

文化市场指南

孙明山 主编



● 沈阳出版社

责任编辑：王守勋

封面设计：李 峰

责任校对：李东训

文化市场指南

孙明山 主编

沈 阳 出 版 社 出 版
(沈阳市和平区十三纬路19号)

辽 宁 省 新 华 书 店 发 行
沈 阳 市 第 二 印 刷 厂 印 刷

开本 787×1092 1/32 字数240千字
印张11 1/2 印数 201—9,800

1989年12月第1版 1990年 7月第2次印刷

ISBN 7-80556-443-4/G·116 定价：4.80元

管理好文化市场

高占祥

文化市场是个古老而又新鲜的话题。说它古老，是因为它古来就有；说它新鲜，是因为它确实是党的十一届三中全会以来改革开放政策的积极成果。由于文化市场以我国政治、经济、文化的现实需求为发展依据，因而，近十年来，它从南疆到北国，从沿海到内地，都有了较为迅速的发展。

文化市场在我国文化事业和社会发展的新格局中占有十分重要的地位。它在满足人民群众文化需求、丰富群众文化生活、调动全社会办文化的积极性、推进文化体制改革以及创造健康文明的生活方式等方面，发挥着极大作用。

文化市场发展作为一个客观过程，不可能不产生这样那样的矛盾和问题，特别是近几年，在资产阶级自由化思潮的冲击下，文化市场曾一度出现了混乱现象。有些文化产品的生产和经营活动偏离了为社会主义服务、为人民服务的方向。有些唯利是图者，往文化市场倾销“文化垃圾”，腐蚀了青少年，败坏了社会风气，干扰了社会主义精神文明建设。因而，整顿文化市场和“清污扫黄”的斗争，得到了广大人民群众的衷心拥护。

究竟怎样避免文化市场发生倾斜、混乱的情况，使文化市场沿着健康的方向发展呢？

首先，要坚持文化市场的正确导向。文化市场担负着向广

大人民群众进行社会主义、共产主义思想教育，提高人民群众道德情操和文化素质的任务，是建设社会主义精神文明的阵地。因而，发展文化市场就象大海航行那样，一定要把坚持四项基本原则作为前进的航灯。明确了导航方向，文化市场这艘船才不会翻沉。

第二，要处理好政策调节和市场调节的关系。完会的市场调节有相当的盲目性。作为社会主义文化市场绝对不能忽视政策调节手段。必须在发挥市场调节的积极作用的同时，大力强化政策调节的功能，以此限制市场调节带来的副作用。文化市场管理部门除了紧紧把握文化市场的宏观导向外，还要运用政策调节的效力，大力发展我们所提倡的文化产品和经营活动。努力弘扬民族优秀文化，为人民群众提供精美的精神食粮和健康文明的娱乐服务。

第三，要“掌握辩证法，坚持两手抓”。就是说，要一手抓文化市场的整顿清理，一手抓文化市场的活跃繁荣。只有真正做到两手抓，才能更好地坚持文化市场的社会主义方向；只有真正做到两手抓，才能更好地促进文化市场的长期健康发展。

新生事物并非一帆风顺。普遍兴起的文化市场，目前还不那么完善，这就迫使我们努力学会管理文化市场的新本领。正是在这种形势下，沈阳市文化局组织编写的《文化市场指南》出版了。该书搜集了近些年来党和政府对文化艺术生产、经营、管理的方针政策，汇集了许多文化经营的管理方法，从理论和实践两方面回答了文化市场经营管理中亟待解决的一些问题。俗话说“官凭文书”。该书就是一本文化市场经营、管理的“文书”。我想，从事文化工作的同志，尤其是

