

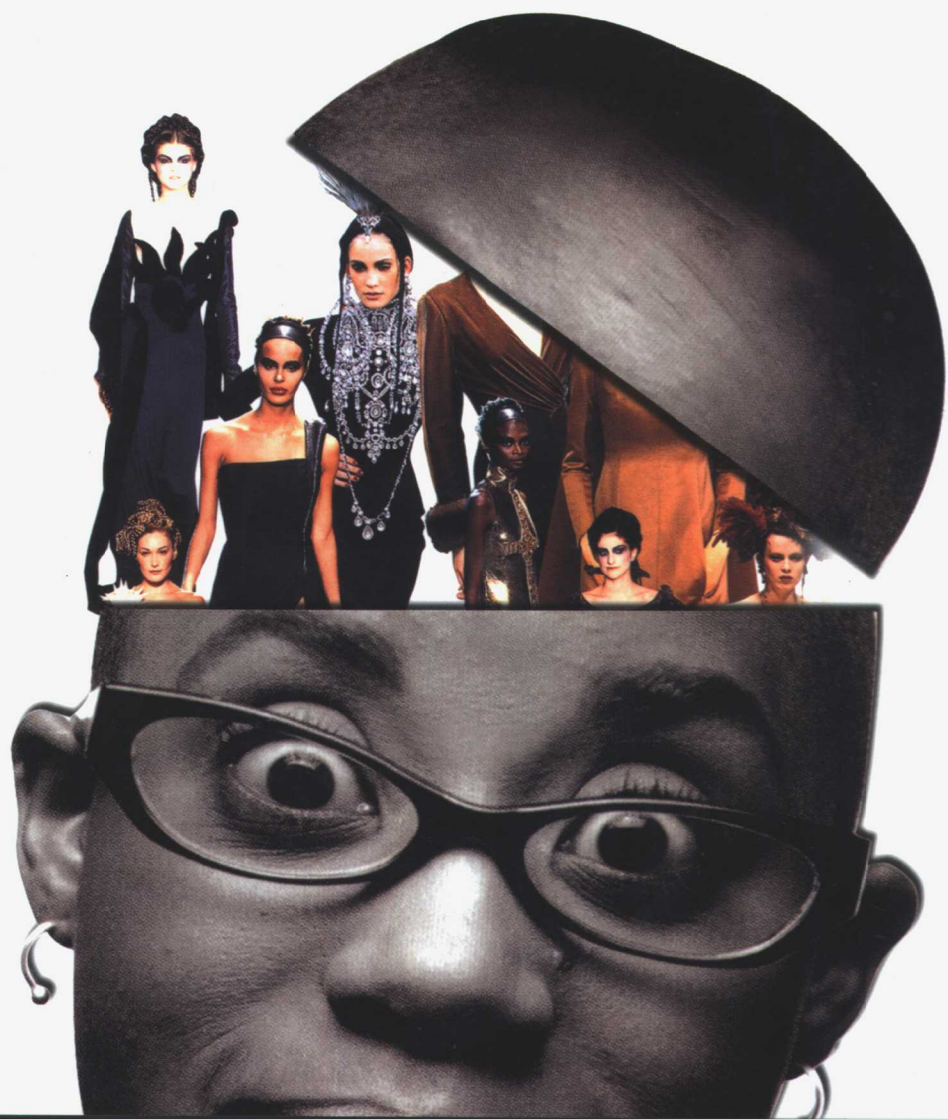
现代设计基础丛书

唐泓 阮超 编著

D 服饰品设计

DESIGN ON DRESS ADORNMENT

湖北美术出版社



现代设计基础丛书

Design on dress adornment

唐泓 阮超 编著

服饰品设计



湖北美术出版社

图书在版编目 (CIP)数据

服饰品设计/唐泓,阮超编著.

—武汉:湖北美术出版社,2002.7

(现代设计基础丛书)

ISBN 7-5394-1277-1

I.服…

II.①唐…②阮…

III.服饰—产品—设计

IV.TS941.72

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第051330号

现代设计基础丛书·服饰品设计 © 唐泓 阮超 编著

出版发行:湖北美术出版社

地 址:武汉市武昌黄鹤路75号

电 话:(027)86787150

邮政编码:430077

h t t p: //www.hbapress.com.cn

E-mail: hbapress@public.wh.hb.cn

印 刷:武汉精一印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:3.5印张

印 数:5000册

版 次:2002年8月第1版 2002年8月第1次印刷

I S B N 7-5394-1277-1/J·1133

全套定价:200.00元 本册定价:20.00元

总目

第一章 概述 /1

第二章 服饰品设计的造型规律 /3

- 一、设计的基本要素 /3
- 二、设计的构成规律 /17

第三章 设计构思 /23

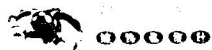
- 一、模仿型 /23
- 二、叛逆型 /25
- 三、单点构思的展开 /26

第四章 饰品设计分类 /28

- 一、箱包设计 /28
- 二、鞋类设计 /31
- 三、帽式设计 /33
- 四、眼镜设计 /34
- 五、手套设计 /35
- 六、腰带设计 /36
- 七、手表设计 /37
- 八、其它服饰品设计 /38

