

价格、生产与消费

都兴富 译

JIAGESHENGCHAN
YUXIAOFEI

SICHUANSHENGSHEHUI
KEXUEYUANCHUBANSHE

• 四川省社会科学院出版社 •

45.3

责任编辑：王 青

封面设计：张复祥

价 格、生 产 和 消 费

JIAGE SHENGCHAN HE XIAOFEI

〔苏〕M·H·西多洛夫著 都兴富 译

莫斯科《经济科学》出版社(1982年版)

四川省社会科学院出版社出版发行

四川省新华书店经销

成都市书林印刷厂印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：5.375 字数：117千

1988年2月第一版成都第一次印刷 印数：1—2,300册

ISBN7—80524—054—X/F·19

(书号：4316·79)定价：0.95元

序 言

完成向优越的集约化发展道路的过渡，乃是八十年代国民经济发展的主要问题，“经济集约化，提高经济效益，如果把这个公式应用到实际事业上来，首先是生产效果的增长要快于生产消耗的增长，在生产中运用较少的资源，取得较多的成果。计划、科学技术结构政策应服从于这一任务的完成。经营方法、管理方面的政策应更有成效地发挥作用。”^①

对完成党所提出的这一任务起着重要作用的有继续完善国民经济机制，确定动态上的价格形成因素的相互作用和价格水平，价格水平给予产品生产和消费的经济行为起直接作用，刺激产量的扩大或减缩。新产品的生产和运用的效果指标在很大程度上是由相应产品的价格水平所确定的。价格对居民的福利影响很大，它同工资一起履行着自己特殊的消费定额的职能。

在发展和完善国民经济管理的经济方法的条件中，有一个特别重要的问题，特别是从平衡生产和消费的发展的观点上看，这就是把中央计划形式同价格形成方法结合起来。

^① 《苏共第26大资料集》，第126页。

任一经济参数，都应该严格地承担一定的任务，尤其是价格；它必须在社会经济组织形态与经济杠杆的自动作用（调节）程度之间寻求最佳结合。组织形态可以大大地缩小经济参数的合理活动范围，可以使经济参数承担不合理任务。看来，要以这个方针为根据来发展计划经济条件下的关于集中和分散管理方法的最佳关系的思想。

价格——不仅是经济的基本概念，而且也完全是一种具体的、数量确定的经济参数。为了研究价格形成过程，单纯“质”上的分析^①对于它的全部意义来说显然是不够的。迫切需要研究和进一步完善价格形成的经济数学模型，它对于实际计算是有益的。价格形成模型并不能归结为一个简单公式：成本加上纯收入。价格形成模型——是实践中的社会产品再生产模型，它要考虑到生产和消费的辩证统一，考虑到生产要素的有限性及其运用效果，考虑到国民经济物质结构和价值结构的一致和分歧。可以说，经济科学在这个方向上只迈出了第一步，虽然是重要的一步。模型，作为反映价格形成过程更加确切的模型体系，要尽可能建立在目前所研究的、部门的、财政物质的和最优的国民经济平衡的接合点上。

① 意思是说，经济分析方法区分为“质”的分析和“量”的分析是相对的，正如“质”和“量”的概念的划分一样。任一模型没有对基础概念、基础参数及其相互关系进行预先考察是不能建立的，模型的前提在实践中完全确定了计算结果的“经济内容”。从数学观点上的适当的模型完全可以得出不现实的结果，如果对引入计算的资料及其相互关系的经济解释不符合实际的话。

本书的基本目的是分析作为价格形成因素的消耗和使用价值，并在此基础上对运用最著名的价格形成模型的性质和可能性进行研究。考察这种模型时作者不仅注意建立数学公式问题，而且尽量对这些模型的计算和结果、对这些模型在实践上理论上应用于建立价格体系的可行性进行经济解释。

苏共二十六大指示，生活提出的任务要求发展理论，发展经济科学，并使之接近经济实践的需要，这成为写作本书的宗旨。

第一章研究价格形成中的边际、平均和殿后耗费问题。有些经济学家对这个问题抱怀疑态度，认为讨论这个问题实践上没有多大好处。看来，这种观点是不正确的。平均耗费和边际耗费的关系清楚地阐明了静态和动态之间的差别，把价格变动同效果变动联系起来，准确地说是建立了级差收益。

