

一分钟系列 ①

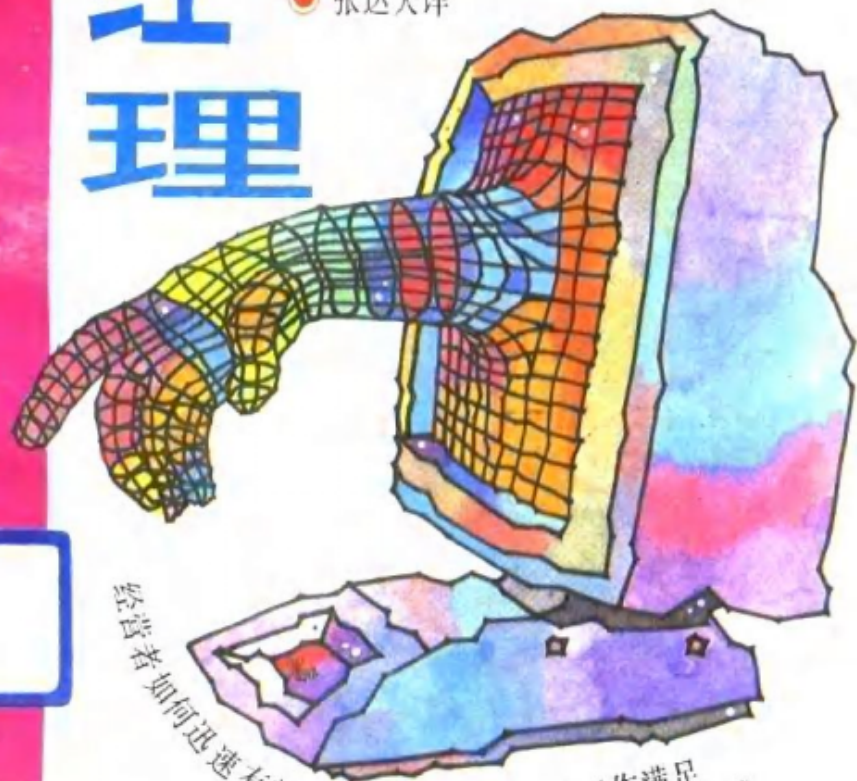


一分钟

经理

Kenneth Blanchard
Spencer Johnson 合著

● 张达夫译



管理者如何迅速有效地增进生产力、利润、工作满足
以及个人成就。

4
270
85

94
F270
185
>

一分钟系列①



一分钟经理

Kenneth Blanchard
Spencer Johnson 合著
张达夫 译

(桂)新登字02号

一分钟系列①

一分钟经理

Blanchard, Johnson 合著

张达夫 译

※

广西民族出版社出版

广西新华书店发行 广西测绘局地图印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 3.75印张 50千字

1993年4月第1版 1993年4月第1次印刷

印数: 1—10 000册

ISBN 7-5363-2214-3/C·40 定价:3.10元

I am delighted to add this special note to the first official Chinese edition of my work.

Worldwide, the response to my One Minute Manager books has been incredible since the series was first published. I know too that previous Chinese editions of my works have been very popular in the Far East. It, therefore, gives me great pleasure to endorse Linking Publishing Company's first high quality licensed edition in Chinese. This is the one and only official Chinese edition.

It is my hope that the books will continue to inspire Chinese readers in life and business living in one of the most dynamic areas of the world.

Kenneth Blanchard, Ph.D.
Blanchard Training & Development

一分钟系列中文版序

我很乐意为自己的“一分钟系列”中文版丛书写这篇序。

这一系列自《一分钟经理》发行以来，即收到世界各地读者的热烈反应。我也晓得先前发行的中文版，在远东地区颇受欢迎。因此，我很高兴将中文版授与联经出版公司。这是唯一正式的中文版本。

我由衷希望处于世界最具活力地区之一的中文读者，在生活上和事业上，都能从本系列丛书中获得启发。

肯尼斯·布兰查

We are living in an age in which the cultural gap has closed between the Far East and the United States and exchange of information has become common. It, therefore, gives us great satisfaction to have our ideas published in Chinese by Linking Publishing Company.

Taiwan's development has been a miracle, too often overlooked in the West. We are very happy that one of the outcomes of this miracle has been that our ideas will be published in an "official edition" which we endorse. At last, Western authors can reach their Chinese readers knowing that the Chinese editions will be high quality and read by many in the Far East.

My best wishes to all our Chinese readers.

Dr. Spencer Johnson

一分钟系列中文版序

我们生活在一个远东和美国之间文化差距日益缩减、资讯往来日益密切的时代。我们很兴奋“一分钟”的理念能透过联经出版公司发行的“一分钟系列”中文版而推广。

台湾的发展是一项奇迹，却常为西方世界所忽略。我们很高兴这份奇迹的成果之一是：我们的理念经由我们的授权同意，得以“正式授权版”发行。其结果，西方作者得以藉高品质的中文本与中文读者相遇，并广受阅读。

祝福所有的中文读者。

史班塞·强森

作者简介

肯尼斯·布兰查(Kenneth Blanchard)

是布兰查训练与发展公司(Blanchard Training and Development Inc.)的董事长,为国际知名的作家、教育家、管理顾问与训练专家。

布兰查博士毕业于康乃尔大学,主修政治与哲学,获得柯尔盖特(Colgate)大学社会学与谘商硕士,以及康乃尔大学行政管理学博士。现任麻州大学领导与组织行为学教授。

肯尼斯·布兰查博士辅导的大企业包括AT&T、假日饭店、青年总裁协会(YPO)、美国陆军、和联合国教科文组织(UNESCO)。而许多成长快速的公司以及IBM、全录、MOBIL OIL等大企业的训练发展课程,也都采用布兰查博士所提供的方案,成果卓著,受人瞩目。