第五章 欣赏 /41

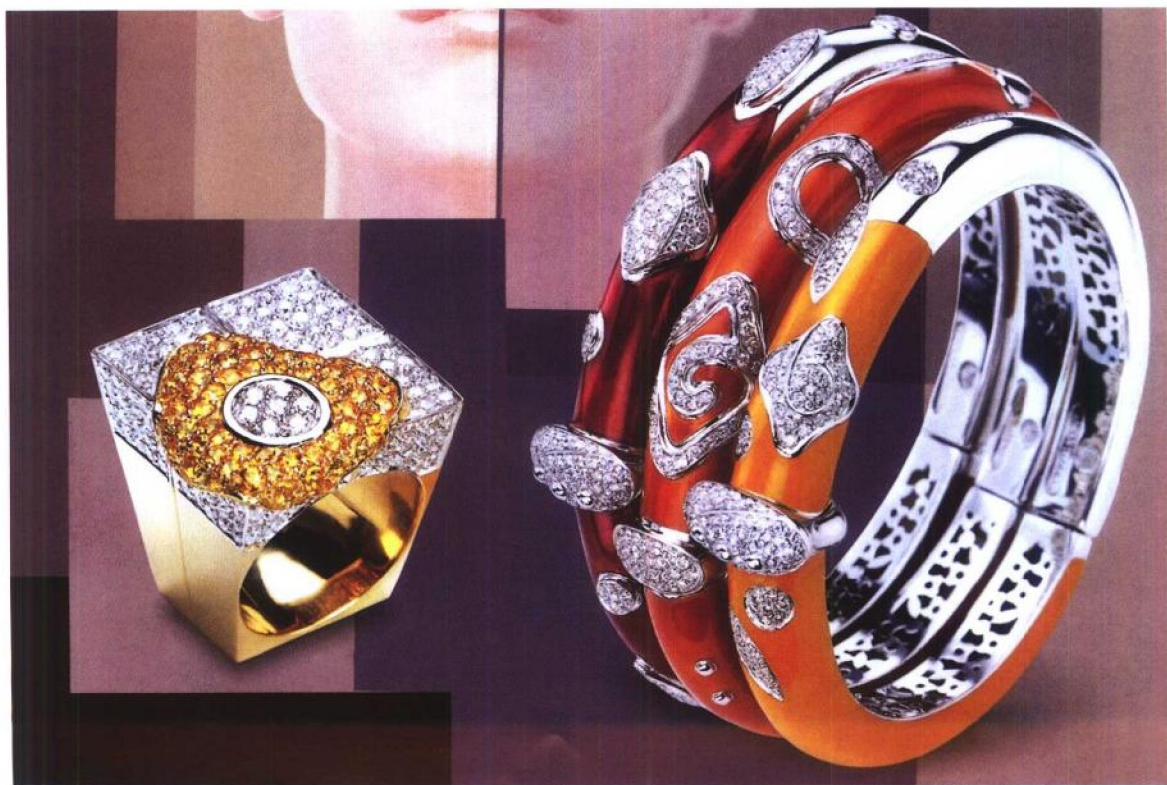




第一章 概述

从人类开始懂得穿衣的那一刻开始,服饰文化就开始了它与人类历史共同发展的历程。时至今日它已成为集美学、纺织学、经济学、管理学、人体工程学和心理学于一体的综合性学科。简单地说,服饰是指衣服及其装饰的综合体。前者主要是指我们常说的服装,后者主要是指服饰品,即各种用于服装装饰的物品。

装饰性与实用性相结合是所有实用性视觉艺术的共同特征。服饰品的特性主要体现在它的从属性、独立性、整体性、审美性、社会性、地域性上。不同国家、不同时期的服饰品有很大的不同:当信奉天人合一的中国宋朝皇帝头戴通天冠,身穿绛纱袍,端座龙椅之上时,西方拜占庭风格风头正劲;同样,同一时期文化、审美情趣、地域的不同,服饰品的风格也不同。



服饰品的分类方法很多。按照装饰部位来分,服饰配件有以下几种:头饰(帽子、眼镜、发饰、面饰、耳饰)、颈饰(项链、领结、围巾)、胸饰(胸针、领带夹)、腰饰(皮带)、腕饰(手链)、腿饰、足饰(脚链、鞋)等。在现代生活中,它们除了具有实用的功能外,还成为服饰文化的一个部分,许多时候更倾向于装饰性。

服饰品设计是以饰品为对象,考虑其各种机能性(实用的、审美的),选择素材,配合服装的形体,运用一定技法来完成的,使设想实物化的创造性行为。本书将着重从服饰品的设计造型规律(服饰品的材质、形态、色彩和设计构成规律)、设计构思、分类设计等方面对其进行探讨。



