



提高工業企業 經濟效益研究

6.73

■ 葛吉永 ■ 華威名著

中國計量出版社

导 言

较低的经济效益,是长期困扰我国工业企业经济大发展的主要问题。采取何种途径提高工业企业的经济效益,多年来一直是经济理论界的热门话题,也是政府和工业管理部门所关注的中心议题。

我国自改革开放以来,特别是近几年对工业企业经济效益的提高,采取了很多措施,加大了政策力度,但时至今日收效甚微。这到底原因何在?解决问题的途径到底有哪些?

本文通过总结、反思许多工业企业提高工业经济效益的改革之路,认为工业经济效益得不到提高的原因,是许多企业找不到提高工业经济效益的前提、基础、立足点、关键、重要途径、根本出路、重要课题、必然趋势等提高效益的途径,对每个提高工业企业经济效益的途径没有做深层次的分析研究。笔者通过对大量工业企业的调查研究,从解决目前工业企业经济效益非常低的实际入手,提出了当前提高工业企业经济效益急需解决的几个问题。本文本着实事求是的原则,灵活运用例证法,对大量实例进行分析、论证,得出合理的结论,并归纳出工业企业应采取的措施、政策、方法等。作者认为提高工业企业经济效益,不仅要对企业的效益现状进行剖析,分析原因,找到解决问题的突破口,而且要注意提高工业企业经济效益途径的可操作性以及与此相对应的配套措施,从而为提高我国工业企业经济效益,解决企业效益低下的问题助一臂之力。

基于上述指导思想,本文共分十一章。

第一章,提高工业企业经济效益研究的重要性。首先,从提高工业企业经济效益的实质入手,论述了经济效益、提高工业企业经

经济效益的概念,然后指出了提高工业企业经济效益的实质。第二节,论述了提高工业企业经济效益研究的必要性和迫切性,从企业低效益发展的进程中,指出了提高工业企业经济效益研究的客观必然性,从当前存在较多的亏损工业企业现状得出了提高工业企业经济效益研究的迫切性。第三节,从经济管理体制、市场体制、社会制度、市场经济建设、社会生产目的等五个方面展开分析,客观地论述了提高工业企业经济效益研究的重大意义。第四节,分别从四个方面论述了提高工业企业经济效益研究应遵循的原则和评价方法。第五节,从五个方面论述了提高工业企业经济效益的基本途径。

从第二章到第十一章是全文的中心部分,从十个方面分析论述了当前提高工业企业经济效益的途径以及急需解决的问题。每章从简述有关的概念入手,分析形成的原因或必要性、重要性等,然后论述解决问题的方式、方法及工作措施。

第二章,提高工业企业经济效益研究的指标体系。第一节,首先论述了建立提高工业企业经济效益研究指标体系的意义,然后分析了提高经济效益研究指标与一般经济指标的不同点,最后指出,建立提高经济效益研究指标体系应注意遵循的原则。第二节,从七个方面分别论述指明了提高工业企业经济效益研究的指标体系。

第三章,良好的精神状态是提高工业企业经济效益的前提。第一节从分析克服当前企业困难的状况入手,结合某些工业企业的实践经验,论述了保持良好精神状态的重要性。第二节,从三个方面论述了思想政治工作是提高工业企业经济效益,加强经济管理的重要环节。第三节,强化“以人为本”的理论思想,说明了加强职工思想政治工作的四条措施。

第四章,充分发挥群众的主人翁精神是提高工业企业经济效益的基础。第一节从提高企业经济效益的紧迫性上,论述了发挥

群众主人翁精神的重大作用。第二节论述了依靠群众、发动群众应采取的工作对策。

第五章,挖掘企业内部潜力是提高工业企业经济效益的立足点。第一节分析了企业挖掘内部潜力的不良现状,以及对企业内部进行充分挖潜的必要性,第二节从加强经济责任制、加强现场管理等几个方面论述充分挖潜的工作措施。

