

现代西方经济学

王振贤 石磊 编



天津社会科学院出版社

前 言

本书是适应党校学员、成人教育学历班、干部和群众学习西方经济理论的需要,应中共天津市委党校业余教育办公室的要求而编写的。随着改革的深入和社会主义现代化建设的开展,特别是社会主义市场经济体制的逐步建立,各级领导干部和广大群众越来越认识到,有必要了解现代西方经济理论和西方国家发展市场经济的作法 and 经验,从中参考借鉴其反映市场经济和社会化大生产一般规律的东西,以丰富和发展社会主义市场经济理论与实践。当然,在学习、了解西方经济理论时,应采取马克思主义的分析批判的态度,去其糟粕、取其精华。本书是我们中共天津市委党校多年从事西方经济学教学实践的基础上写成的。全书除导论外,分为上、下两篇,上篇为微观经济学,下篇为宏观经济学。本书的主要内容是介绍现代西方经济学的基础理论知识,包括基本概念、基本原理和基本方法,并保持了现代西方微观经济学和宏观经济学的理论体系的完整性。考虑到干部理论学习的特点,力求简明扼要,通俗易懂,使其能对现代西方经济学有一个准确的、系统的、全面的了解。希望本书能够对学员、干部和群众深入学习社会主义市场经济理论,深化经济体制改革,推进社会主义现代化建设有所帮助。

本书的总体框架由王振贤设计,石磊编写了第9、10、11章,其余各章均由王振贤编写,王振贤作了全书的修改、定稿工作。

在编写过程中,参考了有关著作和教材,吸收和利用了理论界的研究成果。中共天津市委党校副校长周根会同志、原副校长郝克明同志给予了热情的关怀和指导。党校工作处处长杜连君、副处长齐子明,还有王毓贤、武兰金等同志给予了大力的支持和帮助。对于上述领导和同志,一并致以谢意。

由于水平所限,书中缺点和不妥之处在所难免,欢迎批评指正。

编 者
1997、6、6

目 录

导论	(1)
一、现代西方经济学的研究对象	(1)
二、现代西方经济学的研究方法	(11)
三、西方经济学的演变和发展	(16)
四、正确对待西方经济学	(22)
 上篇 微观经济学	(25)
微观经济学概述	(27)
第一章 均衡价格论	(30)
第一节 需求和供给	(30)
一、需求的基本原理	(30)
二、供给的基本原理	(37)
第二节 均衡价格	(43)
一、均衡价格概念	(43)
二、均衡价格的形成	(45)
三、均衡价格的变动	(47)
第三节 需求弹性和供给弹性	(50)
一、弹性与弹性理论	(50)

二、需求价格弹性的含义	(51)
三、需求价格弹性的大小及其影响因素	(53)
四、需求价格弹性与总收益的关系	(57)
五、需求收入弹性	(59)
六、需求交叉弹性	(60)
七、供给价格弹性	(61)
八、蛛网理论	(63)
第四节 市场机制、价格机制和价格政策	(66)
一、市场机制和价格机制	(66)
二、价格政策	(69)
第二章 消费者行为理论	(72)
第一节 基数效用论和消费者均衡	(72)
一、效用和基数效用论	(72)
二、消费者均衡	(76)
三、消费者剩余	(80)
第二节 序数效用论和消费者均衡	(82)
一、序数效用论	(82)
二、无差异曲线	(82)
三、消费可能线或预算线	(86)
四、消费者最佳消费行为(消费者均衡)	(89)
第三节 收入——消费曲线和价格——消费曲线	(92)
一、收入——消费曲线和恩格尔曲线	(92)
二、价格——消费曲线和马歇尔需求曲线	(97)
三、替代效应和收入效应	(100)
第四节 消费政策	(102)

第三章 生产者行为理论	(104)
第一节 厂商	(104)
一、厂商及其组织形式	(104)
二、厂商的经营目标	(107)
第二节 生产函数和生产的一般规律	(109)
一、生产和生产函数	(109)
二、边际收益递减规律和生产要素的合理投入	(111)
三、规模收益规律和企业适度规模的选择	(116)
第三节 生产要素的最优组合	(118)
一、等产量曲线	(118)
二、等成本曲线	(123)
三、生产要素的最优组合(生产者均衡)	(125)
第四节 成本、收益和利润最大化原则	(130)
一、成本	(130)
二、收益	(139)
三、利润最大化原则	(144)
第四章 厂商均衡理论	(149)
第一节 完全竞争市场上的厂商均衡	(149)
一、完全竞争市场的特点	(149)
二、完全竞争条件下的市场需求曲线和厂商需求 曲线	(150)
三、完全竞争市场上厂商的短期均衡	(152)
四、完全竞争市场上厂商的长期均衡	(157)
第二节 完全垄断市场上的厂商均衡	(159)
一、完全垄断市场的特点	(159)