从事文化艺术的生产者和经营者，如果能够认真地看看这本书，会有助于增强政策观念，提高经营管理水平，有助于促使文化市场长期稳定地向前发展。

感谢沈阳市文化局应文化市场发展之急需编写了此书，热忱向文化工作者推荐此书。是为序。

1990年5月4日

目 录

第一章 文化市场的经营与管理

(一) 文化市场的基本概念

1. 什么是文化市场	1
2. 文化市场的形成与发展	2
3. 文化市场的作用	5
4. 文化市场的范围与类型	7
(1) 图书市场	8
(2) 演出市场	8
(3) 电影市场	8
(4) 音像市场	9
(5) 娱乐市场	9
(6) 集邮市场	10
(7) 文物市场	10
(8) 文化艺术教育市场	10
(9) 文化旅游市场	11
(10) 国际文化交流市场	11
5. 文化发展与市场机制	12

6. 文化发展与市场调节	13
7. 文化发展与市场战略	14

(二) 文化市场的调查与预测

1. 什么是文化市场调查	15
2. 什么是文化市场预测	15
3. 文化市场调查和预测有哪些作用	15
4. 文化市场调查的范围与内容	15
(1) 对消费者的调查	16
(2) 对影响因素的调查	16
(3) 对竞争者的调查	16
(4) 对政府政策的调查研究	17
(5) 对国际文化市场的调查	17
5. 文化市场调查的步骤	18
(1) 明确调查主题	18
(2) 制定正式调查	

方案·····	19
(3) 培训调查人员·····	19
(4) 实施调查·····	19
(5) 提出调查报告·····	20
6. 文化市场调查的主要方法·····	20
(1) 访问法·····	21
(2) 观察法·····	21
(3) 实验法·····	22
(4) 抽样法·····	22
7. 文化市场调查资料的整理·····	22
(1) 分类·····	23
(2) 编校·····	23
(3) 编号·····	23
(4) 计算·····	23
(5) 制表·····	23
(6) 绘图·····	23
8. 文化市场的常用预测方法·····	24
(1) 相关分析法·····	25
(2) 趋势分析法·····	26
(3) 综合分析法·····	27
(4) 因子分析法·····	27
(5) 专家预测法·····	28
(6) 会议预测法·····	28
(7) 决策人预测法·····	28
(8) 消费者调查预测法·····	29

(三) 文化市场信息 ····29

1. 什么是文化市场信息·····	29
2. 文化市场信息的种类·····	30
(1) 外部信息·····	30
(2) 内部信息·····	31
3. 文化市场信息的作用·····	31
(1) 为文化企业经营、 文化娱乐服务单位 决策提供依据·····	31
(2) 为文化企业、文化 娱乐服务单位有效 地开拓文化市场 活动领域创造条 件·····	32
(3) 有利于提高文化市 场的管理水平与经 营水平·····	32
4. 文化市场信息的搜集·····	32
(1) 点型搜集·····	33
(2) 线型搜集·····	33
(3) 预期搜集·····	33
(4) 全面搜集·····	33
(5) 非全面搜集·····	33
(6) 典型搜集·····	34
(7) 重点搜集·····	34
5. 文化市场信息处的 理原则·····	34

(四) 文化产品的

生产.....35

1. 文化产品.....35
2. 文化商品.....36
3. 文化生产.....37
4. 文化消费.....38
5. 文化企业.....39
6. 文化产品的商品属性与
非商品属性.....39
7. 文化艺术的生产及文化
产品的流通.....41
8. 文化产品的生产过程.....42
9. 文化生产过程的组织.....43
10. 文化生产目标的
规划.....44
11. 文化生产的日常
管理.....45
12. 文化生产的质量
管理.....46
13. 文化生产的改革
创新.....47

