而任何一项经济指标完成的情况，往往都受到多种因素的影响和制约，其中有主观因素和客观因素，有利因素和不利因素，有生产技术方面的因素和经营管理方面的因素，有可控因素和不可控因素等等。各项因素都在不断地变动，对经济指标的完成情况产生影响，有时共同起积极作用，有时共同起消极作用，有时一些因素起积极作用，而另一些因素起消极作用。对于这些错综复杂的现象，只有坚持唯物辩证法，采用科学的方法，通过由此及彼，由表及里，去粗取精，去伪存真的分析研究，才能对企业的生产经营现状有一个正确的认识。明确影响经济活动的各种原因，找出经济工作中存在的关键问题，这样，为制订改进措施，作出决策，提供了科学依据。因此，开展经济活动分析，可以总结经验，发扬成绩，克服缺点，促使企业经营管理水平不断提高。

二、企业经济活动分析是正确评估企业经济效益，完善经济责任制的有力武器

经济效益是在商品的生产和流通中，劳动占用，劳动耗费与劳动成果所形成的一定量的对比关系，要求对企业的资源进行精打细算，以收抵支，以使用最小的劳动耗费，最少的资金占用，获取最大的动劳成果。开展经济活动分析，不仅可以评价企业生产经营活动的经济效益的好坏，而且可以透过现象，抓住本质，反映企业经营管理上的薄弱环节和症结所在，这样就可以有针对性的抓住薄弱环节，改善经营管理，健全和完善企业经济责任制，促使企业提高经济效益。

企业实行经济责任制，提高经济效益，是社会主义经济发展规律的客观要求，也是用经济办法管理企业的一个重要方面，粮食企业内部推行各种形式的经济责任制，要求对企业生产经营的经济效益承担经济责任，并把经济责任同经济利益结合起来。在这种情况下，开展经济活动分析，对企业内部各部门经营活动进行分析，将各项指标分解，层层落实，在推行和完善企业内部经济责任制的过程中，通过分析可以查清各责任单位经营成果对企业经济效益的影响，以及对相关联单位的影响，从而分清责任和贡献大小，明确奖惩，使企业职工的经济利益与企业的经济利益挂起钩来，调动企业各责任单位和职工的积极性，促进企业内部各项改革的顺利发展。

三、企业经济活动分析是加强计划管理，控制经济活动的工具

我国社会主义经济是有计划的商品经济，粮食企业是社会主义的基层生产经营单位，应当在国家计划指导下，根据国家下达的计划任务和市场的需要，确定企业生产经营目标，编制企业计划，并据以组织、协调和控制生产经营活动。企业在制

订目标和编制计划过程中，就需要进行经济活动分析，以便挖掘企业的内部潜力，在总结过去，预测未来的基础上，充分利用人力、物力和财力，制订出具有先进水平的计划目标，以适应客观经济规律，更好地组织、协调和控制企业的经济活动。

企业在执行计划的过程中，由于客观情况的变化和工作中存在的问题，经营管理的改革和市场的变化等新情况，影响计划和目标的实现，因此，各项计划执行中常有不平衡情况。这就需要经常检查计划的执行情况，分析影响计划完成的原因，找出有利于计划完成的积极因素和阻碍计划完成的消极因素，从而为制定改进措施或调整计划提供依据，确保企业各项计划目标能顺利实现。

此外，企业的上级领导机关和财政、税务、审计、银行等单位可以利用经济活动分析这一认识经济活动的重要方法，了解企业经营管理情况，掌握企业经济效益的变化动态。这对监督企业完成国家计划、财政税收任务和实现资产增值，检查企业执行财经法规和遵守财经纪律的情况，保证信贷资金合理、有效的使用都是十分必要的。同时，通过分析可以具体掌握各企业经济活动的特点的发展规律，就能更有效地发挥宏观间接控制的作用，更好地利用价格、税收、信贷等经济杠杆，调节、指导企业的经济活动，使企业经济效益和宏观经济效益都能得到提高。

