

与高中最新教材（人教版·试用本）同步



一课三练

高一思想政治 上

① 练基础

② 练综合

③ 练拓展



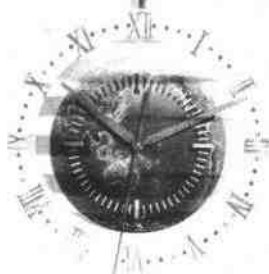
权威专家总策划 引领教辅新潮流

延边教育出版社



- ☐ 策 划：张厚感 崔炳贤 许世立 韩明雄
- ☐ 主 编：季亚利 刘 侠
- ☐ 本册编写：季亚利 刘 侠
- ☐ 责任编辑：李加永
- ☐ 封面设计：林荣桓

一课三练



与高中最新教材(人教版·试用本)同步

《一课三练》 高一思想政治 上

延边教育出版社 出版发行

- ☐ 吉林省延吉市友谊路11号 邮编：133000
- ☐ <http://www.ybep.com> E-mail: mykim@china.com
- ☐ 发行部：0433-2913975 2913930 传真：2913971

北京市朝阳区小红门印刷厂印刷

- ☐ 787×1092 16开 7.75印张 186千字
- ☐ 2001年5月第1版 2002年6月第2版第2次印刷

ISBN 7-5437-4276-4/G·3827 定价：8.00元

如发现印装质量问题，请与发行部联系调换



写给希望成才的读者朋友

亲爱的读者朋友们，21世纪是“知识经济”和“全球经济一体化”的时代，这个新时代充满着激烈的甚至是残酷的竞争。各种竞争，归根结底是人才素质的竞争。为迎接这一挑战，全面推进素质教育，培养创新意识和实践能力，便成为当前教育改革的重要任务。

素质教育的实施不仅要求我们转变教育的观念，还需要改革现行的教材及各种教辅资料。减轻学生的课业负担，不等于不做作业，不搞练习。实践证明，及时、适量的训练与检测是提高教学质量的重要环节：训练是对知识与能力的巩固、提高与发展；检测则是对学科素质的一种衡量。为了落实新教学大纲的精神，提高课堂教学质量，加强基本技能和创新能力的培养，我们依据人民教育出版社各年级最新思想政治教材，编写了这套《一课三练》丛书。

《一课三练》分基础练习、综合练习和拓展练习三个层次。

基础练习：根据《思想政治课程标准》、《思想政治课会考说明》的细目，设计了思想政治教材中涉及的基本概念、观点、基本原理等基础性的练习，目的是检查学生对课本知识的学习状况，并为进一步深入了解打下基础。

综合练习：在基础练习的基础上，以节为单位进行综合练习，突出知识之间的内在联系，对教材中引证的材料深入挖掘，适当联系课外知识。综合练习的目的是检测学生的综合运用能力，培养自身分析问题和解决问题的能力。

拓展练习：根据思想政治学科的中考高考要求，将所学课本知识进行迁移，分析现实社会生活和学生生活中的实际问题，其目的是检测学生理论联系实际、运用所学知识解决实际问题的能力。

本套丛书由参与人教版新教材试验并对新教材及中考高考有深入研究的北京市海淀区、东城区、西城区及沈阳市的优秀教师和教研员共同编写。他们在教学第一线耕耘多年，具有深厚的理论功底和丰富的实践经验，且成绩卓著。恳切希望广大师生在使用过程中，把发现的问题和修改意见及时反馈给我们，以使《一课三练》不断完善。

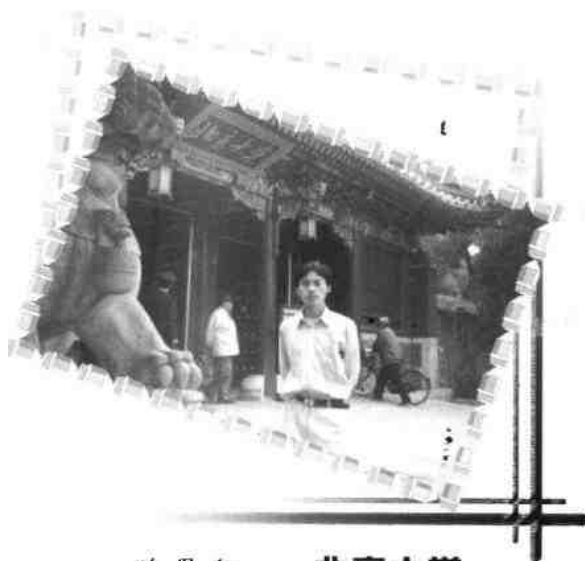
延边教育出版社

2006.10



简介:

