

中外第三产业杂志丛书

朱 兵 主编

大热点·大沉思

——'93 潮析·'94 回眸

9

中外第三产业编辑部 编

中国发展出版社

• 《中外第三产业》杂志丛书 •

朱 兵 主编

大热点 • 大沉思

——'93 潮析 '94 回眸

《中外第三产业》编辑部 编

中国发展出版社

(京)新登字 070 号

书 名 大热点·大沉思
——'93 潮析 '94 回眸

编 者 《中外第三产业》编辑部
出版者 中国发展出版社
(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)
邮编: 100035 电话: 601.7941
印刷者 北京印刷二厂
发行者 中国发展出版社总发行
新华书店经销

开 本 1/32 787×1092mm
印 张 6.75
字 数 146 千字
版 次 1994 年 2 月第 1 版
印 次 1994 年 2 月第 1 次印刷
印 数 1—15000 册

ISBN 7-80087-143-6/F·75

定 价 5.80 元

(如有印刷、装订等差错,可向本社发行部调换)

忘 不 事 前
师 之 事 后

——本书编者

为发展中国第三产业献计献策

——中外第三产业杂志丛书序

国家计委副主任 余健明

改革开放十四年来,我国的经济建设取得了巨大成就。随着社会主义市场经济体制的建立,加快发展我国第三产业的作用显得日益重要。

我国第三产业发展缓慢的一个重要原因是人们对第三产业在国民经济中的地位和作用缺乏正确认识。传统观念认为,只有第一产业、第二产业才创造价值,第三产业不创造价值和社会财富,从而人为地限制和制约了第三产业的发展。现在,我们必须破除对第三产业的种种偏见,充分肯定它在国民经济中的重要地位和作用。

首先,加快第三产业发展,有利于推进社会主义市场经济体制的建立。党的十四大确立了建立社会主义市场经济体制的目标,这就要求充分发挥市场机制对资源配置的基础性作用。第三产业中的许多行业与市场体系的形成和发展紧密相连。加快发展第三产业,将为培育和发展市场体系、提供市场中介服务和保证市场的正常运行,为转换国有企业的经营机制、深化分配制度和社会保障制度的改革、加快政府职能转变创造有利条件。

其次，加快第三产业发展，对顺利实现 90 年代经济增长目标、调整和优化产业结构起着重大作用。90 年代经济增长速度要达到年均 8~9% 的目标，必须以提高质量、优化结构、增进效益为前提。这就要求第三产业为经济增长做出更大贡献。当前，我国经济发展进程中，交通、能源、重要原材料和资金供给的紧张，是制约经济持续、快速、健康发展的突出矛盾。第三产业中的大部分行业能耗低、见效快，加快其发展，将从根本上改变经济的增长结构，使第一、第二、第三产业协调发展，互相促进。

第三，加快第三产业发展，可以为进一步扩大对外开放创造更加有利的环境和条件。为广泛利用国外的资金、资源、技术和人才，我们必须提供良好的社会经济环境，包括交通、通信、金融、信息、咨询、社会服务，以及健全的政策法规等。通过对外贸易的不断扩大和国际化经营，掌握国际经济和市场信息，建立起符合国际惯例的经济贸易制度。发展第三产业，将直接改善我国的“软”、“硬”投资环境并推动对外经济贸易的发展。

国务院发展研究中心《中外第三产业》杂志社，以务实的精神，力求为发展第三产业做一些具体的实际的工作。杂志创刊一年来，为第三产业的发展提供了大量信息，介绍了很多发展第三产业的好经验，好做法，可谓开卷有益。“谁欲求发展，我与谁有缘”，《中外第三产业》杂志社以此为座右铭，办出了自己的特色。为进一步推动第三产业的发展，《中外第三产业》杂志社最近又推出了《中国第一市场探秘》、《大热点·大沉思》、《大市场·大纪实》、《国外新兴职业大观》、《教你赚》、《第一流的诀窍——生意·用人·广告》、

《第一流的怪招——经营·服务·竞争》、《生意兴隆之谜——发展三产操作经验集粹》等一套为发展第三产业献计献策的丛书。这套书由中国发展出版社以“中外第三产业杂志丛书”为名陆续出版。我闻知此事，感到很高兴。愿“中外第三产业杂志丛书”为中国第三产业的发展做出更大贡献。

