

国际设计传真

International Design Update

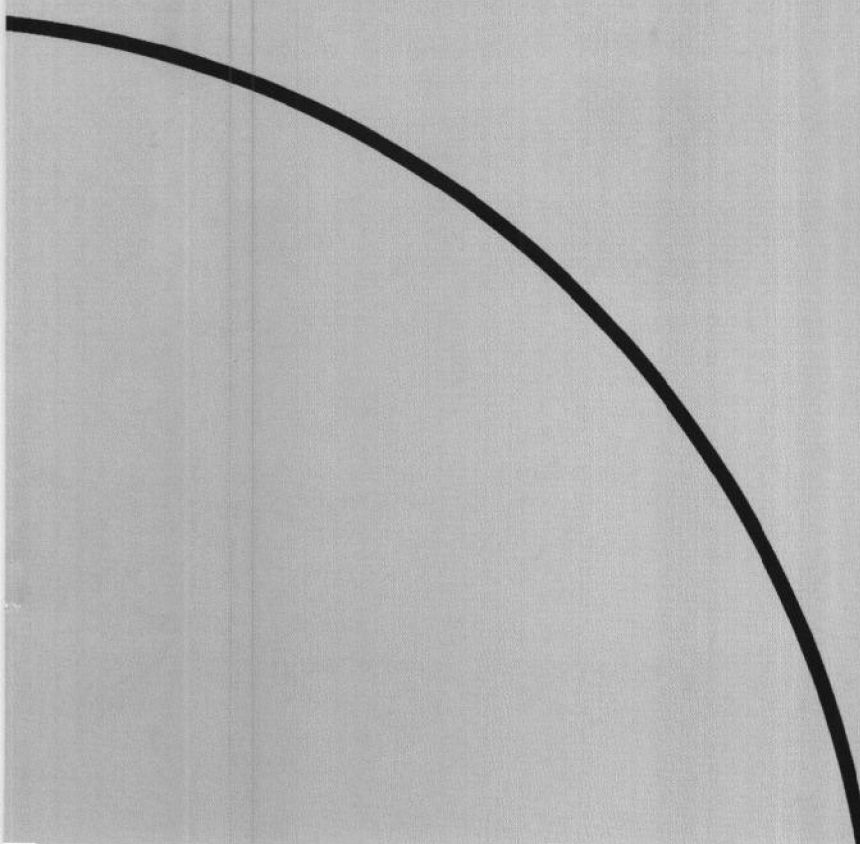
陈华沙 编著
陈宗光



SH

上海画报出版社

书籍装帧与样本设计



图书在版编目 (CIP) 数据

书籍装帧与样本设计 / 陈华沙, 陈宗光编著. — 上海: 上海画报出版社, 2002
(国际设计传真)

ISBN 7-80530-873-X

I. 书… II. ①陈…②陈… III. 书籍装帧—样本—设计 IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 017278 号

国际设计传真

书籍装帧与样本设计

陈华沙 陈宗光 编著

上海画报出版社出版

(上海长乐路 672 弄 33 号)

