

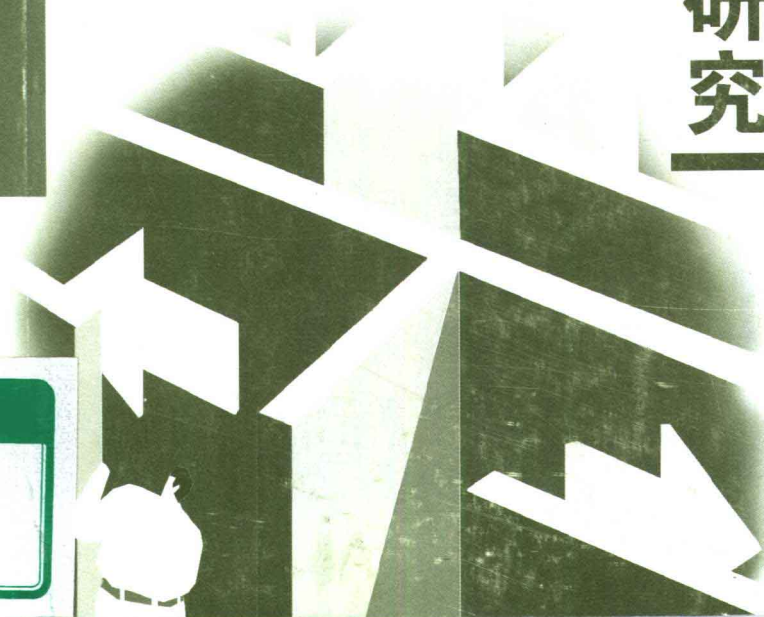
中国

消费

结构合理化研究

湖南大学出版社

尹世杰 主编



中国消费结构合理化研究

尹世杰 主编

图书在版编目(CIP)数据

中国消费结构合理化研究/尹世杰主编. —长沙:

湖南大学出版社, 2001. 4

ISBN 7-81053-346-0

I. 中… II. 尹… III. ①消费结构-合理化-研究-中国 IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 020435 号

中国消费结构合理化研究

Zhongguo Xiaofei Jiegou Helihua Yanjiu

尹世杰 主编

☐ 责任编辑 王和君

☐ 出版发行 湖南大学出版社

社址 长沙市岳麓山 邮码 410082

电话 0731—8821691 0731—8821315

☐ 经 销 湖南省新华书店

☐ 印 装 湖南大学印刷厂

☐ 开本 850×1168 32 开 ☐ 印张 8.75 ☐ 字数 210 千

☐ 版次 2001 年 4 月第 1 版 ☐ 2001 年 4 月第 1 次印刷

☐ 印数 1—1 000 册

☐ 书号 ISBN 7-81053-346-0/F·24

☐ 定价 20.00 元

(湖南大学版图书凡有印装差错, 请向承印厂调换)

绪 言

我们一直认为，消费是实现国民经济良性循环的关键。而消费结构是否合理，又是消费的关键问题。江泽民同志在中共十五大的政治报告中指出：“我国现代化建设的进程，在很大程度上取决于国民素质的提高和人才资源的开发。”又说：“提倡健康文明的生活方式，不断提高群众精神文化生活的质量。”提高国民素质，开发人才资源，都与消费结构的合理化有密切的关系。而要建立健康文明的生活方式，提高生活质量，更直接取决于消费结构的合理化。可见，研究消费结构合理化问题，不仅具有重大的理论意义，也具有重要的作用。

如何研究消费结构？如何促进消费结构合理化？这就必须有明确的指导思想。我们认为，应该强调以下几点：

第一，必须把消费结构纳入社会主义市场经济运行轨道之中进行考察。在社会再生产总过程的运行中，生产、分配、流通、消费之间，相互依存，相互促进。而在市场经济不断发展的情况下，各方面的关系更加错综复杂。研究消费结构，必须把它纳入社会主义市场经济运行轨道之中，考察它与各种相关因素的联系，才能看出消费结构的发展趋势和内在规律，不能孤立地就消费结构谈消费结构。例如，我国当前消费需求不足，市场疲软，如何扩大消费需求，拉动经济增长，是一个极为重要的问题。通过扩大消费需求，促进消费结构的优化和升级，从而促进产业结构的优化和升级，形成新的经济增长点，这样就有利于形成消费需求与经济增长之间的良性循环，促进社会经济的发展。这就体现了消费结构在社会主义市场经济运行中的重大意义。

