

市场经济
百科全书

SHICHANG
JINGJI
BAIKE
QUANSHU

三联书店出版

市场经济百科全书

蘇步青題

上卷



四川人民出版社

1993 · 成都

(川) 新登字: 001 号

扉页题字: 苏步青

责任编辑: 蒲元明

封面设计: 文小牛

插图、技术设计: 古 蓉

特约编辑主任: 张在德 龚自德

特约编辑 (按姓氏笔画为序):

王玉泉 王家文 尹昌权 宁志一

朱成蓉 江红英 李德明 杨正玉

杨宗义 杨显金 陈质俊 罗宗荣

周锐京 徐振增 郭生春 崔泽海

彭亚新 谢临光

市场经济百科全书 (上卷)

本书编辑委员会 编

四川人民出版社出版发行 (成都盐道街 3 号)

成都老年事业印刷厂印刷

开本 787×1092mm1/16 印张 72.5 字数 1719 千

1993 年 7 月第 1 版 1993 年 7 月第 1 次印刷

ISBN7-220-02192-5/Z·111 印数: 1-3000

定价: (上下卷) 168 元

《市场经济百科全书》

编辑委员会

(排名以姓氏笔划为序)

顾问

伍柏麟

蒋学模

主编

尹世用 刘鸿儒 刘安钧 刘邦成 潘家君

副主编

张晖明	杜元耀	杨刚才	陈达彬	阿卓哈布
金建栋	赵富高	袁明杰	黄锦江	梁永安
曾康霖	熊寿级	魏盛鸿		

编 委

王玉泉	王在福	王家文	邓文健	邓绍伯	尹华升
付作勇	艾新全	刘丛生	刘文杰	刘近思	刘声洪
李 平	李 琦	李盛文	李善明	阿卓哈布	肖声曼
肖修全	邵开化	何宗贤	何治祥	张 林	张邦凯
张清满	陈义昌	杨元嘉	杨秀炳	杨辉英	郑 勇
周 军	周嘉健	施 玮	钟念林	柯昌俊	夏知楼
袁明杰	高贵传	唐 珂	唐宏毅	唐敦教	徐惠平
黄成军	黄先荣	黄锦江	童吉清	蒋世勋	谭玉龙
薛仲良	魏洪国				

撰 稿

马咏梅	王 蔚	王中华	王立新	王宏照	尹华升
叶苏扬	冯剑亮	朱 叶	朱素芳	吕厚军	吕晓刚
华桂宏	陆 勇	张 伟	张 林	张宏霞	张国亮
张保平	张天泉	张晖明	李 琦	李 培	李小洁
李有根	李启增	李建秀	何立胜	杨衍江	余永祥
陈 璞	陈已昕	陈达彬	陈国宁	宋小红	宋文煦
肖贵明	阿卓哈布	周 军	周 环	周建国	周嘉健
金 李	施天佐	施建辉	姚继麟	聂 叶	顾志军
秦 琳	徐志翰	徐惠平	徐筱凤	高勇国	梁永安
唐正茂	唐洪玉	唐海红	黄 华	黄先荣	黄宝平
傅培军	曹继友	童尚平	蒋 畅	蒋绍科	韩 桦
裘华蓓	彭代辉	滕明瑛	薛仲良		

序

自从党的十四大确定把建立社会主义市场经济体制作为我国经济体制改革的目标以后，市场经济成了全国上下最关心的热点问题。大家看到，同十四大前相比，我国商品市场、金融市场，以及技术、劳务、信息、房地产等市场的发育，国有企业经营机制的转换，政府经济职能的转变和分配制度、社会保障制度的改革，都不同程度地加快了步伐。在市场经济令人目眩神迷的发展势态下，一个普遍的感觉是：认识跟不上形势发展。这也不奇怪。我国长时期来实行的是高度集中的计划经济体制。十一届三中全会以来，虽然运用市场手段调节经济的比重逐步有所增强，但确认社会主义的经济体制也应是市场经济，则是从十四大开始的。

