

# 社会主义 商品经济 新理论读本

卓 炯 主 编  
李炳炎 副主编  
云南人民出版社



责任编辑：张 立

封面设计：秋 人

卓 炯 主 编

李炳炎 副主编

**社会主义商品经济**

**新理论读本**

---

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)  
昆明益民装订印刷厂印装

---

开本：787×1092 1/32 印张：11.5 字数：230,000  
1987年6月第一版 1987年6月第一次印刷  
印数：1—8,000

---

统一书号：4116-101 定价：1.90元

ISBN7—222—00049—6/F·9

---

生产力的这种发展，归根到底总是来源于发挥着作用的劳动的社会性质，来源于社会内部的分工，来源于智力劳动特别是自然科学的发展。在这里，资本家利用的，是整个社会分工制度的优点。

作为商品进入流通的产品，不论是在什么生产方式的基础上生产出来的，——不论是在原始共同体的基础上，还是在奴隶生产的基础上，还是在小农民和小市民的生产的基礎上，还是在资本主义生产的基础上生产出来的，——都不会改变自己的作为商品的性质；作为商品，它们都要经历交换过程和随之发生的形态变化。

——卡·马克思

## 内 容 提 要

随着我国经济体制由产品经济向商品经济转变，树立商品经济观念，大力普及社会主义商品经济理论的基本知识已成为当务之急。各地纷纷举办商品经济理论讲习班，但是至今没有一本合适的教材。卓炯是我国研究社会主义商品经济的著名经济学家，他在一九六一年就提出了有计划的商品经济理论。不久前，《光明日报》发表了他关于在全国普及商品经济知识的倡议。近期他应邀去各地讲学，受到欢迎。本书是在他讲授的基础上，针对人们普遍存在的疑难问题，以问答形式系统而全面地阐述了社会主义商品经济理论的基本问题。

# 序

卓 炯

## ● 谈谈研究和宣传社会主义 商品经济理论的重大意义

---

“改革是中国的第二次革命”，这个口号是时代的强音。我国经济体制改革的实质，是在不断完善和巩固社会主义公有制的同时，破除自然经济和产品经济，发展社会主义商品经济。社会主义商品经济理论，是我们进行改革的理论武器。我高兴地看到，在这个大变革的时代，这个理论受到广大群众的空前重视，正在变为强大的物质力量。适应时代潮流，大力加强对社会主义商品经济理论的研究、宣传和普及，促进人们思想观念的转变，以保证改革顺利前进，已是迫在眉睫的任务。

我认为，破除产品经济，发展商品经济是一场产业革命。我研究的社会主义商品经济理论的观点，自称为社会分工派，把社会分工和商品经济当作生产力理解。钱学森有一个很好的提法，他说商品经济是第

二次产业革命。我认为不如说社会分工是第二次产业革命更好，因为商品经济是建立在社会分工之上的。我的根据是列宁的提法。列宁认为社会分工是商品经济的基础，这有二层含义，一是生产资料和劳动力分散在不同的生产单位，二是这种生产单位是具有不同经济职能的独立的经济单位，因此就必然存在商品流通和商品生产。经济单位有公有制的、有私有制的。全民所有制内部各个不同的企业，也是独立的经济单位，它们之间的交换，就是商品交换。

第二次产业革命后，经历了一个发展过程：原始社会末期就有剩余产品，就有交换。商品交换先于商品生产。私有制也是社会分工的产物，有了交换才有私有制。我认为商品经济的存在与所有制没有联系。马克思认为，商品就是用于交换的产品及随之而有商品与货币的形态变化。它在各种不同生产方式中都存在，商品可与不同的生产方式联系。所以，商品经济存在共性的东西。商品经济的特性是同所有制联系的。商品经济的个性是不同的所有制决定的。由此我得出一个结论：社会分工决定商品经济的共性，所有制决定商品经济的个性。

社会主义社会存在商品经济，是由于存在社会分工这个共性。两种所有制之间如果不存在社会分工，就不要交换。马克思说，上衣不与上衣相交换。如果全民所有制单位都生产同样的产品，就不要交换。所

