

中国当代企业家心理丛书

永恒的座标

系列之三

中南/主编



中国商业出版社

(京)新登字 073 号

图书在版编目(CIP)数据

永恒的座标/中南主编. —北京:中国商业出版社,1994. 8

(中国当代企业家心理丛书)

ISBN 7-5044-2675-X

I. 永… I. 中… II. 回忆录—中国—现代—选集 N. I

251

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 06978 号

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

全国各地新华书店经销

湖北武汉市求实印刷厂印刷

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 32 开 23.5 印张 590 千字

印数:1-5000 册 定价 21.50 元

ISBN 7-5044-2675-X/F·1589

(如有印装质量问题可更换)

中国当代企业家心理丛书

编委会组成人员名单

- 顾问:李成瑞 王郁昭 王 康
王通讯 赵红洲 陆学艺
- 编委:王极盛 中国科学院心理学研究所教授
岳颂东 国务院发展研究中心社会部副部长
沈 元 中国社科院社会学所科研处处长
陆建华 中国社科院社会学所副研究员
马仲良 北京市社科院科学社会主义所所长
许金声 北京市社科院社会学所副研究员
宋同顺 中共北京市委宣传部部长秘书
李 立 北京商学院教授
李冬民 《中国人才报》社常务副社长兼中国社会
调查事务所所长
沈祖光 《中国人才报》社副总编
曲 折 《中国人才报》社副社长
刘 伟 《中国人才报》社副社长
徐大昕 《中国人才报》社编辑部主任
戴新民 中国社会调查事务所湖北分所所长兼武
汉中南社会调查研究所所长
李剑虹 人民交通出版社中南图书发行公司副

经理、总编

江宗敬 《武汉党史》主编、副编审

邓志强 《长江日报》文艺部主任编辑

特约编委：孙梅黎 大连馨鑫特钢制品联营公司总经理
石家财 大连经济开发区大孤山房地产公司
总经理

田世德 大连三川建筑股份有限公司总经理

钱楚白 中国农业银行张家港市支行行长

陈永贤 上海华生电器十厂厂长

周轲臣 浙江萧山市乡镇工业管理局副局长

艾生金 武汉市民办科技机构管理办公室主任
任

赵经彻 山东兖州矿务局局长

刘凤波 湖南益阳地区物价局局长

樊义生 黄冈地区牛仔服装厂厂长

主 任：李冬民

副 主 任：刘 伟 戴新民 汪汉生

编辑部主任：戴新民(兼)

副 主 任：刘典斌 熊 胜 李荫庭

《永恒的座标》

(系列之三)

编辑委员会

丛书总策划:戴新民

主 编:中 南

审 定:李荫庭 熊树汉

编 务:明 民 熊 胜 子 冰

方 彬 沈华翀 胡 昕

汤 浩 彭 波 吴 慰

牛俊华 方忠济 肖建桥

责任编辑:夏贤明 汪汉生

前 言

“中国当代企业家心理丛书编委会”隶属中国人才报社和中国社会科学院社会调查事务所领导。编委会的成立,旨在进一步加快改革开放步伐,在社会主义市场经济条件下,研究和探索中国当代企业家的心理素质和心态表现,反映企业家在改革阵痛中的心理发展轨迹,从理论上和实践上对当代企业家作一番全方位的心理咨询。

企业家处于改革的前沿阵地,领略到了生活、工作、家庭中的各种酸甜苦辣,然而,是他们——当代企业家群,正用工作的实绩,推动着改革和社会前进的行程。他们的憧憬,他们的性格色彩,他们的心理特征,将显示我们国家、民族、企业的精神风貌。

无论是艰难跋涉,寻找自己的生活座标,还是开拓创新,洋溢乐观和幽默的情绪,都受到一定思想、伦理观念和生活情趣的支配,也正是这些构筑了企业家的精神支柱,使他们勇敢地崛起,奋力去拼搏。

我们将陆续推出丛书,以体现当代企业家的群体风采,祈望得到广大企业家和社会各界人士的支持与合作。

中国当代企业家心理丛书编委会

1994年7月

努力培育中国的“企业文化” (代序)

