

动画形象三全

精品 20000 例！



广西美术出版社

DONGHUA XINGXIANG SANQUAN

NB9260/54

动画形象三全

宣 森 主编

广西美术出版社



主 编 宣 森
副 主 编 管 辉
责任编辑 欧阳耀地
封面设计 宣 森
编 绘 宣 森 益浩波 唐志容 吴希臣 辛红达 蒋秋平
蔡锦章 宋 刚 刘志远 王道民 李增天 沈佩中
李 洁 林子民 董建群 高 翔 程 稚 齐国林
王丙章 张 海 李亚男 曹 垒 王建国 杨 鸣
陈子文 杜丽丽 苏 许 汪道光 何小松 李穆鸣
郑 建 范海江 黄小强 贺 敏 李若水 王原甘
岳 升 刘克庄 刘静地 于会来 薛开先 许伟东
程显祖 金成民 王家玉 朱 红 赵 易 林为平
陆季亮 王也清 洪 超 史苏萍 谈明珠 康 城
孙 达 徐明亮 蔡小元 马 强 陈绘生 张天华
周博品 史更生 蒋英堂 董 玉 何小松
电脑组版 蒲 丽 牛润宇 文小峰

图书在版编目 (CIP) 数据

动画形象三全/宣森主编. —南宁:广西美术出版社,
2002.6

ISBN 7-80674-172-0

I. 动... II. 宣... III. 动画—形象—图案—世
界—图集 IV. J532

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 032287 号

版权所有·翻印必究

动画形象三全

精品 20000 例

宣森 主编

出版发行:广西美术出版社

(南宁市望园路 9 号 530022)

市场部电话:(0771)5701356、5701357

传真:(0771)5701355

印刷:广西民族印刷厂

版次:2002 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:52.5 插页 4

书号:ISBN 7-80674-172-0/J.147

定价:78.00 元

(本书如出现印装质量问题,请直接向出版社调换)

借我一双慧眼吧

——写在“三全”、“四全”成书之际

在国外，动漫图书的发展已经有一个多世纪。最初它主要以漫画的形式出现在报纸上，爱好者可以将其剪辑收藏起来，后来逐渐有了专门创作漫画图书的出版社和作家、画家。经过长时间的打造，随着技术的进步和其他形式媒介的发展，在20世纪90年代，漫画图书实现了空前的飞跃，许多青年人和成年人都成为它的忠实读者。动漫产业如火如荼，各类动漫图书花样翻新，汗牛充栋，其形式之多、范围之广已超过其他任何画种。而动漫图书在我国才只有十几年的发展历程，专门对它进行研究，特别是专门对动漫形象进行收集整理更是近几年的事。面对汹涌而来的欧美日动漫浪潮，我们还处于弱势，这是不争的事实。我们的动漫原创形象不但太少，而且未能形成强大的系统，动漫形象的孕育成型也没形成强有力的群体结构，动漫的策划、选题、投资、出版、品牌拓展、维护管理、市场营销等各方面都处于初级阶段，尚未形成商业模式。动漫的观念意识还远远没有提升到娱乐与产业运作相适应的水准上来。于是中国的动漫图书市场长期以来存在着巨大的空白，尽管拥有无限商机，却令许多人无奈。原创漫画发展缓慢不仅在于漫画的创作出版与社会价值观念的强烈冲突，也在于作者队伍的缺乏与造型能力的低下。在调整观念的同时必须提高技艺，这里，借鉴学习是十分重要的手段。“它山之石，可以攻玉”，这便是我们持续多年一直在努力编绘这套动画形象资料图书的良苦用心。

我们生活的世界太大，生活的内容太丰富，每每让人目不暇接，常常不识庐山真面目，只缘身在此山中。有一首人们都熟悉的歌这样唱道：“借我，借我一双慧眼吧，让我把这世界看得清清楚楚，明明白白，真真切切……”是的，要看清偌大世界并画出这世界的细枝末节，画好芸芸众生相，怎能没有一双慧眼？在日常生活中，我们常常把某人有独到见解称为“独具慧眼”。前些年，在练气功的人群中，还常常听说练到一定火候时，会开“天眼”。据考证，这慧眼和天眼都出于佛经。佛经中有“五眼”之说，即：肉眼、天眼、慧眼、法眼和佛眼。肉眼为凡夫俗子之眼，一遇昏暗阻碍便什么也见不着了；天眼是天人之眼，昼夜远近都能看见；慧眼是智慧之眼，能辨得真伪，识得真美；法眼是菩萨之眼，能洞彻世间一切法门；佛