第二节 企业经济活动分析的内容

经济活动分析的内容，决定于企业经济活动的特点和经济管理的要求，企业经济活动的内容，概括地说是企业生产经营过程和经营成果，并围绕着提高经济效益为中心。

为了考察粮食企业经营是否符合提高经济效益的客观要求，正确认识企业生产经营过程和经营成果，必须全面而系统地分析粮食企业的粮油生产、流通过程。根据业务环节，粮食企业包括粮油的收购、调运、储存、销售和粮油加工等生产经营活动，由于经营业务的特点和社会分工的需要，形成不同类型的粮食企业，各自肩负着不同的任务，执行着不同的职能。按企业的职能分类，可分为粮食购销企业（含平价企业和议价企业），粮油仓储企业，粮食运输企业，粮食工业企业（含粮油加工企业，食品加工企业，饲料加工企业和粮油机械工业企业），以及其他粮食兼营和联营企业等经济组织，本书主要介绍粮油工业企业和粮食商业企业的经济活动分析。

粮油工业企业经济活动分析的内容，可以分以下几个方面。

1. 生产成果分析

主要是利用产值、产量、质量、均衡率等指标，对企业产品产量、品种、质量等计划完成情况进行分析，以及生产均衡性分析和生产进度分析。

2. 生产要素分析

生产要素是指构成生产力的三要素，包括劳动力，劳动资料和劳动对象。生产要素分析主要是对生产三要素利用情况进行分析。检查劳动工时指标，劳动生产率指标的利用情况，分析设备生产率，设备作业时间的利用效果，分析原材料利用情况，并进行生产三要素的综合分析。

3. 产品成本分析

产品成本是生产产品所耗费的材料、工资和费用的总和。产品成本是反映企业工作质量的一项综合性的重要指标，通过成本计划完成情况的分析，考核成本计划完成情况，再进行成

本项目及技术经济分析，为进一步挖掘潜力指明方向。

4. 销售和利润分析

产品销售是实现产品使用价值和价值的重要环节，利润是企业生产经营活动的最终财务成果。通过对销售收入和利润计划完成情况进行分析，检查影响销售收入和利润的具体原因，找出主要原因，制定切实可行措施，促使企业不断增加盈利。

5. 资金分析

资金分析是研究企业是否遵循国家有关资金管理的规定，有计划地组织资金来源，并正确、有效地加以运用，分析评价企业资金的利用效果。资金分析，包括资金平衡关系分析，固定资金分析，流动资金分析，专用基金的分析。

粮食商业企业经济活动分析的内容，可以分为以下几个方面：

1. 商品流转分析

商品流转业务是粮食商业企业主要经营活动，粮食商业企业依据国家规定的方针、政策，研究商品流转业务活动，分析粮油购、销、调、存业务活动，检查粮油商品流转计划的执行情况，查明影响因素，总结取得的经验，指出存在的问题，并提出改进措施，提高粮油经营管理水平。

2. 商品流通费的分析

商品从生产领域进入消费领域要发生各种耗费，加强粮食商业企业的费用管理，分析商品流通费计划的执行情况，查明商品流通费节约或超支状况，采取各项措施，挖掘内部潜力，节约商品流通费，提高企业的经济效益。

3. 利润分析

利润指标综合反映企业经营效果，检查利润计划完成情况，分析利润（或亏损）计划完成或未完成的原因及程度，查

明各因素的影响，促使粮食商业企业改善经营管理，加强经济核算，提高经济效益，促进国家经济建设和企业自身的发展。

4. 资金分析

粮食商业企业业务经营所占有的财产物资的货币表现就是资金，要考核资金计划的执行情况，分析资金占用及其来源是否合理，查明资金利用效果和资金周转速度，不断完善资金管理，提高资金利用效果。

粮食企业在利用会计、统计、业务核算和计划所提供的技术经济指标进行分析时，要重新进行分类整理。一般划分为以下几个方面：

1. 按经济内容的分类

(1) 反映生产经营成果的指标。包括反映生产成果的指标，如产量、质量、工业总产值、商品产值等，以及反映经营成果的指标，如销售收入、销售数量和利润等。

(2) 反映物化劳动和活劳动消耗的指标。如原材料、辅助材料、燃料等物质消耗指标；工人人数、劳动生产率等劳动消耗指标，以及综合反映人力、物力和财力消耗的成本指标等。

