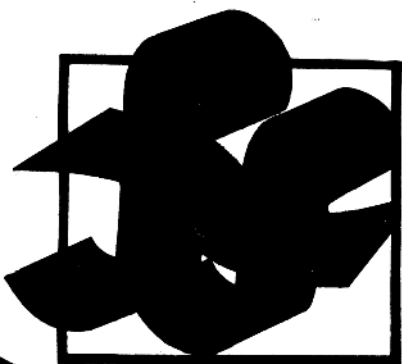




现代化探索丛书

当代企业 文化建设

HIANDAIHUATANSUO

的问题。我把这本书奉献给读者的目的，是希望有更多的理论界同志和企业界的同志关心企业文化理论研究，进行企业文化建设实践，为不断增强企业活力，为早日形成有中国特色的企业文化理论作应尽之责。

近几年来，我力争以辩证的观点、实践的观点和创新的观点为指导研究企业文化理论，并参与了武汉地区22家企业文化建设的试点工作。武汉地区的企业文化建设，是在市委、市政府有关领导同志精心指导下，由点到面开展的，绩效已日渐显示出来。这本书，可以说是我这几年学习、实践和研究企业文化的小结。这一研究性的小结仅仅是初步的，谬误之处在所难免，敬请读者批评指正。

在本书的写作过程中，我的学生、助理研究员周志伟同志多方提供资料，对初稿提出了一些颇有见地的修改意见，并细心誉正全部书稿。对此，深表谢意。

作 者

1990年3月26日于汉口光荣村

突出介绍和运用当代前沿学科、交叉学科和边缘学科的新观点、新方法，及时总结和推广现代化建设中开创性的新成果、新经验，严肃提出有预见性的决策建议，促进我国科技、经济、文化、社会的协调发展。她将激励千千万万的有志之士，在社会主义现代化建设的道路上进行积极的探索，为实现我们的共同理想而英勇奋斗！

《现代化探索》丛书由钱伟长教授主编，约请对四化建设和对当代新学科经过深入调查和潜心研究的专家学者撰稿，力求做到立论富有新意，材料翔实确凿，论述深入浅出，行文生动活泼。丛书每种15万字左右，今后几年内，每年出一批，每批出10种左右。

《现代化探索》丛书是奉献给投身四化、探索新知的各级干部、科技工作者、理论工作者、大专院校师生以及各界人士的一份精神食粮。我们衷心期待，她能引起社会的广泛关注，经受实践的检验，得到读者的信赖和帮助，从而在不断的探索发展中日臻完善，为中国的社会主义现代化作出点滴贡献。

重庆出版社编辑部

1987年6月

《现代化探索》丛书序

钱伟长

为了迎接世界新技术革命的挑战，促进有中国特色的社会主义现代化建设，重庆出版社决定出版一套综合性的《现代化探索》丛书。我认为这是一件有意义的事情。《现代化探索》这套丛书有三个突出的特点，一是结合中国实际，二是介绍最新知识，三是注重交叉科学。这对我国当前的四化建设都很有现实意义。这里，我想对交叉科学多讲几句。

目前，我国的学术工作正走向一个新阶段，其标志之一是自然科学和社会科学之间、各学科之间的互相渗透越来越多。长期以来，人们把科学划分为自然科学和社会科学两大类。但这只是科学发展的历史过程：早在文艺复兴时期，欧洲许多著名的自然科学工作者，同时又是优秀的文学家、艺术家和哲学家，二者并非壁垒森严。以至于当时人们把自然科学称为自然哲学，至今还有些国家把数、理、化等理论学科的学位称作哲学博士。以后，随着人类社会的进步和科学技术的发展，内容日益增多，工作对象日益多样化，才逐渐地分化发展为自然科学和社会科学。

就自然科学而言，可分为科学、工程和技术两部分。科学是指人类通过生活、生产和科学实验而对自然现象的规律的认识之系统总结；技术是人类用以改造自然，以利人类自身生存、改善生存条件的一切经验和知识的总和；而人们为了某一特定的生产或生活目的，综合和组织各种科学和技术的成就的活动，这就是工程。显然，科学着重于认识自然，工程和技术着重于改造自然。随着科学和技术的发展，它们之间的区分却日渐湮没，重大的技术突破，常常基于重大的科学进步；同时反之，重大的技术突破也给科学工作带来新的工具和新的领域。