北京大学光华管理学院三丰级本科生。现任院学生会副主席、校团委实践部副部长。品学兼优，乐于助人。主要荣誉有1999~2000年度北京大学社会工作单项奖、欧阳爱伦奖学金。现师从厉以宁教授学习社会主义改革与建设，主攻加入WTO后中国股份制改革的对策。



陈恩伍 北京大学

寄语:

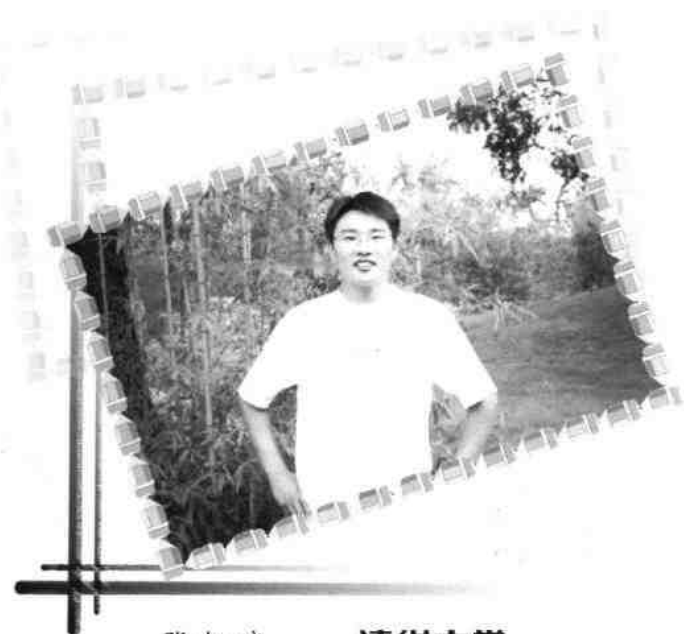
Luck is a matter of preparation meeting opportunity! 幸运是准备与机会的遇合。

简介:

高中毕业于河南省禹州市第三高级中学，现就读于清华大学法学院民商法学专业。曾获清华大学新生奖学金。在2001年全国报考清华大学法学院的598位考生中获第一名。

寄语:

人生在于拼搏——天行健，君子当自强不息。



张松晓 清华大学



本册主编：季亚利

主编简介：北京二中高级教师，政治教研组长。北京市东城区“跨世纪人才”学科指导组成员，兼职教研员。从事高中政治课教学工作多年，对教研和考研有独到见解，多次参加讲学交流活动。参与策划、编写了《思想政治课教案》、《思想政治课教参录像资料》、《思想政治课多媒体软件》等教学书籍及媒体资料，并撰写多篇有关教学及学生能力培养的论文。

主编寄语：

学思维，前途无限





第一课 商品和商品经济	
第一节 商品	(1)
第二节 货币	(8)
第三节 价值规律	(15)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(26)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(32)
第三课 企业和经营者	
第一节 企业是市场的主体	(42)
第二节 企业的经营者	(51)
第四课 产业和劳动者	
第一节 三大产业	(66)
第二节 劳动者的权利和义务	(76)
期中考试	(89)
期末考试	(96)
参考答案	(104)