(五) 文化经营.....49

1. 文化经营.....49
2. 文化经营的基础.....50
3. 文化经营的特征.....51
4. 文化市场经营的拓展
——以文补文.....52

5. 经营艺术.....58
6. 经营思想.....59
7. 经营作风.....61
8. 市场需求.....62
9. 需求层次.....64
10. 市场反馈.....66
11. 多种经营.....66
12. 多种经济形式.....67
13. 经济责任制.....68
14. 市场动态.....69
15. 经济效益.....71
16. 社会效益.....72
17. 市场信息.....73
18. 图书的经营方式.....74
19. 租赁经营.....77
20. 承包.....78
21. 联办.....79
22. 联办有哪几种形式.....80
23. 文化产品的销售
管理.....81
24. 文化消费活动的
信息反馈.....82
25. 文化生产活动的
经营原则.....83
26. 文化经营的目标
管理.....84
27. 文化经营效果的
评判尺度.....85
28. 文化经营与其他

经营活动的区别.....86	道德..... 104
29. 文化企业的产业特征.....87	2. 文化经营者的责任... 105
30. 文化企业的组织形式.....88	3. 文化经营者的社会责任..... 106
31. 文化市场经营必须坚持“二为”方针.....88	4. 文化经营者的权力... 106
32. 电影放映网及其功能.....89	5. 文化经营者的利益... 107
33. 影片发行的基本方法.....91	6. 文化经营者的个性特征..... 108
34. 影片的分类及管理...92	7. 文化经营者要有文化 109
35. 电影宣传的主要环节.....93	8. 文化经营中的法律意识..... 109
36. 电影广告宣传的功能.....95	9. 文化经营的价值观念 110
37. 电影院的基本职能.....96	10. 文化经营的社会监督..... 110
38. 电影院经营营理的新观念.....97	11. 文化经营者应当具备哪些素质..... 111
39. 电影院的放映质量与服务质量.....99	12. 文化从业者应当具备哪些素质..... 112
40. 城市电影院的改造 102	13. 文化经营者怎样维护自己的合法权益... 113
41. 电影院的多功能经营..... 103	14. 怎样理解“以文 化人” 113
(六) 文化经营者 ... 104	15. 社会效益和经济 效益发生抵触怎么 办..... 113
1. 文化经营者的职业	6. 文化同行之间怎 样展开竞争..... 114
	7. 经营者的利益和 消费者的利益是一

致的·····	115	6.文化市场的管理体制	130
18. 什么样的行为是		7.文化市场主管部门	
侵犯消费者的利益·····	116	与分管部门·····	131
(七) 文化经营中要		8.文化市场的社会监督	132
注意的问题·····	116	9.文化市场的管理队伍	133
1.图书批发、零售要		10.文化市场稽查·····	135
注意哪些问题·····	116	11.文化市场的管理	
2.文艺团体演出要注		方法·····	135
意哪些问题·····	117	12.文化市场的布局	
3.组织各种文艺大奖		与规划·····	139
赛要注意哪些问题·····	118	13.文化市场管理的	
4.舞厅经营要注意哪		主要环节·····	140
些问题·····	119	(九) 文化市场管理	
5.卡拉OK经营要注		依据·····	144
意哪些问题·····	120	1.我国社会主义文艺	
6.夜总会、音乐茶座		的总方针·····	144
经营要注意哪些问题·····	121	2.“双百”方针·····	144
7.录像厅经营要注意		3.我国出版工作的性	
哪些问题·····	121	质和指导方针·····	145
8.台球经营要注意哪		4.淫秽出版物的认定·····	145
些问题·····	122	5.对淫秽物品的处理·····	146
(八) 文化市场管理	123	6.对走私、制作、贩卖、	
1.文化市场管理的意义	123	组织传播淫秽物品者的	
2.文化市场管理的特点	124	处理·····	146
3.文化市场管理的任务	125	7.对外宾开放的营业	
4.文化市场管理的原则	126	性舞会的审批手续·····	146
5.文化市场的管理机构	128	8.对艺术表演团体巡	
		回演出的管理·····	147