第六章,紧紧抓住科技进步不放是提高工业企业经济效益的关键。第一节,首先论述了科学技术进步与提高劳动生产力之间的关系,接着论述了工业企业科学技术进步的概念,最后从五个方面论述了促进工业企业科学技术进步的重大意义。第二节,分析了我国工业企业科技水平不高、科技投入不多、产品科技含量低的现状,指出了企业抓科技进步的必要性。第三节,从科技进步缺乏应有的动力、技改项目缺乏综合平衡、技改投入偏少、银行信贷力度不够等四个方面论述了工业企业科技进步存在的主要问题。第四节从找差距、订计划、落实责任、建立健全技术进步机制等几方面,找出抓科技进步的工作措施。

第七章,调整不合理的产品结构是提高工业企业经济效益的重要途径。第一节首先论述了调整不合理产品结构含义,然后从四个方面分析论述了调整不合理的产品结构,对提高工业企业经济效益的重大意义。第二节论述了形成不合理产品结构的原因及其调整的必要性。第三节从决策要果断、起点要高、增强市场竞争意识等几个方面论述加快调整不合理产品结构的工作措施。第四节论述了在调整不合理的产品结构过程中要充分重视提高产品质量。

第八章,研究市场是提高工业企业经济效益的根本出路。第一节首先论述了社会主义市场的概念,然后论述了工业企业研究市场的概念及意义,最后论述了工业企业研究市场的内容。第二节论述研究社会主义市场的基本类型,分析了研究市场的信息资

料,最后论述研究市场的工作系统。第三节分析了目前企业在建立社会主义市场经济体制过程中,面临的市场经济形势,进而分析企业在研究市场方面存在的问题。第四节 结合目前的工作实际,从必须改变观念、建立灵敏高效的信息网络系统、面向市场主动出击、重视产品广告、强化产品质量管理体系等五个方面论述了企业研究市场的工作对策。

第九章,转换企业内部经营机制是提高工业企业经济效益的重要课题。第一节 论述了如何正确理解工业企业经营管理机制。第二节从工业企业提高经济效益的实际出发,分析探讨了转换企业内部经营机制,加快建立现代企业制度的必要性。第三节从认真贯彻学习《企业法》、《劳动法》,实行公司制执行《公司法》,彻底改革企业内部分配制度,改革劳动用工制度,改革干部人事制度等五个方面,说明了企业转换内部经营机制的工作要点。

第十章,发展外向型经济是提高工业企业经济效益的必然趋势。第一节 适应我国建立完善社会主义市场经济体制的新形势,论述了工业企业要提高经济效益,必须采取出口导向型战略,发展外向型经济。第二节 论述了发展外向型经济必须加强对国际市场的分析研究。第三节 论述了工业企业开拓国际市场,发展外向型经济的策略。第四节 企业要充分利用国内国际有利条件,以“市场导向”和“竞争导向”为准则,生产出合格的商品来,依靠人才促发展,依靠科技促振兴,依靠管理上台阶,加大宣传力度等,从七个方面阐明了企业发展外向型经济战略的工作措施。

第十一章,提高工业企业经济效益是一项艰巨的工作。这一章是全文的结束语。第一节 论述了提高工业企业经济效益研究工作面临的政治经济新形势。第二节 论述了保证提高工业企业经济效益研究的工作体系。第三节 论述了要较好较快地提高工业企业的经济效益,需要做好大量细致多方面的工作。这就是加大改革的力度,政府要强化宏观调控,切实转变政府职能,企业做

好多种基础工作,搞好精神文明建设,坚持“两手硬”的方针。从七个方面说明了在工业企业提高经济效益的过程中需要落实的保障
措施。

目 录

导言	(1)
第一章 提高工业企业经济效益研究的重要性	(1)
第一节 提高工业企业经济效益的实质	(1)
第二节 提高工业企业经济效益研究的必要性和迫切性	(3)
第三节 提高工业企业经济效益研究的重要意义	(6)
第四节 提高工业企业经济效益研究应遵循的原则及评价方法	(12)
第五节 提高工业企业经济效益的基本途经	(16)
第二章 提高工业企业经济效益研究的指标体系	(20)
第一节 建立提高工业企业经济效益研究指标体系应遵循的原则	(20)
第二节 提高工业企业经济效益研究的指标体系	(23)
第三章 良好的精神状态是提高工业企业经济效益的前提	(30)
第一节 加强思想政治工作,保持良好精神状态的必要性	(30)
第二节 思想教育是提高工业企业经济效益加强经济管理的重要环节	(35)
第三节 做到保持良好精神状态应注意的问题	(38)
第四章 充分发挥群众的主人翁精神是提高工业企业	

