

中国人审美心理研究

山东人民出版社

梁·儒 户晓辉 宫承波 著

本书为教育部“九五”博士点基金研究项目

中国人审美心理研究

梁一儒 户晓辉 宫承波 著

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国人审美心理研究/梁一儒, 户晓辉, 宫承波著.
—济南: 山东人民出版社, 2002. 3
ISBN 7-209-02948-6

I. 中... II. ①梁...②户...③宫... III. 心理
美学—研究—中国 IV. B83-069

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 008994 号

中国人审美心理研究

梁一儒 户晓辉 宫承波 著

*

山东人民出版社出版发行

(社址: 济南经九路胜利大街 39 号 邮政编码: 250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

新华书店经销 东营市新华印刷厂印刷

*

880×1230 毫米 32 开本 14.25 印张 350 千字

2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-209-02948-6

B·156 定价: 24.80 元

梁一儒，1936年生。山东大学威海分校文艺学教授、山东大学文学与新闻传播学院博士生导师。主要著作有《文艺民族化论稿》、《民族审美心理学概论》（以上独著）、《文学理论基础》（定稿人）、《文艺美学辞典》（副主编）、《中国大百科全书·中国文学卷》（撰稿人）、《马克思主义美学思想史》（第二卷项目主持人）、《蒙古族文学史》（特邀主编）。论文、评论百余篇。

户晓辉，1966年生。文学博士，现为中国社会科学院文学研究所副研究员。已出版专著《岩画与生殖巫术》、《地母之歌：中国彩陶与岩画的生死母题》、《俯仰生息》（合著），译著《好吃：食物与文化之谜》（合译），发表学术论文（译）文数十篇。

宫承波，1966年生。文学博士，现为中央民族大学民族学与社会学学院副研究员。有合著学术著作《大众传播学教程》、《中外美育思想家评传》等，发表论文、评论二十余篇。

目 录

第一章 中国人审美心理的孕育期 (1)

第一节 地理生态与文化选择..... (2)

偏居一方的地理位置——相对封闭的地理环境——
条件优越的农耕世界——幅员辽阔的文化领地

第二节 旧石器时代:审美心理发端 (5)

石制工具形制反映出中国旧石器时代先民感
知方向的差异——史前饮食与头脑功能

第三节 《山海经》的启示 (19)

来自远古的知识信息——中国人的感知器官敏锐发
达——审美心理的凝结点:对物象的观察和体悟力——
强烈的情感和想像力

第二章 中国人审美心理的萌芽期 (28)

第一节 农业的起源与宇宙宗教 (29)

华南地区与黄河流域的新石器时代生产特点——史
前文化的本土性:多中心的文化——地母信仰与女神崇
拜

第二节 彩陶与整体思维 (34)

彩陶:巫术思维的产物与物化形态——彩陶最具代表性的用途:随葬品——体现大地母亲生养人与万物的观念——彩陶构成一个整体的意义世界或视觉表意单位

第三节 比类取象与审美心理 (39)

纹饰物象象征和表达一个共同主题:对生殖现象的巫术性关注——直觉领悟和移情式想象——巫术与科学是古人获取知识的两种平行方式

第四节 史前饮食的审美心理管窥 (43)

随葬品彩陶激起对生命的强烈向往——饮食在史前时代的精神意义特别强烈显豁——饮食负载着重要的文化含义:一种沟通地母、人、动植物之间关系的重要手段——饮食、治国、审美都表达了中国人对宇宙、自然、人生的理解

第三章 史前文化与审美心理的形成 (52)

第一节 中国岩画的审美心理特点 (53)

舍弃细节,强调表现对象的主要特征——夸大突出主体形象——造型趋于程式化

第二节 中国人“象思维”的审美属性 (61)

整个思维过程在于取象与观象,以物象为基础——讲求在“象”的基础上抽绎出义理,注重对“象”的整体直观和体悟——以自我为中心,主客体混一,情感对思维的制约

第三节 中西审美心理发生的不同途径及其人类学意义

..... (65)

游牧民族入侵改变了欧洲母系文化——中国人的审美心理始终保持着延续性和完整性;与西方“审美无利害关系论”互补;表现出在感知阶段的留驻,对经验的重视,用物象进行思维;思维方式的整体性、直觉性、综合性,右脑发达——中西民族审美心理需要“易位之思”,需要对接、对话与优势互补

第四节 中国人的形象思维对人类的启示作用 (71)