第二，必须把消费结构纳入可持续发展战略中进行考察。江泽民同志在中共十五大政治报告中指出：“在现代化建设中必须实施可持续发展战略……正确处理经济同人口、资源、环境的关系……提高人口素质。”如何减少和消除不可持续的生产和消费方式，促进经济与社会协调发展？如何提高人口素质？都牵涉到消费结构合理化问题。这就要对消费结构进行正确引导，选择有利于节约物质资源、保护生态环境、提高人口素质的消费方式和消费结构，走可持续发展的道路。例如，在实物消费中，如何充分利用优势资源，节约短缺资源，如何在避免环境污染、培育优美的生态环境的同时，发展绿色消费，建立生态消费体系？特别是发展劳务消费，不断提高劳务消费在消费结构中的比重，不仅能避免实物消费所造成的环境污染，而且有利于提高人的素质。这正是社会主义市场经济发展的客观要求。

第三，必须把消费结构提到两个文明协调发展的高度进行考察。江泽民同志在中共十五大的政治报告中指出：“只有经济、政治、文化协调发展、只有两个文明都搞好，才是有中国特色的社会主义。”物质文明、精神文明协调发展，相互促进，已成为社会全面发展的重要标志。消费结构正是两个文明的重要结合点，既体现物质文明，又体现精神文明。消费结构的优化和升级，发展性、享受性消费比重的提高，特别是高层次的精神文化消费比重的提高，消费质量的提高，就不仅能促进人的身心健康和全面发展，而且能促进社会经济发展，促进社会主义和社会全面进步，这正体现了社会主义两个文明的协调发展。

第四，必须把消费结构提到人的全面发展的高度进行考察。马克思认为：人类社会发展的第三阶段是“建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基

础上的自由个性。”^①这就说明：人的全面发展，应该是建立未来社会的重要基础。我们在前面也说过：优化消费结构，不断提高消费质量，又是促进人的全面发展的重要条件。也正如马克思所说的：“在社会主义的前提下，人的需要的丰富性，从而某种生产方式和某种生产对象具有何等的意义：人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实。”^②这里所说的“人的需要的丰富性”，当然包括物质文化需要，特别是高层次的精神文化需要的丰富。这些消费需要得到很好的满足，正反映消费结构的优化，反映消费质量的提高，反映“人的本质的新的充实”。这正是促进人的全面发展的重要条件。这就说明，必须不断优化消费结构，提高消费结构中的科技含量和文化含量，促进人的全面发展。需要强调的是：随着知识经济的发展，生产力水平不断提高，居民收入水平、消费水平不断提高，更需要促进消费结构合理化，不断提高消费质量。通过消费的智能化，促进人的智能化。与此同时，还需要防止某些发达国家早已出现的“消费主义”、享乐主义，防止“文化矛盾”^③，更需要防止某些人利用高科技进行一些不文明的甚至犯罪活动，如电脑黄毒、电脑上的“红灯区”、计算机犯罪等。上述这些丑恶现象，都是反文化、反文明的，都是和人的全面发展对立的。这就说明，高科技必须与高文化相结合，在高科技不断渗透于消费领域的过程中，在优化消费结构的同时，还要加强“净化”工作，防止消费结构受到“污染”，强调真正的文明消费，以利于人的全面发展，实现恩格斯所说的“使每一个社会成员都能完全自由地发展和发挥他的全部力量和才能”^④。

上述这些，都是促进消费结构合理化的重要的指导思想。我们这本书，也力图贯彻这些思想。我国古代大诗人屈原说：“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”我国社会主义市场经济发展很快，经济体制改革正在深化，消费领域的问题也错综复