生产耗费虽然是建立价格的基本过程，但仍不能解决价格形成问题。为理解价格本性，必须研究耗费同使用价值的相互联系。

在扩大再生产的条件下，社会在某一具体的时间阶段中所创造的产品，是以满足居民的劳动部分的需要（补偿劳动力的消耗），也满足居民的非劳动部分的需要。此外，还有一定数量的以积累基金形式的产品“消费”在下一生产周期，以保证扩大再生产的进行。于是，劳动成果超过了再生产劳动力的消耗。

生产和产品分配的部门平衡表（即投入—产出表——译者注），明确地建立了国民经济各部门价格水平的相互依存性，成为实践中第一个现实的模型。这个模型的价值在于，

它详细地既表明了消耗结构，又表明了国民经济中所有产品的分配结构，同时保证了每一部门的消耗总量同分配给该部门的以价值表示的产品量相一致，在统一求解方程组中得到价格。

商品的需求平衡在价格形成中具有重要地位。如果需求大大超过生产，那么计算生产效果和产品运用效果就没有多大意义。在这种情况下，通常，产品质量处于低水平，但使用者对此无选择的余地。

不论是部门平衡表中的价格，还是对偶问题中的估价，都完全不能保证生产数量和结构同有支付能力的需要的水平和结构相一致。然而，价格能够并应该促进社会产品物质结构同价值结构的平衡。但是这里不能把问题都归结到价格上——在计划经济中，不能把促进供求平衡仅仅说成是价格的职能，用分配部门投资的方法可以自觉调节部门结构使生产接近需要的数量和结构。为了既在短期又在长期中更有效地协调供求关系，价格计算必须同投资分配计划相结合。

上述问题是本书的研究对象。其中一些问题探讨比较详细，其余的问题提出来，为今后的讨论抛砖引玉。

目 录

序 言	(1)
-----------	-------

第一章 价格形成中的边际、平均和殿后耗费	(1)
----------------------------	-------

1. 效果不变原则	(3)
-----------------	-------

2. 效果下降原则	(5)
-----------------	-------

3. 效果增长原则	(9)
-----------------	-------

4. 如何计算定价的耗费水平	(16)
----------------------	--------

第二章 耗费和使用价值的相互关系	(24)
------------------------	--------

1. 作为耗费和使用价值指标的价格	(25)
-------------------------	--------

2. 价格界限和纯收入定额	(35)
---------------------	--------

3. 劳动资料的效果和价格	(40)
---------------------	--------

4. 生产组织产品质量的变化和价格水平	(65)
---------------------------	--------

第三章 借助于部门平衡表和线性规划对偶问题的 价格形成过程模型	(78)
--	--------

1. 部门平衡表中的消耗和价格	(79)
-----------------------	--------

2. 用部门平衡表的简化模型计算价格的数 字例子	(95)
-----------------------------------	--------

3.对极值的国民经济模型中变化的对偶问题的 经济解释.....	(102)
------------------------------------	---------

第四章 当作价格形成因素的生产与消费的关系... (133)

1.部门平衡表和极值模型中的需求和供给 的计算.....	(133)
2.价格参与调节商品供求的原因和必要性.....	(140)
3.均衡价格原则.....	(145)
4.投资的分配和价格水平.....	(156)
结 论	(163)

第一章

价格形成中的边际、平均和殿后耗费

苏共二十六大特别注重加强经济杠杆和经济刺激的作用，以便完善国民经济计划工作，提高其经济效益：“在加强经济的计划领导的同时，必须继续根据五年计划任务和长期经济定额进行经济核算，完善价格形成原则、信贷和财务工作，积极运用经济杠杆和经济刺激的整个体系。”^①

价格形成中的平均和边际耗费同下列问题有密切联系：价格的稳定性和灵活性，利润形成，耗费动态和耗费在企业间的差别，企业和部门间的经济核算，长期起作用的标准的确立。

为提高生产效果，采取重要措施以积极运用经济杠杆，这取决于正确解决价格形成中的边际、平均、殿后耗费相结合的问题。

经济文献中开始讨论边际的和平均耗费的问题，是在建立了最大效益的国民经济模式之后。在这一模式里，把对资源和产品双重问题的估价解释为相应的资源和产品的价格。

^① 《苏共二十六大材料》，第126页。

对此种双重问题的估价具有边际性质，即不把这种估价确定为产品生产耗费上的一般数量关系，而是体现为增加的产品生产耗费的增长。

把对双重问题（资源和产品）的估价与现实价格视为同一的经济学家，根据于马克思级差地租的理论：“最劣等土地的生产价格总是起调节作用的市场价格。”①

把平均耗费作为价格基础的拥护者论证自己的观点，引用了马克思下列原理：“社会必要的劳动时间，则是用社会现有的标准生产条件用社会平均的劳动熟练程度和强度，生产任何一个使用价值所必要的劳动时间。”②

