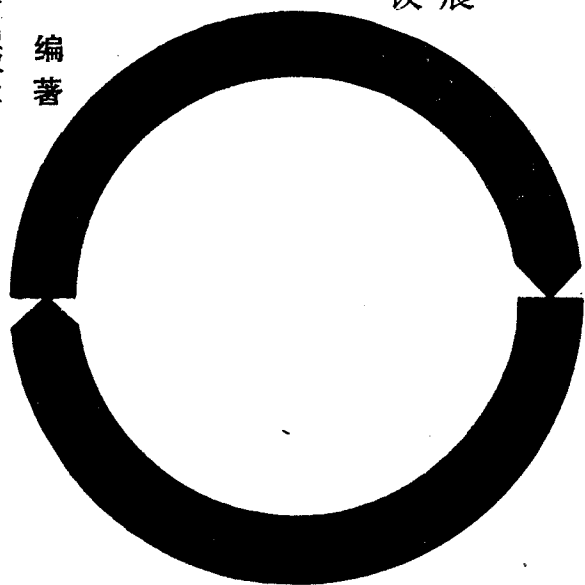


两通起飞

——武汉经济发展
战略刍议

李崇淮 编著

武汉大学出版社



“两 通”起 飞

——武汉经济发展战略刍议

李崇淮 编著

*

武汉大学出版社出版

(武昌 珞珈山)

新华书店湖北发行所发行 武汉大学印刷厂印刷

*

787×1092毫米 1/32 3印张 63.2千字

1986年4月第1版 1986年4月第1次印刷

印数：1—4,000

统一书号：4279·4 定价：0.51元

目 录

代序.....	吴官正 (1)
从交通和商业入手, 加强中心城市建设	
——关于武汉经济发展战略的设想	(3)
再谈从“两翼”起飞问题.....	(9)
凭借“两通”起飞, 把武汉建成为“内联华中、外通 海洋”的经济中心	
——三论武汉经济发展战略问题	(14)
加快改革步伐, 及早把武汉建成“内联华中、外通 海洋”的内地最大的经济贸易中心	
——四论武汉经济发展战略问题	(37)
关于制定以武汉为依托的湖北省经济发展战略的一些 设想.....	(43)
要大力发展“两通”	(52)
加快金融改革步伐的十点设想.....	(55)
大力发展第三产业, 势在必行.....	(65)
武汉要进一步对外开放并设置经济特区.....	(72)
我国对外开放应有新的突破.....	(75)
因地制宜, 多头开发, 中间开花.....	(81)
后记.....	(92)

代 序

《“两通”起飞》一书由武汉大学李崇淮教授编著。书中收集了他自己写的和他与几位同事合写的文章。

李崇淮教授是一位喜欢思考，勇于探索，颇有研究成果的经济学家。多年来，他潜心研究我国经济问题，把经济理论同我国现实结合起来，用理论指导实践，在实践中研究理论，不断有所建树。特别是近几年来，党的方针、路线、政策，进一步激发了他爱党、爱社会主义祖国的热忱，使他立意为中华腾飞作出贡献。他在研究全国经济发展战略的基础上，又致力于武汉社会经济问题的研究，提出了若干精辟的见解，对制订武汉经济发展战略，对全市经济体制综合改革，发挥了重要作用。比如，他从武汉的实际出发，提出了以“两通”（交通和流通）为翼，工业为主体，把武汉建成为“内联华中、外通海洋”的多功能经济中心以带动广大地区经济发展的战略构想。中共武汉市委、市人民政府采纳了他的建议，在经济体制综合改革中，制定以搞活“两通”为突破口的方案，彻底敞开了“三镇”大门，通开了各种流通渠道，出现了“江摇千家橹，河泊万户船”，“货旺连三江，物丰贯四海”的局面，促进了全市产业结构的调整，促进了企业的转轨变型，提高了城市的综合服务能力。同时他还提出了改革金融体制和发展第三产业的意见，并与几位专家一起，从全国经济发展的需要出发，建议积极创造条件，