第一课 商品和商品经济

第一节 商 品



基础练习 JICHULIANXI

一、单项选择题

1. 物质资料生产包括四个环节，它们依次是 ()
 A. 生产、分配、交换、消费 B. 生产、消费、分配、交换
 C. 分配、交换、消费、生产 D. 交换、分配、生产、消费
2. 在我们的生活中，经常看到商品交换的场景，商品是 ()
 A. 人们的劳动产品 B. 用来交换的礼品
 C. 馈赠友人的物品 D. 用来交换的劳动产品
3. 和其他物品一样，商品也有自己的性质和属性，即 ()
 A. 使用价值和交换价值 B. 价值和交换价值
 C. 使用价值和价格 D. 使用价值和价值
4. 任何商品的价值是不能自我表现出来的，在货币产生以前，商品的价值是在交换中通过 ()
 A. 商品的价格表现出来的 B. 交换价值表现出来的
 C. 买和卖表现出来的 D. 双方的意愿表现出来的
5. 正确说明使用价值和价值的关系是 ()
 ① 有使用价值的东西，一定有价值 ② 有使用价值的东西，不一定有价值
 ③ 有价值的东西，不一定有使用价值 ④ 有价值的东西，一定有使用价值
 ⑤ 价值是使用价值的物质承担者 ⑥ 二者是既区别又联系的关系
 A. ①②③ B. ②④⑥ C. ④⑤⑥ D. ①③⑤
6. 商品、价值、价格三者的关系应该是 ()
 A. 商品必然有价值，有价值的必有价格
 B. 商品未必有价值，有价值的东西必然有价格
 C. 商品必然有价值，价值决定价格
 D. 商品不一定有价值，有价值不一定有价格
7. 商品的价值量是用劳动时间衡量，可见，商品价值量是由 ()
 A. 生产商品的个别劳动时间决定
 B. 生产商品的社会必要劳动时间决定
 C. 生产商品的个别劳动时间和社会必要劳动时间共同决定



- D. 生产商品使用价值所用的时间决定
8. 商品的价值量不是一成不变的,它经常随劳动生产率的变化而变化,商品的价值量与劳动生产率的关系是 ()
- A. 正比关系 B. 反比关系
- C. 有时成正比,有时成反比 D. 没有关系

二、不定项选择题

9. 下列对经济或经济活动的正确表述有 ()
- A. 经济是指人类进行的物质资料生产活动
- B. 经济是一种改造人的思想并结成相互关系的活动
- C. 经济就是经济制度和经济基础
- D. 人们在生产、交换、分配、消费活动中结成的人与人之间的关系是经济关系
10. 马克思指出:“物质社会的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”这说明 ()
- A. 经济关系和其他各种社会关系相互联系,同等重要
- B. 政治关系决定其他各种社会关系
- C. 经济关系包括其他各种社会习惯
- D. 经济活动决定其他一切社会活动
11. 对商品经济的正确理解有 ()
- A. 它是商品生产和商品交换关系的总和
- B. 它是随着人类社会的产生而产生的
- C. 它是衔接自然经济和产品经济的中间阶段
- D. 它的类型有简单的商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济
12. 商品经济的产生条件有 ()
- A. 社会分工的出现
- B. 一定社会的人们,有进行交换的愿望和要求
- C. 私有制的出现
- D. 生产力的不断发展
13. 价值是商品的 ()
- A. 共有属性 B. 特有属性 C. 本质属性 D. 社会属性
14. 在商店里卖不出去的“蛋糕” ()
- A. 没有使用价值,但是有价值 B. 没有价值,但仍然有使用价值
- C. 有价值,因为它是劳动产品 D. 没有价值,因为它丧失了使用价值
15. 下列说法中能表明商品的两种属性的是 ()
- A. 经久耐用 B. 优质优价 C. 物美价廉 D. 货真价实
16. 价值和交换价值的关系有 ()
- A. 交换价值是价值的表现形式 B. 价值是交换价值的表现形式
- C. 价值是交换价值的基础 D. 价值和交换价值互相决定,相互影响