从社会主义计划经济到社会主义市场经济的转变，使生产、流通、分配、消费的具体形式都发生了变化，国家、企业、个人的经济行为都得适应市场经济发展的需要而作相应的变化。所以，不仅是经济实际工作者和经济理论工作者，即使其本职工作与经济活动不是直接相关的人，如文艺工作者、教育工作者或自然科学家，也都对市场经济表现出关注。因为人人都有经济生活，而每个人的经济生活，都要受到以往那种高度集中的计划经济向市场经济转变的影响，因此，大家都有丰富市场经济知识的愿望，是十分自然的。

《市场经济百科全书》的出版，恰好满足了大家的需要。这部近 340 万字的巨著，以百科全书的形式，简述了市场经济一般理论，市场经济微观运行、市场经济宏观运行和对外经济关系等方面有关的理论和实际。只要翻一翻本书的目录，就可以知道，它的内容非常丰富。可以说，有关市场经济的各个方面的问题，都巨细无遗地包罗在内了，真不愧“百科全书”这个书名。本书对于实际参与市场经济运作的企业家特别有用。“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。这种情况，对于已经置身于我国市场经济中的企业家们，想必也是会有的吧。这本书将帮助他们增进对市场经济全貌的了解。一书置之案头，等于请了一位全天候的经济顾问，可以随时向它请教。相信本书的出版，必将受到广大读者的欢迎，也将有助于我国市场经济的稳步发展。

蒋学模

1993 年 5 月

目 录

序 蒋学模

第一篇 市场经济基础理论篇

第一章 微观经济学理论

(一) 经济学的性质和研究方法 1

经济学的研究对象 1

微观经济学和宏观经济学 1

经济资源的稀缺性 2

实证经济学与规范经济学 3

市场资源配置 3

宏观经济计量模型与微观经济

计量模型 4

(二) 消费者行为理论 5

商品空间 5

效用和边际效用 5

偏好 6

效用函数 6

无差异曲线 7

边际替代率 8

预算线 9

需求量、需求表、需求曲线 9

需求函数 10

消费者剩余 10

边际效用递减规律 11

消费者均衡 11

收入效应与替代效应 12

需求价格弹性 13

需求收入弹性 14

需求交叉弹性 14

(三)厂商理论	15	垄断竞争下的厂商均衡	30
厂商	15	寡头垄断条件下的	
供给表、供给函数、供给曲线	15	厂商均衡	30
供给价格弹性	16	古诺模型	31
供给收入弹性	16	价格领导	32
生产函数	17	价格歧视	33
总产量、平均产量、边际产量	17	成本加成定价法	33
成本	18	蛛网理论	34
短期总成本、短期平均成本与		一般均衡理论	35
短期边际成本	19	投入产出模型	35
长期总成本、长期平均成本与		价格竞争与非价格竞争	36
长期边际成本	19	(五)经济福利理论	37
等产量曲线	19	个人福利	37
等成本线	20	社会福利函数	37
边际收益递减规律	20	帕累托最优	37
最优投入组合	21	交易的最优条件	37
生产可能性曲线	22	生产的最优条件	38
生产规模的报酬	23	生产和交易的最优条件	39
柯布—道格拉斯生产函数	23	补偿原则	39
收益	23	阿罗不可能性原则	40
利润	24	次优理论	40
规模经济	24	平等与效率	41
生产要素	25	(六)预期、对策与市场风险	42
生产要素的需求	25	预期效用	42
生产要素的供给	25	风险	42
边际生产力	26	对策论	43
(四)竞争、垄断与商场均衡	26	对策的种类	43
市场与市场结构	26	两人有限零和对策	44
完全竞争市场	27	市场对策	45
完全垄断市场	27	线性规划	46
垄断竞争市场	27	影子价格	46
寡头垄断市场	28	风险型决策	47
完全竞争条件下的		企业决策的类型	47
厂商均衡	28	市场风险	48
完全垄断条件下的		生产风险	48
厂商均衡	29	风险预测	49