将武汉进一步对外开放，把武汉及早建成内地最大的外通海洋的港口城市，以加快外资、先进技术设备和先进经营管理经验的引进并向内地、向大西南、大西北的转移，从而加快全国实现现代化的步伐。对李崇淮教授所作的贡献，武汉市人民政府进行了表彰。

李崇淮教授是一位思想比较活跃的经济理论家，他的主张常能启发人们的思考。我向读者推荐他编著的这本《“两通”起飞——武汉经济发展战略刍议》。特别希望我市的广大干部，认真阅读这本书。我相信，阅读这本著作，对于提高我们的经济理论水平，推动武汉的现代化建设事业，将会大有裨益。

吴 官 正

一九八五年三月十日

从交通和商业入手,加强中心城市建设

——关于武汉经济发展战略的设想

如何发挥武汉市作为中心城市的作用？建设武汉应该采用什么样的发展战略？我和一部分同志的设想是：根据武汉市的特点，发挥优势，从加强交通运输入手，大力发展商业，把武汉建成一个内地贸易中心，对外经济贸易中心，金融中心，旅游中心，科技中心，以及信息、咨询和管理服务中心，以此带动武汉地区、湖北地区和内地各省经济的全面发展，从而把武汉市建成华中地区的经济中心。

武汉市的特点是地理位置适中，交通方便。水路有长江汉水之利，上溯重庆宜宾，下达南京上海；附近湖泊星罗棋布，网络两湖。铁路有京广线，北通华北、东北各省并与陇海、兰新相连，西达乌鲁木齐，东达连云港，南通广州、深圳，西南与湘桂线相接，可达南宁、湛江。汉丹线直指西北，与焦枝、襄渝和阳安线相接，可以通向川、陕、云、贵各省。省内武（汉）大（冶）线稍加延长，可与浙赣路相连，直达我国东南隅。公路已有通向湖北省内地各处的网络，并与邻近各省相联接，航空事业也正在发展。可谓四通八达，不愧“九省通衢”之称。这种特点，如果再加以发挥，不难使武汉市成为华中地区、甚至西南和西北地区的交通枢纽和物资吞吐的心脏。这就是武汉市的优势。

既是心脏，就要有大小血管来吞吐血液。交通运输就是吞吐血液的血管。要发挥武汉市这种心脏的作用，首先要加强交通运输的条件。铁路、公路已经有较好的基础，今后主要是增加车辆和加强管理，并希望中央投资把武大线和浙赣线尽快联接起来。未来交通运输发展的重点应该是水运，充分利用武汉市地处长江中游的优势和江河湖泊舟楫之便。运输费用是各行各业的重要成本。一般来说，航空与公路的运输成本最高，次为铁路，水运最廉。长江是我国水运的大动脉。有人估计，长江如果加以整治，运输量可以抵得上十四条、甚至二十条铁路的运输量，而且运输成本便宜得多。过去汉水和内地湖泊运输也没有得到发展。今后发展水运的主要措施应该是：①尽快地把汉口下面阳逻的深水港建起来，必要时可利用外资，使之能够停泊和装卸万吨以上的海轮。这样，今后部分的海外运输可以不要经过上海或广州转口，而能直接在武汉装运或卸货。②发展造船事业，建造大量可以在内地江河湖泊航行的小机动运输船和江轮，还可以建造海洋轮。小船可以从事省内和两湖地区内河和湖泊的运输，江轮可以上溯重庆，下达南京上海，海轮至少能以航行到香港或日本为目标。此外，还须建筑国际机场，把武汉变成国内航空和国际航空的一个中心。