眼是如来之眼，所谓无事不见，无事不知。其实天眼、法眼、佛眼俱属佛教传说，倒是慧眼尚存于人间，值得去追寻一番！从美术的角度来看，慧眼也可称之为“绘眼”——用绘画的眼光去关注大千世界，寻找“真美”，发现“真美”，并通过你的手去展现“真美”。对于发展中的中国动漫界来说，编绘出脍炙人口的动漫故事，创造出使人铭刻于心的动漫形象，实在太需要多借几双慧眼了！

由黑龙江美术出版社出版的《动画形象大全》及《动画形象二全》，于1996年和1999年相继问世，今天在广西美术出版社的鼎力支持下，我们又推出两本续集——《动画形象三全》和《动画形象四全》，继续为广大读者更好地继承和吸取国内外动漫造型提供不同风格、不同样式的借鉴与参考。《动画形象三全》着重展现我们日常生活的方方面面，各行各业。其中穿插不少外国动漫画家的即兴小品，这些作品将生活中的自然形态巧妙地艺术化地再现出来，大到一幢楼房，小到一束鲜花。画家们手法娴熟，画出的小作品使人备感亲切，不但极富生活乐趣，而且洋溢着浓郁的异国情调。《动画形象四全》在介绍了惟妙惟肖的国外名人漫像和目前流行的最新科幻怪物造型的同时，还介绍了来自上几个世纪的精美的天使和仙女形象，最后用大量篇幅展示了体育世界的丰富和精彩。如此用动漫形象大量地、集中地、全方位地介绍体育，在我国出版物中还是第一次。随着2008年一步步向我们走来，奥运会那面漂亮的五环旗即将在北京上空升起。在这期间，体育将是大众热门话题，体育形象将是使用频率最高的形象。相信这部分内容一定会给读者带来惊喜并大受欢迎！

动漫故事是我们儿时的精神食粮，动漫形象是我们儿时的心中偶像。几十年来，流行于我国的动漫形象，除了大闹天宫的孙悟空和黑猫警长，剩下的全是海外来客：从美国的唐老鸭、米老鼠一直到日本的阿童木、一休和捷克的鼯鼠。这些舶来品带来的一个个独特的“人性”，以及那不停的动感与幽默所产生的快乐和机智，永远铭刻于我们心中。岁月如梭，当年的小读者早已两鬓染霜，但谁也没有忘记那些可爱的形象。我们期待着有一天，一群金发碧眼的外国人来和我们谈他们心目中的中国动漫形象。为了这一天，我们还须付出更多的努力。

“三全”和“四全”集作者近年的创作实践和研究成果而成，在继续保持“大全”、“二全”资料密集、信息量大的特点时博采众长，云集精华。希望我们的努力能得到读者的赞赏和支持，并继续关注“三全”、“四全”之后的“五全”、“六全”……

宣 森

二〇〇二年春节

目 录

形象与儿童

人物头像	2
嘴的造型	50
鼻的造型	53
眼的造型	54
手的造型	61
手臂与脚	84
儿童少年	86

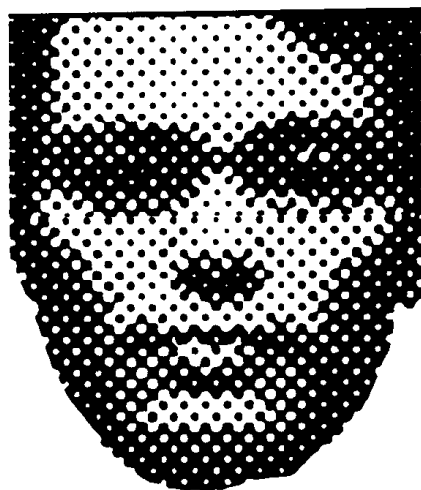
生活万花筒

人生	306
爱情婚姻	310
招待	338
小贩	346
厨师	347
酒店	358
快餐	364
医疗	372
雨雪天	390
文秘	398
书房	403
机场	406
旅行	409
宗教	415
消防	421
街头艺人	424
工匠	428
警察	434

各行各业	438
学习	475
博士	486
金融	493
优胜	502
印第安人	506
男女	512
时装	576
垂钓	608
狩猎	615
滑翔	618
种植	619
节日	640
士兵	666

艺术大舞台

绘画	674
魔术	682
小丑	687
马戏	719
游乐场	730
摄影	734
舞台	736
戏剧	740
电影	741
舞蹈	752
音乐	782



形象与儿童



人物头像

