

企业文化建设理论及其 在云南的实践

云南民族出版社

廖树东 向 翔 冯德福 主编

云南职工思想政治工作研究会秘书处 编

277.04

(滇)新登字 02 号

责任编辑:晏麟德

封面设计:何志明

企业文化建设理论及其在云南的实践

廖树东 向 翔 冯德辅 主编

云南民族出版社出版发行

(昆明市大观路 39 号)

云南国防印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:11.625 字数:300千

1993 年 2 月第 1 版 1993 年 2 月第 1 次印刷

印数:0001—5000

ISBN7-5367-0670-7 定价:6.00元

顾问

梁金泉 李树基

杨旭 赵绍敏

姜兴长 葛维新

主编

廖树东 向翔

冯德辅

两个文明一起抓
建設有

中国特色的企业文化

晋朝柱

一九九三年五月

建設社會主義
企業文化

和志強

一九九三年二月十二日

贯彻十四大精神
加强企业文化建设

赵彦华

八三年正月廿日

95
F279.277.4
1
Z

序 言



3 0084 2386 9

薛泽高
XAE 9/11/11

企业文化是每一个工商企业在传统文化的熏陶之下,结合自身的特点,所创造的一切物质文明成果和精神文明成果的总和,其核心是全体职工的企业意识、企业道德和企业价值观,而这一切高度浓缩、集中反映为企业精神。企业文化对企业的现在和未来影响巨大,是决定企业存亡的基本因素之一。长期以来,我国、我省的各类工商企业十分重视思想政治工作,注意在职工中培育和宣传各种先进思想和精神,为社会主义企业文化的建设积累了经验。但在这方面取得的经验和成果,还有待于理论上的总结、引导和提高。特别是深化企业改革,转换企业经营机制,把企业推向市场,发展社会主义市场经济的新形势,对企业文化建设提出了新的要求,同时也为企业文化建设创造了前所未有的条件。一切高明的企业领导,都应根据自己企业的特点,把企业文化建设切实抓好。

迄今为止,人类社会的生产管理已经进入科学管理、行为激励管理的现代管理阶段。本世纪八十年代初,美国学者在认真总结日本企业成功的管理经验的基础上,提出了企业文化的理论,肯定了企业文化建设在企业目标的制定、企业行为的规范、企业价值观的确定和企业精神的贯彻中的作用。作为一种以人为中心的全新的现代管理潮流和思路,企业文化理论为企业管理的进步打开了一

很快被企业界利用和推广。在改革开放的新形势下,

1



C

213373

我国不少地方的不少企业,作为开僻思想政治工作新领域的重要内容和参与企业经济工作的重要手段,也及时地引进了企业文化的理论。这一理论对企业的两个文明建设,对加强和改进企业思想政治工作,对提高企业管理水平发挥了很好的借鉴作用。广东、上海、武汉、重庆等地的实践表明,企业文化建设在整个企业建设中的作用,的确是十分重要的。我省的不少企业,在这方面也摸索到了一些很好的经验,并已有了不少可喜的成果。

为了尽快地把我国的国民经济搞上去,进一步解放和发展社会生产力,我们需要在总结自己经验的基础上,学习和借鉴一切人类文明的有用成果,包括西方发达国家的先进的管理理论和管理方法。正是鉴于这一考虑,云南省职工思想政治工作研究会秘书处约请了省内部分专家学者和企业的同志,结合我国我省的实际,研究了企业文化的理论,总结了我省部分企业进行企业文化建设的成果和经验,最后编写出《企业文化建设理论及其在云南的实践》一书,以期进一步推动企业文化理论和建设在我省的研究与开展,更好地为坚持党的基本路线,为改革开放和经济建设这个中心服务。本书分为理论篇和实践篇两部分。理论篇的重点不在于讲述那些在别的书上可以找得到的有关企业文化理论的一般知识,而在于联系实际对企业文化建设中所要了解的东作作一些探索性的阐述;实践篇是企业的实际做法,虽然不甚系统完善,但都各有特色和侧重。相信本书的出版对企业文化的建设会有所补益。因此,我热忱地向广大读者尤其是在企业工作的同志推荐这一本书。

一个企业的企业文化既植根于这个企业的优秀历史传统,又表现于这个企业的现实经营管理,具有鲜明的特点和个性。因此,企业文化建设将是一个从“有形”的生产和工作环境、规章制度、文化生活开始,到“无形”的经营哲学、企业精神并由低到高、由表及里的发展过程。我省的企业文化建设,目前尚处在起步阶段,从理论上进行总结更只是一种初步探索。显然,我省今后的企业文化建

设将会从广度上和深度上展开,希望有更多的理论工作者和实际工作者关注这个问题,并期待着有更多的企业文化建设成果和理论成果问世。作为一个初步成果,本书的缺点和不足之处肯定不少,但它仍不失为一个良好的开端。在此,我们应该向参加本书写作和支持本书出版的同志表示诚挚的谢意!