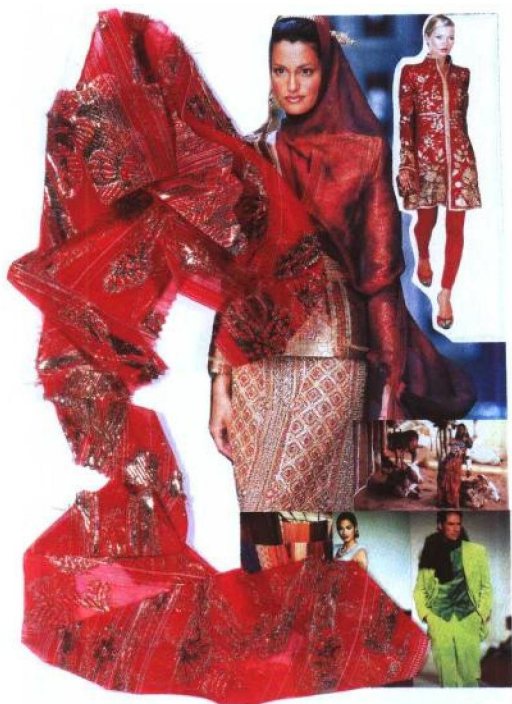
第二章 服饰品设计的造型规律

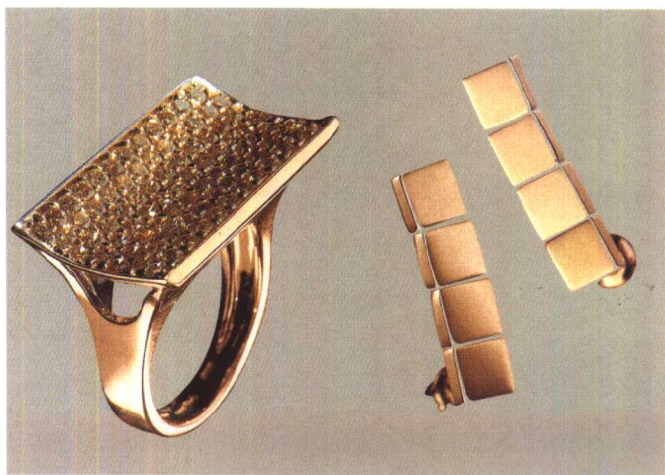
一、设计的基本要素

1. 设计主题

设计主题是饰品设计的灵魂,就好像一篇文章的中心思想,在设计中起着统领和贯穿的作用。一般是在对总体服饰流行风格进行分析归纳后设定设计主题,在设定的过程中还应为下一步的设计作品定位,包括材料、色彩等要素的确定。

事实上服装的分类是极其细致的,作为辅助性的配饰应该符合整体服装的定位及造型风格。





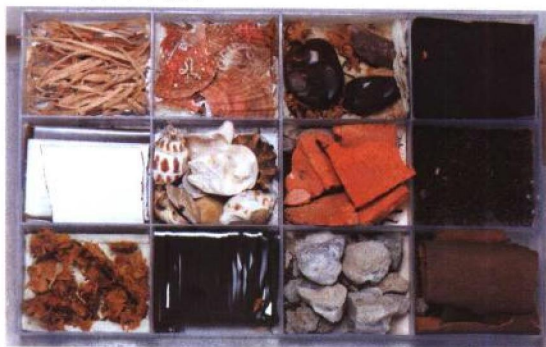


2. 材料

人们对不同的饰品会有相应的材料优化要求,比如说到腰带,人们会更多地想到皮革、金属的链饰;说到帽子,我们会最先想到毛毡、草、面料、皮革;谈到耳环、手镯,人们会想到珠宝、金属、象牙等硬材……设计实质上是创造新视觉,材料的推陈出新是饰品设计推陈出新的第一步。这里面的工作一方面由各个材料供应商完成,他们负责用新的技术手段生产新型材料;另一方面的工作则是由设计师完成的,他们是材料的使用者,不仅要合理利用手头的材料,还要善于开发新材料。因为即使是同一种材料也可以有千差万别的用法,何