与此同时，大力发展商业，使武汉成为内地贸易中心。要打破条条块块，组织各种形式的贸易组织：国营的、集体的、合股的和个体的；从事多种商品贸易和单一商品贸易的；从事远距离运销的和近距离运销的；从事批发的和零售的；还有专门从事仓储保管和运输的，要采取多种渠道、多种方式来便利商品流通，把商业搞活。要让内地各省（甚至包括川、陕、云、贵）的农副产品、土特产、原材料和其他

产品通过武汉，再转销到其他各地去，使武汉成为华中地区的物资集散中心。

与此同时，还要建立各种对外贸易公司，以及和外商进行合作投资。加工订货和补偿贸易等各种经济活动的组织，以加强对外经济贸易的联系。一方面大力发展出口贸易，一方面利用外资引进先进技术，进口关键设备，以加快武汉市的、湖北省的和内地其他各省的企业技术改造，使武汉市成为对外经济联系的一个重要口岸。这样，不仅华中各省、甚至西北、西南各省的出口物资都可以通过武汉直接转运出去。这些地区向国外购进的机器和技术设备以及其他物品也能由国外直接运到武汉再转运到内地。

从发展战略角度考虑，武汉首先要从发展商业、交通运输业入手。商业的发展，可以带动服务行业（如旅社、饭馆等），金融保险、仓储包装和其他“第三产业”的发展。第三产业的发展将给经济带来以下的好处：①所需的投资少、资金周转快，经济收益大；②可以吸收较多的劳动力，增加就业机会；③可以加速资金积累，用于增加工业投资；④可以增加社会购买力，为工农业产品，特别是日用消费品开拓市场；⑤可以改变城市面貌，增强城市的吸引力；⑥可以提高劳动生产率和改善人民生活。

其次，商业的发展和对外经济的发展将会大大促进工业的发展。建国三十年来，武汉市已经形成了以钢铁、机械、纺织为主，轻工、化工、电子、建材具有一定水平，门类比较齐全的综合性工业基地。1982年底，在全国25个大中城市中，武汉工农业总产值仅次于京、津、沪，居第四位；冶金工业居全国第三位，纺织工业是全国五大纺织中心之一。机床拥有量居第五位，还有具有七十年代的现代化的武钢一米

七轧机。工业生产潜力很大。但不少设备利用率低，经济效益不高。其原因固然有管理体制不健全，技术设备落后和经营管理不善等因素，但是由于市场阻塞，导致原材料和燃料供应不上，技术设备更新改造困难，产品销路不畅也是重要因素。因此在进行经济改革的同时，还要大力发展商业，使原材料、燃料供应及时，技术设备更新改造容易，产品有广阔销路。这就必然会促进武汉工业的发展，从而使武汉能够充分发挥作为工业基地的作用。这样也就必然会带动依靠武汉工业基地和与武汉关系密切的有关地区的工业发展。

再次，交通运输和商业的发展，也将会促进广大农村经济的发展。近几年来，由于贯彻了党的农业政策，农村商品经济取得了长足的发展，不少农民富裕起来了，农村出现了空前的繁荣景象。但是，由于交通运输和商业赶不上，据说有不少产品的产量增加了，但运不出去，出现了积压，甚至腐烂的现象，造成了极大的浪费。这就影响了这部分农民的积极性。交通运输和商业的发展，不仅可以为农副产品的进城和外销提供方便，同时也更有利于把农民所需要的工业生产资料和消费品输送下乡。今后还要特别注意边远地区和山区经济的开发，那里有无穷无尽的宝藏，应给他们创造交通运输和贸易的条件，把那里的土特产运到武汉转送到适销的市场上去，并把他们所需要的生产资料和消费品及时供应给他们。

对外经济贸易的发展和交通的改善，武汉作为对外通商口岸，内外旅客一定会增多。这就为武汉进一步发展旅游事业创造了条件，不难把武汉市变为一个旅游中心。武汉地区的风景名胜不少，但有的需要修整，如归元寺、宝通寺等；有的需要宣传，如辛亥革命纪念馆、农民运动讲习所、磨山