第二章 宏观经济学理论

(一) 国民收入决定 50

注入和漏出 50

最终产品和中间产品 50

国民生产总值 51

国民生产净值 52

国民收入 52

个人收入 53

个人可支配收入 53

国内生产总值 54

纯经济福利 54

国民财富 55

转移支付 55

奥肯定律 56

国民生产总值缺口 56

国民收入决定论 57

(二) 收入均衡与需求管理 57

萨伊定律 57

凯恩斯定律 58

消费倾向 59

储蓄倾向 59

绝对收入假说 60

相对收入假说 61

持久收入假说 62

投资 62

总投资 63

净投资 64

重置投资 64

自主投资 65

引致投资 65

资本边际效率 66

投资边际效率 66

充分就业 67

非自愿性失业 68

摩擦性失业 68

自愿性失业 69

乘数原理 69

加速原理 70

乘数与加速原理模型 71

政府购买乘数 71

政府转移支付乘数 72

税收乘数 72

平衡预算乘数 73

超级乘数 73

就业乘数 73

货币创造乘数 74

通货膨胀缺口 74

通货紧缩缺口 75

资本—产出比率 76

有效需求原理 76

IS 曲线 77

货币需求 77

交易需求 78

谨慎需求 78

投机需求 79

流动偏好 79

流动性陷阱 79

货币供给 80

凯恩斯效应 80

庇古效应 81

实际余额效应 81

LM 曲线 81

IS—LM 模型 82

凯恩斯区域、古典区域

和中间区域 83

内在稳定器 84

凯恩斯的三大基本心理规律 84

洛伦茨曲线 85

基尼系数 86

货币幻觉 86

强制储蓄 86

挤出效应 87

宏观经济政策目标	87	(一)经济体制改革基本理论	108
财政政策	88	建设有中国特色的社会主义	108
货币政策	89	社会主义初级阶段理论	109
收入政策	90	一个中心、两个基本点	110
公开市场业务	91	社会主义商品经济	111
准备金政策	91	社会主义经济是有计划的	
贴现率政策	92	商品经济	112
垫头规定	92	计划与市场的关系	113
相机抉择	92	国家调节市场,市场引导企业	114
菲利普斯曲线	93	社会主义市场经济	115
临界点	94	所有权与经营权相分离	116
货币数量论	95	个体经济与私营经济的发展	116
现代货币数量论	95	以公有制经济为主体的多种	
单一规则的货币政策	96	经济成份并存	117
拉弗曲线	97	以按劳分配为主的多种分配	
(三)经济波动与经济增长	97	方式并存	118
适应性预期	97	共同富裕与鼓励一部分人	
理性预期	98	先富起来	119
经济周期	99	对外开放,对内搞活	120
经济增长	99	生产力标准	121
哈罗德—多马经济		邓小平南巡讲话	122
增长模型	100	双重经济体制并存	123
有保证增长率	101	“寻租”理论	124
实际增长率	101	社会主义经济模式	124
自然增长率	102	社会主义经济体制改革	125
新古典经济增长模型	102	14 年经济体制改革的	
新剑桥经济增长模型	103	主要历程	126
经济增长因素分析	103	(二)农村经济体制改革	127
通货膨胀	104	14 年农村经济体制改革的	
需求拉动通货膨胀论	105	主要历程	127
成本推进通货膨胀论	105	农村家庭联产承包责任制	128
结构性通货膨胀论	106	包干到户	129
		专业户、专业组、专业队	130
第三章 经济体制改革与		农业生产责任制	130
市场经济		双层经营责任制	131
		土地租种经营责任制	131