况当不同材料并置时会有更多、更丰富的新视觉出现。不过无论材料新颖还是陈旧,都要讲究和谐与美感。

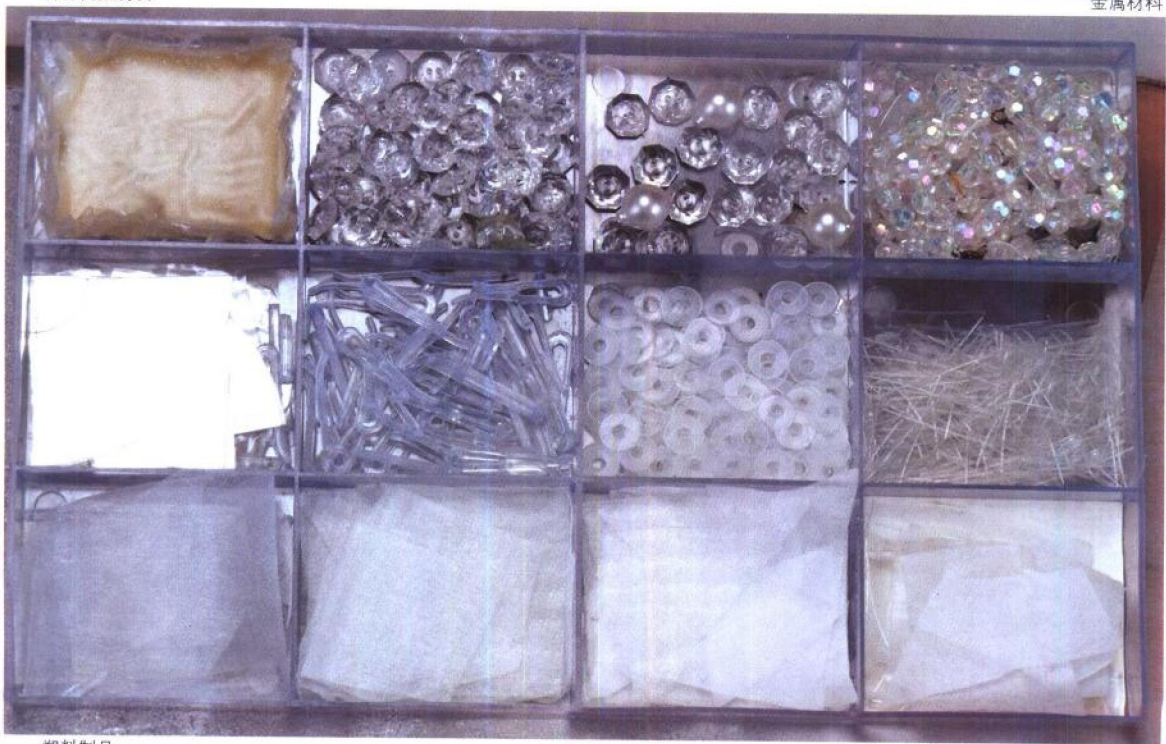
1) 材料的种类



各种自然材料



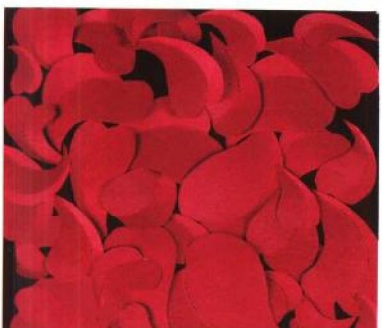
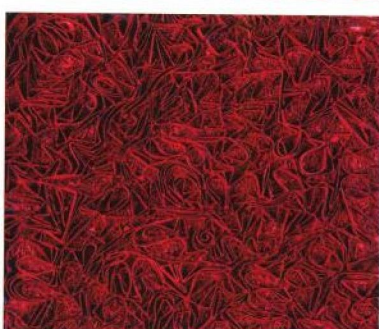
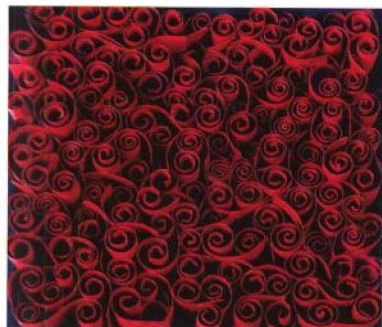
金属材料



塑料制品

2) 材料的选择和使用方法

同一种材料由于不同的加工手段以及不同的组织结构,可以获得各种面貌迥异的视觉效果。在很多时候,设计师面对的是和大家一样的普通材料,问题在于你如何使用它。两种以上材料的组合是否适宜的关键在于:a.材料间的和谐;b.如何通过材料间的对比呈现出新的视觉感受。