三、简答题

17. 商品的价值量由什么决定? 决定商品价值量的时间与个人生产商品的时间关系会

给商品生产者带来什么影响？

四、辨析题

18. 有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西一定有使用价值。

五、论述题

19. 消费者最大的愿望是在市场上买回物美价廉的商品，假如你是一个企业的生产经营者你应该怎样满足消费者要求。



综合练习

ZONGHELIANXI

一、单项选择题

1. 韩国 LG 公司冒原工厂下达了这样一道特别命令：减少洗衣机上的螺丝。要求哪怕减少一个螺丝也要降低成本。结果，LG 公司成功地将螺丝由 22 个减少到 14 个。这样如果一年销售 100 万台洗衣机，就可减少 1.6 亿韩元的成本。这个厂之所以精打细算，就是因为要降低成本。降低成本意味着 ()
 A. 减少洗衣机的使用价值量 B. 增加洗衣机的价值量
 C. 洗衣机价格的提高 D. 生产洗衣机的个别劳动时间减少
2. 一些不法商贩将低档的白酒包装成高档的“名酒”出售，从而牟取暴利。被有关部门查处后，受到了应有的制裁，这些不法商贩制售的“名酒” ()
 A. 是商品，因为那些已经出售的“名酒”生产时耗费了人类劳动，并且用于交换
 B. 是商品，因为它具备商品的两个基本属性
 C. 不是商品，因为它不具备名酒的使用价值和价值
 D. 不是商品，因为其价格高于价值
3. 据报载，去年上半年连续几个月我国的超级 VCD 销售持续低迷，其中重要的原因就是超级 VCD 在强调高清晰度的同时，却没有使其音质得以提高。最近各大 VCD 生产厂家已引进美国的数字音频芯片，生产出三维立体声超级 VCD，以解销售低迷之危。这体现出 ()
 A. 商品是使用价值和价值的统一体
 B. 商品的使用价值决定商品价值
 C. 商品的使用价值直接影响商品价值的实现
 D. 商品使用价值的大小是由生产技术决定的
4. 马克思讲：“任何生产者，不管是从事工业，还是从事农业，孤立地看都不生产价值或商品。他的产品只有在一定社会联系中才成为价值和商品。”这一论断说明 ()
 A. 商品价值体现的是人和自然的关系 B. 商品价值体现的是一种社会关系
 C. 商品交换是商品生产的必然产物 D. 工业和农业之间本来就是商品交换
5. 家用电器行业的劳动生产率不变，某空调机厂引进最新空调机生产设备，企业劳动生产率大幅度提高。那么，同一时间 ()
 A. 该厂生产空调机的数量和价值总量都将增加
 B. 该厂生产空调机的数量和价值量都将减少
 C. 空调机的市场价格将大幅度下降
 D. 该厂生产空调机的数量、单位商品价值量和价值总量都不变
6. 在我国，名牌企业联合提出“质量兴国”、“打假保真”。这是因为 ()
 ① 使用价值是价值的物质承担者

- ② 质量是效益的保证
 ③ 假冒伪劣商品虽有使用价值，但无价值
 ④ 假冒伪劣商品损害国家、企业和消费者的利益
 A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
7. 根据福特、通用、丰田、松下等世界知名企业及我国邯钢、海尔、武钢等国内公司降低成本的经验，经济界得出一个共识：我国一般工业企业的综合成本可以下降 15% 以上。企业要努力降低成本 ()
 A. 就必须减少生产商品的社会必要劳动时间
 B. 就必须减少生产商品的个别劳动时间
 C. 就必须减少商品的价值
 D. 就必须减少商品的交换价值
8. 许多生产企业在自己产品的外包装上印有“建议零售价”的字样，但各地市场上的实际零售价都与它有较大的差距。这是因为“建议零售价” ()
 A. 是人为决定的，而商品的价格既要反映价值又要反映供求关系
 B. 不反映商品的价值，违背价值规律
 C. 不反映企业的劳动生产率，不利于公平竞争
 D. 不能准确反映供求关系的变化