李冬民

通常所谓的“企业文化”，是对某个企业来讲，指的是企业内部文化建设，包括企业精神、企业形象设计、经营风格、内部人际关系等等。然而，一个个的企业并不是孤立的存在，这种各别的企业文化必受大环境即社会文化氛围的制约；同时，各别的企业文化汇合起来，也就必然会构成全社会的“企业文化”主流。所以，我们不妨把“企业文化”的外延延伸到全社会，从而就有一个着意培育即全社会的“企业文化”(主流)的问题。

美国总统柯立芝有句名言：“美国人的事业在商业。”这种商业精神渗透美国生活的各个层面，社会的各个阶层。这个“商业”当然是广义的商业，不单指货物买卖而是指一切的市场交易活动。日本之所以取得了今日举世瞩目的经济发展成就，可以追溯到明治维新时期对企业建设，对商业精神的推崇。在此之前一个世纪，掌权的德川氏颁布过世界上任何国家都不曾有的严峻的“锁国令”，极其专横地压制商业，维护自给自足的农业经济。而明治维新的政治家们反其道而行之，为“使日本成为世界上举足轻重的强国”，大力培植商业精神，培育企业文化。“他们聘请了外国技术专家，并派人出国学习。而当这些企业，如他们所说，‘已经组织完备，业务发达’之时，政府就把它们卖给私人公司……日本政治家认为，工业发展是攸关日本民族存亡的大事”。(参见《菊与刀》和《日本近代国

家的诞生》是否重视商业精神和企业文化,可以说是划分一个社会发展阶段的标志。

小农经济、自然经济是中国几千年的社会经济基础,文化传统一向是重农抑商。汉人晁错的《论贵粟疏》一直是人们传诵的名篇。朱元璋也有过禁海令。到了晚清闭关锁国的状态被帝国主义者的炮舰打破,但是文化传统不是那么容易“打破”的。建国以后,我们仍然基本上处于自然经济状态——几亿人搞饭吃;虽然建设了一定的工业基础,但那种计划经济条件下的工业只是行政权力的延伸,不按价值规律办事,从根本上说,谈不上是企业,更无从谈商业精神和企业文化。

党的十一届三中全会以后,我们实行战略转移以经济建设为中心,同时下了很大的功夫搞活企业。而今认识上、政策上已有了根本性的突破,即明确以建立社会主义市场经济为目标,并提出按照明晰产权关系等思路建立现代企业制度。这就为中国企业的发展,为培育中国的商业精神和企业文化奠定了基石。中国的企业及企业文化的发展将迎来前无古人、后无来者的高潮。

在中国培育商业精神和企业文化是一个历史转折,也有一个历史过程。我们是有幸参与这段历史,并为这段辉煌的历史做见证的一代人。

现在摆在我们面前以及还将陆续推出的这套《中国当代企业家心理丛书》就是参与这段历史性的事业,并为之提供生动历史的著述。

中国的城市经济体制改革,一开始就是从企业这个基本单元着手的,现在仍然是“以搞好国有大中型企业为重点”。因为我们的改革是“摸着石头过河”,是以“微观”促“宏观”(所谓“撞击反应模式”),不是那种根据政治体制改革与经济体制改革的整体设计,从上而下的“重构”。这样避免了大的社会震荡,但同时给微观的、局部的推进带来过相当大的难度。我们的企业家、企业管理人员就是

在新旧两种体制并存,长期摩擦中开辟着前进的道路。这个过程中既有“山重水复疑无路”的徘徊与苦闷,也有“柳暗花明又一村”的惊喜和欣慰;既有“无力回天”时失败的悲痛和愤懑,更有“人定胜天”时的昂扬与自豪。这种心理体验是一笔宝贵的精神财富,可与同时代的人也可与后人分享。