一九九三年九月十二日

（作者同时系国家计委加快发展第三产业协调
领导小组副组长）

目 录

别急过河

——十四大之后：经济现象思考 A 篇 金 剑 (1)

警号： $1=\infty$

——十四大之后：经济现象思考 B 篇 金 剑 (12)

金鸡预警：10 种可能

——十四大之后：经济现象思考 C 篇 金 剑 (28)

中国党政干部面对商海 晓 晖 (38)

商标，令国人汗颜的战表 童鹤龄 (45)

法律不相信善良

——行政机关经济担保透视 林 培 (53)

中国广告好逍遥 易学君 (60)

大陆人眼中的香港广告 尚恒德 (72)

“进口月亮”中的阴影

——三资企业盲点透视 林 培 (77)

可怕的权力经济·关系经济

——对浙江省诸暨一家合资企业诞生的

透视 章金生 (87)

金融系统犯罪的严重性 王佳荣 刘红专 (94)

保险内部新闻 马一民 (103)

奔小康的新选择 熊茹枫 (109)

农村经纪人：走向大海

..... 许可平 王世勤 唐爱明 (122)

莫使财富空对月

——从青海发展旅游业中引发的思考 华卫列 (130)

'93：中国 CI 革命年 陈晓光 (134)

'93：GATT——莫测的冲击波 仲南海 (145)

怎么办：入关·对策 仲南海 (157)

一座待采的“金山”

——“入关”后第三产业的展望

与预测 张再忠 董建军 (163)

资金大战面面观 王尧天 戴春秀 (169)

信用卡，你的未来不是梦 章 夫 臧 翔 (175)

房地产 热！热！热..... 侯建伟 (183)

哭泣的园丁与花朵

——安岳·教育经费危机叹 姚 远 (191)

都市“热线”交响曲 易昌泰 (197)

后 记..... (210)

别急过河

——十四大之后：经济现象思考
A 篇

建立社会主义市场经济体制也是过河，需要解决“桥”或“船”的问题。

邓小平同志南巡讲话指出改革的胆子大一点，步子快一点。笔者认为，这是因为十四年的改革积累了许多成功的经验，该胆子大、步子快了。这就要大起胆子借大“船”，快起步子走大“桥”。借船出海也好，借船过河也好，自己造船也好，自己架桥也好，可参考借鉴的应该是很多的。社会主义市场经济毕竟也是一种“市场经济”，市场经济之间总有相同相通的。况且，“市场是天生平等派”（马克思语）呢！

问题又回到“桥或船”上来了。

笔者认为，随着党的十四大的胜利召开，随着社会主义市场经济体制的建立，胆子大一点，步子快一点，尽快解决好“桥或船”的问题，恰恰是走向国际大市场这一无边大海的一个十分重要的问题。小平同志讲话精神渗透了马克思主义方法论。从一定意义上讲，实行社会主义市场经济，就要大胆借用人类文明成果——市场（经济），也是一种方法，或曰一种“桥或船”，而不是目的。

那么，当我们把建立社会主义市场经济体制当做“任务”的时候，来解决“船或桥”的问题，不也应该胆子大一点，步子快一些吗？

钱学森：总体设计部的建议 ——来自高层的考虑

享誉世界的大科学家钱学森，曾几次提出，从系统工程这一新学科对现代宏观管理的影响与作用的角度出发，把社会科学家与自然科学家、工程技术人员的智慧结合起来，由国家设立总体设计部的建议。

为此，中国这位功勋显赫的大科学家曾与中国政策咨询界权威马洪在中南海认真切磋过，但由于种种原因，这一建议仍停留在纸面上。

笔者一直觉得，钱老这一建议很有道理，而且，根据中国的国情也需要这样做！

当时，正值清理整顿公司、治理整顿，觉得倘有一个钱老所说的总体设计部，把全国如何办公司，全国如何进行物价改革等等事宜全部交办给总体设计部先行总体设计，完全

可以省去很多麻烦，少走许多弯路，更好地争取时间与效益。

时下，面对建立社会主义市场经济体制这一重大的历史性变革，需要进行切实可操作的总体设计——从法律到政策，从规章到条例，从宏观到微观，从整体布局到具体操作等等，尽可能地设计贴妥，引导社会主义市场经济健康地发展，是否是事半功倍的捷径？