9. 对民间艺人的登记、 管理.....	148	单位后是否可以作 其他用途.....	153
10. 民间艺人演出、 收费与分配.....	149	21. 怎样申报考古发 掘手续.....	154
11. 对民间艺人上演 节目内容的要求.....	149	22. 在施工和生产时 发现文物怎么办.....	154
12. 营业性演出的审批	150	23. 私人收藏的文物 是否可以出卖.....	155
13. 营业演出许可证 的发放.....	150	24. 关于文物出口和个人 携带文物出境.....	155
14. 受国家保护的文 物范围.....	151	25. 对外国人、华侨、 港澳同胞携带、邮 寄文物出口有哪些 规定.....	156
15. 属于国家所有的 文物范围.....	151	26. 国家对文物保护 工作的奖励与惩罚.....	156
16. 文物修缮、保养、 迁移的原则.....	152	27. 国家对拓印古代 石刻有哪些规定.....	157
17. 纪念建筑、古建筑、 石窟寺等修缮工程的审 批程序.....	152	28. 对利用文物古迹 拍摄电影、电视片 有哪些规定.....	158
18. 文物保护单位的 保护范围和建设控 制地带.....	152	29. 利用文物古迹进 行拍摄的单位应注 意的问题.....	160
19. 因建设工程涉及 文物保护单位怎么办	153		
20. 检定为文物保护			

第二章 文化艺术基础知识及常识

(一) 音乐部分 161

1. 音乐..... 161

2. 五线谱..... 161

3. 简谱..... 162

4. 音乐会..... 162

5. 现代音乐·····	162
6. 轻音乐·····	163
7. 室内乐·····	164
8. 流行音乐·····	164
9. 电子音乐·····	165
10. 广东音乐·····	165
11. 古典音乐·····	166
12. 爵士音乐·····	166
13. 民间音乐·····	166
14. 交响乐·····	167
15. 摇滚乐·····	167
16. 沙龙音乐·····	168
17. 黄色音乐·····	168
18. 流行歌曲·····	168
19. 抒情歌曲·····	168
20. 校园歌曲·····	169
21. 艺术歌曲·····	169
22. 黄色歌曲·····	169
23. 美声唱法·····	170
24. 轻声唱法·····	170
25. 假声·····	171
26. 沙龙乐队·····	171
27. 电子乐器·····	171
28. 音乐茶座·····	172
29. 卡拉OK·····	172

(二) 交际舞部分 ··· 173

1. 交际舞·····	173
2. 交际舞的作用·····	173

3. 交际舞的基本姿态·····	175
4. 参加舞会的礼节·····	176
5. 怎样根据音乐确定舞步·····	177
6. 交际舞的步法·····	178
7. 交际舞的舞程向·····	180
8. 伴带技巧·····	180
9. 华尔兹舞·····	181
10. 狐步舞·····	181
11. 探戈·····	182
12. 伦巴·····	184
13. 吉特巴·····	185
14. 勃罗斯·····	185
15. 桑巴·····	186
16. 查查·····	187
17. 哈梭·····	187
18. 迪斯科·····	188
19. 摇摆舞·····	189
20. 霹雳舞·····	189
21. 现代舞·····	190
22. 舞厅·····	190

(三) 民间文艺及民

间体育部分····· 191

1. 秧歌·····	191
2. 腰鼓舞·····	192
3. 龙舞·····	192
4. 狮子舞·····	192
5. 高跷·····	193

6. 剑舞	193
7. 灯舞	193
8. 绸舞	194
9. 跑旱船	195
10. 跑竹马	196
11. 花鼓灯	196
12. 二人台	197
13. 二人转	197
14. 地方戏	198
15. 民歌	198
16. 民间故事	198
17. 民间舞蹈	199
18. 民间说唱	199
19. 赛龙舟	200
20. 赛马	200
21. 荡秋千	201
22. 溜旱冰	202
23. 射箭	203
24. 放风筝	203
25. 爬竿	204
26. 蒙古族摔跤	204
27. 朝鲜族摔跤	205
28. 维吾尔族摔跤	205

