

统计人员岗位专业知识培训系列教材

(供助理统计师、统计师用)

商业统计

主 编：吕世传

主 审：邵宗明

兵器工业出版社

(京)新登字 049 号

商 业 统 计

主 编 吕世传

副主编 李露华 全柏荣

※

兵器工业出版社出版发行

(北京市海淀区车道沟 10 号)

国防大学第二印刷厂印刷

※

开本:787×1092 1/32 印张:10.5 字数:227 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数:5 500 定价:4.90 元

ISBN 7-80038-659-7/F·61

统计人员岗位专业知识培训教材编委会

主 任：张 塞 国家统计局局长 高级统计师
副主任：岳 巍 中国统计学会会长 教授
郑家亨 国家统计局副局长 高级经济师
于广沛 国家统计局副局长 高级统计师
邵宗明 国家统计局副局长 高级统计师
孙兢新 国家统计局副局长 高级统计师
黄树民 国家统计局统计干部培训中心副主任 高级统计师

编 委：(以姓氏笔划为序)

王吉利 国家统计局外事司副司长 翻译
龙 华 国家统计局制度方法司司长 高级统计师
卢春恒 国家统计局工业交通统计司司长 高级统计师
卢精诚 中国统计出版社副总编 副教授
叶长林 国家统计局政策法规司司长 高级统计师
叶 震 国家统计局国民经济综合统计司司长 高级统计师
任才方 国家统计局城市社会经济调查总队总队长 高级统计师
刘 钧 国家统计局固定资产投资统计司司长 高级统计师
朱向东 中国粮食及农业统计中心主任 高级统计师
孙云鹏 国家统计局统计科学研究所 副研究员
孙怀阳 国家统计局人口统计司司长 副研究员

吴 军	国家统计局社会统计司司长	高级统计师
李启明	国家统计局科技统计司司长	高级统计师
李露华	国家统计局贸易物资统计司司长	高级统计师
何焕炎	国家统计局农村社会经济调查总队总队长	高级统计师
陈振裕	国家统计局司级调研员	高级统计师
杨实权	国家统计局副司级调研员	高级统计师
张济民	国家统计局统计干部培训中心副主任	
张泽厚	国家统计局统计科学研究所所长	副编审
钟兆修	国家统计局副司级调研员	高级统计师
姜馥英	国家统计局人事司副司长	
黄 辉	国家统计局计算中心主任	高级工程师
黄朗辉	国家统计局城市社会经济调查总队副总队长	高级统计师
黄德邻	国家统计局司级调研员	高级统计师

序

统计人员岗位专业知识培训教材正式编写出版,是一件令人感到欣慰的事情。它标志着我国的在职统计干部培训工作迈上了一个新的台阶,走上了规范化的道路。

党的十一届三中全会以来,我国的统计工作迅速发展,统计队伍不断扩大,广大统计人员在为党、国家、人民提供认识国情、进行决策、实行科学管理所需要的统计信息方面付出了艰巨的劳动,取得了可喜的成绩。但是,也应该看到,目前我国统计队伍新增人员较多,业务素质还不是很高,不能适应经济改革和社会主义现代化建设的需要。为了进一步加强统计工作,充分发挥统计的信息、咨询和监督作用,必须十分重视统计教育工作。实现统计现代化,关键是要建立一支坚持四项基本原则、热爱统计事业、掌握并善于运用现代统计科学和各方面业务技能的统计干部队伍。而要建立这样一支队伍,基础在教育。除了加强统计后备人才的培养外,还必须对在职统计人员进行正规的、系统的岗位专业知识培训,实行先培训后上岗和不合格者不得任用的原则。

统计岗位专业知识培训是对统计人员按岗位知识规范的要求,在一定学历基础上进行的、以提高业务知识和工作能力为目标的定向强化培训。它坚持按需施教、学以致用原则,具有较强的针对性、实用性和实践性。

这套教材就是为了满足统计人员岗位专业知识培训工

作的需要编写的,力求充分反映我国统计工作改革的成功经验和实际发展,文字简明扼要,避免冗长的理论阐述,以适合在职统计人员学习的特点。这套教材是国家统计局统一组织编写的第一套正规的在职统计干部培训教材,难免有不足之处,希望广大统计人员多提宝贵意见,以便今后不断修改完善。