(3) 反映物化劳动占用及其利用效果的指标。如固定资金、流动资金占用额以及反映资金利用效果的资金利润率和流动资金周转速度等。

(4) 反映不同企业技术特点的技术经济指标。粮食机械企业的合格品率、废品率；稻谷碾米企业的稻出白、糙出白、吨米耗电；面粉企业的出品率，吨粉耗电；植物油加工企业的粕残油，吨料耗溶剂、油脚含油；饲料企业的原料损耗率，单位产品电耗、粉尘、噪音等技术经济指标。

2. 按经济指标形态分类

（1）实物指标和价值指标。

实物指标从产品使用价值的角度出发，按照其自然单位来表示的，如粮油机械产品可以用台表示，大米可以用吨表示等。实物指标具有鲜明直观的特点，但不能提供不同计量单位的产品产量或生产销售的总括指标。

价值指标是以货币表现的生产经营成果的总额，物化劳动和活劳动消耗额，如工业总产值、商品产值、销售收入、原材料成本、商品流通费等。价值指标具有综合性和概括性的特点，能够提供生产经营过程、生产经营成果的总括指标。

（2）数量指标和质量指标

粮食企业的生产经营过程和生产经营成果存在数量和质量两个方面。数量指标是反映企业一定时期工作总量和规模水平的指标，如产品产量、工业总产值、产品销售收入、资金占用额、职工人数等。数量指标是企业进行经济活动分析的基础。质量指标是反映企业一定时期工作质量和相对水平的指标，如劳动生产率、资金利润率、出品率等。数量指标和质量指标有着密切联系，概括说来，数量指标是基础，质量指标是在数量指标的基础上分析计算出来的。开展经济活动分析，数量指标和质量指标必须正确地结合使用，才能客观地评价企业生产经营活动。

（3）单项经济指标和经济指标体系

在企业的生产经营过程中，各种经济活动或经济现象之间存在相互联系、相互制约的关系，因此，企业经济活动分析不仅要采用单项指标说明和评价企业经济活动某一个方面的情况，而且要用经济指标体系分析评价企业生产过程和生产经营成果，如利用产值、产量等数量指标，结合劳动生产率、单位产品成本等质量指标进行综合分析，对企业的工作质量做出全

面、正确的评价。

第三节 企业经济活动的任务

经济活动的任务决定于社会主义经济管理的要求和企业的主要任务，并受经济活动分析的内容所制约。企业经济活动分析的任务包括：

一、分析企业生产经营计划的执行情况

我国是社会主义国家，实行计划指导下的商品经济，企业的生产经营除了接受国家安排的任务以外，还可以根据市场需要，安排生产经营任务，纳入企业的计划。企业计划的编制，必须充分考虑到群众的积极性、指标的先进性和各种条件的变化趋势，检查上期计划的完成情况，总结经验教训，寻求企业存在的潜力，为制订本期计划提供各项依据，使企业编制的计划具有科学性，对实际工作具有指导意义。

在计划执行过程中，要进行预测分析，以便提前采取措施，保证计划的完成。在计划期结束，还要考虑计划的完成情况，不但在企业未完成计划的情况下，必须进行分析。即使在完成和超额完成计划的情况下，也要进行分析。因为在完成和超额完成计划的情况下，仍然可能存在某些差距和问题，寻找并克服这些缺点，改进企业的工作，不断的总结，可以有利于保证企业今后更好地完成计划任务。

二、参与企业制订经营方针，选择最优方案

企业的生产经营活动要制订经营方针。经营方针关系到企业生产经营的方向和进程，这样，就需要通过经济活动分析来对企业未来经营条件进行预测，并根据这些预测的结果，设想企业可以采用的多种可行方案，然后对各种方案的经济效果进行

比较，为企业领导，管理人员制订经营方针和作出决策提供客观依据。所以在制订经营方案、选择最优方案等方面，企业经济活动分析可以发挥积极作用。

三、挖掘内部潜力，完善经济责任制

企业生产经营活动，应以提高经济效益为中心，不断挖掘企业内部潜力，充分认识未被利用的因素，寻找进一步提高现有资源利用效率的可能性，以便从各个方面揭露矛盾，找出差距，制订措施，从而促进企业经济效益的提高。

分析企业的经济活动，需要以企业以及企业各部门经济责任制指标为依据，考核企业及各部门的工作，分析影响各项经济指标完成的因素，把主观因素和客观因素分离开来，划清经济责任，以便对企业和部门的工作提出恰当的评价。所以，通过经济活动分析，促使企业把经济责任制和经济效益挂起钩来，建立并健全各项经营管理制度，从而促进经济责任制的进一步完善，促进企业经营管理水平的提高。