早于语言的形象思维 具体性、直观性,以象征意象进行思维——“舍象取义”——汉字思维表现 左右脑均势

第四章 审美感知 (78)

第一节 审美心理结构与感知 (78)

以“中和之美”为核心的审美理想,重直观感悟的思维方式,含蓄内蕴的情感世界,坚韧strong的民族认同感——中国人右脑发达而且有效——三种审美感知:视觉、听觉、味觉

第二节 视觉 (80)

“观光”与“游目”——清新淡雅的色调——红黄主色——白色与黑色的心理效应——绘画书法中的线条美——“圆”的审美意蕴——线条美:从自然中提取元素

第三节 听觉 (109)

音乐:倡乐与非乐,美学范畴“和”,音乐的形式美

——语言:汉语的音韵美,诗文的声律美

第四节 味觉…………… (132)

作为一种民族文化的味觉:烹调技术,酒与茶——味觉的审美特性:激发生命感愉悦感的美善合一,自然口味与文化品味,酒神精神

第五节 联觉…………… (154)

联觉的生理与心理根据——中国人联觉的特点——汉字的识别与欣赏

第五章 审美想象…………… (161)

第一节 审美想象的发生…………… (161)

想象产生的生态环境——儒道释的作用——中国人想像力薄弱,留恋世俗生活

第二节 审美想象的历史演变…………… (165)

想象的幼稚幻想期——想象的人文自觉期——想象的社会理想期——想象的个性解放期

第三节 神思与内游——古代审美想象论…………… (191)

哲学基础:道、气、神、悟——心理机制:审美范畴的提出与演变,心理过程:感物起兴,由静入动;由实入虚,虚实相生;意授于思,言授于意;寓物游心,物我一体

第六章 审美情感…………… (254)

第一节 审美情感的发生与发展…………… (254)

随物宛转,与心徘徊——从“寄情山水”到“发愤著

书”——从“诗言志”到“诗缘情”——审美情感形成的条件与根据

第二节 审美情感的性质与地位…………… (264)

情感导养与人格修养——性、欲、情三位一体——倡真诚,法自然

第三节 审美情感的类型划分…………… (283)

刚与柔——悲与喜——雅与俗

第七章 审美心理的符号系统…………… (343)

第一节 汉语、汉字与审美心理…………… (345)

汉字起源期的审美取向——汉语、汉字的审美形式

第二节 中国人的线条艺术…………… (358)

书法与线条艺术——线条艺术的思维根基

第八章 多元一体——中国各民族审美心理比较

…………… (372)

第一节 民族审美心理的互渗与融合…………… (372)

中国各民族的几种文化——心理类型:族源型、语言型、宗教型、民俗型、意识形态型——兼容并包的恢弘气度——文化共享:民族心灵的沟通与契合——文化——心理结构的历史选择

第二节 铿锵合鸣的心灵乐章——民族共同美…………… (381)

怀乡恋土,故国情思——安息为本,美善相乐——吟

咏情性,思理类通

第九章 多样统一——中西民族审美心理比较…… (401)

第一节 中西民族大脑功能的差异…… (402)

语言中枢的定位与文字语言系统直接相关,并非来自大脑结构功能组织的种族差别——欧洲人偏重用左脑思维,长于分析和思想;中国人偏重用右脑思维,长于整体综合和审美——大脑右半球优势决定了中国人的思维方式和审美心理特征

第二节 中国人思维方式的女性偏向及其成因…… (407)

男性与女性认知类型心理性格的差别——旧石器时代以采集活动为主的中国人就表现出女性特质——中国传统思维方式、认知态度、审美心理与母系意识、女性智慧

第三节 中西民族心理类型特点…… (418)

不同心理类型决定了不同的民族性格与民族气质——中国人内倾情感型性格:含蓄、内向、谦和、保守;欧洲人外倾情感型性格:坦露、外向、激进、张扬——中西文化融合,优势互补。中国人审美心理正向着快节奏、高层次、多元化的方向迈进

第十章 中国人审美心理的社会化 …… (423)

第一节 中国人审美心理社会化的古典模式…… (425)

美善统一:古代中国审美文化信息的民族性特征之一——天人合一:古代中国审美文化信息的民族性特征

之二——理想与现实统一：古代中国审美文化信息的民族性特征之三——艺术美的熏陶/自然美的感化/日常生活的濡化：古代中国人接受审美文化信息的基本方式

第二节 中国人审美心理社会化的近现代转型模式…… (435)