单种材料的使用开发,用同样的纸质材料做的一组练习。



不同材料的配置,两种以上材料的组合。

3) 服饰品设计中的材料运用实例

卡地亚推出的“传统古董收藏家系列”中的“双鸟栖枝胸针”，用精铸的黄金和红宝石、钻石、翡翠相配，清楚地点出小鸟的灵性婉约（图一）。

伊夫·圣罗兰的化妆品广告形象中，全透明的水晶被加工成不规则的棱柱形制成手镯、腰饰，类似于原始晶体的形状，突出了广告形象略带野性、狂放的特点（图二、图三）。

同样是水晶，(SWAROVSKI) 斯洛世华奇把它磨制成漂亮的叶子，各种蝴蝶，配上细细的金属丝，蝴蝶翅膀外围没有金属丝的框架，显得非常轻盈灵动（图四）。

同是以蝴蝶为题材，但材料不同的胸针带给人的观感却完全不同（图五）。



图一



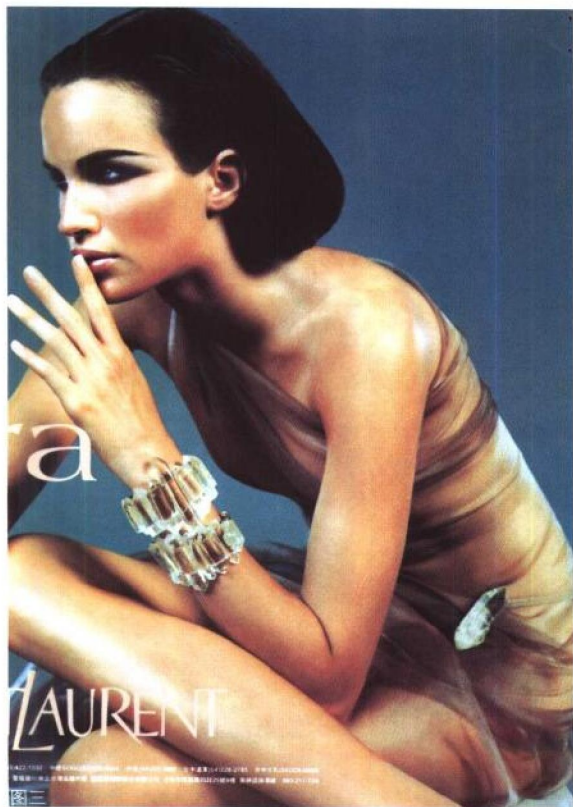
图二



图三



图五



图三



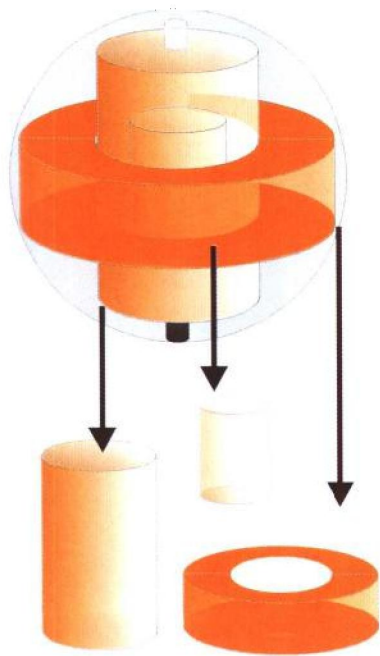
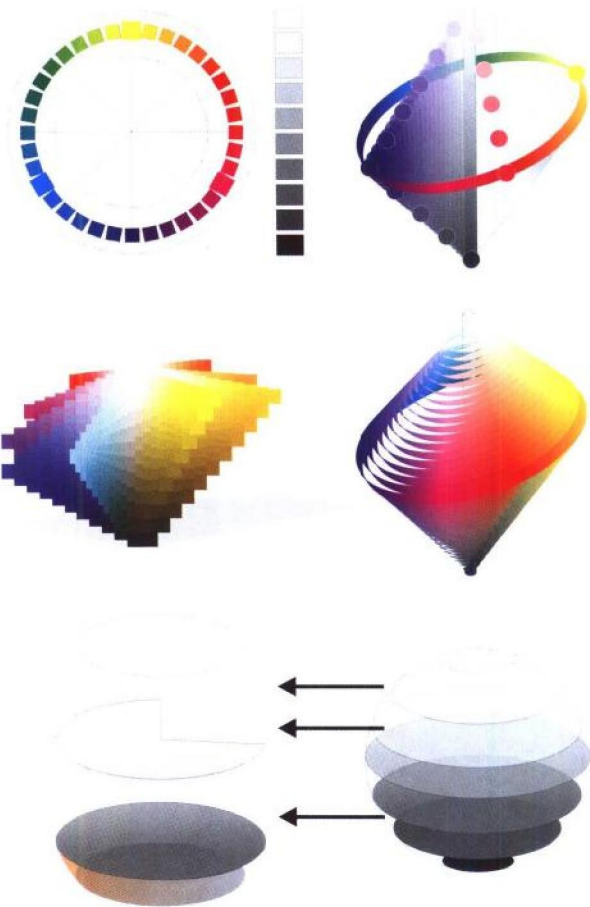
图四

3. 色彩

1) 关于配色的基础知识

当一个人从远处走来时,我们最先看到的是整体服饰的色彩,走近时才会去注意服装的款式及其配饰的细节,如果套用时下的时髦名词——“眼球经济”的话,色彩应该是产生眼球经济效应的第一个亮点。

关于色彩学的基本理论在许多专著里有过论述,这里只强调一个观点:饰品在整体服装中处于从属地位,它是用于美化和丰富服装的。所以在服装的整体色调中,它只是点缀色,要注意色彩的饱和度及色彩面积的适度。可以用各种手法,形成不同的色彩效果,并达到调和统一的目的。使颜色与颜色之间产生和谐统一效果的方法是选用具有同一性特征的颜色。比如说选一组都带有红色倾向的颜色(鲜艳的橘红、玫红、大红等),或是鲜艳的橘红、灰色的橘红、更灰的橘红等。

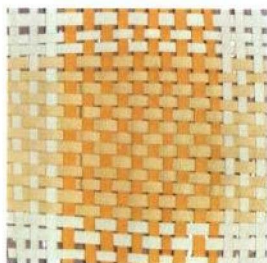


为了应用方便,解决色彩定位、定量的问题,人们建立了色彩系统。它就像一个装有许多颜色的盒子,盒中的每一块颜色都按一定顺序编号并被安排在一个固定位置。目前被广泛运用于造型艺术领域中的色彩系统是“蒙塞尔色立体”(1898年,由美国画家蒙塞尔创立的色彩系统)。

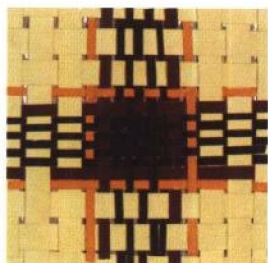
这个色彩系统是模仿地球构造而建立的:南北极分别被设定成纯白和纯黑两色,地轴穿过两极则表现为由白到黑均匀过渡的柱体(即明度轴),赤道上放置我们在雨过天晴后所见彩虹中赤橙黄绿青蓝紫的颜色,我们称之为“艳色带”。每一个艳色处在地球仪中所处哪个纬度的位置由它相对应明度轴上等明度的灰色所决定。因为黄紫各色的明度不同,导致该“色赤道”呈倾斜状态。

