



超过1100多种色彩组合
CMYK和RGB模式
用于印刷和网络传媒

色彩设计指南

吉姆·克劳斯(美国) 著

上海人民美术出版社

《色彩设计指南》、《版式设计指南》、《创意设计指南》——
平面设计的好拍档



《色彩设计指南》、《版式设计指南》、《创意设计指南》——
平面设计的好拍档



色彩设计指南

超过1100多种色彩组合
CMYK和RGB模式
用于印刷和网络传媒

色彩设计指南

超过1100多种色彩组合
CMYK和RGB模式
用于印刷和网络传媒

作者：吉姆·克劳斯
翻译：杨 瑞

上海人民美術出版社

关于作者:

作为一名设计师, 吉姆·克劳斯自20世纪80年代以来, 一直在太平洋西北公司从事设计工作。他为大小不同的客户设计过许多获奖的作品, 其中包括微软、麦当劳、苹果公司、贝尔直升机、北方信托和西雅图公共学校。

本书中文版权通过上海市版权代理公司帮助获得

原书名: color index

作者: 吉姆·克劳斯

翻译: 杨 瑞

图书在版编目(CIP)数据

色彩设计指南 / (美) 克劳斯 (Krause, J.) 著; 杨瑞译. —上海: 上海人民美术出版社, 2002. 6

书名原文: Colour Index

ISBN 7-5322-3192-5

I. 色... II. ①克...②杨... III. 色彩-设计-指南
IV. J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第041839号

目录

序言与说明	8-11
1.基础	12-43
聚焦于: 色彩原理	30-31
2.动感	44-71
I.强烈的色调, 原色、间色、复色	46-52
II.强烈的色调, 原色、间色、复色	53-57
聚焦于: 快速的色彩组合	58-59
III.强列的色调, 原色、间色、复色	60-65
IV.强烈的自然色调	66-71
3.静感	72-103
I.冷色调	74-81
II.浅淡, 柔和的色调	82-87
聚焦于: 色彩的分隔	88-89
III.较暗的色调	90-95
IV.明亮的淡色	96-103
4.流行	104-141
I.相搭配的色系	106-113
II.流行的自然色调	114-119
聚焦于: 意想不到的色彩	120-121
III.都市的时尚	122-129
IV.时尚的灵感	130-135
V.折中搭配	136-141
5.富有	142-171
I.深暗的色调	144-149
II.深沉柔和的色调	150-155
聚焦于: 呼应	156-157

序 言

色彩!不管我们是否理解色彩所含的物理概念,当光波从一个物体的表面反射出来,映入观者的眼帘和大脑后,我们都会被色彩或色彩的组合所震撼、感动、唤醒,引起兴趣、感悟、排斥、警觉。尽管每一个人对色彩的领悟各有不同,但穿越时空和文化,我们对色彩的反应有许多令人惊讶的共同点。

本书的目的在于:通过提供由几百种不同颜色组成的一千种以上的色彩,给从事视觉传媒工作的专业人士、业余爱好者和学生,在探索能适用于各种不同的传媒色彩组合时,提供一些依据。其次,作为“创作指南”丛书中的第三本,《色彩设计指南》是一册能单独使用,或与同系列的其他两本《创意设计指南》、《版式设计指南》一起使用的手册。正如先前的介绍所述,《色彩设计指南》不仅让读者可以直接使用这些版面中的配色,而且提供依据,来引导读者找到有效的色彩组合的解决方案。探究流体和光线,并且享受这种创造性过程的乐趣。

《色彩设计指南》为谁而著?