于广伟

1993年4月

前 言

本教材是由国家统计局统计干部培训中心根据《统计专业人员岗位专业知识培训暂行办法》和统计人员岗位专业知识培训教材编委会的要求组织编写的。

本教材与一般的教材不同,在阐述商业统计理论和方法的同时,侧重于实践应用。紧密联系我国商业统计工作的现实,总结我国 30 多年来商业统计工作经验,根据发挥统计信息、咨询、监督整体功能的要求,加强了各章的统计分析研究部分,从定性与定量分析的密切结合上,着重阐述了对事物数量界限、数量关系和量变规律性分析研究的理论和方法。并改变了一般教材的商情预测写法,增加了对商品需求、商品供应、商品供求平衡统计预测理论和方法的概述。按照实施国民经济新核算体系的要求,增加了商业产值统计的篇章。

目录中凡划“*”号的部分,助理统计师可选读;统计师应阅读本教材全部内容。

本教材由吕世传同志担任主编。李露华、全柏荣同志担任副主编,邵宗明同志担任主审。

本教材由李露华同志编写第一章、第七章,阎岭同志编写第二章,孙庆国同志编写第三章,吕世传同志编写第四章,戴美德同志编写第五章、第十章,赵茂宏同志编写第六章,郑继琇同志编写第八章,李淑英同志编写第九章,全柏

荣同志编写第十一章。参加审稿工作的还有张一耿、温明同志。

由于编者水平有限，书中难免存在一些缺点和错误，恳切希望读者批评指正。

编 者

1993年4月

目 录

第一章 概 述	(1)
第一节 商业统计的对象和范围	(1)
第二节 商业统计工作的任务	(4)
第三节 商业统计的内容	(6)
第四节 商业统计报表制度及调查统计 方法	(9)
第二章 商品流转统计的一般问题	(18)
第一节 商品流转的概念	(18)
第二节 商品流转的分类	(19)
第三节 商品流转统计的基本指标	(23)
第四节 商品总流转与商品纯流转	(25)
第三章 社会商业商品流转统计	(28)
第一节 社会商业商品流转统计的范围	(28)
第二节 商品购进统计	(31)
第三节 商品销售统计	(40)
第四节 商品加工统计	(49)
第五节 商品库存统计	(51)
第六节 社会商业商品流转统计分析	(58)
第四章 社会商品流转统计	(87)
第一节 社会商品流转统计的范围和主 要指标	(87)

第二节	社会农副产品收购统计	(90)
第三节	社会商品零售统计	(97)
第四节	集贸市场商品流转统计	(120)
第五章	零售市场商品供需平衡统计	(131)
第一节	零售市场商品供需平衡统计的 意义及统计范围	(131)
第二节	社会商品购买力统计	(132)
第三节	社会商品供应量统计	(158)
* 第四节	零售市场商品供需平衡统计分 析	(163)
* 第六章	消费品产销平衡统计	(169)
第一节	消费品产销平衡统计的意义	(169)
第二节	消费品产销平衡表的指标体系	(171)
第三节	消费品产销平衡表的编制方法	(176)
第四节	编制消费品产销平衡表应注意 的问题	(179)
第五节	消费品产销平衡统计分析	(181)
* 第七章	市场预测概述	(187)
第一节	市场预测的意义和作用	(187)
第二节	市场预测的种类、内容和步骤	(189)
第三节	商品需求预测	(192)
第四节	商品供应预测	(200)
第五节	商品供需平衡预测	(203)
第八章	商品价格统计	(206)
第一节	商品价格统计的意义和任务	(206)
第二节	价格统计资料的调查搜集和整	

理·····	(208)
第三节 商品差价和比价统计·····	(213)
第四节 价格指数的基本问题·····	(217)
第五节 价格指数的编制·····	(222)
* 第六节 价格统计分析·····	(243)
第九章 商业产值统计·····	(249)
第一节 商业产值统计的意义·····	(249)
第二节 商业总产值统计·····	(251)
第三节 商业净产值统计·····	(254)
第四节 商业增加值统计·····	(256)
第十章 商业劳动工资与商业机构统计·····	(261)
第一节 商业劳动统计·····	(261)
第二节 商业职工工资统计·····	(268)
第三节 商业机构统计·····	(270)
第四节 商业劳动工资和机构统计分析·····	(278)
第十一章 商业经济效益统计·····	(293)
第一节 商业经济效益的概念、意义与 任务·····	(293)
第二节 商品销售额·····	(295)
第三节 商业资金与资金利用率统计·····	(296)
第四节 商品流通费用与费用率统计·····	(302)
第五节 商业利润与利润率统计·····	(305)
第六节 商业经济效益统计分析·····	(309)