杂。我们虽想“上下而求索”，但还是“路漫漫其修远”，这里只是一孔之见，抛砖引玉而已。

这本书从我国当前的实际情况出发，把消费结构纳入社会主义市场经济运行轨道之中进行考察，在分析影响消费结构的各种因素的基础上，找出我国当前消费结构的主要问题，力图揭示消费结构的发展趋势。接着提出消费结构合理化的原则与标准，在此基础上进一步分析消费结构内部各个组成部分的合理化，除了分析实物消费、劳务消费与消费结构合理化的关系外，还着重分析了当前消费升级中具有重大作用的消费领域，也就是即将来临的消费热点，如住房消费、信息消费、旅游消费、文化教育消费等，具体分析这些消费的发展对促进消费结构合理化的作用。在分析消费结构合理化的基础上，论述如何适应消费结构的变化，进一步扩大消费需求，促进产业结构合理化，促进经济的增长。最后强调消费结构合理化对两个文明、对建立健康、文明的生活方式的作用，从两个文明建设协调发展的高度，揭示消费结构发展趋势及其内在规律。

当前，社会主义市场经济发展很快，加之我们的水平有限，很难深入分析迅速发展的新情况、新问题，得出新结论。书中不足之处、不妥之处，尚希各界同仁，多加指正。

注释：

- ①《马克思恩格斯全集》第46卷上册，人民出版社1979年版，第104页。
- ②《马克思恩格斯全集》第42卷上册，人民出版社1979年版，第132页。
- ③丹尼尔·贝尔：《资本主义文化矛盾》，三联书店1989年译本。
- ④《马克思恩格斯选集》第1册，人民出版社1972年版，第217页。

目 次

绪 言	1
第一章 影响消费结构的主要因素	
第一节 经济因素	1
第二节 社会因素	11
第三节 文化因素	16
第四节 消费心理	20
第五节 环境因素	24
第二章 我国当前消费结构的特点、主要问题和发展趋势	
第一节 我国当前消费结构的特点	33
第二节 我国消费结构的主要问题	36
第三节 我国近期消费结构的发展趋势	40
第三章 消费结构合理化的原则与标准	
第一节 消费结构合理化的原则	48
第二节 消费结构合理化的标准	53
第四章 实物消费与消费结构合理化	
第一节 食物消费与消费结构合理化	64
第二节 衣着消费与消费结构合理化	75
第三节 用品消费与消费结构合理化	81
第四节 其他实物消费与消费结构合理化	92

第五章 住房消费与消费结构合理化	
第一节 住房消费与生活消费	100
第二节 住房消费在消费结构中比重的历史考察	103
第三节 改革住房制度,促进消费结构合理化	107
第六章 劳务消费与消费结构合理化	
第一节 劳务消费的特点与作用	114
第二节 劳务消费与劳务市场	119
第三节 劳务消费的发展趋势	124
第四节 发展劳务消费与消费结构合理化	128
第七章 文化教育消费与消费结构合理化	
第一节 发展文化教育消费的意义	133
第二节 我国当前文化教育消费的主要问题	140
第三节 如何发展文化教育消费	144
第四节 提高文化教育消费质量,促进消费结构的优化	151
第八章 信息消费与消费结构合理化	
第一节 信息消费的特点和作用	156
第二节 影响信息消费的因素	164
第三节 信息消费的结构	169
第四节 信息消费的发展对消费结构的影响	173
第五节 信息消费者权益的实现与消费结构合理化 ..	179
第九章 旅游消费与消费结构合理化	
第一节 旅游消费的特征及其发展演化过程	193
第二节 旅游消费结构合理化的评价原则	204
第三节 旅游消费结构主要类型分析	209
第四节 现阶段我国旅游消费结构存在的主要问题和解决的途径	216

第十章	适应消费结构的变化 合理调整产业结构	
第一节	产业结构必须与消费结构相适应	225
第二节	消费结构合理化与合理调整产业结构	229
第三节	合理调整农业产业结构,促进消费结构 合理化	236
第四节	消费结构合理化与合理调整消费品工业 内部结构	243
第五节	大力发展第三产业,不断提高劳务消费在 消费结构中的比重	246
第十一章	消费结构合理化与两个文明建设协调发展	
第一节	消费结构是两个文明的重要结合点	253
第二节	优化消费结构,实现可持续发展	256
第三节	加强对消费结构的引导,建立健康文明的 生活方式	261
后 记		267