以，不能从所有制上去找商品经济的原因。我的另一个结论是：商品经济只能从生产力中找原因。社会分工是生产力范畴，它决定商品经济，生产关系要由生产力来决定。

第三个问题。我认为社会生产过程有两重性。它既是物质资料的生产过程，又是生产关系的生产过程，前者起决定作用。生产力有变化，但物质资料生产过程不变。马克思讲“独特的生产关系”，是指不同的所有制关系。同时，我又依据列宁的观点，认为经济范畴分两种。即一般劳动过程的范畴和社会经济形式的范畴。只要商品货币作为一般劳动过程范畴存在，就是商品经济。

我在六十年代就认为社会主义经济是商品经济，而且是计划商品经济。我的理论观点是建立在社会分工理论之上的。如果要推翻我的观点，必须推翻社会分工。

我要建立一个一般劳动过程的范畴体系，作为商品经济的基础范畴。马克思的劳动价值学说，是以社会分工为基础的。马克思认为，劳动分为物化劳动和活劳动，活劳动分为必要劳动和剩余劳动。在商品经济条件下，这三部分劳动就转化为价值的三个部分，即 $c+v+m$ 。这种转化，也是一个社会分工问题。因为不同使用价值交换是由于有抽象劳动，没有社会分工就没有交换。所以劳动价值学说，实质是劳动转化

学说。社会分工使劳动产品转化为商品，商品转化为货币也成为必然。商品货币关系是由社会分工产生的。

价值只是物化劳动，剩余价值只是物化的剩余劳动。作为一般劳动过程范畴的剩余价值，在社会主义条件下仍然存在。剩余价值不等于剥削，无偿占有剩余价值才是剥削。社会主义经济中也有 $c$ 、 $v$ 、 $m$ 。 $v$ 是个人必要价值， $m$ 是公共必要价值。资本主义的剩余价值应叫无偿占有价值，剩余价值是个一般劳动过程的范畴。社会主义不承认公共必要价值，许多问题难于说清。

我之所以相信商品、价值，是因为我判定价值规律是一个极好的东西，我们离不开它。

人们现在还认为自然经济到商品经济到产品经济的三阶段论。所谓计划经济实质是计划产品经济。我看计划产品经济是不可能实现的，因为它脱离价值规律。现在，我们对搞产品经济所造成的危害已经看得十分清楚。自觉地运用价值规律就是计划经济。有计划就是按比例地分配社会劳动，它是价值规律的宏观调节作用。有人反对孙冶方的价值规律万岁论，说只存在使用价值规律。斯大林提出的社会主义基本经济规律和有计划按比例发展规律，都是产品经济的“规律”，不是商品经济的规律，不起作用。长期以来，我们建设中把满足需要同价值规律对立起来，为了满足需要，亏本也生产，以致全国的企业30%亏损。



商品经济分为简单商品经济和扩大商品经济。扩大商品经济有价值量的增加。扩大商品经济是资本主义和社会主义经济的共性。社会主义经济要承认价值增殖，扩大商品经济的好处是有价值增殖过程。

我们的社会主义经济取得很大成就，但没有取得应当取得的更大成就，人民生活还不很富裕，但这并不是社会主义制度不好，而是由于没有搞扩大商品经济。香港有人说：资本主义是一元钱当十元钱用，我们是十元钱当一元钱用。我们不承认社会主义有价值增殖，即有剩余价值，这是很不明智的。

总而言之，商品经济是一种社会分工制度。马克思说得好：“产品之所以成为商品，即成为具有交换价值，具有可以实现的、可以转化为货币的交换价值的使用价值，仅仅因为有其他商品成为它们的等价物，仅仅因为有作为商品和作为价值的其他产品同它们相对立；换句话说，仅仅因为这些产品并不是作为生产者本人的直接生活资料，而是作为商品，即作为只有通过变为交换价值（货币），通过转让才变成使用价值的产品来生产的。由于社会分工，这些商品的市场日益扩大；生产劳动的分工，使它们各自的产品互相变成商品，互相成为等价物，使它们互相成为市场。”<sup>①</sup>这就告诉我们，商品是互相对立的产品，而

---

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第718页。

不是互相对立的所有制。用互相对立的所有制来说明商品经济存在的原因，是不符合马克思的原意的。从斯大林开始就从所有制出发去解释商品经济，结果使理论走进了死胡同，至今有些人还没有从中跳出来。

