



组织行为学学习指南

孙彤 主编

中国物资出版社

组织行为学学习指南

孙 彤 主 编

中 国 物 资 出 版 社

(京)新登字090号

组织行为学学习指南

孙 彤 主编

※

中国物资出版社出版

全国各地新华书店经销

北京海淀华新印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：10.25 字数：230千字

1992年6月第一版 1992年6月第一次印刷

印 数：1—6000册

ISBN7-5047-0315-X/C.0005 定价：5.50元

前 言

孙彤编著的《组织行为学》一书，自1986年由中国物资出版社出版以来，先后已印刷了8次，共21万册，受到了广大读者的欢迎，还荣获1986年度全国图书评比的“金钥匙纪念奖”。组织行为学是一门新学科，为了帮助广大读者特别是初学者学好这门课程，熟练地掌握其基本原理与方法，进一步提高运用组织行为学的理论去分析和解决实际问题的能力，我们特编写了这本《组织行为学学习指南》。

本书是以孙彤编著的由中国物资出版社出版的《组织行为学》一书和她为中央电视大学所讲授的组织行为学电视录相课为蓝本，并且还收集整理了孙彤教授多年来在组织行为学教学成果（包括学习重点和难点解释、复习思考题、考试题和答案，案例及案例分析等）的基础上编写而成的。

本书结构是按《组织行为学》一书的体系编排的。全书20章分为五个学习单元，每章设有：教学目的、学习重点和难点；以及练习题和答案两部分。每个单元结束还有综合练习、自我测试题和答案，以及案例和案例分析。本书与孙彤编的由中央电大出版社出版的《组织行为学学习指导书》相比较，其最大特点是：通过各种练习帮助读者巩固所学知识，通过自测试题及答案便于读者检验自己掌握知识和灵活应用的程度。在书的末尾还有一附录，附2套自测试题及答案，以帮助读者了解本学科考试试题的类型和考试的要求。

收集整理和编写本书各章初稿的成员是（按章节顺序排

DAE 94/11

列)第1、17章,曾宪宁;第2、19章,蔡而迅;第3章,黄安理;第4、18章,杨亚平;第5、6章,谭卫平;第7章,纪进英;第8、16章,刘玉芬;第9、10、15章,王承先;第11章,朱林;第12、13、14章,王益平;第20章,周石平;附件,张淑英。在约请参加成员和收集稿件方面,王承先同志做了不少的组织工作,对部分章节还补充编了些题目。全书由孙彤进行统编修改定稿。

中国物资出版社总编室霍俊超主任、倪文杰副主任和责任编辑郭建良同志,为成书付出了大量的辛勤劳动,在此特表示衷心感谢。

鉴于编者水平所限,而且参加人员众多,编写时间紧,书中尚有差错、纰漏之处,欢迎读者指正,以便再版时修改。

编 者 1991年11月25日

目 录

●第一学习单元

第一章 研究对象与学科性质

第一部分 教学目的与重点和难点…………… (1)

第二部分 综合训练…………… (7)

第二章 产生与发展

第一部分 教学目的与重点和难点…………… (12)

第二部分 综合训练…………… (18)

第三章 研究方法

第一部分 教学目的与重点和难点…………… (21)

第二部分 综合训练…………… (25)

第四章 知觉

第一部分 教学目的与重点和难点…………… (31)

第二部分 综合训练…………… (39)

第五章 价值观与态度

第一部分 教学目的与重点和难点…………… (43)

第二部分 综合训练…………… (48)

第六章 个性与行为

第一部分 教学目的与重点和难点…………… (57)

第二部分 综合训练…………… (63)

第一学习单元检测题…………… (73)

●第二学习单元

第七章 激励与激励过程

第一部分 教学目的与重点和难点…………… (76)

第二部分 综合训练.....	(82)
第八章 内容型激励理论	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(87)
第二部分 综合训练.....	(97)
第九章 行为改造型激励理论	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(105)
第二部分 综合训练.....	(112)
第十章 过程型激励理论	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(127)
第二部分 综合训练.....	(133)
第二学习单元检测试题.....	(147)
●第三学习单元	
第十一章 群体内部的心理与行为	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(152)
第二部分 综合训练.....	(158)
第十二章 群体之间的心理与行为	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(167)
第二部分 综合训练.....	(175)
●第四学习单元	
第十三章 领导职责与领导素质论	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(182)
第二部分 综合训练.....	(189)
第十四章 领导行为理论	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(197)
第二部分 综合训练.....	(205)
第十五章 领导权变理论	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(213)