四、促使企业更好地贯彻执行国家有关的方针、政策、财经制度

贯彻执行国家的方针、政策和财经制度是每一个企业坚持社会主义经营方向的基本准则。只有这样，国家利益和人民利益才会不受到损害。通过经济活动分析，可以对企业各项经济技术指标进行研究，深入检查企业对党和国家方针政策、财经制度的贯彻执行情况，揭露一切违法乱纪的行为，保护社会主义财产不受到侵害。例如，评价一个企业的计划完成情况，不仅要是否完成计划，还要看是采取什么方法和手段完成计划的。社会主义企业完成的生产经营任务，不允许采取破坏品种计划，粗制滥造，偷工减料等手段来实现，不履行经济合同，弄虚作假，任意提高价格或变相提价，这是社会主义法制所不

容许的，凡此种种错误倾向和不良现象都是与社会主义经营方向相违背的，充分利用经济活动分析，全面了解企业的生产经营活动，督促企业严格遵守国家有关方针政策，正确处理企业经济效益和社会经济效益的关系。

以上四项分析任务，是相互联系的，中心是挖掘和促进利用企业内部提高经济效益的潜力。所谓潜力，就是提高经济效益的可能性。在企业现有的人力、物力、财力资源中，就已蕴藏着增加产量、扩大花色品种、改进质量、降低成本、增加销售、提高盈利的可能性。通过分析，把矛盾揭露出来，并针对存在的问题，提出改进意见，改善经营管理的措施，促进这些潜力的实现，把提高经济效益的可能性转化为现实。

第四节 企业经济活动分析的程序和方法

一、经济活动分析的程序

经济活动分析程序又称为分析步骤，为了完成分析的任务和保证分析工作进行，一般应按照以下程序进行。

1. 制订计划，明确要求

企业开展经济活动分析，要事先制订分析计划，明确要求。制订分析计划是为了保证分析工作有目的、有步骤地进行，并且，不致因遗漏重要的问题而影响分析效果。只有分析计划制订的比较系统、详细和全面，才能使分析目的明确。

分析计划应当包括所要解决的主要问题，所需要资料的内容和范围，调查研究的对象和内容，分析工作的组织分工和时间进度，所采用的分析方法。分析计划是指导分析工作的重要依据，分析工作应按计划进行，在计划执行过程中，如果出现问题，应结合具体情况，修改和补充原订分析计划，要求分析

结果更加切合实际，更加完善。

2. 收集资料，掌握情况

拥有大量完备的各种资料是正确进行经济活动分析的基础，在进行经济活动分析时要依据大量的实际资料对经济活动和经济现象进行分析、综合、判断和推理，从而由感性认识上升到理性认识，再用以指导生产实际。一般来说，分析所依据的资料主要来自会计核算，统计核算和计划定额资料，不仅收集有关的数据资料，还要收集有关文件、总结、图表、分析报告、备忘录、合同书以及与企业生产经营相关的社会、经济、科技、市场等资料。

企业能不能快速、准确、完备地掌握各种资料，并充分加以运用，是决定改善经营管理，提高经济效益的前题，如果根据过时的、零碎的、谬误的信息作出经营预测、决策和分析，作用就会不同，甚至还会造成经营损失和失败。对收集的资料，必须实事求是，并且进行必要的去粗取精，去伪存真的整理工作，对于不正确或失实的资料要剔除，对于不可比的资料，作出适当的调整或淘汰，通过筛选真实反映经营状况的资料，这样才有可能作出正确的结论和提出切实可行的建议。

3. 指标对比，揭露矛盾

为了认识生产经营的现状及其发展前景，掌握客观事物发展的规律性，根据生产经营管理的需要，在核实资料的基础上，将经济指标的实际数分别同计划数，上期实际平均数，本企业历史先进水平等指标进行定量分析，经过比较，就可以确定差异，揭露矛盾，然后按照影响经济指标的各个因素，进行由表及里，由此及彼的分析研究，测定各因素变动对经济指标的影响程度，分清成绩与缺点，节约与浪费，先进与落后，确定增产节约的潜力。