新华书店上海发行所发行

上海彩世电脑制版印务有限公司制版

上海界龙印刷装订厂印刷

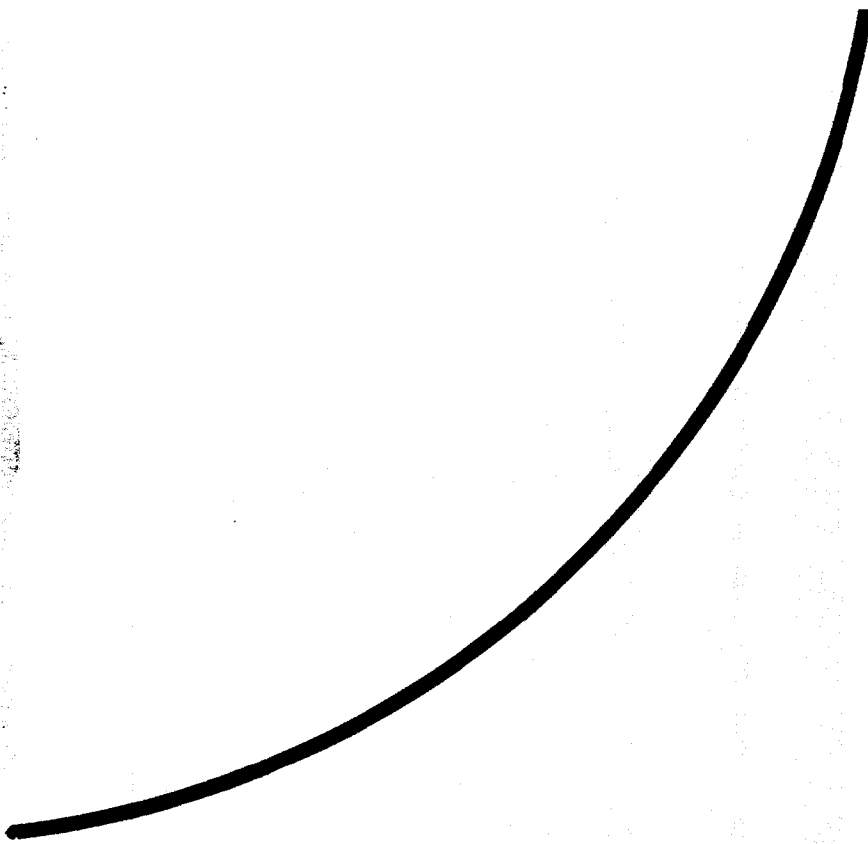
开本 787 × 1092 1/16 印张 8 印数 0001 ~ 5000

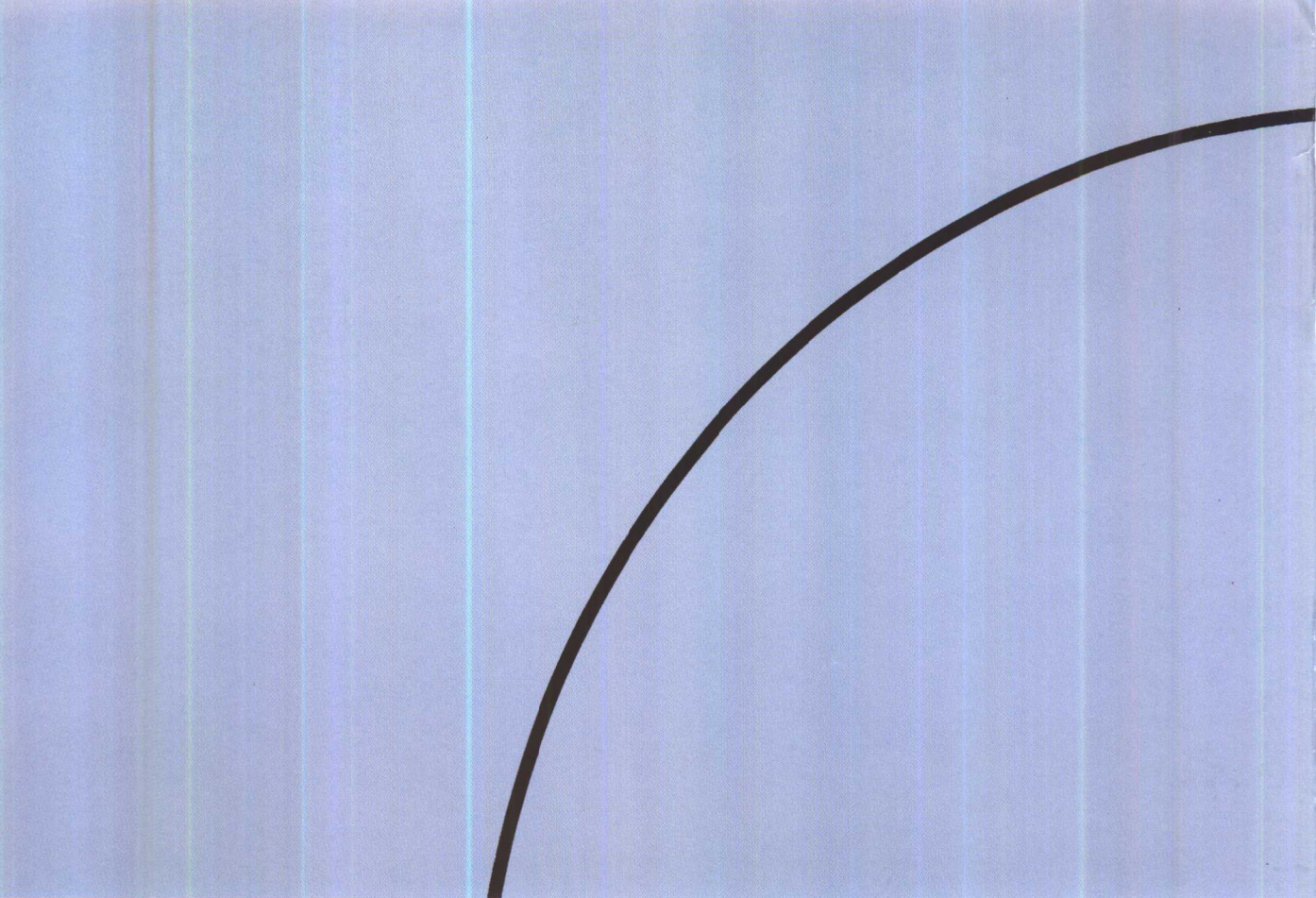
2002 年 5 月 第 1 版 2002 年 5 月 第 1 次印刷

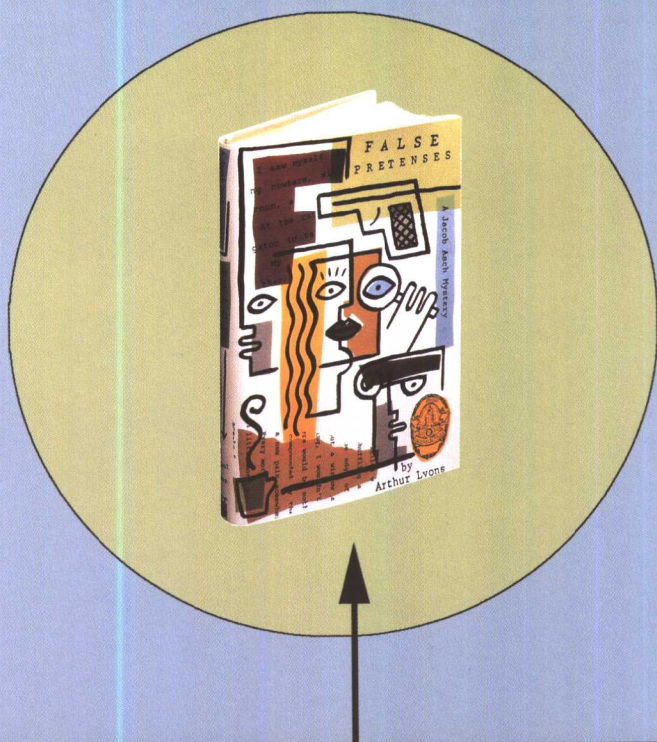
ISBN 7-80530-873-X/J · 874

定价: 39.00 元

国 际 设 计 传 真







International Design Update

MAAF08/14

International Design Update

国 际 设 计 传 真

序

■ 书籍装帧与样本设计是现代平面设计的两个主要领域。研究它们的设计规律及其发展历史，对于现代的发展平面设计具有重要得意义。

创造与积累是成正比增长的。设计上的积累主要体现在两个方面：一、设计思想；二、各种不同的设计表现手段及其相应的风格。