植物园等；有的需要扩建和重建，如东湖风景区、黄鹤楼、晴川阁等。湖北地区也有不少名胜古迹，如三峡的风光，葛洲坝的水利枢纽工程，宜昌的三游洞，荆州的古城古墓，当阳的玉泉寺，襄阳的隆中，鄂西北的武当山，咸宁的温泉，鄂北避暑胜地鸡公山等。这些名胜古迹，如加以修饰扩充，必将吸引不少国内外游客。专来武汉市游览的旅客不用说，即使到湖北其他各地游览的旅客也必然要经过武汉中转或把武汉市作为驻地。同时，还可把武汉市变为华中地区土特产和外销的手工艺品的中心，以便利旅客购买，这样可以吸收一大笔外汇，为进一步引进先进技术设备创造条件。

此外，武汉地区高等学校和科研机构也比较集中，力量比较雄厚，可以把他们组织起来，成立科技服务中心，为武汉市和附近各省工农各业的技术改造服务。由于交通方便，与国内外联系面广，信息比较灵通，可以利用报刊和通讯社及现代电子计算机设备，建立信息中心，为各行各业及时提供有关信息。还可利用武汉地区的财经管理人才，建立管理咨询中心，为当前的经济改革、企业的技术改造和改善经营管理服务。这样，就更能发挥武汉市作为中心城市的作用，并有利于促进华中和有关各省的经济发展。

我认为，从加强交通运输条件以及扩大市场和商品流通来促进经济的发展，而不是先谋求发展工业而后向外开拓市场来发展经济。这是符合经济历史发展进程的。我们知道，十五世纪末和十六世纪初的地理大发现，为西欧新兴的资产阶级开辟了新的市场，扩大了国际间的商品流通，从而促进了英国的工业革命和其他西欧国家的资本主义的发展。英国的伦敦、法国的巴黎、德国的汉堡、美国的纽约和芝加哥、日本的东京都是作为对外通商口岸而发展起来的。我国现在

经济发达的城市如上海、天津、广州也是从作为对外通商口岸而发展起来的。

不过，过去那些自发的过程来得缓慢。今天我们认识到这种规律，自觉地加以利用，使工业的发展伴随着商品市场的扩大而发展，将是有益的。过去那种不顾市场需要和供给情况而盲目扩大生产的作法，曾经导致国民经济的比例失调，使我国经济濒临崩溃的边缘，应引以为戒。

根据以上所说，如果用一个形象化的口号来表达我们的战略目标：就是要把武汉市变成为仅次于上海的“东方芝加哥”。

（原载《长江日报》1983年5月26日）

再谈从“两翼”起飞问题

在五月二十六日《长江日报》的文章中，我关于武汉发展战略的提法是：

从加强交通运输条件入手，大力发展商业，把武汉建成为一个内地贸易中心、对外经济贸易中心、旅游中心、科技中心以及信息、咨询和管理服务中心，以此带动武汉地区、湖北地区和内地各省经济的全面发展，从而把武汉市建成为一个华中地区的经济中心。

当时我曾说，这是一个粗糙的、很不成熟的设想，提出来的目的在于“抛砖引玉”。

果然，在此以后听到不少高论，看到不少有价值的文章，对自己认识的提高有很大助益。现将原来的提法修改为：

从“十”字中心的地位出发，凭借加强交通运输和商品流通（简称“两通”）两翼起飞，把武汉市建成为“内联九省，外通海洋”的经济中心（这里经济中心的含义包括交通运输中心、内地贸易中心、对外经济贸易中心、工业基地、农副产品集散中心、金融中心、旅游中心、科技教育中心以及信息、咨询和管理服务中心等等）。从此促进武汉地区、湖北地区和内地各省经济的全面和迅速的发展。