(四) 游艺部分 205

1. 棋类	205
(1) 国际象棋	205
① 国际象棋	205
② 棋盘与棋子	206

③ 走法	207
④ 胜负与和棋	208
⑤ 布局要领	209
⑥ 开局	210
⑦ 中局	210
⑧ 残局	211
⑨ 等级分	211
⑩ 时限	212
(2) 中国象棋	212
① 中国象棋	212
② 棋盘与棋子	213
③ 走棋与吃子	213
④ 胜、负、和	214
⑤ 将军、应将、将死	
困毙	215
⑥ 最佳着法	215
⑦ 时间总计划	216
(3) 围棋	216
① 围棋	216
② 棋盘与棋子	217
③ 活棋和死棋	217
④ 布局	218
⑤ 收官	218
⑥ 读秒	219
⑦ 国手	219
⑧ 胜负的计算	219
(4) 其它棋类	220
① 陆战棋	220
② 跳棋	221

⑧国际跳棋·····	221	(5) 法式台球·····	246
④算盘棋·····	222	(6) 英式台球·····	247
⑤连环马棋·····	222	(7) 四球台球·····	248
2. 牌类·····	223	4. 集邮·····	249
(1) 桥牌·····	223	(1) 集邮·····	249
①桥牌·····	223	(2) 邮票·····	249
②基本术语·····	224	(3) 普通邮票·····	250
③定约·····	225	(4) 纪念邮票·····	250
④不同花色的价值··	226	(5) 特种邮票·····	251
⑤叫牌·····	226	(6) 宣传邮票·····	251
⑥加倍·····	227	(7) 航空邮票·····	251
⑦打牌·····	228	(8) 欠资邮票·····	252
⑧计分·····	228	(9) 连续编号邮票··	252
⑨对式桥牌赛·····	230	(10) 古典邮票·····	253
⑩队式桥牌赛·····	231	(11) 外国名贵邮票··	253
(2) 麻将·····	232	(12) 小型张·····	253
①麻将·····	233	(13) 小全张·····	254
②常用术语·····	233	(14) 首日封·····	254
③打牌程序·····	235	(15) 尾日封·····	254
④打牌规矩·····	237	(16) 首尾封·····	254
⑤纸牌·····	237	(17) 首航封·····	255
⑥和牌·····	238	(18) 纪念封·····	255
⑦数番·····	239	(19) 签名封·····	255
(3) 扑克·····	239	(20) 混贴封·····	255
3. 球类·····	241	(21) 集邮方式·····	256
(1) 台球·····	241	(22) 集邮协会·····	256
(2) 设备与用具·····	242	5. 垂钓·····	257
(3) 基本术语·····	243	(1) 垂钓·····	257
(4) 彩色台球·····	244	(2) 淡水钓·····	257

(3) 沉底钓	257
(4) 海钓	257
(5) 流水钓	258
(6) 中层钓	258
(7) 浮钓	258
(8) 冬钓	258
(9) 冰钓	259
(10) 船钓	259
(11) 夜钓	259
1. 游戏	260
(1) 游戏	260
(2) 谜语	261
(3) 电子游艺	261
(4) 魔术	262
(6) 填字游戏	263

五) 电影、电视、

音像部分

1. 电影	263
(1) 电影	263
(2) 电影艺术	264
(3) 电影欣赏	264
(4) 电影评价	265
(5) 蒙太奇	265
(6) 黑白影片	266
(7) 彩色影片	266
(8) 故事影片	266
(9) 美术影片	266
(10) 纪录影片	267

(11) 新闻影片	267
(12) 舞台艺术影片	267
(13) 翻译影片	267
(14) 拷贝	267
(15) 8.75毫米影片	268
(16) 16毫米影片	268
(17) 35毫米影片	268
(18) 70毫米影片	268
(19) 宽银幕电影	268
(20) 立体电影	269
(21) 全景电影	269
(22) 遮幅宽银幕电影	269
(23) 环形银幕	269
(24) 穹形银幕电影	270
(25) 电影院	270
(26) 金鸡奖	270
(27) 百花奖	271
(28) 金马奖	271
(29) 好莱坞	271
(30) 奥斯卡金像奖	272
(31) 国际电影节	272
(32) 亚洲电影节	273
(33) 威尼斯国际电 影节	273
(34) 戛纳国际电影节	273
(35) 西柏林国际电 影节	273
2. 电视	273
(1) 电视	273