是为序。

1992年12月5日

企业文化建设理论及其在云南的实践

目 录

序言	薛泽高(1)
----------	--------

理 论 篇

第一章 企业文化透视	(3)
第一节 文化与企业文化	(3)
一、文化的概念及其特征	(3)
二、企业文化	(6)
第二节 企业文化的内容与层次	(7)
一、物质层面的文化	(8)
二、制度文化与礼仪习俗	(9)
三、企业价值观与理想信念	(11)
第三节 企业精神与企业形象	(12)
一、企业精神及其特点	(12)
二、建立良好的企业形象	(13)
第四节 企业文化的功能	(15)
一、在企业经营管理中的多种功能	(15)
二、在精神文明建设中的主体功能	(17)
第五节 企业文化在企业中的发展趋势	(18)
一、用以科学地处置企业经济效益与社会效 益的关系	(19)
二、用以科学地理顺人际关系,优化人们的	

心理环境	(20)
三、用以加强和改进思想政治工作	(20)
四、企业文化在企业中发展趋势的多样性	(20)
第二章 企业文化理论的产生与发展	(22)
第一节 企业文化理论的产生	(22)
一、企业文化理论产生的背景	(22)
二、管理科学发展的第四个阶段	(25)
三、企业文化理论产生的意义	(27)
第二节 日本和美国的企业文化概况	(29)
一、日本的企业文化	(29)
二、美国的企业文化	(29)
三、美日企业文化比较	(36)
第三节 企业文化理论的发展和传播	(38)
一、企业文化理论的演进发展	(38)
二、企业文化理论的传播影响	(40)
三、中国对企业文化理论的引进	(42)
第三章 中国传统文化与企业文化	(44)
第一节 中国传统文化及其特点	(44)
一、什么是中国传统文化	(44)
二、中国传统文化的特点	(46)
第二节 中国传统文化与企业文化的关系	(48)
一、建设企业文化须正确对待传统文化	(49)
二、民族传统文化在企业行为中的表现	(50)
第三节 企业文化建设中对传统文化的继承与 发展	(53)
一、对中国传统文化的继承	(53)
二、对中国传统文化的发展	(55)
第四章 我国企业文化建设的历史回顾	(58)

第一节 中国民族资本企业的企业文化	(58)
一、民族资本企业的企业文化实践	(58)
二、中国民族资本企业的理想追求	(61)
三、民族资本企业文化的历史反思	(63)
第二节 新中国成立后的企业文化建设	(65)
一、新中国成立后的企业文化发展	(65)
二、新中国企业文化建设的实践	(66)
三、新中国企业文化建设的代表性成果	(69)
第三节 新时期的企业文化建设	(71)
一、新时期企业文化建设的背景	(71)
二、新时期的企业文化实践	(72)
三、企业文化建设进入自觉时期	(74)
第五章 改革开放与企业文化建设	(76)
第一节 改革开放为企业文化建设提供了新的 契机	(76)
一、改革开放赋予企业文化建设新的时代特征	(77)
二、改革开放与观念变革	(78)
三、改革开放对企业文化建设的要求	(81)
四、企业家群体与企业文化建设	(82)
第二节 改革开放与企业文化实践	(85)
一、改革开放中的企业文化实践	(85)
二、企业文化实践中存在的问题	(87)
第三节 企业文化建设对加快改革开放步伐的积极 作用	(89)
一、企业文化建设对经济体制改革的积极作用	(89)
二、企业文化建设对加快经济建设步伐的积极 作用	(90)
三、企业文化建设在社会全面进步中的重要地位	(91)

第六章 企业两个文明建设与企业文化建设	(92)
第一节 企业文化是两个文明建设的交结点	(92)
一、企业两个文明建设中需要解决的问题	(93)
二、企业文化在两个文明建设中的作用	(94)
三、企业思想政治工作与企业文化建设	(96)
第二节 厂长负责制下的企业文化建设	(98)
一、在厂长负责的新体制下形成齐抓共管的新机制	(98)
二、从企业实际出发建设企业文化	(99)
第三节 企业文化建设与社区文化建设的关系	(100)
一、企业文化建设对社区文化建设的促进作用	(100)
二、社区文化建设为企业文化建设提供良好的 环境条件	(102)
三、企业文化建设与社区文化建设协调发展	(103)
第七章 企业文化建设中观念与行为的转换	(105)
第一节 观念和思维方式的转换	(105)
一、企业观念的转变	(105)
二、思维方式的转变	(107)
三、确立新观念体系	(110)
第二节 企业行为的转换	(114)
一、实现科学化管理	(114)
二、增强企业的活力	(116)
三、提高企业的素质	(117)
第三节 职工文化素质的提高	(119)
一、文化培训的宗旨	(119)
二、文化培训的形式	(120)
三、文化培训的原则	(123)
第八章 企业文化建设的基本任务和指导原则	(126)
第一节 企业文化建设的基本任务	(126)