我认为，如果我们在将来再搞产品经济或自然经济，走回头路，那末，社会主义建设就没有希望。我还认为，即使到了共产主义，也要搞商品经济。早在六十年代，就有人批评我是“商品经济万岁论”，我觉得，我是当之无愧的。商品经济的寿命方才开始，长得很。

我研究社会主义商品经济理论的方法有三条。一条是坚持唯物论，即一切从实际出发，坚持实践是检验真理的唯一标准。这就是必须反对一切从本本出发、从原则出发的教条主义。我们天天接触到商品。吃的、穿的、用的，以至连《资本论》也都是商品。谁能离开商品和货币呢？然而，有的同志对商品却没有一点感情，千方百计要消灭它，这太不公平了。可见，非商品经济论实质上是唯心论。另一条是辩证法，即事物是共性和个性、一般与特殊的统一。有的同志不能正确区分和理解这种共性与个性、一般与特殊的关系，往往把商品经济这个共性的东西、一般的东西当作个性、特殊来看待，只见树木而不见森林。这样就会犯形而上学的错误。第三条是科学的抽象法，就是要区别现象与本质，要抓住事物的本质。我

觉得抓住这三条很解决问题。

当前，我国社会正由自然经济和产品经济向商品经济发展。党中央确认了我国经济是公有制基础上的有计划的商品经济，并制定了相应的改革方案 and 政策措施。但是，经济体制改革过程中还有许多旧东西在发生作用，顽固地抵制商品经济。我们的计划体制、财政体制还没有彻底改革，金融改革刚刚开始，价格体系还没有理顺，社会主义市场体系 and 市场机制还没有形成，企业还不是真正独立的商品生产者，企业之间还不能在平等的条件下展开竞争。这就是说，现在的商品经济，还不是真正的商品货币关系体系。

商品经济就是市场经济，哪里有市场，就要向哪里发展。所谓横向经济联系，也就是市场联系。横向经济联系是商品经济的基本特征。资本主义商品经济反对封建割据，就是横向经济联系发展的一种客观要求。在社会主义条件下搞自然经济和产品经济，同样存在部门割据、地区割据。社会主义的横向经济联系以协作为主，利益均沾，共同发展。发展横向经济联系具有打破条条、块块分割的作用，是发展社会主义商品经济的一个有效措施。横向经济联系愈发展，则商品经济愈发达。我国的横向经济联系还应该向世界市场扩展。

金融市场也是商品经济的一种特征。承认资金商品，建立资金市场，使银行企业化，也是当前发展商

品经济的关键。光靠以往那种资金供给制，商品经济难以发展。信用在社会主义商品经济发展中起着巨大作用。现在农民带着大捆人民币进城买东西，是商品经济不发达的十分落后的一种表现。

因此，要进行彻底改革。当务之急，是要在全国范围内大规模地深入宣传和普及商品经济理论，破除自然经济思想和产品经济思想，帮助广大群众树立商品经济观念。要大力宣传商品经济的优越性。要使人人懂得社会主义经济就是商品经济，发展社会生产力就是要发展商品经济。商品经济的竞争与发展最终取决于人才，必须进一步重视、爱护和发掘、培养大批人才。要采取有力措施，在坚持四项基本原则的前提下，进一步肃清自然经济和封建主义的影响，发扬社会主义民主，发扬和鼓励大胆开拓进取的精神。因此，深入而持久地宣传和普及商品经济理论知识，树立和强化商品经济观念和意识，是促进我国商品经济发展的关键所在。

为了这个目的，我们编写了本书。本书大致有以下几个特点：

第一，全书基本上贯彻了我的商品经济思想，即商品经济社会分工说，而且在体系上较为完整。这就使本书区别于社会上流行的其他商品经济理论读物。也就是说，本书在理论上有自己的个性，自成一说。

第二，本书的读者对象，确定为广大干部和群

众，因而采用比较通俗易懂的语言和问题解答的形式，来阐述我们的理论观点。尽管本书涉及到许多较深奥的理论问题，但在阐述时力求深入浅出，以求更好地满足广大干部和群众学习商品经济理论知识的需要。