书籍装帧设计是一种最为古老的平面设计样式。在发展的最早时期，人类在纸草、竹签与泥板上运用图形与图形文字来记录、表达自己对世界的认识与感受，传达各种信息。在这个时候就有了最初的设计概念。古埃及人将各种插图与文字有机的结合在一起，构成了各种对称或非对称的编排样式，成为书籍设计的最早源头。中国古代竹签的文字书写方式，不仅对中国独特的书籍设计样式产生着决定性的影响，而且也时时主导着近现代中国急剧发展的各种设计风格。

中世纪是一个特殊的历史发展时期，装饰成为主导性的设计要素与设计师的挥之不去的情结。在

欧洲，人们在羊皮制成的纸上绘金涂银，手工书写了各种美伦美奂的圣经。各种精美的图案纹样装点着书的每一页，各种精细的插图使当时的书籍成了真正的艺术珍品。

20世纪初，现代设计真正开始起步发展。工业革命迫使着设计重新构筑自己的新样式，同时商业的发展也促使着广告样本设计成为新的设计领域。应运而生的现代主义设计家们提供了与当时的工业技术最为和谐的设计样式。俄罗斯构成主义的设计家们将文字图形以前所未有的方式进行组合，打破了以往的一切戒律。德国包豪斯学校的莫霍利·纳吉将骨骼运用到了设计上，以后瑞士设计师们又将其发展成一种具有巨大实践意义的设计方法。新的国际风格的文字、新的摄影图象的运用与新的编排方法的推广，使书籍装帧设计、样本设计以焕然一新的面目呈示在世人目前：新的语法与新的语汇将中世纪的“陈词滥调”彻底地挤出了设计舞台。