审美与人生的结合：转型期中国审美文化信息的特征之一——文艺与社会的结合：转型期中国审美文化信息的特征之二——悲剧与“团圆”并存：转型期中国审美文化信息的特征之三——学校审美教育/大众媒介传播/进步组织宣传：转型期中国人接受审美文化信息的新途径

后记…………… (445)

第一章 中国人审美心理的孕育期

在世界民族之林中,中华民族的审美心理具有极其鲜明的地域特征和民族特色,也留下了大量的历史文化遗存和社会文化产品,可供我们做个案例分析或进行跨文化、跨民族的比较研究。中国文化从史前直到今天未曾发生“断裂”,这也使我们能够对其整体(包括中国人的思维和审美心理)发展过程做宏观的把握和查源知流式的审视。

启蒙哲学有一句箴言:懂得了起源便懂得了本质,这对于中国这种“连续性文明”(张光直语)来说是再贴切不过了。从历史上看,中华民族作为一个自觉的民族实体,是近百年来在中国和西方列强的对抗中出现的,但作为一个自在的民族实体则是在数千年的历史过程中形成的。距今三千年前,在黄河中游出现了一个由若干民族集团汇集和逐步融合的核心,构成起着凝聚和联系作用的网络,奠定了以这个疆域内许多民族联合成的不可分割的统一体的基础,成为一个自在的民族实体,经过民族自觉而称为中华民族。^①从源头看,中华民族是在亚洲东部的、自成单元的地理框架中自然形成的,在中华大地上,考古学家已陆续发现了从直立人(猿人)、早期智人(古人)、晚期智人(新人)各进化阶段的人体化石,可以建立较完整的序列,在这个意义上,中华民族的“史前史”

^① 费孝通:《中华民族的多元一体格局》,中央民族学院出版社1989年版。

一直可以上溯到旧石器时代。中国文明的起源和中国特色的形成,是与中国人的进化及中华民族的逐渐形成相伴随、相始终的,我们这里要探索的“中国特色的”审美心理的形成或发生自然也不能脱离这一过程。

按照心理学的理解,任何一种心理的形成都是由多种因素决定的。中国人的审美心理和思维方式的形成,直接和大脑功能、体质特征、血统、气质等心理发生的物质基础有关,而这些物质基础最初是由地域、气候等自然条件来决定的。从发生学上说,中国大陆的地理生态和气候条件决定了中国人最初的物质生活和生产方式,有了什么样的生存环境和生产(活)方式,才会有相应的审美心理。因此,对审美心理的发生学追溯必须首先探讨中国人早期的生存环境。

第一节 地理生态与文化选择

当代生态人类学将人类社会和文化视为适应特定环境的产物,有其合理性。人是自然的一部分,越往人类历史的初期追溯,人与自然的关系就愈加密切,人对自然界的依赖性就越大。在很大意义上,人的产生和进化就是从自然界站立、分化或独立出来的过程,也是人运用自己创造的文明来支配自然、征服自然的过程。人通过实践和劳动使自然人化,同时使人自然化,这个过程也是人类心理产生、孕育和发展的过程,所以,马克思认为,人类文化初期,“外界自然条件”具有“决定性的意义”。^①普列汉诺夫也指出:

^① 马克思:《资本论》第1卷,见《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社1972年版,第560页。

“自然界本身,亦即围绕着人的地理环境,是促进生产力发展的第一个推动力。”^① 因此,任何一个民族文化的特征都不是造物主的恩赐,而是生活在不同地理环境中的种族或民族长期实践活动的结果。不同的地理环境提供了不同的自然条件和自然资源,由此使生活于其中的民族从事不同的物质生产活动,选择了不同的生活方式,建立相应的社会组织,最终形成具有鲜明地域特色的民族文化和民族心理。

中国地理环境数万年来大致保持着如下几个特点:

一、偏居一方的地理位置

从全球文化地理来看,南半球常被地理学家称为“水半球”,陆地只占其面积的19%,各大陆海岸线平直,沿海岛屿稀疏,半岛不多,大陆内部以高原、沙漠为主,少有大河横贯其间,缺乏地理环境的差异性和自然条件的多样性,因而文明进步的速度较慢,文化发展的水平不高。相反,北半球陆地所占面积较大(39%),相互毗连,海岸曲折,多港湾、内海、半岛和附属岛屿,整个陆地系统又主要位于北半球温带范围内,形成“中纬度文明带”,世界上几乎所有的古典文明,如墨西哥文明、地中海文明(包括埃及和希腊、罗马文明)、两河流域文明、印度河流域文明和中国文明自西向东依次排列在这个文明带上。