现将这一修改的理由说明如下：

制定一个地区的发展战略，主要应该包括：①所依据的

条件，亦即这个地区的特点和优势；②战略所要达到的目标；③达到这个目标的主要途径。

关于所依据的条件，原来提到的有：

1. 地理位置适中，交通方便，水陆交通都很发达。
2. 拥有雄厚的物质技术基础，已经形成了以钢铁、机械纺织为主，轻工、化工、电子、建材具有一定水平，门类比较齐全的综合性的工业基地。水源、电源也比较充分。
3. 商业比较发达，市场广阔，早就是我国内地的贸易中心。
4. 高等学校，科研、设计机构比较集中，专业比较齐全。

这四点中最重要的是第一点。在看到童大林同志的谈话后，感到武汉的地理位置正处于全国总战略设想（东靠西移，南北对流）的“十”字中心，亦即南北铁路大动脉（京广线）和东西水路大动脉（长江）的交叉点。这特点正是武汉得天独厚的战略优势。不管今后全国的经济发展战略怎样制定，这一特点和优势总是改变不了的。其他条件，国内有些其他大城市也有，唯独这一特点任何中心无法代替。一般来说，制定战略所依据的条件不一定要在战略方针中表达出来。但在武汉具体情况下，把它在战略表述中突出起来好。

关于目标的提法是：要把武汉建成为一个经济中心，这是没有多大争论的。其实它本来或大或小就是一个经济中心了，不过这个中心的条件还不很好，作用还不够大罢了。国内其他许多大城市也将成为有关地区的经济中心，单提经济中心似乎还不够说明武汉区别于其他经济中心的特点和优势。因此，要把这个经济中心的特征表达出来，同时也可更

鲜明地说明它的奋斗目标。

在讨论中，关于武汉发展战略的目标的提法有好几种，如面向湖北，面向农村，辐射发展；面向内地，通畅江海等等。我反复考虑，认为“内联九省，外通海洋”的提法比较好。因为：

①它突出了武汉作为“九省通衢”的特点。九省，自然包括湖北在内。

②内地各省的生产主要是农业，但不完全是农业。“内联九省”包括“面向内地”、“面向农业”的意义在内，但内涵更广泛一些，如各省的林、牧、副、渔、工业、科技等等的发展，都在“内联”之内。

③“外通海洋”，在沿海城市不足为奇，就内地城市来说，能直通外洋的就不多见了。特别是地处内地中心的城市，可说只有武汉。武汉在解放前就是对外贸易港口。1980年国家已批准为对外贸易的口岸，今后如能把阳逻港口修好，万吨轮直通外洋，就能使武汉变成内地九省对外贸易和经济联系的中心。过去必须集中在上海和其他口岸对外贸易的物品和经济联系就会有一部分转移到武汉来（因为运输费用和时间就要节约得多）。这样既可以减轻上海和其他口岸的负担，又可大大发挥武汉内联九省的作用。

这个提法既具体，又充分反映武汉的特点和优势，还体现武汉市作为中心城市的雄伟气魄，比较好。

关于实现目标的手段或途径，原来提的是“从加强交通运输条件入手，大力发展商业，……”或“从交通和商业入手，……”这次修改在实质上没有变，只是在措词上修改了一下。我觉得把“两通”看成两翼，凭借这两翼带动整个经济起飞，更形象化，更能说明两翼与主体（经济——主要是

生产活动)的关系。经济主要指生产活动。我们说,以两翼带动主体起飞,不是说只抬起两翼,而主体就不动了。一个鸟儿,如果两翼飞起,主体能不动吗?只会跟着飞起来。我们强调从“两通”入手,有人发生误会,以为我们主张“脱离工业生产发展而单纯发展贸易”,因此,有人强调,应“首先使工业站稳脚跟,增强市属工业实力”。我并不反对“要使工业站稳脚跟”,也不反对“增强市属工业实力”,在加强“两通”的同时,应该这样做。问题是我们应以“两通”为鸟翼呢?还是以工业为翅膀?