我想，钱老一定支持这一想法。

此刻，总体设计的思想、程序就愈显得必要！迫切！

倘若，把总体设计、总体设计部的工作，当做“桥或船”，我们渡过市场经济这条“河”，再跃入世界经济的深洋大海，不是更省事、省时、省工得多么？

大课题：纷纷多头研究 ——来自总体的考虑

我国要恢复关税与贸易总协定的席位，事关重大，各部委乃至各省市纷纷组织力量进行研究。你搞你的，我搞我的，不是不可以，各行各业总有各自不同的业务范围。但是，对一个国家总体来讲，没有一个整体的综合的研究，中央和国务院依据什么进行宏观决策？

面对这种纷纷多头研究的局面，还是国务院发展研究中心站了出来，向国务院写了报告，提出由该中心组织大课题组，邀请各部委专家统一研究，最后向国务院上报研究成果，供最高领导层决策时参考。李鹏总理、朱镕基副总理分别做了批示，同意由国务院发展研究中心牵头组织这一大课题的攻关工作。由此，国家级的整体综合研究才投入运转。

试想，这样一个牵涉面广、政策性强、影响度深的大事件，如果只是各部委各省市各自研究对策，总体的对策总不能是大家对策的总和吧？倘若没有国务院发展研究中心这一类超脱一些、没有部门观念和行业偏见的机构提出这个报告，那么整体综合研究的工作会不会拖延下去？是各自造自己的船、各自架自己的桥好呢？还是统一起来好呢？

如果，我们有一个总体设计部，那么，关贸总协定的问题一提到日程上（甚至还在酝酿阶段），就可以从总体设计的需要出发进行统筹考虑、安排、研究、部署了！

小市场：艰难的一环链

——来自各地的考虑

中国地大物博，人口众多，不是一个统一市场。而且，由于封建的残余势力的影响根深蒂固，各自为政、政出多门、地区封锁、部门分割、行业垄断等等弊端，积重难返。这些是与建立社会主义市场经济体制的要求格格不入的。

社会主义市场经济体制要求的是建立一个全国性市场，恢复关贸总协定缔约国席位也要求建立一个全国性市场。这就意味着除全国性市场统一管理部门外，下层政府严禁干预贸易。

这也许是我们改革之中艰难的一环链了！

一方面，地方政府紧紧抓住手中的权力不放，用够用足，甚至用得出了圈儿。一方面，偌大的国土建立统一市场，采取什么措施也确是困难之事！

小市场的苦头，最后谁来吃？国家、人民！

小市场的甜头呢？很难说得清。

我们的党政干部要讲政绩。好，甲省长上任，搞一批项目，或工厂、或饭店、或市政、或厅堂，效益到底如何，难说。乙省长接任岂肯落后，搞一批贷款，或城市、或乡村、或文体、或旅游，还贷到底怎样？不知。

上行下效。于是乎，各地的办公楼越建越现代化，各地的大会堂越修越 OK。广东省某一个县政府修了个楼，耗资 2000 万，不过头头们倒很坦诚：等着上头有人来查，查了再说！

过去，新疆的羊毛不准出自治区；上海的轻工产品保证上海的供应；北京人“欺生”，对外地人毫不客气；上海人“排外”，把非上海人视为“洋盘”；天津人“个吝”，不是天津卫的瞧你不起；东北人“不论”，什么都不在乎，抱起团儿来一致对外，不管你是谁；西北人“实在”，实实在在待客，实实在在做生意，所以总是吃亏；南方人“精明”，什么都是先干起来再说，不管那一套，因而落得个发展最快！

凡此种种，除了历史的、文化的原因之外，不能说与当地一级政府的领导、影响没有关系。

领导的引导与默许有时是至关重要的。

历史上，阎锡山曾把山西的铁路修得与众不同，外省火车不灵了！现今，有些省不是还在大收买路钱吗？“羊毛大战”、“蚕茧大战”、“苎麻大战”、“烟草大战”也曾着实热闹了一阵子，除了计划内、计划外之战，收购价、议购价之战外，不也涂抹着保护本地利益的色彩吗？