社会科学是人类通过政治的、经济的和军事的科学活动，对人类自身的社会现象的规律的认识之系统总结。它同样可分为认识社会和改造社会两部分内容，同样可含有技术性学科的部分。如在政治学、法学、经济学、军事学等学科中的技术性部分，以及一切管理方面的学科，都是为人类改造、管理社会服务的。

当自然科学的思想融注到社会科学中后，以动态的、定量的数学方法来研究解决社会科学中的各种问题的系统工程，就成为社会科学的一种先进技术。系统工程起源于自然科学中力学发展的进程，是力学这个反映物质运动过程的系统工

程的延拓和发展。它起初只用于科学研究，以后在处理大规模工程中取得卓越成效，现在发展为在经济、社会等各个领域里的广泛应用。因此，系统工程既是自然科学的技术，也是社会科学的技术。此外，诸如运筹学、泛系论、系统论等大量信息处理的学科，都是适用于自然科学和社会科学的技术学科。

这种自然科学和社会科学互相渗透的现象，是最近20年发展起来的，它有一个专用名字——交叉科学，即Inter-Discipline。交叉科学就其内容来说可分两类：第一类是用自然科学的方法处理社会科学的问题，现在已开始被应用，并取得显著的效果。尤其是对社会科学问题进行数量分析的研究，如数值经济、数值社会学等，较之传统的研究方法确是一个新的开拓。当然，到目前为止，这些方法还有其局限性，这是因为社会科学的问题，往往涉及面很广，内在因素众多，数学上称为多因素问题，这在自然科学的研究中还不是很成熟的。还有，自然科学中常把问题简化为线性的问题来解决，即把一种因素对其效果的影响作为成比例的关系来考虑，但实际中的社会科学问题大多是呈非线性关系的。对非线性问题的研究，正是当前许多自然科学工作者的任务。这说明：自然科学正在进一步发展，以满足

社会科学的要求和自然科学本身发展的需要。第二类，是指对社会科学和自然科学之间所存在的其共同规律的总结和结合部分的研究，一些问题既具有自然科学的内容，又涉及社会科学的领域。例如：生态学、人口优化、独生子女心理学、区域规划、城市科学等，都涉及大量科技、经济和社会等各领域的内容。交叉科学是一个非常具有前途、非常广阔而又重要的科学领域，它的兴起，对人类社会的进步将要发生和正在发生着重大的影响。我国的交叉科学，正在蓬勃发展，方兴未艾。1985年4月，中国科协在北京召开交叉科学讨论会，这对我国交叉科学的发展，具有重要的意义。

重庆出版社出版的这套《现代化探索》丛书，旨在用现代化的观点和方法探索现代化的问题。它必须从科技、经济、社会各个方面探索各种交叉学科。我国现代化的经验将促进各种交叉学科的发展，反之，现代交叉学科的研究和发展也必将有利于我国社会主义现代化的建设。我衷心希望丛书的出版，将有益于广大从事和关心我国交叉学科事业的读者；对我国四个现代化的伟大建设作出涓滴的奉献。同时，我还恳切地希望广大投身四化的读者、学者们，多多关心、支持这套丛书，提出宝贵意见，惠赐新撰佳作。

1987年4月·北京

前 言

中国曾为人类进步事业作出过伟大贡献，享有四大文明古国之一的盛誉。社会主义中国将为世界和平与人类进步事业作出更大更新的贡献，然而这只有在认真吸取三、五年来一次政治运动，一再贻误经济建设进程的历史教训基础上，正确而全面地贯彻中共十三大制定的社会主义初级阶段基本路线，集中力量进行现代化建设，把国民经济搞上去才能得以实现。

把国民经济搞上去，关键在于不断增强企业活力。增强企业活力取决于企业内外的两大因素。从企业的外部因素来说，把企业从四面八方向其伸手的包围之中解放出来，使其享有《企业法》规定之权至关重要；从企业的内部因素来说，建设以马克思主义为指导的企业文化，充分发挥全员的主人翁精神和创造性至关重要。

企业文化是一门新兴的学科，是舶来品，就其理论体系与内容结构而言，还有待于进一步丰富和完善；企业文化又是一门应用性极强的学科，就其建设的方法论而言，更是急需深入探讨