合作经济	132	承包经营责任制	154
农村经济联合体	133	“工效挂钩”责任制	154
苏南模式	133	全员风险抵押承包责任制	155
温州模式	134	资产经营责任制	155
大邱庄模式	134	国有资产价值承包责任制	156
珠江三角洲模式	135	契约经营方式	156
农副产品购销中的合同制	135	租赁经营	157
农村信用社体制改革	136	全员承租制	157
农产品价格改革	137	企业资产约束的软化	
农业生产社会化、专业化		与硬化	158
和商品化	138	企业行为合理化	158
社会化服务体系	139	企业集团	159
农副产品贸易中心和		企业兼并	159
批发市场	139	企业倒闭、破产	160
农村雇工经营	140	企业本位论	160
土地转包	141	横向经济联合	160
家庭农场	141	资产租借制	161
适度规模经营	142	股份制	161
农业人口向非农业部门的		债务股份制	162
转移	143	转换企业经营机制	163
乡镇企业的兴起和发展	144	国有企业改革	163
农村城市化	144		
小康水平	145	(四)宏观经济改革	164
“星火计划”	146	统制经济	164
农村人民公社体制改革	146	集权模式	165
农村改革的市场取向	147	分权模式	165
(三)企业改革	148	资源约束型经济	166
城市经济体制改革	148	需求约束型经济	166
父爱主义	149	计划体制改革	167
扩张冲动和数量冲动	149	计划体制的模式转换	167
政企分开,自主经营	150	国家计划与宏观控制	168
扩大企业自主权	150	计划承包责任制	168
国营企业利润分配体制改革	151	计划单列	169
企业基金制度	152	统一计划,分级管理	169
利润留成	152	粗线条的和有弹性的国民	
利改税	152	经济计划	170
增强企业活力	153	行政性分权和经济性分权	171
		分灶吃饭	171

分税制	172	信息市场	192
财政税收体制改革	173	技术市场	192
金融体制改革	173	房地产市场	193
专业银行企业化	174	产权市场	194
资金管理体制改革	174	期货市场	195
基本建设资金“拨改贷”	176	国有资产产权界定	196
分配体制改革	176	产权与产权转让	196
劳动工资制度改革	177	交易费用	197
非劳动收入	177	外部效应	198
社会主义公平与效率	178	生产者主权	198
国民收入超分配	179	消费者主权	199
宏观调控与微观搞活	179	市场组织类型	199
间接调控	180	社会主义市场经济	200
宏观经济政策“四论”	180	分散的市场经济	201
经济体制改革的“三关”	181	政府主导型市场经济	202
紧运行	181	微观经济市场调节	202
二次调节论	182	市场社会主义经济模式	202
三次调节论	182	竞争与垄断	203
“看不见的手”和		我国市场体系的形成和发展	204
“看得见的手”	183	市场疲软	205
经济结构调整	183	社会主义市场经济新秩序	206
治理整顿	184	建立社会主义市场经济体制	206
流通体制改革	184	我国向市场经济过渡的途径	
(五)市场体系建设	185	及应注意的问题	208
计划失灵	185	市场对资源配置的	
市场取向	185	基础性作用	208
市场化	186	市场失灵	209
市场机制	186	政府与市场的关系	210
市场主体与市场客体	187	价格改革	210
市场发育	187	价格改革与企业改革	
市场调节	188	双向推进	211
社会主义市场经济体系	188	价格改革的调放结合	212
消费资料市场	189	双轨制价格	213
生产资料市场	190	三渠价格	214
生产要素市场	190	稳定物价与制止通货膨胀	214
劳务市场	191	价格总水平的宏观控制	215
金融市场	191	稳定物价与价格补贴	216
		成本推进与价格变动	217