在着手分析平均耗费和边际耗费的相互关系和相互联系之前，我们认为，研究平均耗费和边际耗费的问题是有意义的，这不仅对于生产同类产品的所有企业是如此，而且对于生产某种独特产品的个别企业，也是有意义的。边际的耗费，——这不是该系列耗费中最大的耗费，而是为生产相关的下一个单位产品所增加的耗费。在文献里所迁见的，通常是把边际耗费同最大耗费混为一谈，并用生产同类产品的不同耗费水平来解释。但在这种情况下，“边际耗费”这一术语的含义同耗费增加相联系，同耗费在时间上相联系，与不同耗费在空间上的排列次序相联系。因而，以后为避免术语的混乱，把最大耗费称为殿后耗费。

在分析平均、边际和殿后耗费时，我们要研究产品在单

① 《马克思恩格斯全集》第二版第25卷，第210页（俄文版）。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，第47页（俄文版）。

一企业①中生产的条件下的三种情况：

生产下一批产品的耗费同前一批产品的耗费相同，即下批每一产品与前批每一产品耗费的增长相同（效果不变）；

附加的单位产品的生产引起单位产品耗费的增加（效果下降）；

下期每一产品要求愈加减少的耗费（效果增长）。②

1. 效果不变原则

生产的多种产品其间隔时间较短或较长，其特点是生产效果都不变（固定）。实践证明，在生产中使用新产品，采用新工艺之后，通常使耗费稳定：产品的同量增加会引起资源耗费的同量增加。这一点可以用假定的例子（表1）来说明。

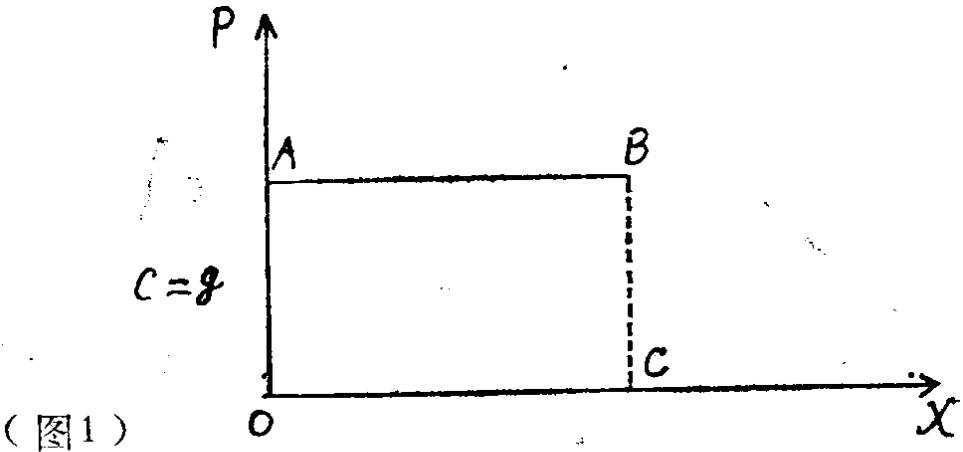
① 这里“企业”与“部门”的概念（在技术含义上）是一致的。

② 象耗费相同结果各类那样，效果变化是可以出现的。卡尔马克思的公式便是在对级差地租进行分析下依据这项原则建立起来的。但是，在研究边际费用和平均费用问题中必须注意结果相似，而耗费在变化的动态。

表1.不变效果下的耗费动态（在单一企业内）。

产品数量① (X)	耗费②			边际耗费与平均耗费的差	原批产品的边际耗费同下批产品边际耗费的差
	总耗费 (S)	边际耗费 (g)	平均耗费 (C)		
1	100	100	100	0	0
2	200	100	100	0	0
3	300	100	100	0	0
4	400	100	100	0	0

假定，生产四批产品，每下批产品会引起耗 费 量 增 加 100货币单位。这时，平均耗费和边际耗费相等，（ $C=g$ ）图 1 中，耗费（用P表示）的大小取决于生产品数量（X），边际耗费直线同平均耗费直线AB重合并平行于横坐标轴。