一、把企业管理推向新的更高的水平	(127)
二、尊重人、关心人、提高人、激励人、充分调动人的 积极性和创造性	(128)
三、光大企业精神,塑造企业形象,发挥企业在社会 发展中的作用	(130)
第二节 企业文化建设原则的确定	(132)
一、坚持建设有中国特色社会主义理论为 指导的原则	(132)
二、坚持以经济建设为中心的原则	(133)
三、坚持改革开放的原则	(135)
四、坚持实事求是的原则	(136)
五、坚持效益原则	(138)
第三节 正确处理好几个关系	(139)
一、中和外的关系	(139)
二、古和今的关系	(141)
三、个性和共性的关系	(143)
四、企业文化建设和思想政治工作的关系	(144)
五、领导重视和职工参与的关系	(146)
第九章 企业文化建设的内容、步骤和方法	(150)
第一节 建立理论和普及有关知识	(150)
一、理论在企业文化建设中的作用及其在目前的 不成熟性	(150)
二、建立社会主义企业文化理论应做的工作	(152)
三、企业文化理论和有关知识的普及	(153)
第二节 培训骨干和抓好试点	(154)
一、企业文化建设的组织和领导	(154)
二、企业文化建设的骨干培训	(155)
三、抓好企业文化建设试点	(157)

第三节 分析厂情与确定目标	(157)
一、厂情的文化层次分析及其内容	(157)
二、企业文化建设的目标和要求	(161)
第四节 宣传教育与落实措施	(163)
一、企业文化建设中的宣传工作	(163)
二、企业文化建设中的教育工作	(165)
三、企业文化建设中的措施落实	(166)
第五节 开展活动与深化成果	(169)
一、开展各种文化活动的必要性	(169)
二、企业文化活动的内容和分类	(170)
三、各种活动和企业文化建设成果的深化	(174)
第十章 云南边疆民族地区企业文化建设探讨	(175)
第一节 云南边疆民族地区企业环境考察	(175)
一、云南地处祖国西南边疆	(176)
二、云南有种类繁多的少数民族	(176)
三、云南是一个山区面积为主的省份	(177)
四、受环境制约的云南中小企业的特 点	(178)
第二节 地域文化对云南企业文化建设的影响	(182)
一、企业文化建设对地域文化的依赖和对地域文化 建设的反作用	(182)
二、“山间小社会”的文化特点	(184)
三、“山间小社会”对企业文化建设的影响	(186)
第三节 对云南边疆民族地区企业文化建设的 构想	(188)
一、制定以科技、教育为先导的企业文化建设战略	(189)
二、从边疆民族地区的实际出发确定企业文化建 设的内容	(191)
三、建立以地域行政为纽带的企业文化管理网络	(194)

实 践 篇

一、昆钢企业文化建设的回顾与展望

..... 昆明钢铁公司 宣传部(199)

二、弘扬“金沙精神”，增强企业的凝聚力

..... 昆明冶炼厂 王永福(209)

三、全体职工的实践是培育企业精神的土壤

..... 东川矿务局 尹致君(217)

四、建设企业文化，促进化工发展

..... 省化工厅 褚英豪(222)

五、建设共同的价值观念，培植有个性的“玉烟精神”

..... 玉溪卷烟厂 张畔珠(229)

六、浅谈企业设备管理与职工素质

..... 昆明卷烟厂 虎永玲(234)

七、企业工会在企业文化建设中的作用

..... 昆明卷烟厂 高丽华(240)

八、企业文化——曲烟腾飞的“翅膀”

..... 曲靖卷烟厂 王静刚(246)

九、在改革开放中建设粮食企业文化

..... 省粮食厅 尹凤春(252)

十、从东川陶瓷厂看小型企业的企业文化建设

..... 东川陶瓷厂 袁昆华(258)

十一、探索企业两个文明建设的最佳结合点

..... 云南印染厂 华永贵(266)

十二、企业文化建设推动着昆纺振兴和发展

..... 昆 纺 王应宝(272)

十三、下关茶厂的文化建设	
..... 下关茶厂	蔺 文(280)
十四、“云机精神”与“云机效应”	
..... 云南机床厂	李 然(287)
十五、在横向联合中培育企业精神	
..... 云南汽车厂	王昭泰(296)
十六、企业文化是宏达持续发展的动力	
..... 宏达公司	宣传科(303)
十七、发掘提炼企业精神,系统建设企业文化	
..... 昆明重型机器厂	戴森林(311)
十八、建设企业文化环境,增强职工的内聚力	
..... 云南西南仪器厂	李显洪(319)
十九、兵工企业文化探索	
..... 云南西南仪器厂	李荣华(325)
二十、团结、求实、创新、奉献	
——云南开远糖厂的企业精神	
..... 云南开远糖厂	蔡文斌(333)
二十一、培育企业精神,推动企业发展	
..... 昆明百货大楼	杨惠秋(338)
二十二、企业文化建设的激励观	
..... 昆明市文化用品公司	沈 卫(345)
二十三、采取有效途径,培育企业精神	
..... 昆明市燃料公司	姚建康(350)
后记	(357)