第一章 概 述

第一节 商业统计的对象和范围

一、商业统计的对象

统计是在人类进行生产活动和社会实践、科学研究过程中逐步形成和发展的。商业统计是随着商品生产和商品交换的发展,适应人类社会实践的需要而产生和发展起来的,是组织和管理商品交换活动的重要手段。

商业统计是社会经济统计的一个重要组成部分。社会经济统计是在生产关系和生产力的统一中研究社会扩大再生产全部过程的数量方面,也就是研究物质财富的生产、流通、分配、消费过程的数量方面。而商业是处于社会再生产的中间环节,是联系生产和分配、消费的纽带。因而,商业统计的对象是商品流通全部过程中商业经济现象的数量方面。

(一)商业统计的对象是商品流通领域中大量经济现象的数量方面

为了准确地反映商品流通现象,商业统计是通过搜集大量的商业经济活动的资料,加以综合整理、汇总分析和归纳,揭示出商品流通的变化趋势和规律,反映出在一定

的地点、时间条件下,商品流通现象及其活动过程的数量表现,并通过研究这些数量表现形成一系列反映商品流转活动的统计指标体系,为制定政策、编制计划、安排商品生产、组织商品流通以及加强企业管理服务。

(二)商业统计是在质与量的辩证统一中,研究商品流通领域的数量方面

任何社会经济现象都是质和量的统一体。现象的质说明它的性质、特征以及与其他现象的差异。现象的量反映该现象在一定时间、地点、条件下所表现的规模、水平、速度和比例。商业经济活动的发展变化规律,在一定时间、地点、条件下,也均表现为一定的数量方面。同时,商品流通的量亦不可能脱离质而孤立存在。因此,商业统计也必须在质与量的辩证统一中,研究大量商业经济现象的数量方面,即研究商品流通的规模、水平、速度、比例和效益的数量关系和数量界限等,通过调查进行定量分析,得出结论,以认识商品流通的规律,并据此作出科学的生产决策、经营决策和市场监督管理决策,以便有计划地发展商品生产,组织商品流通。

(三)商业统计还必须研究生产和消费变化对商品流通的影响

商品流通是处于社会再生产过程的中间阶段,生产决定流通,而流通又反作用于生产,如果流通受阻,则社会再生产必然循环不畅。正是由于流通与生产和消费具有不可分割的统一性,因此,商业统计在质与量的辩证统一中研究商业经济现象数量方面的同时,必须联系研究商品生产和商品消费的数量关系和数量界限,即研究生产和消费的变化对商品流通的影响。只有这样,才能准确地把握商品流通

领域中经济活动的变化规律,发挥商业在促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济中的作用。

(四)商业统计要联系政治、经济和自然条件的变化,分析研究商品流通领域的数量方面

由于政治、经济、社会现象和自然条件的变化都会不同程度地影响生产、分配、流通和消费,因此,商业统计在反映和分析研究商品流通领域中大量经济现象的数量方面时,不能孤立地观察流通领域的情况,还必须联系社会政治经济形势和自然条件的变化来反映大量商品流通经济现象的数量方面。另外,商品流通数量的变化还要受流通本身商业机构、网点的设置和布局是否合理,商业人员的素质和配备是否适应,商业经营管理的好坏以及商品价格的高低等因素的影响。因此,商业统计在研究商品流转数量变化时,也要对影响商品流转的诸因素进行分析。

二、商业统计的范围

商品流通依其范围可分为国内商品流通和国外商品流通。国内商品流通是在本国范围内进行的商品买卖,国外商品流通是和国外进行的商品买卖。国内商品流通与国外商品流通在再生产过程中的作用不尽相同,在组织上也是分开的。

在我国,国内商品流通按商品性质和商品供应方式又分为两部分:一部分是工业生产资料,它通过国家指令性计划分配,国家合同订购,国家组织产需衔接和通过生产资料市场自由购销等方式供应。这部分生产资料流通活动又称物资流通,列入物资供应统计的范围。另一部分是消费品和