设计中,我们常常在找和谐漂亮的色彩组合,而色彩组合和谐的基础是色组中各个颜色都具有共同的特征。比如:类似色相、类似明度、类似鲜艳程度,等等。

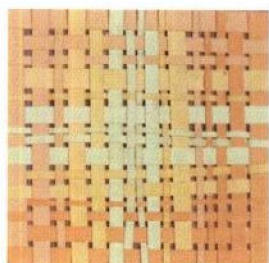
色彩系统的最大好处是能将颜色归类,它将最为相近的颜色纠集在一起,这使我们很容易找到和谐的色彩组合,并通过对色立体的各种切割得到不同的颜色区域(色域)。



左

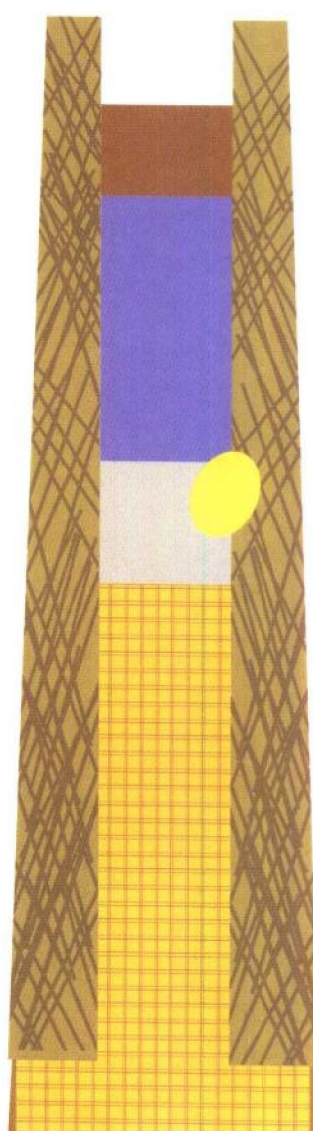
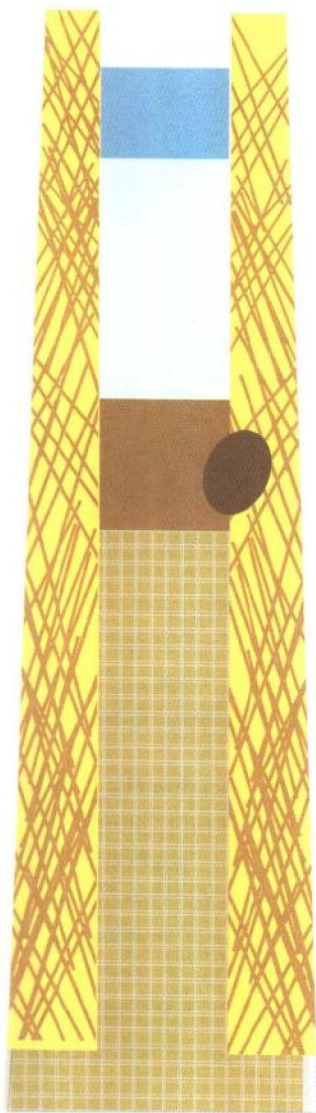


中



右

这组颜色都比较灰，所以比较容易和谐。左图颜色鲜艳程度接近，明度接近，是三图中色调最为和谐的；中图调整了一个颜色的鲜艳程度，对比加强；右图的明度、艳度差异都明显加大。