第三，力求理论联系实际。在阐发理论观点时，针对读者的思想实际，联系了当前人们在商品经济问题上亟待解决的一些认识问题。努力帮助大家解决一些理论上的难点，提高理论认识。论述中采用了一些新材料。

第四，本书的论述，不受传统理论观点的束缚。恰好相反，我们是在评析各种传统观点中树立自己的观点。这也许会使读者得到各种有益的启发，引起理论兴趣。

本书的编写动机，是从实际调查中产生的。我们看到基层的同志怀着急切的心情渴求学习商品经济理论，但又苦于找不到合适的学习资料。深感帮助他们解决这一困难，正是我们理论工作者的责任。为了完成编写任务，由李炳炎同志拟定了提纲和承担主要部份的写作。并由他约请了同意我的观点的一些同志参加某些题目的初稿写作。由李炳炎同志统一修改，最后由我审定全书。

我们热忱希望本书在普及商品经济理论知识、促进人们观念更新方面起到有益的作用。本书如有缺点

错误，希望听到同志们的批评意见，以利于再版时修正，使之完善。

1986年12月于广州

# 目 录

---

## 第一题 社会分工是一切商品经济的基础

- ( 1 ) 什么是社会分工?
- ( 5 ) 什么是自然经济、商品经济、产品经济?
- ( 10 ) 为什么说社会分工是商品经济存在的唯一原因?
- ( 19 ) 什么是简单商品经济和扩大商品经济?
- ( 21 ) 什么是自由商品经济和计划商品经济?

## 第二题 商品和货币是商品经济的基本范畴

- ( 24 ) 什么是一般商品和一般商品生产过程?
- ( 29 ) 什么是货币及其职能?
- ( 36 ) 什么是商品流通和货币流通?
- ( 38 ) 人民币的性质是什么?
- ( 39 ) 什么是货币流通规律?

## 第三题 价值规律是商品经济的基本规律

- ( 43 ) 什么是价值?
- ( 47 ) 什么是社会必要劳动时间?
- ( 50 ) 什么是价值规律?

(54) 为什么说价值规律是社会主义商品经济最基本的规律?

(58) 为什么说所谓“国民经济有计划按比例发展规律”并不是一条规律,必须推倒?

#### 第四题 资金增殖是扩大商品经济的特征

(61) 什么是劳动过程、价值形成过程和价值增殖过程?

(65) 什么是资金?为什么说资金是扩大商品经济的范畴?

(68) 什么是资金运动?

(72) 什么是资金积累规律?

(76) 什么是社会总资金的简单再生产和扩大再生产?

#### 第五题 商品经济就是市场经济

(80) 什么是市场?

(83) 为什么说商品经济就是市场经济?

(87) 什么是社会主义市场体系?怎样建立和完善它?

(93) 什么是社会总供给和总需求及其平衡?

#### 第六题 扩大商品经济中的价格

(97) 什么是成本价格和利润?

(101) 什么是平均利润率和生产价格?

(103) 社会主义经济中的价格是不是生产价格?



- (108) 我国价格体系为什么必须进行改革？  
(113) 改革价格体系的基本原则和途径是什么？

### 第七题 商品经济和社会主义企业

- (116) 什么是社会主义企业？  
(120) 为什么国有企业应是相对独立的商品生产者和经营者？  
(123) 企业怎样转轨变型以适应商品经济发展的要求？  
(125) 怎样增强企业的活力？如何搞活企业？

### 第八题 商品经济和社会主义竞争

- (131) 什么是市场竞争？它有哪些类型？  
(137) 社会主义经济中为何还有竞争？  
(140) 竞争对发展商品生产有什么作用？  
(144) 怎样开展社会主义竞争？  
(147) 企业如何才能在竞争中求生存和发展？

### 第九题 商品经济和社会主义信用经济

- (151) 信用经济关系是怎样产生的？什么是商业信用和银行信用？  
(154) 什么是银行制度？它是怎样形成和发展起来的？  
(157) 为什么银行在社会主义条件下必然存在？  
银行制度对社会主义建设有什么意义？  
(163) 怎样发挥银行在社会主义商品经济中的骨