经济效益的基础	(46)
第一节 发挥群众主人翁精神的重要作用	(46)
第二节 依靠群众、发动群众应采取的对策	(50)
第五章 挖掘企业内部潜力是提高工业企业经济	
效益的立足点	(55)
第一节 挖掘企业内部潜力的现状与必要性	(55)
第二节 充分挖潜的措施	(58)
第六章 紧紧抓住科技进步不放松是提高工业企业	
经济效益的关键	(64)
第一节 科学技术进步的概念和意义	(64)
第二节 工业企业抓科技进步的必要性	
及其工作实践	(70)
第三节 工业企业科技进步存在的主要问题	(76)
第四节 抓科技进步工作的着眼点	(78)
第七章 调整不合理的产品结构是提高工业企业	
经济效益的重要途径	(84)
第一节 调整不合理产品结构的含义与意义	(84)
第二节 形成不合理产品结构的原因及其调整的	
重要性	(87)
第三节 加快调整不合理产品结构步伐	
的措施	(90)
第四节 在调整不合理的产品结构过程中要充分	
重视提高工业企业的产品质量	(95)
第八章 研究市场是提高工业企业经济效益	
的根本出路	(103)
第一节 社会主义市场研究的内容	(103)
第二节 研究社会主义市场的基本内容和	
工作系统	(111)

第三节	企业在研究市场方面存在的问题·····	(118)
第四节	企业研究市场的工作对策·····	(123)
第九章	转换企业内部经营机制是提高工业企业经济 效益的重要课题·····	(127)
第一节	工业企业经营管理机制简述·····	(127)
第二节	转换企业内部经营机制,加快建立现代 企业制度的必要性·····	(130)
第三节	转换企业内部经营机制的工作重点·····	(132)
第十章	发展外向型经济是提高工业企业经济效益 的必然趋势·····	(136)
第一节	发展外向型经济的客观必然性·····	(136)
第二节	发展外向型经济应加强对国际市场 的分析研究·····	(141)
第三节	开拓国际市场发展外向型经济 的策略·····	(151)
第四节	发展外向型经济战略急需注意 做好的工作·····	(159)
第十一章	提高工业企业经济效益是 一项艰巨的工作·····	(162)
第一节	提高工业企业经济效益研究工作面临 的政治经济新形势·····	(162)
第二节	保证提高工业企业经济效益研究的 工作体系·····	(165)
第三节	提高工业企业经济效益研究急需注意 做好的几项工作。·····	(171)
	参考文献·····	(176)

第一章 提高工业企业经济效益研究的重要性

第一节 提高工业企业经济效益的实质

在我国有中国特色社会主义市场经济条件下,最大限度地提高工业企业的经济效益是经济管理的出发点和归宿。提高经济效益,归根结底,意味着劳动时间的节约。而劳动时间的节约又是一切社会进步的根源,也是我国顺利进行社会主义市场经济建设,实现社会主义经济现代化的重要保证。所以,经济管理的所有工作都要围绕着提高经济活动的经济效益这一目标,一切经济活动和管理工作的成效都要用经济效益的大小进行判别。

经济效益是指人们在经济活动中的劳动消耗或资金占用同所取得的成果之间的比较,是投入与产出的关系,或所耗与所得的关系。工业企业经济效益是指工业企业在经济活动中投入与产出的比较。工业企业在经济活动中不仅要消耗一定的劳动(包括活劳动和物化劳动),而且要占用一定的劳动,并且要由此取得工业产品、工业性劳务等各种形式的经济成果。在对经济效益的评价中,把经济活动中的劳动消耗和劳动占用称为“投入”,而把所取得的经济成果称为“产出”。