省、市、县和政府有关部门常常控制产品流入或流出其管辖地区的例子不少。随着商品经济的发展、市场经济的建

立，这种小市场观念和格局受到剧烈冲击。但它的劣根性却不是一朝一日所能根除的。

这种小市场的形成，可以用一位经济学博士讲述的羊绒大战中的故事加以说明。

那时候，某地的羊绒收购价和高价相差 10 倍，当地的倒绒人只要送出关卡 100 斤，就能赚几千元。于是，有人把羊绒装进棺材，雇人专门负责哭，哭一个小时多少钱谈好，之后开始闯关——闯出本地控制的卡子。一出关口，几千元就到手了。更有羊绒掺假专业户，用化工手法，在百斤羊绒内至少掺入 3 斤，掺得如沙如土，洗都洗不掉，照样能以假乱真，卖得高价钱。当然，到后来价格放开之后，自是谁的价合适就卖给谁了。可当初，关卡林立不让资源外流，不就是维护一种小市场么？

报载，上海人现今在讨论树立上海人新形象的问题，不能不说是上海人的精明之所在，是走出小市场、走向大市场的一着妙棋。说实话，国人不愿与沪人打交道，曰之“太精”，就是因为沪人曾把浦江边上的小市场经营得太过结实了。

小市场与大市场，一字之差，差之千里。

关键的关键，在于高层领导的意识的更新、观念的更新。

如果我们不用 50 年代“全国一盘棋”的口号，而用时下“全国一市场”的口号，要求省长、市长、县长身先士卒，抛开一切权力的羁绊，会是如何一番天地呢？

把无数个小市场纳入“全国一市场”，工程浩大，任务艰巨。其中，小市场正是最艰难的改革环链！

大难题：国有企业的亏损 ——来自重点的考虑

目前，国有企业无论是原材料购进还是产品销出，市场的成分都在迅速加大，而计划的成分均在急剧减少。

企业不得不面向市场，企业必须走向市场。

但问题是，一些企业连年亏损。其中一个重要原因是企业负担了职工的住房、教育、医疗、娱乐等服务，利润自然减少。

国有企业是国民经济的重要支柱。转换国有企业特别是大中型企业的经营机制，把企业推向市场，增强它们的活力，提高它们的素质，是建立社会主义市场经济体制的中心环节，是巩固社会主义制度和发挥社会主义优越性的关键所在。这是党的十四大政治报告中确定的精神。

把企业推向市场，有多少工作要做？

前面所讲的企业负担过重的困难，当然可以通过解除企业的社会职能来解决。但企业在走向市场的过程当中，还是有着相当多的为难之处的。

困难之一：找不到资金市场，只好认“行长领导下的厂长负责制”

目前，企业找不到资金市场，前几年能到短期资金市场去拆借，近两年又不行了。只有依靠工商银行一条路。一旦得罪了银行办事员，银行马上给你个“冻结帐户、停止贷款”的制裁。某厂遇上了这类麻烦，立即面临停产威胁，最后省市领导直接干预，这种“制裁”才告停止。如果有完善

的资金市场呢，企业完全可以从市场上取得资金，哪里会被几个信贷员逼得走投无路呢？这不真成了银行“行长领导下的厂长负责制”了么？

困难之二：能源交通短缺，垄断性行业“市场找不到，市长管不了，关系很重要”

企业用电，按分配计划配给，其余要靠协调或购买议价电。火车皮也很紧俏，无计划可言，相当一部分要通过关系才能解决。

能源与交通过分短缺，同时又都是垄断性行业，地方政府都得商量着办，所以企业反映：“市场找不到，市长管不了，关系很重要。”

困难之三：技术、劳务市场初始，“要买进的买不到，要消化的化不掉”

技术市场刚处于发育阶段，大量技术成果靠企业自己开发，到技术市场买不到所需的技术。要使企业对技术市场有强烈兴趣，有关方面就要组织好技术市场的“产、供、销”。

企业大量富余人员，社会上没有完善的劳务市场来帮助消化，只好企业内部搞劳务，实际上背着抱着一般沉，企业仍然无法轻装前进。

企业要求加快培育技术市场、劳务市场，尽快改变“想买进的买不到，想消化的化不掉”的局面。

鉴于上述种种，企业希望政府：

1. 抓紧培育市场，特别是资金、技术、劳务、能源、运输等市场。因为市场是一个完整有机的整体，企业的原材料在市场上买了，产品在市场上卖了，但不算是走进了市场。市场不配套，“没有市场的，叫我们往哪里走？”