(2) 黑白电视·····	274
(3) 彩色电视·····	274
(4) 投影电视·····	274
(5) 电视台·····	274
(6) 中国电视·····	275
(7) 电视新闻·····	275
(8) 电视教育·····	276
(9) 电视服务节目···	276
(10) 电视文艺节目··	277
(11) 电视剧·····	277
(12) 电视欣赏·····	277
(13) 飞天奖·····	278
3. 音像·····	279
(1) 广播·····	279
(2) 广播电台·····	279
(3) 中央人民广播 电台·····	280
(4) 中国国际广播 电台·····	280
(5) 海峡之声广播 电台·····	281
(6) 广播剧·····	281
(7) 录音机·····	282
(8) 录音·····	282
(9) 录音间·····	283
(10) 音响效果·····	283
(11) 消音·····	283
(12) 磁带·····	283
(13) 磁头·····	283

(14) 录音磁带·····	283
(15) 录像机·····	284
(16) 电视录像·····	284
(17) 录像磁带·····	284

(六) 戏剧部分····· 285

1. 戏剧·····	285
2. 戏曲·····	285
3. 京剧·····	285
4. 评剧·····	286
5. 吉剧·····	286
6. 河北梆子·····	286
7. 豫剧·····	286
8. 晋剧·····	287
9. 黄梅戏·····	287
10. 越剧·····	287
11. 粤剧·····	288
12. 沪剧·····	288
13. 川剧·····	288
14. 绍剧·····	289
15. 滇剧·····	289
16. 藏剧·····	289
17. 吕剧·····	289
18. 昆腔·····	290
19. 秦腔·····	290
20. 汉剧·····	290
21. 湘剧·····	291
22. 蒲剧·····	291
23. 话剧·····	291

24. 歌剧·····	291
25. 正剧·····	292
26. 悲喜剧·····	292
27. 舞剧·····	292
28. 梅花奖·····	293
29. 曲艺·····	293
30. 杂技·····	294
31. 魔术·····	294
32. 票房价值·····	294

(七) 美术、摄影

部分····· 295

1. 美术·····	295
(1) 美术欣赏·····	295
(2) 绘画·····	296
(3) 中国画·····	296
(4) 壁画·····	296
(5) 版画·····	297
(6) 木刻·····	297
(7) 水彩画·····	298
(8) 水粉画·····	298
(9) 油画·····	298
(10) 年画·····	299
(11) 山水画·····	299
(12) 人物画·····	300
(13) 风景画·····	300
(14) 写生·····	300
(15) 素描·····	300
(16) 写意·····	300

(17) 工笔·····	301
(18) 摹本·····	301
(19) 装裱·····	301
2. 工艺美术·····	301
(1) 民间工艺·····	302
(2) 景泰蓝·····	302
(3) 雕漆·····	302
(4) 玉器·····	302
(5) 象牙雕刻·····	303
(6) 树根雕·····	303
(7) 煤精雕刻·····	303
(8) 贝雕·····	303
(9) 微雕·····	303
(10) 泥塑·····	303
(11) 剪纸·····	304
(12) 刺绣·····	304
(13) 蜡染·····	304
(14) 壁挂·····	304
(15) 编织·····	304
3. 摄影·····	305
(1) 摄影艺术·····	305
(2) 摄影构图·····	305
(3) 人像摄影·····	306
(4) 艺术摄影·····	306
(5) 生活摄影·····	306
(6) 风景摄影·····	307
(7) 新闻摄影·····	307
(8) 体育摄影·····	308
(9) 广告摄影·····	308