- 需求拉动与价格变动 217
- 稳定物价与合理调整的关系 218
- 市场定价体制 219
- (六)对外开放 220
- 对外开放 220
- 外向型经济 221
- 利用外资,引进技术 221
- 外贸体制改革 221
- 经济特区 223
- 深圳、蛇口模式 223
- 对外经济开放度 224
- 沿海开放城市与对外开放区 224
- “两个扇面、一个枢纽”的
- 目标模式 225
- “窗口作用” 225
- “三资”企业 226
- 外向型企业集团与外向型
- 发展战略 226
- 沿边开放 226
- 四沿渗透多元开放战略 227
- 全方位对外开放 227
- “大开放”理论 228
- 中国经济圈 228
- 开发浦东 229
- 国际经济大循环 229
- 重返关贸总协定 230
- (七)国外社会主义经济体制
- 改革理论 231
- 兰格计划模拟市场的
- 运行模式 231
- 科尔内的“短缺经济”理论 232
- 里斯卡的“承包经营制”
- 理论模式 233
- 锡克模式 234
- 布鲁斯“经济运行模式”
- 理论 235
- 德拉吉希奇的
- 《生产资料社会所有制》 236
- 马克西莫维奇的
- 《公有制的理论基础》 237
- 阿甘别吉杨的
- 《经济管理改革》 238
- 纽伯格和达菲分析经济体制的
- DIM方法 239
- 格雷戈里和斯图尔特的经济
- 模式评价标准 240
- 诺夫的可行社会主义
- 经济模式 241
- 佐藤经明的计划控制
- 市场模式 242
- 博丁顿的电脑社会主义模式 243
- 格鲁奇的分散的面向市场的
- 社会主义经济 244
- 沃德的伊利里亚模式 245
- 熊彼特的社会主义计划
- 经济模式 246
- 百百和等学者的间接的诱导性
- 分权计划体制 247
- 特纳和科里斯的分权与有参数的
- 计划体制 248
- 埃尔曼的社会主义计划体制 249
- 博恩斯坦的社会主义分权
- 计划体制 250
- 雷诺兹的计划与市场相结合
- 的体制 251

第二篇 市场经济微观运行篇

第四章 企业管理

(一)企业的经济运行与环境 253

企业	253
企业管理	254
公司	254
国有企业自主权的规定性	256
企业组织结构	257
企业经营机制	259
企业素质	260
企业的社会责任	261
企业经营的经济环境 和法律环境	262
企业竞争	263
企业破产	264
企业的无形资产	264
企业的公共关系	265
企业内部公共关系	266
企业外部公共关系	267
企业国际公共关系	268
企业公众	269
公共关系效应	270
公共关系原则	270
公共关系计划	271
公共关系调查	272
公共关系目标	273
公共关系预算	273
公共关系的工作方式	274
公共关系成果评价	275
公共关系报告	276
企业形象及其评估	276

企业公共关系纠纷	277
公共关系媒介	278
公共关系广告	279
公共关系专题活动	280
企业公共关系机构和人员	281
生态经济规律和环境保护	282
企业环境管理	283

(二)企业战略管理和经营决策 284

企业战略管理	284
企业环境预测	285
企业能力分析	286
跨国公司战略	286
中小企业战略	287
大企业发展战略	288
一般性竞争战略	289
分散性行业中的竞争战略	290
新兴行业中的竞争战略	291
行业成熟过程中的竞争战略	292
行业衰退中的竞争战略	293
国际性行业中的竞争战略	294
一体化发展战略	295
进入新经营领域的战略	296
生产能力扩张的战略决策	296
创新战略	297
多角化(多种)经营战略	298
人力资源战略	299
技术与研究与开发战略	300
战略的分析和选择	301
SWOT 战略决策法	301
企业战略象限决策法	302
企业预测技术	303
专家意见调查法	304

市场调查法	305
回归分析预测法	306
投入产出预测法	307
计量经济模型预测法	308
时间序列预测法	309
移动平均预测法	309
指数平滑预测法	310
季节性周期预测法	311
技术经济学	312
技术经济分析和比较	313
可行性分析	314
企业经济评价法	315
技术选择和分析	315
盈亏平衡分析法	316
净现值法(NPV)和 净现值率(NPVR)法	317
风险分析	318
固定资产折旧法	319
技术引进	319
技术的研究和开发	320
企业经营决策	321
确定型决策	322
价值分析法	322
费用分析法	323
线性规划法	324
风险型决策	325
期望值决策法	326
部分期望决策法	327
马尔可夫分析决策法	328
非确定型决策	329
竞争型决策	330
混合策略及其求解	331
模糊决策法	332
最佳化原理	332
生产最优化原则	333
跨期决策	335
企业规模决策	335
系统决策量化方法	336