显然,中国的黄河—长江流域文明位于北半球文明带的最东端,距离其他文明中心的路程相对较远。在海上交通十分落后的远古时代,这种偏远的地理位置利于保持自己的文化传统而不利与同其他文明区的交流,是形成中国文化“保护性反应机制”的重要条件。

二、相对封闭的地理环境

中国文明区的地理位置偏居亚欧大陆的东部,它本身的地理

^① 《普列汉诺夫哲学集》第2卷,三联书店1974年版,第227页。

环境又显得封闭和孤立:西起帕米尔高原,东到太平洋西岸诸岛,北有广漠,东南是海,西南是山。由帕米尔高原分别向东南(北支喀喇昆仑山—阿尔金山—祁连山和南支喜马拉雅山—横断山)和东北(天山—阿尔泰山—萨彦岭—外兴安岭)方向延伸的巨大山系,恰好形成“入”字型包围之势,构成了封闭中国的骨架。

中国东濒浩瀚的太平洋,但这个出身于农耕社会的古典文明从一开始就对它东边的大海不感兴趣。凭借黄河—长江流域肥沃的土地、温湿的气候,中国先民已足以维持生存,取得生活的必需品,因而中国人同海洋的关系是淡薄的,对海洋的利用是“重义轻利”的,中国东部的边缘海在相当长的历史时期以另一种方式封闭了中国文明区。

三、条件优越的农耕世界

从地形图上看,中国地貌的总轮廓、总趋势为西高东低,自西向东逐级下降,构成巨大的三级阶梯状斜面。尽管世界古代文明大多是在大河流域的平原上成长起来的,但无论尼罗河谷地及其三角洲平原、两河流域平原还是印度河平原,其范围和面积都无法与中国文明的发源地——黄河—长江中下游平原相比拟。

在气候条件上,中国东部自北而南依热量差异分为寒热带、温带、暖温带、亚热带和热带,在一国范围内出现这么多气候带,世界上非中国莫属。此外,季风气候也为农业发展带来了雨露的惠泽,这使得中国文明在气候和环境上拥有了世界其他几个古典农业文明发源地所不具备的、得天独厚的优越条件。中国文明的产生以及历经数千年而不衰,和这一优越的自然条件不无关系。

四、幅员辽阔的文化领地

世界上几个最古老的文明中,中国文明占有最辽阔的文化领地,这使中国文化具有充分的回旋余地,即使受外来文化冲击,也不会由于山穷水尽而灭于一域,更不会遭到地中海文明区各文明之邦相互更迭、相继覆灭那样的厄运,这是中国文化历久不衰的一

个重要的地理因素。

由于中国地理位置相对封闭、孤立,但内部腹地辽阔,资源丰富,中国人在无求他人的情况下独立创造了具有自己特色的农业文明,这使中国文化的气质具有了典型的内向型特征,中国文化的风格相应成为和谐型的,中国文化的内核也由此成为伦理型的。^①在这个漫长的历史进化和文化选择的过程中,地理和气候因素制约着人们的物质生产方式,塑造了人们的生活方式。我们将要探讨的中国人的审美心理,也就在这个过程中得以萌生,它的起点可以追溯到旧石器时代。

第二节

旧石器时代:审美心理发端

地理和气候条件自人类产生时就起着潜在的制约作用。据国外学者考察,从猿到人的转变,显然和全世界的气候变迁有关。绝大多数灵长类动物的进化都发生在 6500 万年到 2000 万年前的相对一致的环境中,当时气候温湿,大面积热带和亚热带森林覆盖着地球的大部分地区,食物也相对集中、丰富,散布于各处。^②考古学家一般认为,旧石器时代开始于距今 300 万年左右,结束于距今 12000 年至 11000 年前。由于旧石器时代考古资料非常有限,我们难以就地理环境和气候条件对当时人们的生产方式和意识形态产生的影响做详细和准确的推论,而且在相当长一个时期,学术界

① 以上详见王会昌:《中国文化地理》,华中师范大学出版社 1992 年版,第 184~214 页。

② 约翰·费弗:《创造的爆炸:对艺术与宗教起源的探索》,哈珀和罗伊出版社 1982 年版,第 76 页、第 11~13 页、第 45 页;威廉·F·奥尔曼:《石器时代的馈赠》,西蒙和舒斯特出版社 1994 年版,第 186~201 页。