第一章 影响消费结构的主要因素

研究消费结构的合理化，首先需要深入到社会经济生活和消费领域内部的各个方面，分析有哪些因素影响消费结构，这些因素又如何影响消费结构。这样，就可以进一步揭示消费结构的发展规律，探寻消费结构合理化的理论依据。影响消费结构的因素有许多，本章只分析经济、社会、文化、环境等主要因素。

第一节 经济因素

一 收入

收入是影响消费结构的极其重要的经济因素。因为居民的收入是形成有支付能力的消费需要（消费需求）的现实基础。消费需求的实现便形成消费结构。因而，居民收入的变化必然会使人们的购买力变化，这就会使居民消费在外延上和内涵上变化，从而使消费结构发生变化。

1. 收入水平对消费结构的影响

收入水平高低反映了社会劳动生产率的高低。劳动生产率决定可供消费的生产资料的数量与质量，这是制约消费结构的物质基础，是生产决定消费的具体表现。当收入水平高，劳动生产率也高时，产品丰富，可供选择和消费的生活资料的数量多、品种全、领域广，这为消费结构的改善提供了客观条件。收入水平还体现着整个社会的经济发展水平。一般来说，经济

发展水平高的地区，居民的收入水平也高；而居民收入水平高也反映出该地区经济发展水平高。收入水平决定于国民收入总额和积累与消费的比例。当积累与消费的比例一定，其他条件不变，收入水平便决定于国民收入，随着国民收入的增长而增长。所以，从宏观上来说，国民收入的多少，特别是人均国民收入的变化状况，不仅影响消费水平，也影响消费结构。

收入水平对消费结构的影响，首先表现在消费结构的层次性方面。消费结构的层次性与需求结构的层次性是密切相关的。收入水平较低时，人们的需求层次也较低，在消费结构中，以满足基本生存需要的消费为主；收入水平提高以后，人们的需求层次提高，满足基本生存需要的消费比重下降，而用于享受和自我发展的消费所占比重提高。可见，随着收入水平的提高，消费需求的层次也会提高，由此必须导致消费结构向较高层次变化。

下表反映了近年我国城乡居民收入变化对消费结构的影响。特别是由于城乡收入差距较大，我国城乡居民的消费品在消费结构中的比重差异很大。

表 1~1 城乡居民家庭生活消费支出比重的变化

项 目	年 份 城 乡	1993	1994	1995	1996	1997	1998
收入 (元)	城镇	2577.4	3496.2	4283.0	4838.9	5160.3	5425.1
	农村	921.6	1221	1577.7	1926.1	2090.1	2162.9
生活消 费支出 (元)	城镇	2110.81	2851.34	3537.57	3919.47	4185.64	4331.6
	农村	769.65	1016.81	1310.36	1572.08	1617.25	1590.33
食品 (%)	城镇	50.13	49.89	49.92	48.60	46.41	44.48
	农村	58.06	58.85	58.62	56.33	55.05	53.43

续表 1~1

项 目	年 份 城 乡	1993	1994	1995	1996	1997	1998
衣着 (%)	城镇	14.24	13.69	13.55	13.49	12.45	11.10
	农村	7.19	6.92	6.85	7.24	6.77	6.17
居住 (%)	城镇	6.63	6.77	7.07	7.68	8.57	9.43
	农村	13.88	14.00	13.9	13.9	14.42	15.07
家庭设 备用品 及服务 (%)	城镇	8.76	8.81	8.39	7.61	7.57	8.24
	农村	5.80	5.45	5.23	5.36	5.28	5.15
医疗保 健 (%)	城镇	2.70	2.91	3.11	3.66	4.29	4.74
	农村	3.53	3.15	3.24	3.71	3.86	4.28
交通通 讯 (%)	城镇	3.82	4.65	4.83	5.08	5.56	5.94
	农村	2.26	2.36	2.58	2.99	3.33	3.81
娱乐教 育文化 服务 (%)	城镇	9.19	8.79	8.84	9.57	10.71	11.53
	农村	7.59	7.39	7.81	8.43	9.16	10.02
其他商 品服务 (%)	城镇	4.52	4.47	4.28	4.35	4.43	4.55
	农村	1.70	1.87	1.76	2.02	2.12	2.07