二、完全垄断市场上厂商的需求曲线和收益曲线	(159)
三、完全垄断市场上的厂商均衡	(161)
四、价格歧视	(165)
第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡	(166)
一、垄断竞争市场的特点	(166)
二、垄断竞争市场上的厂商均衡	(167)
第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡	(169)
一、寡头垄断市场的特点	(169)
二、寡头垄断市场的厂商均衡	(170)
第五节 不同类型市场的经济效率	(173)
一、完全竞争市场的经济效率	(173)
二、完全垄断市场的经济效率	(175)
三、垄断竞争市场的经济效率	(176)
四、寡头垄断市场的经济效率	(177)
第五章 收入分配理论	(178)
第一节 生产要素价格	(178)
一、生产要素的需求	(178)
二、生产要素的供给	(180)
三、生产要素价格及其决定	(182)
第二节 工资、利息、地租和利润的决定	(184)
一、劳动要素价格——工资的决定	(184)
二、资本要素价格——利息的决定	(189)
三、土地要素价格——地租的决定	(191)
四、企业家才能的报酬——利润	(193)
第三节 洛伦斯曲线和基尼系数	(195)

一、洛伦斯曲线	(195)
二、基尼系数	(196)
三、洛伦斯曲线和基尼系数的运用	(197)
第四节 收入分配政策	(198)
一、平等和效率	(198)
二、收入分配政策	(199)
第六章 帕累托最优境界和市场失灵	(202)
第一节 一般均衡和帕累托最优境界	(202)
一、一般均衡	(202)
二、帕累托最优境界	(204)
第二节 市场失灵	(211)
一、市场失灵的提出	(211)
二、市场失灵的表现	(212)
第三节 垄断和对垄断的限制	(213)
一、垄断及其利弊	(213)
二、限制垄断、保护竞争	(215)
三、公共管制	(216)
第四节 公共物品和公共选择	(217)
一、公共物品	(217)
二、公共物品最优产量的确定——公共选择	(218)
三、公共部门的效率	(222)
第五节 “外在化影响”及其解决办法	(223)
一、“外在化影响”的含义	(223)
二、“外在化影响”的解决办法	(225)

下篇 宏观经济学	(227)
宏观经济学概述	(228)
第七章 国民收入	(232)
第一节 国民收入的核算	(232)
一、国民收入的两大核算体系	(232)
二、国民经济帐户体系中的五个总量	(234)
第二节 国民收入的循环流动	(239)
一、国民收入的循环流动 流量和存量	(239)
二、“两部门”经济的循环流动	(240)
三、“三部门”经济的循环流动	(244)
四、“四部门”经济的循环流动	(246)
第三节 国民收入的均衡	(247)
一、国民收入的构成	(247)
二、国民收入的均衡	(249)
三、国民收入均衡的条件	(250)
第八章 国民收入决定论	(252)
第一节 简单的国民收入决定模型	(252)
一、消费、储蓄和投资	(252)
二、消费、储蓄、投资与国民收入决定	(258)
三、通货紧缩缺口和通货膨胀缺口	(261)
四、乘数论和节俭论	(262)
第二节 IS—LM 模型	(266)
一、商品市场和货币市场	(266)
二、IS 曲线	(267)
三、LM 曲线	(271)

四、IS—LM 模型	(275)
第三节 AD—AS 模型	(278)
一、总需求曲线(AD)及其移动	(279)
二、总供给曲线(AS)及其移动	(281)
三、总需求和总供给的均衡	(283)
四、总需求变动对国民收入和价格水平的影响	(285)
五、总供给变动对国民收入和价格水平的影响	(288)
六、AD—AS 模型的意义	(289)
第九章 失业和通货膨胀理论	(291)
第一节 失业理论	(291)
一、失业及其类型	(291)
二、就业和充分就业	(293)
三、社会就业量的决定	(293)
四、失业与有效需求不足	(297)
五、失业的危害性	(297)
第二节 通货膨胀理论	(299)
一、通货膨胀的含义	(299)
二、通货膨胀的影响	(301)
三、通货膨胀的原因和类型	(304)
四、预期通货膨胀理论和惯性通货膨胀理论	(310)
第三节 失业与通货膨胀的关系	(312)
一、失业与通货膨胀的关系	(312)
二、菲利普斯曲线	(313)
三、菲利普斯曲线的恶化	(316)
四、“滞胀”原因的不同解释	(320)