丛书所涉及的企业包括工业、商业、交通、服务等各个领域,蔚为大观,可以从中看到中国企业家的精神风貌与群体风采。其中有些文章是第一人称的自述,谈自己的经验教训和心得体会;有些文章是第三人称的纪实报告,有记人的,也有记事的,人与事相互依存。而不论用什么手法,不论用什么体裁,它们的共同特点是真实。这里所说的“真实”并非虚妄的赞辞,也不是说文章涉及的每个人每件事都经过编者的核实,而是在“心理真实”意义上讲的。从文化学的角度看,每篇文章的褒和贬、怨和颂,都表达了一定的文化价值观,都隐含着作者和当事人的追求,都不可避免地留下时代的文化印记。若干年后,回顾我国的企业文化建设走过的历程,再来品味这套心理丛书,我们必将产生会心的微笑,因为那时候我们所站的层次更高,看问题更透彻也更宽容。

人们不能孤立地存在,中国的企业文化只能生长在中国的土壤上。传统的文化传统的社会心理积淀,必然会对我们心理与行为产生不可抗拒的影响。传统的文化与心理既有正面的也有负面的作用。宗法制、家族化、贤人政治、德治理想这些与民主、法制观念不太融洽的习惯势力、思维定式,固然消极因素更多,但“天下为公”、“身先士卒”、“无才不兴”这些传统的道德标准与思想观念毕竟是不会过时的。建国后社会主义建设中出现过的那些左的观念也不会完全自动消除影响,但是尽管如此,也不排除一些超越历史阶段的观念与做法含有合理的“颗粒”。譬如,平均主义被证明是阻碍生产力发展的,但贫富极端悬殊也确实违背社会正义,影响社会稳定;公平竞争是应大力提倡的,但对于竞争中的失败者也要讲人

道主义给予一定的社会保障……社会在观念上是否能达成共识，对于我们的现代化大业其中包括企业与企业文化的建设关系非浅。还有一个在开放中如何对待外来文化的问题。我们讲按国际惯例办事，在心理上在企业文化方面也必然受外来影响，必然要求与先进的文化和发达的文明同步。

在我们这套丛书中有一本名《无悔的追求》。上下求索，九死不悔，“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”，正是我们优秀的文化传统，也是我们许多当代企业家的座右铭。让我们以此共勉，在“无悔的追求”中为培育中国的企业文化作出历史性的贡献！

目 录

前 言.....	(1)
努力培育中国的“企业文化”(代序).....	李冬民(1)

上 篇

当代领导者之声

改革·学习·实干.....	陈水文(3)
审计监督要促进“五十条”真正落实.....	田 紫(7)
坚持“三个转变”，积极稳定生产	
广东一轻工业生产逐步回升.....	李胜洲(9)
加快发展山区市县二轻工业	黄光才(13)
税收保障对外开放政策的进一步实行和完善	陈流明(21)
榜样的力量是无穷的	石恩祥(24)
关于“八五”计划及十年设想的基本思路	陈庆永(26)
抓改革促发展 振兴国营商业	张四维(31)
在商业工作中强化效益意识	史汉明(33)
学习贯彻《条例》加快二轻集体经济发展	张宏才(35)
道路交通管理当前应重点治乱	连星亮(37)
加强行业作风建设 提高供电服务水平	马秀山(39)
做好人事工作 大力支援农业	胡东太(42)

进一步开发和整治 不断推进水利建设	钟积贤(45)
保护现有耕地 依法管理用地	王希仁(48)
在“支、帮、促”上形成合力	余秉立(51)
改革是发展交通事业的强大动力	田经武(53)
应当重视县城轻工业的发展	宋桂枝(59)
全社会都应该珍惜矿产资源	吴耀良(64)
开拓进取,做好在新形势下的粮食工作	陈士家(66)
以新产品开发为龙头 增强企业竞争力	王金增(74)
依靠科技进步与调整政策	王金增(80)
转变机制 调整结构 扭亏增盈	宁书立(84)
盘活大中型企业资金存量的探索	颜廷芳(89)
把企业推向市场的金融思考	赖传琳(95)
紧中求活 缓解资金困境 重中有重 力保重点建设	徐金惠(98)
略论国家专业银行向国有商业银行的转变	蒋心仁(100)
发挥信贷杠杆作用 支持搞活大中型企业	王荣山(109)
开发扶贫的成功尝试	张桂林(114)
建立适应市场经济发展的新型劳动制度	郭伯泉(120)
在市场经济条件下对煤炭企业模式的思考及实践	赵经彻(129)
工程指挥与科学决策	朱桂棠(139)
怎样做一个称职的领导	杨瑞华(143)
学会运用马克思主义辩证法处理新经济体制下	
海关工作遇到的新情况、新问题	李庆祝(150)
发挥工会建设职能 推进社会主义市场经济发展	顾志平(154)
“共保”要在广度深度上取得新进展	郭成土(157)
重视做好“三资”企业工会组建工作	罗茂坤(159)