为在视觉传媒中使用色彩的人士而作——图形设计者、画家、摄影师等,动画片制作者、包装设计师、商标设计师、室内设计师、织物设计师、使他们在创作时能找到创作源泉。所有显示于此的色彩组合能用四色印刷机在印刷中重现,(这一点和其他的行业术语在第11页上所详解),并且适用于许多其他媒体,包括网络(第11章对

做，是为了在不受其他色彩的影响、或不被其他色彩弄混的情况下，得以重新观察这些颜色。

一张观察蒙片能使使用者面对白或黑的背景观察每一种色彩组合，本书的最后一页可以用来制作这种蒙片。

每章都有“聚焦于：”的内容，这些内容强调了在印刷中或屏幕显示的媒体中使用色彩的特殊性。

使用《色彩指南》

方便放置，随意使用。本书使你在做一个插图或设计时，找到色彩灵感——在最终确定的前后，你可以使用或忽视章节的标题，尽管这样可以让你缩小查找范围。如果适合，就将展现在此的配置应用到你的设计中；假如你的创意能用不同的色彩得到更好的支持，就在一组色彩组合内改变一种或更多种的色彩，你也许会用在此例举的一种组合色作为过渡而引向其他的、更远离于你正在观察的这组色系的构思。无论你是用电脑还是用颜料、马克笔或彩色铅笔，努力实验和探究吧！

***请注意：**展现于此的色彩数据的准确度已被核查过，但潜在的错误还是可能存在的，《色彩指南》的作者和出版商无法为因此书中色彩数据有误而造成的损失负责。强烈建议你反复用可靠的专业色谱核查印刷的数据；用经过校准屏幕显示数据的显示器；同样要细心地反复检查印刷商所提供的校样及有关色彩准确度的所有工作。

说明

下面的术语和缩写在整篇《色彩指南》中被使用，以便界定列举的色彩，见30-31页，关于色相、纯度、明度和其他色彩的特殊术语。



CMYK: C= (蓝) M= (红) Y= (黄) K= (黑)

标准印刷色谱的所有颜色是通过这四种油墨色彩的混合而完成的。这种印刷常被归类为四色制版印刷。不同浓度的每个颜色经过特殊混合，决定了最后的色彩，这些浓度在每种色彩样板的边以百分比的形式横向列出。

RGB: R=红 G=绿 B=蓝

电脑和显示器通过这三种色相数量的不同来创建它们完整的色谱。每种颜色的100%数值导致屏幕为白色，每种颜色都缺少导致屏幕为黑色。所有其他的颜色是由这三种颜色的浓度不同而形成的。每种颜色 (0-255) 的数值在每种色彩样本旁列出。

十六进制代码 (HEX): 使用于第11章这些6个数字的值在HTML浏览代码中被使用以决策屏幕色彩。这些色彩中的216种已被选作为“安全浏览色彩”——这就通过许多不同类型的浏览器、平台及显示器，这些色彩的出现有相应的准确度。(更多的信息见340-341页)。



1.基础

本章聚焦于色轮的原色，红、黄、蓝（见30-31页）这三种色相是其他所有色调的基础。也是每一种色彩文化语言的基础。

因为这三种色相明确的特质，它们通常与一定的民族、思想或主题联系起来，（这些主题依赖于所选的色彩及选色者所表达的思想）红、白等颜色常与生命、活力和热烈联系在一起。蓝色是一种冷色，常常与水 and 天空联系在一起。黄色是太阳的颜色，常常使人联想到许多文化方面的上升力和生命力。

原色常以年轻的观者为对象，强调单纯、“回归、本色的主题。

妙用色彩的基本原则

红色：哪种红？蓝色：哪种蓝？黄色：鲜亮的？浅淡的？纯净的？橘黄？黄绿？

所有的色彩都是强烈的？浅淡的？或介于两者之间的？

两色的搭配、三色、四色或更多色彩的搭配？

哪种颜色比例占多数？去进行实验。

用白色作背景，用黑色作背景，灰色或无色彩的背景？

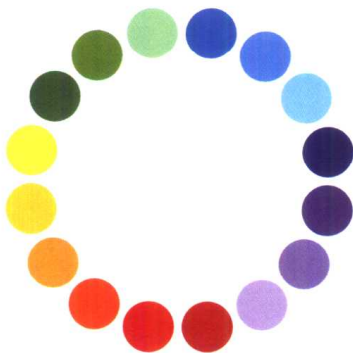
充满了色彩。

少量使用色彩。

不仅将色彩应用于图像，而且还应用于字体上。

以意想不到的方法来应用颜色。

基础



色系I