这里牵涉到一个建国以来,长期未能很好解决的理论问题,就是生产和流通的关系问题,或工业与商业的关系问题。

社会主义制度下的生产,是否仍然是商品生产,包括生产资料在内,这一点,建国以来,长期存在着不同看法,现在算是解决了。商品是为交换而生产的产品,它与直接分配的产品不同。它要通过流通的环节方能到达使用者手中。如果一个工厂,它所需要的原材料买不进来,它的再生产就无法进行。如果它的产品卖不出去,产品价值不能实现,没有资金购买原材料或发付工资,再生产也无法进行。整个社会商品的生产过程,就是生产和流通相互交迭的过程(至于消费,这里略而不论)。如果流通环节堵塞,或不通畅,工业所需原材料买不进来,所生产的产品卖不出去,能够顺利地进行再生产吗?因此,生产和流通,工业和商业,是相互促进而又相互制约的,最好是齐头并进,才能使再生产顺利进行。但是,过去长期在“左”的思想影响下,我们只一再强调生产、生产、再生产,对流通很不重视。由于“两通”不畅,许多工业所需的原材料供应不上,产品积压卖不出去,

或开工不足，设备利用率不高。这种现象，难道不应该引起重视吗？

我们的目标是要把武汉建成为华中地区的经济中心。所谓地区中心，其实就是地区的心脏。心脏的作用主要是掌管全身的血液流通。交通运输条件就是血管，商品流通就是血液循环。没有这“两通”，心脏就发挥不了作用。单靠工业的发展能发挥这样的作用吗？

现在的问题，不是“两通”过头了，而是“两通”赶不上生产发展的需要，不仅对工业生产如此，而且对农业生产也是如此。因此，现在强调加强“两通”，只不过是弥补过去的不足而已，并没有不要工业发展的意思。我们一再说过，通过加强“两通”，可以带动第三产业的发展，促进湖北和各省广大农村的农业发展，可以更好地发挥武汉作为工业基地的作用和各种中心的作用，还可帮助湖北卫星城市的发展等等。这些归根结底，都将会促进内地各省的工业发展。

这里，我再重复一下我在《从交通和商业入手，加强中心城市建设》一文（1983年5月26日《长江日报》第4版）曾经说过的话：“使工业的发展伴随商品市场的扩大而发展，将是有益的。过去那种不顾市场需要和供给情况而盲目扩大生产的作法，曾经导致国民经济的比例失调，使我国经济濒临崩溃的边缘，应引以为诫。”

以上是就发展战略来说的，至于当前我市工作的重点，还是应该搞好经济改革。通过改革进一步调整经济管理体制，提高经营管理水平和加速技术改造来提高经济效益。这是当务之急。

（原载《长江日报》1983年8月10日）

凭借“两通”起飞，把武汉建成为 “内联华中、外通海洋”的经济中心

——三论武汉经济发展战略问题

自从开展对武汉经济社会发展战略问题的探讨以来，历时已数月。在此期间，听到不少高论，也读到不少有价值的论文，对自己很有启发和帮助。它们提高了我对这一问题的认识。现将我和部分同志对武汉经济发展战略的设想重新表达如下：

从地处全国交通中心的地位出发，凭借加强交通（包括运输和电讯）和流通（包括商流、物流、钱流和信息流）（简称“两通”）两翼起飞，把武汉市建成“内联华中、外通海洋”或“内联九省，外通海洋”的经济中心（这里经济中心的含义包括交通运输中心、内地贸易中心、对外经济贸易中心、工业基地、农副产品集散中心、金融中心、旅游中心、科技教育中心以及信息、咨询和管理服务中心等等，亦即多功能中心之意），以此带动并促进武汉地区、湖北地区以及内地有关各省经济的全面和迅速的发展。

制定一个地区的经济发展战略，主要应该考虑：①所依据的条件，亦即这个地区的特点和优势；②战略所要达到的目标；③达到这个目标所应采取的主要手段或途径。现就这