目 录

前 言

第一章 管理文化中的一颗新星	1
一、新文化的生长点	2
二、以日本为镜子	9
三、管理新潮的“四重奏”	16
第二章 企业文化的结构与功能	27
一、企业文化的系统和结构	27
二、企业文化的特点和功能	40
三、企业文化建设的必要性	49
第三章 企业文化建设的规律性	55
一、企业与企业文化的关系	56
二、吸取与改造的关系	62
三、继承与创新的关系	67
四、领导重视与职工参与的关系	72
第四章 企业文化建设的战略设计	78
一、战略设计的内涵	79
二、战略设计的指导思想	83
三、战略目标重点的确定	88
四、战略设计的程序	95

第五章 企业文化建设的特点	100
一、不断强化舆论导向.....	101
二、由点到面逐步推开.....	105
三、专家与企业家有组织的结合.....	109
四、与企业思想政治工作相配合.....	112
五、企业家是企业文化主要塑造者.....	116
第六章 企业文化建设的原则和条件	121
一、企业文化建设的原则.....	121
二、企业文化建设的条件.....	135
第七章 企业文化建设的评价	146
一、企业文化评价的作用.....	147
二、企业文化评价的标准.....	153
三、企业文化评价的方式.....	165
第八章 企业文化建设的态势	172
一、纵深发展.....	173
二、模式多样.....	180
三、动力大于阻力.....	199

第 一 章

管理文化中的一颗新星

从现在起，再过10年，人类社会就要跨入21世纪。时代大趋势表明，下个世纪国际形势的主旋律仍然是和平与发展。在持续和平的大环境中，各国的经济必将有新的突破性发展，高科技产品必将不断涌现，市场竞争必将更加激烈。中国的企业，尤其是大中型企业如何才能有效地迎接这一挑战？国内外一些创造卓越的企业经验告诉我们：建设优秀的企业文化乃是最佳的选择。建设优秀的企业文化，首先就得了解企业文化理论的缘起及其主要内容。

一、新文化的生长点

改革开放以来，各行各业的人们都在谈论“文化”，都在谈论各自的文化发展战略。“文化”不仅已经成为当代中国人的热门话题，文化建设的实践也正在朝着纵深两个方向推进。

然而，如果进一步询问：“文化”是什么？人们的回答却不尽相同。有人说，文化就是知识；有人讲，文化就是教育；有人认为，文化就是文学艺术；有人主张，文化就是文娱体育活动；有人提出，文化就是人类所创造的一切，即物质财富和精神财富的总和。

在国外，“文化”的定义也是多种多样的。

德国古典唯心主义哲学创始人康德（1724—1804）认为：理性生物之获得一般地（即自由地）提出任何目的的能力，这就是文化。

英国人类学家泰勒（1893—1917）主张，文化是一种复合体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯以及人作为社会成员获得的所有能力和习惯。

苏联的哲学家在《简明哲学辞典》中提出，文化是一种社会现象，它反映社会发展的一定历

史阶段上在技术进步、生产经验和劳动技能方面，在教育、科学、文学、艺术以及与之相适应的设施方面所达到的水平。

荷兰著名文化哲学家、莱顿大学哲学系教授皮尔森1989年4月在中国社会科学院讲学时，给文化下的定义是：文化是按一定意图对自然或自然物进行转化的人类全部活动的总和。在这个意义上，农业、舞蹈、体操、教育、经济活动过程、古老的文化传统都属于文化。他强调：这个更广义的文化定义的重点不再是事物，不再是象博物馆或科学制品之类的东西，而是活动。“文化”这个词不再是一个名词或意指某种实体，而是一个动词，意指一个过程。

凡此种种，不一而足。有人曾对文化定义作过一番统计，结果发现，世界各国学者从不同的学科、不同的角度给文化下的定义多达260种。

文化定义众多，歧义叠起，既不利于文化问题的深入探讨，也不利于文化建设的实践。为了解决这些矛盾，我国一些学者采取归类法，即把文化定义分为广义和狭义两大类。从广义来说，文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来说，文化是指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织

4

机构。文化定义的广义与狭义之说，已为多数人所接受。不同的只是，有人使用广义文化定义，有人使用狭义文化定义，有人广义文化定义与狭义文化定义交替使用。

学者们不仅探讨了文化的定义，而且还探讨了文化的结构层次。比较普遍的看法是，文化结构有三个层次：一是物质文化层（最表层），即马克思所说的“第二自然”，或者说对象化了的劳动；二是中介文化层（中间层），即种种制度和理论体系；三是心理文化层（最深层），它包括审美情趣、价值观念、道德理想、宗教信仰、思维方式等等。