非程序化决策	337
大系统对抗决策法	338
决策支持信息方法	339
企业诊断法	340
决策模拟	341
追踪决策	342
(三)原材料筹措和管理	343
物料管理	343
物资消耗定额	344
物资储备定额	344
材料的分类与编号	345
采购和采购组织	346
采购计划和预算	346
采购方法和程序	347
购货合同	348
废料和剩料的处理	348
采购记录	349
库存及其分类	350
库存控制	350
库存管理制度	351
库存模型及其类型	351
存货成本	353
EOQ模型的敏感性分析	354
一次性订货量随机型库存 控制模型	355
确定型定期库存控制模型	355
随机型定期库存控制模型	356
A、B、C分类库存管理法	356
库存记录	357
存货计价方法	358
库内布局	359
零库存管理制度	359
物料储存	360
物料搬运系统	360
仓库安全系统	361
生产管理	362
厂址选择和布置	363

车间布置	363
生产过程及其分析	364
工艺原则布置	365
对象原则布置	366
单一品种流水线设计	366
多品种流水线设计	367
奥匹兹系统	368
动作经济原则	369
工时消耗定额	370
生产总体计划	371
生产能力计划	371
企业生产能力的核定	372
订单管理	373
期量标准	373
在制品管理	374
网络计划技术	374
作业控制	375
运筹学和生产管理	376
线性规划和生产管理	377
排队论和生产管理	377
看板管理	378
生产排程	379
生产作业准备	379
设备管理	380
设备磨损规律	381
设备维护和修理	381
全员生产维修	382
设备改造与更新	383
备件管理	384
设备计划预修制	384
快速折旧	385
环境管理	386
安全管理	387
能源管理	387
“5S”管理	388
定置管理	389
物流管理	389
现场管理	390

柔性制造系统	391
--------------	-----

(四)企业的整体性工作

的管理	391
-----------	-----

财务管理	391
财务管理的组织结构	392
财务管理的经济与 法律环境	394
财务管理的金融环境	394
资本时间价值	395
金融证券的估价	396
财务分析	397
财务比率	398
现金预算	399
现金流转的控制	399
流动资金的管理	400
现金的管理	401
有价证券投资的管理	402
应收帐款的管理	402
存货的管理	403
自然筹资	404
短期借款筹资	405
资本预算	405
资本预算中的风险预测	406
资本预算中的投资收益率	407
财务杠杆作用	408
经营、财务综合杠杆作用	409
资本结构理论	410
资本成本	411
股利政策	411
长期筹资方法	412
企业联合中的财务问题	413
跨国公司的财务管理	414
财务失败	415
通货膨胀条件下 的财务管理	416
成本管理	416

成本计划	417
成本控制	418
成本分析	419
成本核算	419
成本考核	420
成本分类	421
预算管理法	421
标准成本管理法	422
成本决策分析	423
资本支出分析方法	424
质量管理	425
全面质量管理	426
可靠性质量管理	426
质量检验	427
质量保证	428
质量管理循环 (PDCA 循环)	429
质量管理中的标准化工作	431
质量管理中的计量工作	432
质量信息工作	432
质量责任制	433
质量管理小组	434
主次因素排列图	435
因果分析图	437
调查表法	438
散布图法	440
直方图法	441
工序能力指数	442
控制图法	444
新七种工具	445
优选法	447
正交实验设计法	448
无缺点计划	449
质量成本	450
抽样检验	451
人力资源的管理(开发)	452
员工的招收、任用和离职	452
晋升与降职	453

员工培训	454
价值工程	454
方针目标管理	456
系统工程	456
管理信息系统	458
控制论的管理方法	458
决策管理方法	459

第五章 市场营销

(一) 市场营销的基本概念和理论 ... 461

市场	461
市场营销	461
国际市场营销	462
国际市场营销的发展过程	462
市场营销观念	463
市场营销观念在工业发达 国的传播与应用	464
我国企业以市场营销观念指 导经营的重要意义	464
市场营销观念指导下 的管理措施	464
生产导向观念	465
推销观念	466
市场观念	466
社会观念	466

(二) 市场细分

市场学	467
市场细分化	467
市场细分标准	467
市场细分要求	468
市场细分化策略	468
市场经济	468
市场机制	469
市场结构	469
市场功能	469