- ① 产品数量可用一、十、百进行计量。
- ② 耗费在每处都用货币表示，并假定，平均耗费和边际耗费都已包含了《标准》的利润量。

耗费总量不取决于：它是按边际耗费计算还是按平均耗费计算，因为二者是同一个量，即长方形OABC所围成的面积所表示的量（按表1是 $4 \times 100 = 400$ ）。

不变效果的这种平均耗费同边际耗费的一致，是非常值得注意的。这种特性广泛地用作经济研究的前提，正是这种特性成为建立部门内平衡和线性规划任务的基础。实质上，耗费同生产之间的依存性对于这种模式来说，乃是一种同质的线性函数 $y = aX$ （或非同质线性函数 $Y = aX + b$ ）。

部门内平衡——这是部门内总投入同总产出的依存关系。对于线性规划任务来说，这种平衡乃是运用资源同其职能之间的依存关系。生产成果比例于耗费的变化而变化，因而，生产的线性函数等于一个常数 $\frac{dy}{dx} = a$ 。所以，在价格动态中，部门内的平衡，两重任务（资源和产品）评价，这里假设为不变效果，即一种结果，一种边际耗费同平均耗费的一致。

2. 效果下降原则

增加每一单位产品，使社会花费变得愈加昂贵①。这种情况是指这样一些企业：它们从富矿（由于矿山的自然限制）不得不转向较远的或较深的贫矿。这里仍用假定的数字例子（表2）进行说明。

① 我们强调指出，在我们所举的例子里，效果下降是由于客观情况，不决定于企业活动上的原因。

表2.效果下降下的价格动态（在单一企业内）

产品数量 (X)	耗 费			边际耗费与平均耗费的差	原批产品的边际耗费同下批产品边际耗费的差
	总耗费 (S)	边际耗费 (g)	平均耗费 (C)		
1	100	100	100	0	0
2	220	120	110	10	-20
3	360	140	120	20	-40
4	520	160	130	30	-60

边际耗费和平均耗费的含义，除第一批产品外，它们是不同的，即当 $X \neq 1$ ， $g \neq C$ 。于是产生了这样一个问题：应以什么耗费来规定价格——是边际耗费还是平均耗费？

总耗费（S）同产品数量（X）之间的关系不再是线性的，描绘这种关系，运用线性函数是不适合的。由于进入了非线性关系，要建立经济过程模型，就会遇到许多困难。

在效果下降时，耗费的一般性质是，边际耗费总是高于平均耗费。边际耗费量的增长是由于产品的增加。边际耗费这一列数字说明，第一批产品耗费100单位，第二批——120单位，第三批——140单位，等等。平均耗费的量是惰性的，因为它们“受累”于前批产品的耗费。总之，在效果按固定速度下降时，平均耗费会愈加落后于边际耗费。