资料来源：根据《中国统计年鉴》(1995~1999)有关数据计算而得。

本表中“城镇收入”指城镇居民家庭人均可支配收入，“农村收入”指农村居
民家庭人均纯收入。

下表清楚地表明了城镇居民家庭与不同收入等级相对应的消费结构的层次性，这在一定程度上反映了不同收入水平阶层在消费结构上的差异。

表 1~2 城镇居民家庭平均每人全年消费性支出构成 (1998 年)

项目	总平均 (元)	最低 收入户 (10%)	低收 入户 (10%)	中等偏 下户 (20%)	中等 收入户 (20%)	中等 偏上户 (20%)	高收 入户 (10%)	最高 收入户 (10%)
消费性支 出(元)	4331.61	2397.60	2979.27	3504.24	4179.64	4980.88	6003.21	7359.95

续表 1~2

项目	总平均 (元)	最低 收入户 (10%)	低收入 户 (10%)	中等偏 下户 (20%)	中等 收入户 (20%)	中等 偏上户 (20%)	高收 入户 (10%)	最高 收入户 (10%)
食品 (%)	1926.89	54.34	52.17	49.54	46.21	42.96	39.95	35.12
衣着 (%)	480.86	8.38	9.58	10.45	11.64	11.90	11.94	11.11
家庭设备 用品及服务 (%)	356.83	3.99	5.51	5.90	6.99	8.50	9.80	13.67
医疗保健 (%)	205.16	4.80	4.46	4.64	4.70	4.84	4.89	4.75
交通 讯 (%)	257.15	4.02	4.91	5.28	5.94	6.18	6.66	6.95
娱乐教育文化 服务 (%)	499.39	10.40	10.42	10.77	11.32	11.86	12.01	16.69
居 住 (%)	408.39	10.95	9.62	9.68	9.15	8.96	9.25	9.63
杂 项 品 (%)	196.95	3.11	3.31	3.74	4.05	4.79	5.51	6.09

资料来源：《中国统计年鉴》(1999) 第 329 页

其次，收入水平也可以通过影响消费方式的选择而影响消费结构。同样的消费需求可以通过不同的消费方式来满足。比如交通的需求，可以走路，也可以用自行车、小汽车来满足。消费方式的选择固然有其他因素的影响，但最重要的还是消费者的收入水平。收入水平较低时，消费者宁愿选择“省钱”的消费方式；收入水平提高以后，消费者更倾向于选择“省时、省力”的消费方式。这些消费方式的变化必定会影响消费结构。

值得注意的是，收入并不全部用于消费，收入 = 消费 + 储蓄。当收入水平达到了满足基本生活需要而有剩余时，其中一部分常常用于储蓄。收入总额越多，储蓄的数量越多。储蓄减少了当前消费，又影响到将来的消费和消费结构。

2. 收入增长率对消费结构的影响

收入增长率是指收入的增长速度（即增长的百分率）。不同的收入增长率对消费结构有不同的影响，这种影响的大小与消费品的需求收入弹性有关。当收入增加时，对各种消费品的需求会随之增加，但增加的程度不同，也就是需求收入弹性不一样。一般地，随着人们收入水平不断提高，生存资料的需求收入弹性趋向变小，享受资料、发展资料的需求收入弹性趋向变大；低档消费品的需求收入弹性趋向变小，高档消费品的需求收入弹性趋向变大。因此，分析收入增长率对消费结构的影响时，要具体分析收入变化对不同消费品需求弹性的影响。

以下两表通过城乡居民家庭各大类消费资料的需求收入弹性的变化，反映了我国近年来收入增长率对消费结构的影响程度。

表 1-3 城镇居民家庭各大类消费资料需求收入弹性的变化

期 间	食品	衣着	家庭设备用品及服务	医疗保健	交通通讯	娱乐教育文化服务	居住	杂项商品和服务
1993~1994	0.98	0.85	1.02	0.62	1.84	0.83	1.08	0.96
1994~1995	1.08	1.01	0.80	1.46	1.29	1.10	1.31	0.83
1995~1996	0.69	0.89	0.04	2.64	1.44	1.74	1.77	1.10
1996~1997	0.31	-0.21	0.95	3.51	2.43	2.77	2.73	1.33
1997~1998	-0.16	-1.60	2.37	2.65	1.98	2.15	2.59	1.18