提高工业企业的经济效益,就是在一定条件下,工业企业要争

取以尽可能小的投入,取得符合社会需要的尽可能大的产出,也就是在取得经济成果时要尽可能地节约劳动时间。但是,在社会主义市场经济条件下,经济活动中的劳动消耗和劳动占用都不是直接以劳动时间来计算的,而是通过资金的占用和耗费以货币的形式来计算的。经济成果取得了商品的形式,工业企业经济效益的大小取决于个别劳动支出和社会必要劳动的差额。所以,在社会主义市场经济条件下,投入与产出的比较,主要是价值形态上的比较。提高经济效益,主要表现为要使获得等量使用价值而付出的劳动和资源消耗及占用量最少;或在等量劳动和资源消耗及占用的条件下,获得的使用价值最多。

当然,在某些情况下,评价经济效益还必须进行自然资源的占用和耗费与产出的比较;产出与对自然环境、生态环境影响的比较;产出与控制环境污染所需投资的比较等等。

在社会主义市场经济条件下,应注意同时考虑三个方面的内容,即:生产经营成果符合社会市场的需要,劳动消耗尽量少,劳动成果尽量多。

所谓符合社会市场的需要,一是商品的品种、质量、花色等都适合消费者的需求;二是能够保持国民经济做到按比例协调发展;三是资源合理开发、综合利用,做到有效地配置,环境、生态平衡不受影响。

所谓劳动消耗尽量少,是指生产商品所消耗的活劳动和物化劳动尽量少。

所谓劳动成果尽量多,是指所消耗的劳动要生产出尽可能多的有用的商品。

随着工业现代化的迅速发展,自然资源的节约、自然环境的保护和生态平衡问题日益尖锐地摆在人们面前。因此,提高工业企业经济效益研究的考察范围除了从生产的直接结果上考虑产出,还要考虑资源的有效配置、合理开发和综合运用,考虑对自然环境

和生态平衡的影响。即不仅有活劳动和物化劳动占用、耗费和产出的比较,而且有产出与对自然环境和生态平衡影响的比较,产出与控制环境污染所需投资的比较。因此,除了节约劳动时间,还有个社会效益的问题。

在社会主义市场经济条件下,提高经济效益的实质就是用最少的劳动消耗与资本费用,最大限度地生产出满足人们日益增长的物质和文化生活所需要的商品来。社会主义市场经济下的经济效益是投入的劳动和资金同所取得的符合社会和人民需要的成果之间的比较。这是衡量社会主义经济效益好差的根本标准。这里的关键就是符合社会市场和人民生活的需要。即不仅在商品质的方面,包括商品的质量、品种、规格、花色等,而且在量的方面即生产数量,在商品的构成方面包括生产资料、消费资料,都要符合社会需要,即适合投资水平和购买力水平、消费构成的需要。否则,就无效益可言。社会主义市场经济的基本规律,客观地要求社会主义工业企业提高经济效益,必须从全社会的角度去考察,把宏观经济效益与微观经济效益,长远经济效益与当前经济效益,直接经济效益与间接经济效益,统一起来,以利于节约整个社会的劳动消耗。同时,要把经济建设速度与效益、数量与质量统一起来,在提高经济效益的基础上求速度,在提高商品质量的前提下追求数量的增长,以更好地实现社会主义的生产目的。

第二节 提高工业企业经济效益 研究的必要性和迫切性

对任何社会阶段,提高经济效益都是至关重要的。马克思说:“在一切社会状态下,人们对生产生活资料所耗费的劳动时间必然是关心的,虽然在不同的发展阶段上关心的程度不同。”(《马克思、

恩格斯全集》第23卷,第88页)只有较大幅度地提高经济效益,尽可能地节约社会商品生产中所耗费的活劳动和物化劳动,即节约社会商品生产中所耗费的劳动时间,社会的商品生产才有可能不断扩大。所以,提高经济效益是社会商品生产发展的需要,是社会进步的客观要求。

对社会主义社会来说,提高经济效益变得更为重要。提高经济效益是新的社会制度得以胜利的保证。邓小平同志说:“社会主义制度优于资本主义制度。这要表现在许多方面,但首先要表现在经济发展的速度和效果方面。没有这一条,再吹牛也没有用。”(《邓小平文选》第3卷,第215页)进行社会主义革命的目的,就是要打破旧的生产关系对生产力发展的桎梏,要彻底解放生产力,使社会生产力迅速发展,从而提高人民的物质文化水平。社会主义与资本主义两种制度进行对比,社会主义制度的优越性其根本就在于此。只有认真地提高经济效益,才能取得更多的积累,才能以更高的速度,在更大的规模上,扩大社会再生产,提高人民的生活水平,充分显示社会主义制度的优越性,才能使人民拥护并积极地投身于社会主义建设,取得社会主义和共产主义的最终胜利。