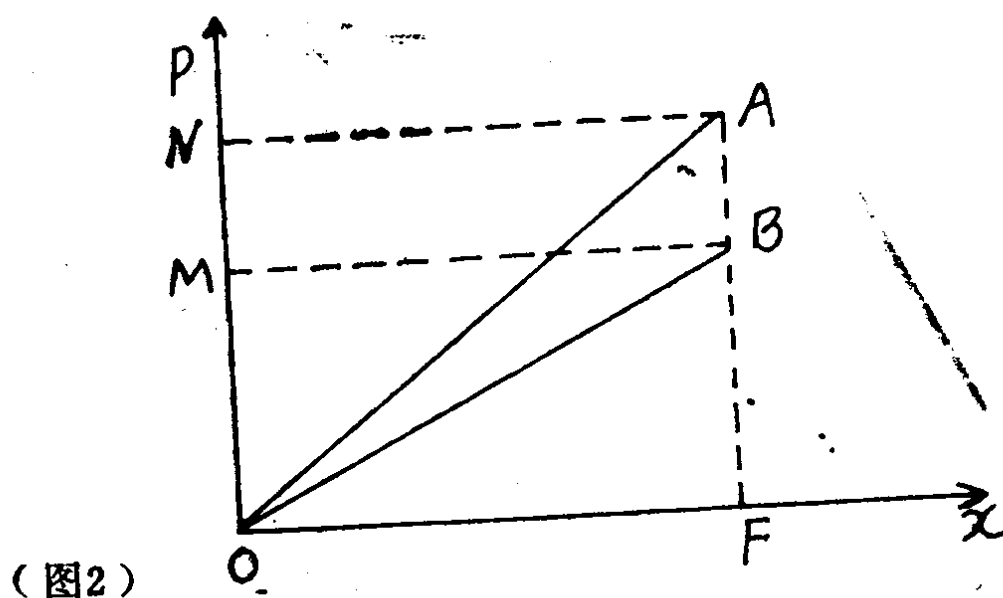


图2中，边际耗费直线(OA)高于平均耗费直线(OB)。现在，按边际耗费量计算的耗费总量是长方形ONAF的面积(按表2计算是： $160 \times 4 = 640$)，它超过了按平均耗费的总耗费——长方形OMBF的面积($130 \times 4 = 520$)。超过部分为长方形MNAB的面积($640 - 520 = 120$)。这表明，按边际耗费(160单位)确定的价格高于按平均耗费确定的价格(120单位)。很自然地提出这样一个问题：在遵循经济核算基本原则——生产的收支相抵的情况下，什么构成价格的量？在什么样水平上来确定价格？

必须看到，边际耗费总是同时间因素相联系。因为边际耗费的实现是连贯的。这表明，按事情的本质而言，这种耗费是商品再生产耗费，即它规定了，社会在现在这个时候应该付出的生产某种产品的总耗费。正是这种边际耗费构成了价值的基础。因为“每一商品的价值……不是由包含于其中的必要劳动时间决定，而是由生产它的社会必要劳动时间决

定。”①

平均耗费是用于在前一期那些产品的生产花费计算出来的，因此，不能把它叫做再生产耗费。平均耗费仅仅是表示在所研究的各时间阶段中的耗费的平均水平。

时间阶段可长可短。按边际耗费计算的耗费总量对按平均耗费计算的耗费总量的超过部分（MNAB），它的形成条件就是时间阶段的长短。假定，表2中的产品，是在一个比较短的时期一年中生产的。如果把价格确定在平均耗费水平（130单位）上，那么收回的总价格为520单位，符合耗费（ $130 \times 4 = 520$ ）。但是，从第三批产品开始，对企业来说，是亏损的，因为第三批产品的耗费是140单位，显见，遵循经济核算的赢利原则，则必须限制企业头两批的产品数量，只有指令性计划才能制止这种亏损的生产。仅是边际耗费160单位才能确保生产这些产品能够赢利。

现在再看，时间阶段延长为四年。第一批产品在第一年生产，第二批——在第二年，等等。在这种情况下，价格应由边际耗费决定，而不由平均耗费确定。在第二年，如按平均费用确定价格，就会亏损，因为 $110 < 120$ ；在第三年，生产亏损增加到20单位（ $140 - 120$ ），而在第四年达到30单位（ $160 - 130$ ）。在长期的时间阶段中，价格总是趋向于边际耗费，即在该时期生产该产品的耗费。例如，如果生产一吨煤的花费退到十年前是20卢布，而现在的花费则为30卢布。很清楚，现在价格在其他条件不变的条件下，就必须确定在

① 《马克思恩格斯全集》第二版第25卷，第153页，（俄文版）。

30卢布的水平上，因为价格小于30卢布就不仅使煤的生产亏损，而且也会歪曲获取煤炭的国民经济费用量。

3. 效果增长原则①

每下一个产品的社会花费日益低廉。这一原理对一些“新”的生产部门（电子工业，仪器仪表工业，无线电工业）最为突出。我们再次运用假定的例子（见表3）。

表3.效果增长时的耗费动态（在单一企业里）

产品数量 (X)	耗 费			边际耗费与平均耗费的差	原期产品的边际耗费同下期产品边际耗费的差
	总耗费 (S)	边际耗费 (g)	平均耗费 (C)		
1	100	100	100	0	0
2	180	80	90	-10	20
3	240	60	80	-20	40
4	280	40	70	-30	60

总耗费（S）和产出水平（X）的依存关系，同效果下降时的情况一样，也用斜线来描绘。只是这儿斜线是向下的，同效果下降时的耗费增加使斜线相应迅速提高的情形相反，这儿的函数斜线的提高愈加缓慢。

在效果增长的情况下，平均耗费的量大于边际耗费的

① 效果的增长，对企业而言也出自客观原因。