部分生产资料,基本上通过市场供应,在生产者与消费者之间、流通部门与消费者之间进行买卖,通常称为商品流通。这部分商品流转活动主要是由商业部门组织进行的,列入商业统计的范围。至于对国外的商品流通则属于对外贸易统计范围。

第二节 商业统计工作的任务

商业统计工作是社会经济统计工作的一部分。它的基本任务是调查、搜集、整理和分析商业经济活动情况、准确、及时、全面、系统地提供商业统计资料,为各级党政领导了解情况、决定政策、编制计划、调控市场提供必要的统计信息和咨询建议,使商业统计在社会主义“四化”建设中,更好地发挥信息、咨询和监督的整体功能。具体地说,商业统计的基本任务有以下三项:

一、为制定政策、编制计划、监督检查政策和计划执行情况提供必要的统计资料

商业统计作为管理社会经济的工具之一,即使在逐步建立社会主义市场经济的我国,仍必须把为制定和监督检查政策和计划执行情况提供商业统计资料作为一项重要任务。因为,准确可靠的统计资料是制定政策、编制计划的重要依据。同时,政策和计划执行的程度,执行中所出现的问题,如何予以纠正解决,也需要依靠商业统计提供全面、准确、及时的各项统计数据,以及通过调查研究,进行定量分析和系统分析,为各地区、各部门、各级领导,提供科学决策

的咨询建议。

二、为国家进行监督各项重大决策的贯彻执行及时提供必要的、准确的、全面的统计资料,以发挥统计的监督职能

信息、咨询、监督是统计工作的三大重要职能。因此,商业统计不仅要为制定政策、编制计划、进行科学决策提供可靠的统计信息和咨询意见,同时也要经常不断地对政策和计划的贯彻执行情况,进行有效的监督。由于商业活动涉及国民经济各个部门、各个地区以及不同所有制的全民、集体、合营和个体经营者,所以在为国家提供关于进行监督和管理、宏观决策执行情况的统计信息并实施统计的有效监督时,不仅要反映商品流通现象和过程的数量表现及流通状况,同时还必须依据有关的政策,积极地搜集了解和反映重要商品的产供销政策实施情况,市场公私关系,物价政策等等执行情况,城乡居民消费政策及其执行情况的数据和分析资料,这样才能真正发挥商业统计的监督职能。

三、为改善企业的经营管理,提高经济效益,及时地提供系统的统计资料

商业统计除了要准确、及时、全面地向国家及各级领导部门提供各项必要的统计资料外,还必须主动、积极地为企业加强经济核算,改善经营管理及时地提供商品购销调存、商业劳动效率、商品流通费用、商业利润等统计资料,全面地反映业务活动和经营管理的成果,分析影响业务开展和经济效益提高的各种因素,及时发现问题,提出进一步改善经营管理的措施和建议,使企业能够适应市场变化,选择最

优决策并以最少的消耗,取得最大的经济效益,充分发挥社会主义商业引导生产、促进生产、保障供给、繁荣经济的职能作用。

第三节 商业统计的内容

商业统计的对象决定了商业统计的内容。商业统计是以商品流转统计为核心,包括与商品流转密切相关的零售市场商品供需平衡统计,主要消费品产销平衡统计,商品价格统计,商业经济效益统计,商业劳动工资与商业机构统计,商业产值统计等。

一、商品流转统计

商业工作的基本任务是组织商品流转,把生产者生产出来的物质产品通过商品购销活动,转移到消费者手中以实现最终消费。因此,商品流转统计是商业统计的中心内容。本书分三章来论述商品流转统计,即:第二章论述商品流转的概念及其分类和商品流转统计基本指标的含义、作用、包括范围以及各指标间的关系。第三章论述社会商业商品流转统计指标体系及各项资料的搜集和核算的方法,以及对主要商品流转指标和流转环节的分析。第四章论述社会商品流转统计的范围和基本统计指标、社会农副产品收购金额和数量统计、社会商品零售额统计、主要消费品零售量统计、集市贸易统计等的资料搜集、统计核算内容和方法,并从全社会角度出发,说明运用统计分析,全面反映商品流转活动内容及其与整个国民经济相联系的某些重要比