目前,我国正在进行社会主义市场经济建设,提高经济效益更是当前经济建设工作中的核心问题。我国要实现四个现代化,但旧中国的贫穷与落后,面临人口多、底子薄、生产力落后的国力,虽经过新中国成立后几十年的经济建设,十几年的改革开放,国家的人力、物力、财力有了很大的长足发展,也只有不断提高经济效益,才能以同等的人力、物力、财力取得更多积累,加速实现社会主义市场经济建设的新目标、新宏图。所以,必须正确认识提高经济效益与经济建设速度的关系,强调提高经济效益是加快建设速度的前提和基础,没有经济效益的发展速度,是虚假的、难以持久的速度;必须调整好国民经济各部门的比例关系,充分研究国内外市场需求,取得国民经济的高效益;必须改革经济、政治管理体制,调整

生产关系中不适宜提高经济效益的各个环节；彻底改变人们的思想、作风和工作方法。总之，将全部的经济工作转移到以提高经济效益为中心的轨道上来。

提高经济效益，既是经济管理工作的目的，又是评价经济管理工作好坏的标准，所以它是工业经济管理工作的一条主线。改变我国工业产品质量差，工业企业经济效益不好的状况，是摆在我国每个工业企业面前的头等重要大事，也是工业经济管理工作的中心内容。因此，对提高工业企业经济效益进行系统地研究，建立工业企业经济效益研究指标体系，定期观察和评价工业经济效益升降情况，及时反映和分析工业生产和经营中存在的问题，为促进企业改善经营管理工作，为提高整个工业经济效益提供依据，是极为重要的。

建国四十多年来，我国工业经济严重缺陷的突出表现就是低效益的发展。当然，这与建国后长期实行的传统经济发展战略和传统经济体制直接相关。这种战略盲目追求经济的高速增长，忽视甚至根本不计经济效益。这种体制是低经济效益的体制。十一届三中全会以后正式提出：提高经济效益，是社会主义经济建设的核心问题，是考虑一切经济问题的根本出发点。但是经济建设在改革开放的过程中，还是盲目追求经济增长率，忽视经济效益的状况没有得到根本得转变。党在历次重要中央经济工作会议上一再强调：当前的工业经济建设中，普遍存在着高消耗、低效益、高投入、低产出、高消费、低效率的观念，各方面浪费严重。并不断作出决定：要坚定不移地把经济工作转移到以提高经济效益为中心的轨道上来。早在 1983 年，邓小平同志就指出了提高经济效益的必要性，说“重视提高经济效益，不要片面追求产值、产量的增长”（《邓小平文选》第三卷第 22 页）。

现在，我国人民在经济建设的实践中，已经认识到经济建设必须走一条发展速度比较实在，经济效益比较好，人民可以得到更多

实惠的新路子。因为不断提高工业企业的经济效益,使得社会财富会日益增多,人民生活不断得到改善,这就可以使社会主义制度的优越性得到充分体现,会更加激发广大干部群众拥护改革开放政策,积极推进社会主义市场经济体制的建立,主动地为建设社会主义物质文明和精神文明而努力奋斗,也为增强我国的国力与巩固社会主义制度奠定强大的物质基础。

济南市统计局提供的一份调查报告显示,1995年上半年市属工业企业经济效益偏低,亏损面过大。在被调查的309个企业中,占乡及乡以上独立核算工业的18.1%。亏损面高达41.7%,高于总平均26.9个百分点;亏损额达1.72亿元,占全部亏损总额的56.5%;实现利税4.63亿元,仅占全部利税总额的18.5%。从效益指标看,产品销售收入费用率为21.4%,高于总平均6.2个百分点;资金利税率只有5.2%,低于总平均6.9个百分点;产成品存货系数达43.8%,高于总平均1.7个百分点。全国其他城市的工业企业中,也不同程度地存在上述问题。