简单地提及一下文化的定义、文化的结构层次，目的在于拓宽我们的视野，启迪我们的思维，通过比较研究，作出我们自己的判断。

本书使用的是狭义文化定义，即文化是指社会的意识形态，它包括文学、艺术、科学、哲学、道德、风尚等方面的内容，以及与之相适应的制度和组织机构。这里需要强调的是：

文化不是上帝赐予的，也不是纯理性的产物，而是人类在认识世界和改造世界过程中的创造物，是人类智慧的结晶。马克思说过：劳动只有作为社会的劳动，或者换个说法，只有在社会里

和通过社会,才能成为财富和文化的源泉。^①在文化中,人不是被创造者,而是进行创造的生物,不是表现为接受不由他控制的外部环境作用的、消极的客体,而是表现为由他实现变化和改造的、积极的主体。

文化在本质上是精神的而不是物质的,但这决不是说文化可以脱离物质而孤立的存在。恰恰相反;一定的文化只有借助于一定的物质手段、一定的物质条件、一定的物质形态才能体现出来。任何人造的物质形态,都是人的需要、人的目的、人的意识、人的观念、人的创造能力的物化。

文化作为一种观念形态,作为上层建筑的一部分,是在一定的经济基础之上形成和发展的,但作为观念形态的文化一旦形成,便具有相对的独立性,对经济基础的巩固和发展具有重大的反作用。列宁认为,发展文化与解决社会主义所面临的社会经济问题有着内在的联系。1921年10月,他在一次报告中强调指出:“必须建立苏维埃经济。在这方面,光认识几个字是成不了大事的,我们需要大大提高文化。”^②

中国人民正在排除种种困扰,为加快社会主

^①参见《马克思恩格斯全集》第19卷,第17页。

^②《列宁全集》第33卷,第56页。

义现代化的进程而斗争。这场斗争是长期的、曲折的、复杂的，要取得斗争的彻底胜利，不仅需要巩固和发展社会主义经济，而且需要大大提高文化，提高整个民族的思想道德素质和科学文化素质。为此，必须反对民族虚无主义，批判地继承中华民族的文化遗产；必须反对“风景这边独好”的排外主义，批判地吸收世界各国的文化成果。只有这样，才能丰富和发展有中国特色的社会主义文化，才能满足建设有中国特色的社会主义实践的需要。正是在这一大背景下，美国学者创造的企业文化理论，受到了中国学者和企业家的重视。

企业文化是社会大文化的一个不可分割的组成部分，是整个社会文化大系统中的一个子系统。如果说社会大文化是棵大树，那么，企业文化就是这棵大树上最有活力的枝叶。一方面，社会大文化的价值观影响着或决定着企业文化的价值观。比如，迪尔讲的“强人文化”，体现了美国社会大文化中“个人主义”的价值观；松下提倡的“全员的和众协力”信条，体现了日本社会大文化中“集体主义”的价值观；中国一些企业家强调的“团结拼搏，求实创新”精神，既体现了中国传统文化中“和为贵”的思想，又体现了中国现实文化中“实事求是”的唯物主义原则。另一

方面，企业文化的价值观又积极反作用于社会大文化的价值观，给社会大文化的发展不断提供新的营养。这是因为，一般来说，企业是先进生产力的集结点，有先进的科学技术，有先进的经营管理，有先进的工人阶级；企业是创造物质财富和精神财富的源泉。这一本质特性决定了企业文化在社会大文化中的领先地位和推动作用。企业文化在当代社会大文化的变革中总是站在前列，它那具有时代性、科学性、民主性和效能性的价值观，往往反映着时代的气息，是社会大文化变革的向导。从这个意义上来说，企业文化是社会新文化的生长点。

那么，什么是企业文化？这同样是一个有争议的问题。不过，那种把企业文化仅仅看作是“说说笑笑，蹦蹦跳跳”之类的简单肤浅之说，那种把“企业文化看作筐，什么东西都可装”之类的广杂肤浅之说，随着企业文化理论研讨的深化，已被扬弃；持“企业文化是企业两个文明的总和”之说者，也日渐减少。比较一致的看法是，企业文化，是企业职工在一定的历史环境中，在民族文化和现代意识影响下，在生产经营和管理活动中逐渐形成的具有企业特点的群体意识，以及由这个群体意识产生的价值观念、思维方式和行为准则。