二、不定项选择题

9. 马克思说：“任何一个民族，如果停止了劳动，不用说一年，就是几个星期也要灭亡。”这段话体现了 ()
 A. 劳动创造了人本身
 B. 生产劳动是人们从事经济、政治、科学、文化艺术活动的物质基础
 C. 人类的生产活动决定其他一切活动
 D. 物质资料生产活动是人类社会存在和发展的基础
10. 马克思说：“一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。”这一论断表明 ()
 A. 商品的使用价值和价值是对立和统一的
 B. 无论是商品的购买者还是生产者，都不可能同时占有商品的使用价值和价值
 C. 一种商品不可能同时具有使用价值和价值
 D. 商品生产者的目的是实现商品的价值，商品的购买者的目的是实现商品的使用价值
11. 贯彻扩大内需的方针，农村的商机无限。厂家和商家应设计和生产农民喜欢的美观、大方、实用、便宜的产品占领农村的市场。从经济学的角度看 ()
 A. 美观属于商品的使用价值范畴 B. 实用是商品使用价值的表现
 C. 便宜是指商品的价格低廉 D. 大方是指商品的价值和成本低
12. 1999 年中共中央、国务院作出《关于加强技术创新发明搞科技实现产业化的决定》，当科学技术与产业的发展和市场经济紧密结合起来的时候，这就意味着科学技术 ()
 A. 是人们劳动的结晶 B. 科学技术凝结着人类的劳动



- C. 是使用价值和价值的统一 D. 物化了的科学技术也是商品
13. 联想电脑是国内同行业的佼佼者, 联想电脑在获得“最受消费者喜爱的电脑”这一殊荣的同时, 不断给消费者带来降价的信息。对决定商品价格下调的因素有 ()
- A. 满足消费者对物美价廉商品的追求, 是企业直接的生产目的
B. 价值决定价格, 价格决定供求
C. 供求变化影响价格, 价格也影响供求
D. 生产商品的社会必要劳动时间是商品价格的决定因素
14. 假设灯泡制造行业平均的劳动熟练程度每生产 10 000 只灯泡需要 8 小时, 而灯泡甲厂生产同样规格数量的灯泡用 4 小时, 乙厂需要 16 小时, 那么, 在同一时间内 ()
- A. 甲、乙两厂生产的单位灯泡的价值量一样大
B. 甲厂生产的单位灯泡价值量比乙厂大
C. 甲厂创造价值总量比乙厂大
D. 甲、乙两厂创造的价值总量一样大
15. 蔬菜有营养价值, 音乐有欣赏价值, 文物有考古价值。从经济学的角度看价值是 ()
- A. 凝结在物品中的无差别的一般人类劳动
B. 不同是在互相比较中的交换价值
C. 能满足人们需要的某种属性
D. 由社会必要劳动时间决定的价值
16. 海南生产的反季节瓜菜销往北方, 价格要比当地正常季节生产的同类产品贵得多, 这主要是因为 ()
- A. 反季节瓜菜在北方人的眼里既新鲜又稀缺
B. 反季节瓜菜填补了北方瓜菜淡季的空档
C. 反季节瓜菜的产运耗费了更多的人类劳动
D. 反季节瓜菜的实用价值比正常的瓜菜大

三、简答题

17. 技术革新是企业的生命, 说明企业必须要技术革新的道理。

四、辨析题

18. 商品的质量越好, 价格越高。

五、论述题

19. 海尔集团十分重视自己的产品质量。多年以来在不断开发新产品的同时，增加资金投入，利用计算机智能监控等检测手段，检查产品的质量，做到次品、废品不出厂，在社会上创立了良好的信誉和品牌，除此之外，海尔人还进行技术革新，努力开发新的品种，满足消费者的需要。依靠品牌和技术，海尔的销售额处于同行业的领先水平。