80年代后的后现代主义设计家，重新对设计的价值观与风格论进行了思考。对地方文化、

International Design Update

国 际 设 计 传 真

历史传统与非逻辑性非理性设计思维的崇尚,使设计师们的设计思路朝着多元化的方向迅速伸延。如果说,瑞士“新浪潮”的设计是对设计师直感判断力的重新确定的话,意大利设计师的“秃头歌女”等作品则是对书籍内容表现方式所进行的最为大胆的创新探索。

今天的设计在运用摄影,电脑等技术手段方面有了巨大的发展。新的设计软件提供了全新的设计感受与空间。对于每天难以计数的坐在电脑面前的设计师来讲,电脑这个新工具具有极大的创造性。设计语言的更新节奏从来没有象今天那样迅速、快捷。

回顾历史的发展,人们对书籍装帧设计与广告样本设计语言与规律的探讨与认识是一个渐进与互动的过程。它们给我们留下的启示是无穷的。

记得有一位台湾的设计师说过:和世界其他国家相比,中国的设计师缺的不是技巧与能力,而是资讯。此话给我留下了深刻的印象。所谓的“资讯”,我的理解就是关于世界设计发展历史与现状

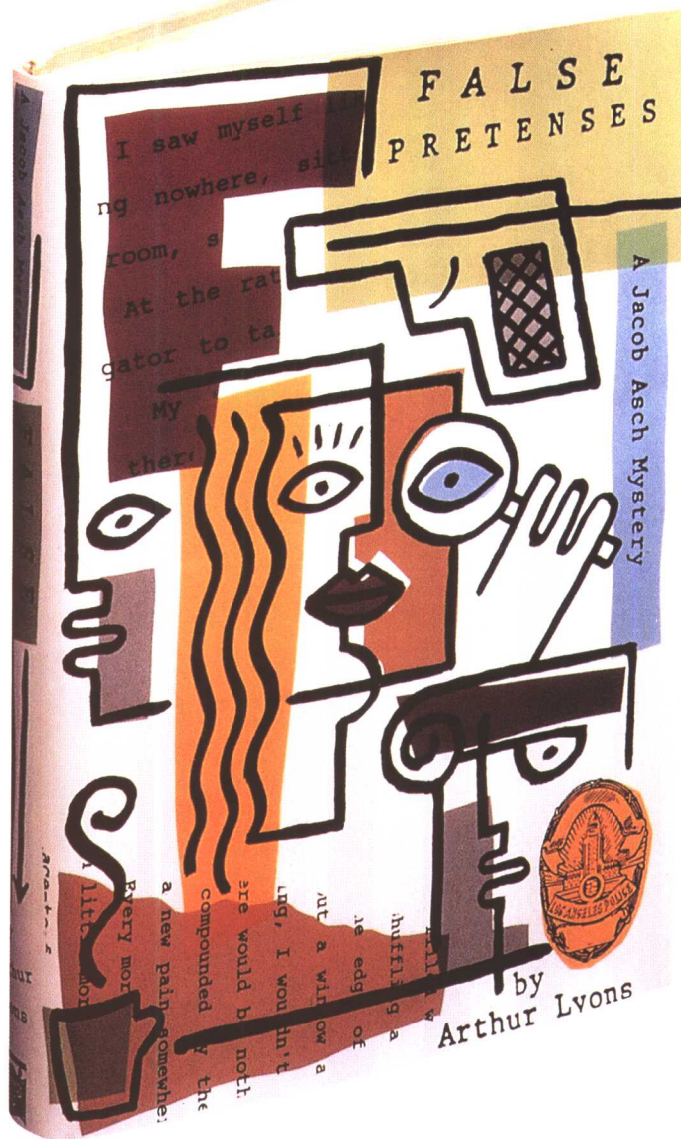
International Design Update

国 际 设 计 传 真

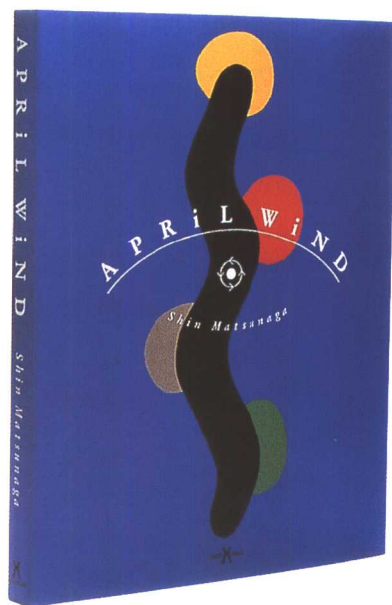
的了解。兵法上讲：知彼知己，才能百战百胜。只有实实在在地了解了世界设计的过去与今天，你才能“站在巨人肩膀”，探索新的发展空间与高度。这对一个设计师的成长、对一个国家设计的发展是非常重要的。