解放思想 积极发展社办工业·····	匡萃秀(161)
把上海民族工作推上一个新台阶·····	哈宝信(164)
把发展高科技研究放在重要地位·····	王开春(168)
转变政府职能势在必行·····	王宝海(170)
对哈尔滨市国民经济发展上新台阶的思考·····	单福春(175)
哈尔滨市价格改革的回顾与思考·····	焦守裕(182)
企业发展 重在“内功”·····	汪培源(187)
福建欢迎您·····	南 江(189)
坚持依法管地用地·····	买买提伊力(191)
谈谈高产高效农业·····	迟范民(193)
在新科技革命中建功立业·····	徐家德(196)
发挥人民政协的职能作用 为实现宏伟战略目标服务·····	范鹏绪(198)
按规划建设美好桂林·····	李长杰(202)
建设开发中的北海·····	陈成业(204)
行业管理的初步实践与认识·····	张伯库(205)
发展多种经营是搞好供电企业的必由之路·····	王宏道(211)
关于创一流供电企业的思考与探索·····	马衍修(215)
总结经验开创未来 努力发展邮政事业·····	董兰元(223)
围绕优质服务,建树企业形象·····	景成君(229)
在市场经济的风浪中走出一条	
巩固、发展城镇集体经济的新路子·····	解德孔(236)
通信建设的回顾与“八五”规划的设想·····	杨德本(241)
以改革为动力 实行房地产业的全方位管理·····	刘仁邦(246)
以法治苇 苇茂人富·····	郑瑜莲(250)
浩浩芦苇荡 绿色聚宝盆·····	王新阶(252)
靠改革添活力 向管理要效益·····	李其禄(254)
开拓财源 走出困境·····	傅必华(256)

构造适应市场经济的宏观调控体制·····	张 潮(260)
适应农村特点分类建市场·····	黄守义(269)
粮食部门“购粮难”浅析与对策·····	杨少华(271)
坚持依法建设 增强城市功能 ·····	李山林(278)
水电合一 均衡灌溉 ·····	覃绍梅(283)
执行两部《通告》增强电是商品的观念·····	许焕新(285)
科学办电 从严管理·····	褚玉彪(288)
研究新问题 适应新形势 以求新发展·····	任谅怀(290)
推行质量成本管理是企业管理现代化的新方法·····	倪永兴(297)
做主人 献良策·····	王永和(305)
沟通思想 做好工作 鼓起劲头·····	王瑞江(307)
浅谈党的纪检工作如何坚持群众路线·····	陈志发(310)
坚持“三上一提高”振兴南充轻工·····	袁晓明(319)
对县乡主干量化考核的思考·····	王耀斌(324)
积极扶持乡镇企业发展·····	张士明(327)
加速发展完善超储物资调剂市场·····	慕福亭(329)
必须强化科研与生产的中间环节·····	苏仁方(331)
管封造改结合发展林业·····	黄国庆(333)
改善环境 主攻沿海 拓展对外开放的深度和广度 ·····	许洪美(335)
优化三结构促进工业发展	
——初谈江阴工业发展的思路·····	薛介兴(339)
燃烧在税营的火焰	
——记襄樊市税务局樊西分局局长戴宏映 ·····	
·····	王汉清 胡积厚 林斌(344)
为卫生建设鼓与呼	
——访广东省宝安县财政局局长胡强 ·····	
·····	乔柏顺 金玉洪 沈东明 刘松暖(349)

有这样一位供电局长

——记蒲圻市供电局党总支书记、局长谭庸杰……………

…………… 熊林凡 洪国基(351)

加快人才培养 提高职工素质 …………… 任徽典(353)

大力发展集体工业…………… 翟 彦(355)

坚持党的工人阶级先锋队性质…………… 邵琪伟(357)

做神农架开放开发大文章…………… 郑清胜(359)