现代生活中人们的着装都比较简洁,没有太多繁复的装饰,所以大部分饰品在整体服装中所占的面积都不大,就整体服装而言,它们的颜色属于点缀色。

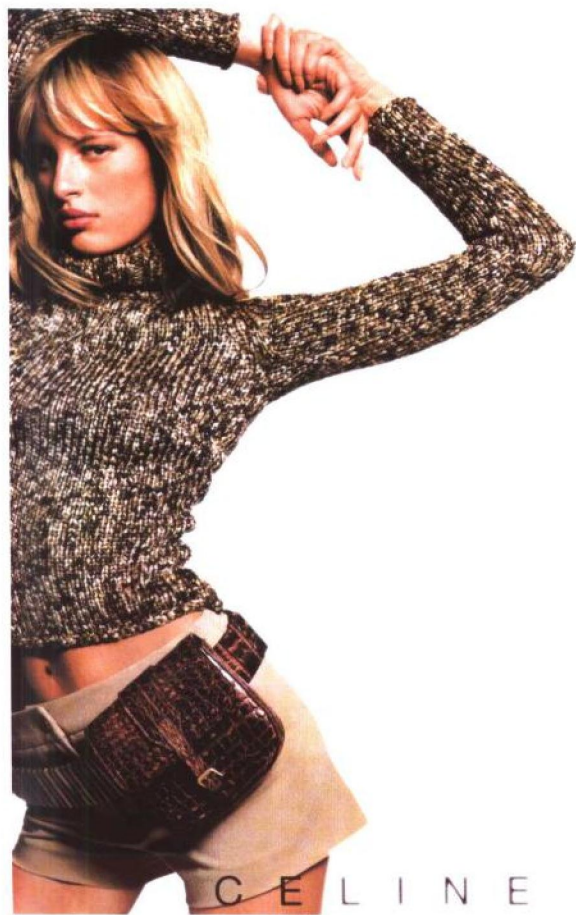
2) 服饰品配色的特点

A. 服饰品在整体服装中的对比调和

a. 以调和为主的服饰配色

左图是 CELINE 的时装广告形象。皮质的咖啡色腰包在整体深深浅浅的咖啡色组成的服装中十分和谐，有深浅变化的皮质肌理和上衣的质感形成呼应之势。

色彩和音乐同属于相对“虚”的东西，它需要一定的载体，同一种颜色附着在不同肌理表面的物体上所引起的视觉感受是不同的。



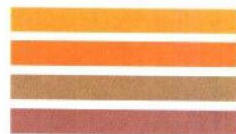
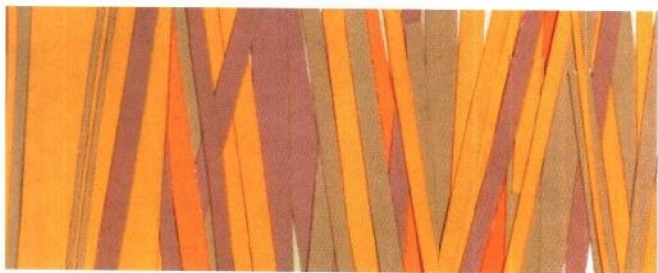
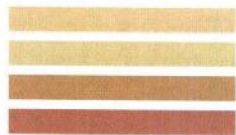
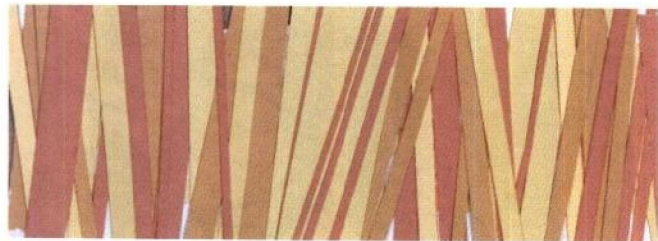
b. 以对比为主的服饰配色

右图是 CELINE 的时装广告形象。同样是一个咖啡色调，手袋的整体色彩比服装的色彩高了一个明度，丰富了整体服装所呈现出的效果，包上的一块深色在衣服与包之间起到过渡作用。