资料来源：根据《中国统计年鉴》（1994~1999）有关数据整理。

表 1-4 农村居民家庭各大类消费资料需求收入弹性的变化

期 间	食品	衣着	家庭设备用品及服务	医疗保健	交通通讯	娱乐教育文化服务	居住	杂项商品和服务
1993~1994	1.04	0.83	0.74	1.58	1.17	0.88	1.02	1.40
1994~1995	0.97	0.95	0.80	1.11	1.39	1.24	0.96	0.73
1995~1996	0.69	1.21	1.04	1.68	1.79	1.33	0.92	1.70

续表 1~4

期 间	食 品	衣 着	家庭设备用 品及服务	医疗 保健	交通 通讯	娱乐教育 文化服务	居 住	杂项商品 和服务
1996~1997	0.07	-0.48	0.17	0.85	1.66	1.37	0.77	0.94
1997~1998	-1.38	-3.24	-1.23	2.57	3.49	2.16	0.79	-1.23

资料来源：根据《中国统计年鉴》(1994~1998)有关数据整理。

因为居民收入的经济属性本质上属于消费基金，例如：城镇居民的工资收入是个人消费品的货币形式，农村居民的纯收入也是按劳分配所得。所以，研究收入增长率实际上也是研究个人消费基金的增长率。由此可知，在国民收入的分配中，积累和消费比例的变化，消费基金的增长速度，尤其是消费基金中个人消费基金的增长速度，都直接影响全社会的消费结构和居民家庭消费结构。要使消费结构趋于完善，应该有一个合理的收入增长率（或个人消费基金增长率）。一般而言，合理的收入增长率应该是居民收入和人均国民收入同步增长。

3. 收入形式对消费结构的影响

收入对消费结构的影响，还表现在收入形式上。收入形式对消费结构的制约，首先表现为实物形式和货币形式上。近年来我国城镇居民收入基本实现了货币化，以实物形式发奖金的情况很少了。而农村居民经济生活自给自足的比例还很大，实物形式的收入和未来收入状况对消费结构的影响也很大，尤其是人们在安排现期的消费支出结构时会把未来的预期收入作为参考因素，甚至通过消费信贷（当然它本身并不是一种收入形式），可以把未来的收入转化为现实收入，这在一定条件下可以加速消费结构的升级。人们在安排现期的消费支出结构时会把未来的预期收入作为参考因素之一。我国当前正是发展消费信贷的大好时机，可以通过消费信贷扩大国内需求，促进消费结构的升级。

二 价格

不同消费品价格的变化会影响消费品的供求，因而必然影响消费结构。在收入水平为一定的条件下，消费者购买力的大小就直接取决于价格的高低，也就是说，消费者以同样的货币能购买多少不同类型的消费品，取决于这些消费品的价格状况。一般说来，某种消费品的价格上升，其需求会减少，同样，消费也会减少，反之亦然。特别是需求价格弹性大的消费品更是如此。当然，某些消费者也有逆反的情况，买涨不买跌。但从总体来说，价格的变化对消费结构的影响是非常直接的。

价格对消费结构的影响，首先表现在消费品价格的总水平上。消费品价格总水平既取决于消费品的价值，又取决于消费品的供求状况，还取决于货币的币值和国家的物价政策。消费品价格总水平的变化意味着消费者手头的货币能够购买到的消费品实物的数量或质量的变化，这就促使消费者对自己的需求结构的数量或质量上重新作出选择，从而使得消费结构也发生变化。特别是在通货膨胀条件下，价格变动所产生的效应与平时不同。价格越上涨，人们倾向于以实物进行资产保值，从而会增加现期消费开支，减少储蓄。如果物价总水平上升幅度较大，发生恶性通货膨胀，就会进一步影响消费者在消费与储蓄及各种金融资产之间的选择，甚至造成经济生活的紊乱，这无疑会影响消费水平和消费结构。如果能实现物价上涨低于经济增长率，消费者的实际购买力就增长，这时消费者才有能力在消费需求的项目上，或者在消费品组合的内容与质量上向高层次推移递进，从而使消费结构得以改善。

我国的消费品市场自 1989 年以后便基本实现了由市场导向其变动，消费需求的导向作用已相当明显。1992 年以来，在投资加快（1992～1993 年）→放慢（1994～1997 年）的波