第十章 经济周期理论	(323)
第一节 经济周期	(323)
一、经济周期的含义	(323)
二、经济周期的阶段	(325)
三、经济周期的分类	(328)
第二节 经济周期理论	(330)
一、纯粹货币周期理论	(331)
二、消费不足周期理论	(332)
三、心理周期理论	(332)
四、投资过度周期理论	(333)
五、创新周期理论	(333)
六、太阳黑子周期理论	(334)
第三节 乘数和加速原理相互结合的理论	(335)
一、加速原理	(336)
二、乘数——加速原理的相互作用	(339)
三、乘数——加速模型	(340)
第十一章 经济增长理论	(344)
第一节 经济增长和经济增长理论	(344)
一、经济增长	(344)
二、经济增长理论的历史与现状	(347)
第二节 经济增长模型	(349)
一、哈罗德——多玛经济增长模型	(349)
二、新古典经济增长模型	(354)
三、新剑桥经济增长模型	(356)
第三节 经济增长因素分析	(359)
一、经济增长的基本因素	(359)

二、肯德里克的全要素生产率分析	(362)
三、丹尼森对经济增长因素的分析	(363)
四、库兹涅茨关于经济增长与制度、结构关系的 分析	(366)
第四节 经济增长极限论和经济增长怀疑论	(368)
一、经济增长极限论	(368)
二、经济增长怀疑论	(369)
三、“没有极限的增长”论	(370)
第十二章 货币、银行和财政	(372)
第一节 货币和货币本位制度	(372)
一、货币及其职能	(372)
二、货币本位制度	(374)
三、货币流通速度	(376)
四、货币的供给	(376)
五、货币的需求	(377)
六、均衡利息率	(381)
第二节 银行体系与银行货币的创造	(383)
一、银行体系	(383)
二、银行货币的创造	(386)
第三节 财政原则和财政收支	(388)
一、健全财政和补偿财政	(388)
二、财政收入	(391)
三、财政支出	(392)
第十三章 政府宏观调控和宏观经济政策	(394)
第一节 政府的宏观调控	(394)
一、宏观调控的必要性	(394)

二、宏观调控的目标	(396)
三、宏观调控方式	(399)
第二节 需求管理政策	(402)
一、宏观财政政策	(402)
二、宏观货币政策	(407)
三、财政政策和货币政策的协调运用	(413)
第三节 供给管理政策	(415)
一、财政政策和货币政策的微观化	(415)
二、收入政策和人力政策	(416)
三、指数化政策	(417)
四、经济增长政策	(418)

导 论

现代西方经济学,是指本世纪 30 年代以来的资产阶级经济学,包含着十分广泛的内容。一般说来,现代西方经济学至少包括三个方面的内容:(1)理论经济学,如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、经济思想史等;(2)部门经济学,如工业经济学、农业经济学、商业经济学、邮电经济学、旅游经济学、环境经济学等;(3)管理经济学,如国民经济管理学、企业管理学等。目前,国内理论界所说的现代西方经济学,主要是指理论经济学,包括微观经济学和宏观经济学,也就是资本主义市场经济学。现代西方经济学是以资本主义经济制度为既定前提,研究如何通过市场实现资源配置,以使人们的需要得到满足的一门学问。它是西方国家发展资本主义市场经济经验教训在理论上的总结。

一、现代西方经济学的研究对象

任何一门科学都有自己特定的研究对象。一般说来,经济学就是以人们的社会经济活动为研究对象的一门社会科学。马克思主义政治经济学以物质资料生产为出发点,研究一定历史阶段物质资料生产过程中人与人之间的关系即社会生产关系及其运动的规律。现代西方经济学与马克思主义政治经济学不同,它撇开人与人之间的关系,具体地说撇开资本主义生产关系,孤立地从资源的稀缺性和人类欲望的无限性出发,研究如何进行选

择、如何配置资源,最佳使用稀缺资源以满足人类的需要。美国著名经济学家萨缪尔森说:“经济学是研究人和社会如何进行选择,来使用可以有其他用途的稀缺资源以便生产各种物品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。”^①

1. 资源的稀缺性和人类欲望的无限性

自有人类以来,人们就一直面临着资源的稀缺性和人类欲望的无限性这一基本矛盾,并时刻为之所困扰。无论是为了满足自身基本生活需要,还是为了提高生活水准,人们都不得不在生产、分配、交换和消费过程中进行选择。