现实已告诉我们,提高工业企业经济效益的研究是十分必要的、不可缺少的,并且要花费很大力气,找出问题的关键点及解决的办法,以促进社会主义市场经济体制的建立、完善,保证经济建设的顺利健康发展。

第三节 提高工业企业经济效益 研究的重大意义

不断提高工业企业经济效益,是不同社会形态共有的节约规律的客观要求。因为生产成果超过生产中的消耗,是工业经济发展和进步必要的物质基础。在大搞社会主义市场经济建设的今天,提高工业企业经济效益的研究,具有重大的现实意义和深远

的历史意义。

在社会主义市场经济条件下,提高工业企业经济效益研究的意义,主要表现在以下几个方面:

一、提高工业企业经济效益的研究,为工业企业增强经济效益意识,加大改革力度,改善经济管理,实现规模效益,提供良好的指导

目前,许多企业经济效益低下的后果表明,很多企业找不出造成经济效益低的原因,或者找出原因了,抓不到解决问题的关键,或者不知如何下手,造成盲目工作。最后一事无成,造成企业得不到发展壮大。

二、提高工业企业经济效益的研究,是社会主义市场经济发展的需要

提高工业企业经济效益,是一切社会发展的基础,也是社会主义市场经济发展的基础。这一点在提高经济效益与发展社会生产力、增加社会财富、增加剩余产品三个方面的关系上已得到证明。

首先,一切社会的发展都依赖于社会生产力的发展,而提高经济效益的实质就是劳动时间的节约。马克思说:“真正的经济——节约——是劳动时间的节约(生产费用的最低限度——和降到最低限度)。而这种节约就等于发展生产力。”(马克思:《经济学手稿(1857~1858)》,《马克思、恩格斯全集》第16卷下,第225页)。这就是说,发展社会生产力,可降低生产费用,增加剩余产品的价值,从而提高工业企业的经济效益。

第二,马克思主义政治经济学认为,使用价值是一切社会财富的物质内容,是人类社会生存的永恒条件。(参见马克思:《资本论》,《马克思、恩格斯全集》第23卷,第48、56页)。而从最重要的方面来说,社会财富的增长在于经济效益的提高。马克思在引用并肯定李嘉图的话时说过:“真正的财富就在于用尽量少的价值创造出尽量多的使用价值,换句话说,就是在尽量少的劳动时间里创

造出尽量丰富的物质财富。”(马克思:《剩余价值理论》,《马克思、恩格斯全集》第26卷Ⅲ,第281页)。

第三,剩余产品的增长与经济效益的提高是直接相联系的。剩余产品的价值是积累的源泉。恩格斯说:“劳动产品超出维持劳动的费用而形成的剩余,以及社会生产基金和后备基金从这种剩余中的形成和积累,过去和现在都是一切社会的、政治的和智力的继续发展的基础。”(恩格斯:《反杜林论》,《马克思、恩格斯全集》第3卷,第233页)。

三、提高工业企业经济效益的研究,是社会主义市场经济建设中的一个核心课题

在社会主义市场经济建设中,经常遇到的重要问题有:社会主义生产目的问题,社会主义生产经济效益问题,社会主义生产的发展速度问题,社会主义国民经济按比例发展的问题等等。在这些问题上,经济效益问题是一个核心问题。但在以往的经济工作中,往往把生产的发展速度问题看作是压倒一切的、最重要的问题。即使最近一些年来,提出将提高工业经济效益作为工业经济发展的核心问题,但也往往突出表现在抓工业经济的增长速度上。这表现在以下几个重要方面:

1、只片面地强调生产发展速度的重要性,忽视工业生产经济效益,甚至根本不计工业生产经济效益。这种观点是极其错误的。

通常我们指的生产增长速度都是指工业和农业等物质生产部门总产值的增长速度,并不是指国民收入的增长速度,更不是指剩余产品价值的增长速度。在这种意义上讲速度,只有在经济效益提高的条件下,社会财富才有可能迅速的增长,反之,就得不到增长,甚至会减少。

经济效益也是制约生产发展速度的一个重要因素。从以下公式可以证明这一点。