本书展示的是当前最新的书籍装帧设计与样本设计的一些优秀范例。它们给我们打开了一扇通向世界的窗口，这些设计作品中我们可以时时看到历史上各种设计思想与风格的影子，也可以了解当今世界的大师们对设计的认识与思考。

设计的发展是一种单维的驱动，今天的风格是昨天风格的延伸，而明天的设计无疑是今天设计基础上的发展。希望本书的出版，能为我们设计的发展与设计教育的进步起到有益的作用。



■《欺诈》



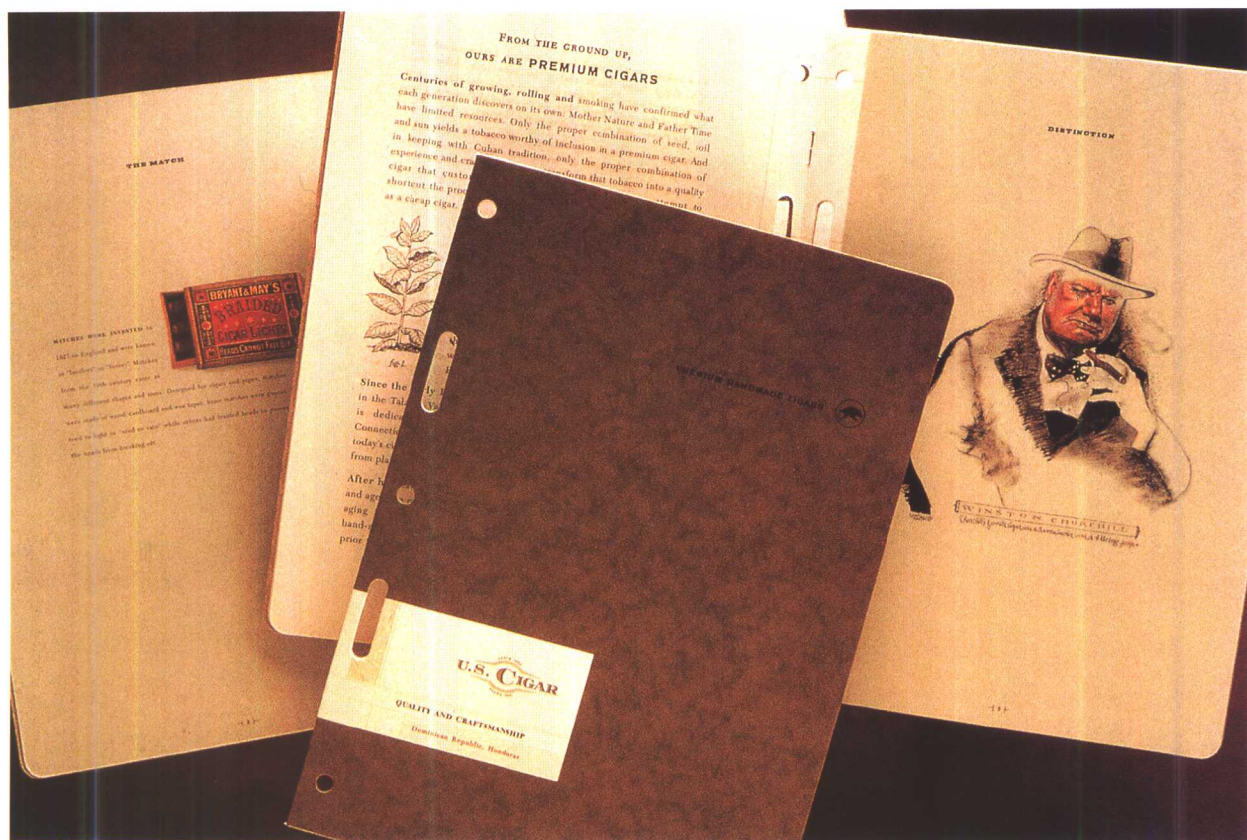
■ 《四月的风》



■ 《设计手册》



■ 《倒影》



■ 美国雪茄公司宣传手册



■ 《字母表》

书 籍 装 帧 与 样 本 设 计



■ 达拉斯视觉传播协会宣传手册