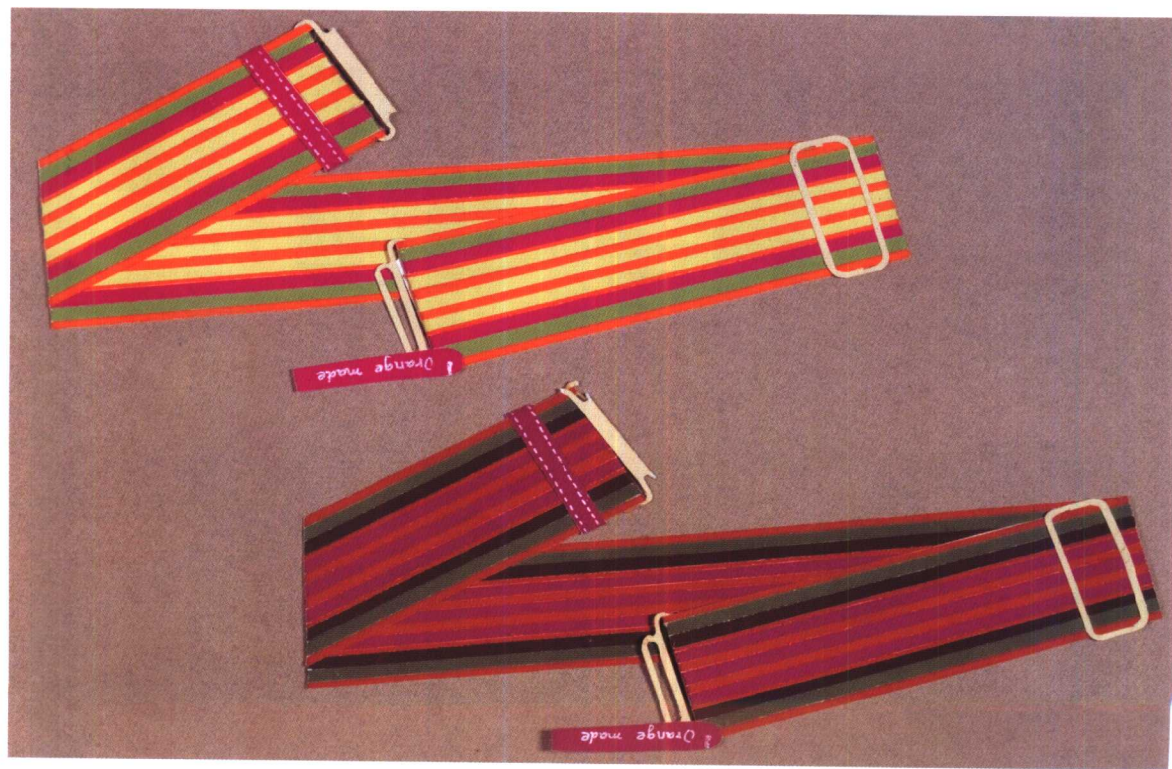
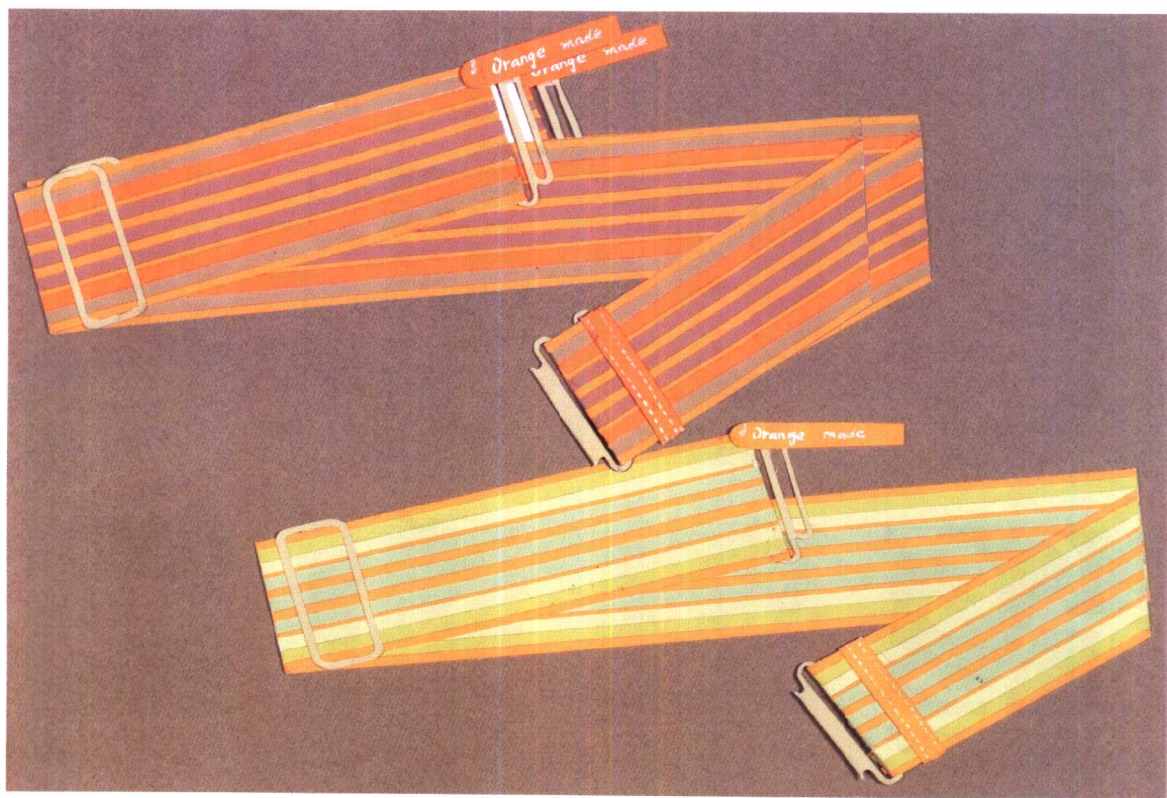


B. 单件服饰品色彩的对比调和

在整体服装设计中,我们要求色彩的和谐统一,对单个服饰品来说也不例外。设计师一般先选定一组和谐的色组,然后通过颜色互换的方法来组织新商品。但是和谐的色彩组合有许多,需要选择。我们先以同一性(同一艳度、明度等)为基础选出若干和谐色组,再选取合适的色组将其运用到服饰品上,如腰带等。

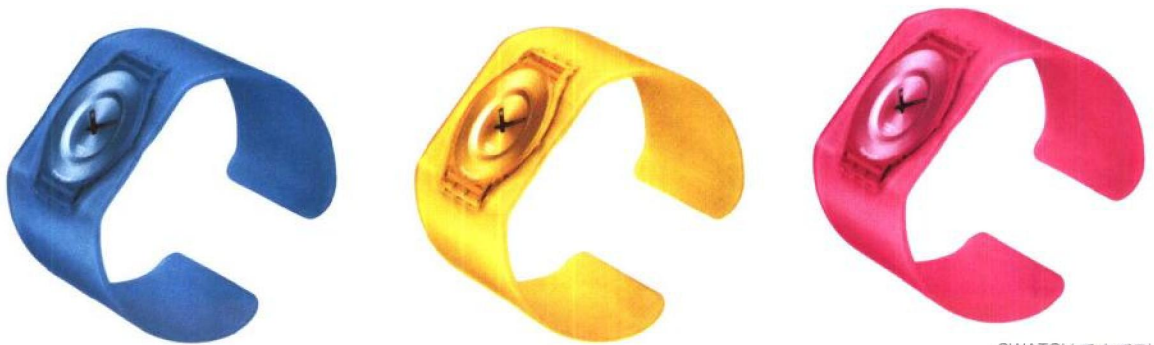


几组具有同一性特征(同一艳度、明度等)的色彩组合。





下面的一组戒指及手表通过色彩的变化,既节约了成本,又给顾客提供了很大的选择余地。同时,将这些戒指放在一起陈列展示,能互相映衬,形成一个整体,从而更具吸引力。



SWATCH 手表系列