阅读上述材料分析说明海尔是怎样取得同行业领先水平销售额的。



第二节 货 币



基础练习

JICHULIAXI

一、单项选择题

1. 在货币的发展阶段中有一个重要的阶段是一般等价物的出现。一般等价物的最主要特征是 ()
 A. 能够表现商品价值的商品 B. 能够进行商品交换的商品
 C. 能够表现其他一切商品价值并能和其他一切商品相交换的商品
 D. 把金和银作为货币的商品
2. 货币的基本职能是 ()
 A. 价值尺度和支付手段 B. 支付手段和储藏手段
 C. 流通手段和世界货币 D. 价值尺度和流通手段
3. 用货币来衡量商品价值大小的尺度称为价值尺度, 货币能充当这一职能是因为 ()
 A. 货币和其他商品一样, 能够交换商品 B. 货币是商品, 具有价值
 C. 货币是商品, 具有使用价值 D. 货币使商品能够表现价值
4. 下列对货币流通手段的正确表述是 ()
 A. 以货币为媒介的商品交换 B. 货币在商品流通中充当商品交换的媒介
 C. 以物换物的交换 D. 购买商品的交换
5. 在货币产生后, 商品的价值就表现为 ()
 A. 交换价值 B. 价格 C. 物物交换 D. 一般等价物
6. 货币作为价值尺度和作为流通手段, 它们的相同点是 ()
 A. 价值尺度是用来衡量一切商品价值的
 B. 流通手段是商品交换的媒介
 C. 价值尺度和流通手段都是货币本质的体现
 D. 价值尺度产生在前, 流通手段产生在后
7. 商品交换与商品流通的关系是 ()
 A. 商品流通也是一种商品交换 B. 商品交换就是物物交换
 C. 商品交换也是一种商品流通
 D. 商品流通是以货币在商品交换中起媒介作用
8. 货币充当一般等价物和它出现以前的一般等价物相比, 二者的区别在于 ()
 A. 货币是商品, 它出现之前的一般等价物不是商品
 B. 货币容易保存, 其他的一般等价物不易保存
 C. 货币固定地充当一般等价物, 其他的不固定
 D. 货币便于分割和携带, 其他的都不便于分割和携带

二、不定项选择题

9. 从货币的产生过程来看，商品价值的表现形式有 ()
- A. 偶然的价值形式 B. 扩大的价值形式
C. 一般价值形式 D. 货币价值形式
10. 货币本身没有臭味，一方面它代表已经卖掉的商品，另一方面它代表可以买到的商品。这说明 ()
- A. 货币具有价值尺度的职能 B. 货币具有流通手段的职能
C. 货币是社会财富的代表者 D. 货币与商品不可分割，同时产生
11. 在市场经济中，抑制通货膨胀的办法主要有 ()
- A. 发展生产，促使供需平衡 B. 银行增发纸币，加快资金周转速度
C. 整顿金融秩序，规范投资行为 D. 扩大投资规模，加大物资投入
12. 货币是商品交换发展到一定历史时期的产物。货币产生以后，商品交换就以货币为媒介来进行。货币的基本职能及其本质分别是 ()
- A. 金和银、交换价值
B. 商品价值的代表和商品流通的代表、一般等价物
C. 贮藏手段和支付手段、交换价值
D. 价值尺度和流通手段、一般等价物
13. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号，这就是说 ()
- A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
B. 纸币的面值(如：50元、10元、100元)是由国家决定的
C. 每种面值的纸币发行多少是由国家决定的
D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的
14. 以下关于货币的说法，正确的是 ()
- A. 货币本身有价值和使用价值 B. 货币可以表现一切商品的价值
C. 货币本质是一般等价物 D. 货币是商品经济发展的必然产物
15. “金银天然不是货币，但货币天然金银”。这句话说明 ()
- A. 货币的产生有个过程 B. 金银具有最适宜充当一般等价物的特点
C. 作为货币的金银也是一种商品 D. 纸币只是一种货币符号
16. 马克思说：“纸币的发行只限于它所象征地代表的金(或银)的流通数量。”这说明 ()
- A. 金属货币要由纸币来表现，它本身无实际意义
B. 纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量，就可能发生通货膨胀
C. 如果流通中所需要的金属货币量发生变化，纸币的购买力也必然发生变化
D. 在纸币流通条件下，执行价值尺度职能的仍是金或银

三、简答题

17. 货币的本质是什么？它是怎样表现的？



四、辨析题

18. 货币也是商品，它与其他商品是孪生兄弟并同时产生。

五、论述题

19. 某校课堂上，老师在讲授货币和人民币的知识时，引起了同学们的广泛兴趣。同学们议论的一个话题是：“钱为什么这么有魅力？”你能不能用货币的有关知识说明这里面的道理。