人类社会的资源是有限的。在经济学中,资源的有限性被称为稀缺性。所谓资源,是指用来生产能够满足人们需要的物品的人力物力。它分为自由取用资源和经济资源。自由取用资源,是指供给无限、不付任何代价便可以使用的资源,如空气、阳光。经济资源,是指具有价格,使用它必须付出一定代价的资源,它的供给是有限的,因而是稀缺的。用于生产和提供各种物品或服务的经济资源,叫做生产要素或投入。现代西方经济学家把经济资源或生产要素划分为劳动、土地、资本和企业才能等四大类。劳动是由人类提供的所有努力,包括提供的体力和脑力。劳动是人力资源。土地是一切自然资源的简称,包括土地本身、空间场所、矿藏、原始森林、水域等大自然提供的一切。劳动和土地构成“初级生产要素”,它们的存在是由于物理上和生理上的因素而不是由于经济上的因素。资本也叫做资本品,它是由人力资源和自然资源这些初级生产要素生产出来的,再用于生产的要

^① 萨缪尔森、诺德豪斯:《经济学》第12版,中国发展出版社,1992年版,第4页。

素,包括厂房、机器设备、道路、原材料和存货等。它既是投入品,又是产出品。企业家才能,亦称企业家精神,它是指将其他各种生产要素结合起来进行生产的特殊能力,包括组织、经营、管理、创新、承担风险等方面的能力。在现实社会生活中,上述任何一种经济资源都是有限的,想不付任何代价就得到它那是不可能的。作为人力资源的劳动,其数量既受到人口规模的限制又受到生理条件的限制,从事生产的劳动力只是总人口中的一部分,一个劳动力从事劳动的时间也只能是一天 24 小时中的一部分。作为自然资源的土地即大自然所提供的一切也是有限的。作为产出品又作为投入品的资本,虽然会随着人们能力的提高和科学技术的发展相应地增加,但由于受初级生产要素的限制,也不可能无限地增加。在一定时期内,资本也是有限的。至于企业家才能,并非是人人都具有的一种才能,只有少数有头脑、敢于冒风险、具有先见之明的人才,才能从事企业经营管理工作。选拔和培养这样的人才是很不易的,因而也是稀缺的。总之,经济资源是稀缺的。这种稀缺性存在于人类历史的各个时期和一切社会之中。从历史上看,稀缺性存在于人类社会的所有时期,无论是古代社会还是现代社会,都存在着稀缺性。从现实来看,稀缺性存在于世界各地,无论是发达国家还是发展中国家概莫能外。稀缺性是人类社会永恒的普遍存在的问题。只要有人类社会,就必然存在着稀缺问题。

但是,经济学上所说的稀缺性,并非是指绝对数量上的多或者少,而是指相对稀缺性,即相对于人类欲望的无限性而言,资源是稀缺的。所谓人类的欲望即需要,是指人们想要得到、占有、消费某种物品和劳务的愿望。它是不足之感与求足之愿的统一。一般说来,同一个人在一定时期内对同一种物品的需要是有限

的。但是,从长远看,从总体上看,人类的需要或欲望是无限的。这种无限性包含两重含义:一是当一个人的欲望满足时,就会立刻产生新的欲望,如人们的基本生活需要得到满足后就可能产生旅游的欲望;二是作为理性的人,追求经济利益的最大化,多多益善的偏好是支配其经济行为的一个重要原则。此外,人类的欲望还具有随着物品和劳务的增长而不断增长的趋势。

资源是稀缺的,但每种资源具有多种用途;人类的欲望是无限的,但欲望具有轻重缓急之分。因此,人类社会的资源稀缺性和人类欲望无限性这一基本矛盾面前,必然存在着如何使用稀缺资源在满足人类的欲望上作出选择的问题。

2. 选择与资源配置

所谓选择,就是在稀缺资源的各种可能用途的分配上作出选择,去生产各种经济物品,以便更好地满足人类的欲望。具体说来,选择就是要解决这样三个基本经济问题:

第一,生产什么。人类的需要是无限的、是多种多样的,也有轻重缓急之分。而资源有限,用于生产甲物品的资源多了,用于生产乙物品的资源就会少一些。所以,人们必须考虑:用多少资源生产这种物品,用多少资源生产那种物品。

第二,如何生产。人类所能支配的资源是有限的,但资源的种类是多样的,并且在一定的程度和范围内可以相互替代。因此,在生产时,就要求人们考虑:如何将各种资源进行有效的组合,用最小的资源投入生产出更多更好的物品。

第三,为谁生产。人类所生产出来的物品如何在社会成员之间分配,根据什么原则分配,分配多少等。

以上三个基本经济问题是人类社会必须解决的问题,被称为资源配置问题。经济学就是为解决资源稀缺性和人类欲望无