布兰查博士所企划、撰写的“一分钟系列”,更是商业、企管方面,历史不衰,影响深远的畅销丛书。

史班塞·强森(Spencer Johnson)

现任烛光传播公司(Candle Communications Corporation)董事长,专门利用卡带、录影带及微电脑等制作各种训练课程,供工商企业界使用。他不但是位人际沟通顾问,也是一位多产作家。曾经写过数十本关于药物和心理学方面的书,销售量超过三百万册。而《一分钟经理》一书延续他一向关心的重点,希望能帮助人们改善沟通方式、减轻生活压力、创造更健康的环境,以迈向成功之途。

强森博士毕业于南加州大学心理系,在爱尔兰皇家医学院取得博士学位,并曾在哈佛大学医学院、洛杉矶儿童医院及梅欧医院(Mayo Clinic)服务。



一分钟经理的标志

一个电子表的表面上显示一分钟，
就是要提醒每一个经理人，
每天抽出一分钟看看自己所管理的人，
并且提醒自己：他们是最重要的资源。

引 言

在本书简短的故事里,我们所要呈现给你的是,关于人们如何与他人共事得最好这个问题上,我们在医学与行为科学方面所学到的成果。

所谓“最好”,我们指的是:如何在工作上创造卓越绩效,同时也对自己、对公司,和对其他同事都感到满意。

《一分钟经理》一书的内容,是由许多智者的教训,以及我们自己所学习到的东西简要汇集而成的。我们体认到这些智慧来源的重要性,同时也了解身为经理的你,你所领导的人会注视你,视你为他们的一种智慧来源。

因此我们深信,你会把由本书得到的实用知

识,运用在每天的管理上面。就如同中国古代圣人孔子所说的:“学而时习之,不亦说乎”。

希望你能享用从《一分钟经理》所学到的种种,从而让你及你的同事享受一个更健康快乐、更有生产力的生活。

肯尼斯·布兰查

(Kenneth Blanchard)

史班塞·强森

(Spencer Johnson)

目 录

一分钟系列中文版序	(3)
引言	(11)
找寻	1
一分钟经理	5
第一个秘诀:一分钟目标	15
第二个秘诀:一分钟赞美	27
第三个秘诀:一分钟叱责	41
一分钟经理的解释	51
一分钟目标为什么有效	57
一分钟赞美为什么有效	67
一分钟叱责为什么有效	77
新的一分钟经理	93
给你自己的礼物	95
给别人的礼物	99

找寻

有一位有为的年轻人，他到处在找寻有效力的经理。他想替他工作，他也想成为一位有效力的经理。

寻找的工作花了他好几年的时间，足迹踏遍世界各个角落。

穷乡僻壤他去，通都大邑他也去。

他跟无数的经理交谈过：政府行政人员、军官、工程监督、公司主管、大学校长、商店领班、公用事业督察、基金会董事，以及商店、饭店、银行、旅馆的经理；男的、女的、老的、少的。

他去过各式各样的办公室。大的、

小的；豪华的、寒酸的；有窗户的、没窗户的。

他开始看到人们如何管理人员的全部光谱。

但是他对所见所闻不尽满意。

他看过许多“强硬”的经理，虽然他们的机构好像很成功，但人员却是失败的。

有些部属认为他是好经理。

许多部属却持不同看法。

年轻人在这些“强人”的办公室，问道：“你认为你自己是怎么样的经理？”

而答案大都大同小异。

“我是一个独裁的经理，我永远掌握局势。”

“我是基层经理”、“精明固执”、“现实主义者”、“利润追求者”。

他听到他们的声音中充满骄傲，他也听到他们的兴趣在于绩效。

年轻人也遇到许多“好好”经理。他的人员似乎很成功，但其机构却是失败的。

有些部属认为他是好经理，但许多部属表示怀疑。

年轻人在这些“好好”经理办公室问同样的问

题，得到的答复是：“我是一个民主的经理”。“我是参与的”、“协助的”、“善解人意的”、“富有人性的”。

他听到他们的声音充满骄傲，他也听到他们的兴趣在人。

但是年轻人感到困惑。

世界上所有经理，好像基本上不是注重绩效，就是注重人。

注重绩效的经理似乎常被冠以“独裁”之名，而注重人的经理则被冠以“民主”之名。

年轻人想，这些经理，不管是“强硬”的独裁者，或“好好”民主人士，只达到部分效力而已。“他们好像只是半个经理。”年轻人认为。

他回到家里，疲乏又有点泄气。

他可能老早就放弃寻找工作。但是他有一个长处，他知道他找的是什么。

“有效力的经理，”他认为，“是既管理他自己，也管理他的工作伙伴，由于他的表现而使其机构及人员获益。”

年轻人到处寻找有效力的经理，但他找到的

极为有限。在寥寥数人中，他们又不愿跟他分享成功的奥秘。他开始怀疑，他也许找不到成功的答案了。

后来他听到有人谈到一个很特殊的人，很凑巧，他就住在邻镇。他听说，人们很喜欢跟这个人工作，他们并共同创造了伟大的绩效。年轻人怀疑这个故事是否真实，而即使是真的，不知道这位经理肯不肯跟他分享成功的奥秘。

为了好奇，他打了一个电话给这位经理的秘书，电话马上接过去。

年轻人问这位特殊的经理什么时候可以见他。经理说：“这个礼拜除了星期三上午都行，你挑时间。”

年轻人暗自好笑，这位所谓伟大经理，原来是一个怪人。这样一个经理，居然随时都有空。年轻人不禁为他倾倒。他决意去见他。