论增强信贷资金盈利性问题…………… 张德新(362)

开拓者之路

——记公安县交通局党委书记、局长张业泉……………

…………… 美 云 广 超 岱 华(367)

连山警威

——记全国优秀公安局锦西市连山区公安分局 ……………

…………… 于旭东(371)

下 篇

严峻的挑战 腾飞的机遇

化传统谋略为现代经营谋略…………… 舟 侠(379)

自觉超前地转换企业内部机制…………… 顾志度(384)

依靠科技 振兴企业…………… 彭兴汗(388)

关于增强公交企业活力的几点思考…………… 王恩振(392)

按照社会主义市场经济机制重构住房制度改革方案 ……………

…………… 卢祯祥(398)

加强物资企业思想政治工作…………… 傅志英(404)

做生意要敢冒点风险…………… 揣士奇(408)

为社会主义祖国建更多更好的大桥·····	郑初夏(411)
在改革中不断前进·····	戴焕堂(413)
深化改革转机制 开拓经营创效益 ·····	于守生(416)
对利用外资开发涉外房地产问题的探讨·····	周秀珠(420)
机遇·生存·发展·····	王世文(425)
敢于起用敢闯、敢“冒”的干部 ·····	黄春萼(430)
发展中的思索	

——关于搞好国营大中型企业的思考·····	赖成文(434)
开发湖北省磷矿资源是长江经济开发区的重要组成部分 ·····	

·····	曾春苟(442)
浅谈企业的“攻势经营”战略·····	许佑安(444)
企业职工思想政治工作要从班组抓起·····	仇德斌(447)
增强青工的政治理论素质·····	谢学纯(450)
深化职能改革 转换经营机制	

积极探索农业银行向商业银行转化的路子·····	刘恒波(452)
做好银行工作 促进经济发展·····	翁冬枝(465)
依靠职工群众 振兴房地产业·····	刘昭谦(467)
从行业特点出发深化思想政治工作·····	李秀发(473)
开展全员培训 提高企业素质·····	王庆祥(476)
质量企业生存之本·····	干贵昌(481)
加强企业党组织建设是促进经济发展的根本保证 ·····	

·····	曲绍仁(485)
如何振兴地方轻纺工业·····	丁子才(491)
我的梦,变成了现实 ·····	林积锁(493)
小角度 大发挥	

——浅谈“企业精神”·····	丁福来(495)
充分发挥地区优势,积极开展企业公关,	

为发展我市外向型经济服务·····	陈诗博(498)
-------------------	----------

太阳,从高高的脚手架上举起	杨文全(508)
毕节电业 大有可为	胡春雨(510)
加强基层党组织建设的有益探索	
——谈开展“党员责任区活动”的做法与体会	
.....	俞福康(511)
发挥保险业整体功能 为加速经济建设服务.....	孙先府(516)
谈企业领导干部如何进行“感情投资”.....	杨永革(520)
抓生产从思想入手 抓思想从生产出发.....	马 富(524)
积极探索皮鞋行业发展外向型经济之路.....	吴志明(527)
发挥保险作用 支持灾区自救.....	易春清(536)
统一思想行动 转移工作重点	
千方百计把经济效益搞上去.....	易春清(540)
困难中起步 改革中前进.....	王发亮(542)
提高决策水平 增加经济效益.....	邵正贤(545)
黑沙重镇西岗子.....	李连才(547)
香港经贸考察散记.....	陶一山(549)
开拓经营 走向市场.....	蒋信成(552)
乡镇企业要建立自我完善的内部机制.....	包一恒(555)
保护环境 人人有责.....	于志瑞(557)
攀高峰与攀高亲.....	朱荣南(559)
企业思想政治工作的关键在务实.....	樊义生(561)
说话算数诚为贵.....	谭跃进(567)
廉洁自律 勤政为民.....	霍宝珊(568)
念好为经济服务的“三字经”.....	陈祝平(571)
善于驾驭广告的翅膀.....	丁祖光(573)
村办工业走向世界的思考.....	邹永海(576)
推行“联网联控”搞好路风建设.....	崔广忱(580)
浅谈“企业精神”的管理.....	姜相武(588)