第二部分 综合训练.....	(217)
第四学习单元检测试题.....	(233)
●第五学习单元	
第十六章 组织与组织设计	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(236)
第二部分 综合训练.....	(241)
第十七章 工作设计	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(250)
第二部分 综合训练.....	(257)
第十八章 工作压力	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(266)
第二部分 综合训练.....	(270)
第十九章 组织变革与组织发展原理	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(274)
第二部分 综合训练.....	(278)
第二十章 组织变革的对策	
第一部分 教学目的与重点和难点.....	(282)
第二部分 综合训练.....	(288)
●附录	
第一部分 组织行为学自测试题.....	(297)
第二部分 组织行为学自测试题参考答案.....	(312)

第一学习单元

第一章 研究对象与学科性质

第一部分 教学目的与重点和 难点

一、教学目的与要求

通过本章的学习,要求掌握组织行为学的概念,明确学习和研究组织行为学的目的。因此,在学习过程中应着重掌握什么是组织行为学,它的研究对象、学科性质,以及意义和作用。

二、重点和难点

(一) 组织行为学的概念

组织行为学是研究人的心理与行为规律性的一门科学。它是采用系统分析的方法,研究一定组织中人的心理与行为规律,从而提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力,以实现组织既定目标的科学。

上述概念包括以下四方面的含义:

1. 研究对象是人的心理和行为的规律性。
2. 研究范围是一定组织中的人的心理与行为规律。这说明组织行为学并不是研究一切人类的心理和行为规律,而是只研究一定组织中的人的心理和行为的规律。
3. 研究方法是系统分析的方法。组织行为学不是孤立地研究一个组织中的个体、群体和组织的心理和行为,而是采取系统分析的方法来进行研究。
4. 研究的目的是在掌握一定组织中人的心理和行为规

律性的基础上，提高预测、引导、控制人的行为的能力，以达到组织既定的目标。

（二）组织行为学的学科性质

组织行为学具有两大特性，即边缘性和两重性。

1. 它是一门多学科、多层次相交叉的边缘性学科。

① 多学科性。组织行为学是把管理学、心理学、社会学、人类学、生物学、生理学等学科知识综合应用于管理工作实践的一门学科。

心理学是研究人类心理现象规律的科学。把这门学科的原理应用到组织管理工作的实践中，就是组织行为学。因此，心理学是组织行为学的理论基础。它所揭示的心理现象的规律或行为的规律，也是组织行为学的重点研究课题。社会学是综合研究社会现象各方面的关系及其发展变化的规律性的学科，研究的范围较广。其中与组织行为学有关的内容很多，如研究个人在社会分工中所处的社会地位，群体的动力、结构、交往、权力和冲突，人与人之间的相互关系，文化传统、生活习惯对人的行为和管理方式的影响等。社会学所探索的这些原理与方法也是形成组织行为学原理和方法的基本理论之一。社会心理学的研究重点是人与人相互交往中的心理现象的规律性，而在组织管理活动中，人们之间有广泛的联系与交往。因此，研究组织行为学必然要运用社会心理学的基本内容。人类学、生物学、生理学等各学科的知识也逐渐地应用于组织行为学。

② 多层次性。这种多层次性主要表现为它是一门综合研究组织中人的个体、群体、领导和组织的心理与行为的发展规律以及与社会环境的关系。它包括四个方面的层次。第一层是个体。这是组织行为学研究的基础和出发点。因为要

研究整个组织的行为规律就必须从组织中最基本的细胞的心理与行为分析起。即首先研究个人的心理特点是如何影响其行为工作作风和工作的绩效。第二层是群体。主要研究群体和群体结构、形成群体的过程、群体的发展和群体的内聚力以及群体的个性等问题。第三层是组织。所有的组织，不论其规模、类型和行为怎样，都是由个人群体所组成的，个体、群体的不同特征决定着不同的组织。因此，要把组织作为一个整体来研究，研究它的心理与行为的规律性以及外部环境对组织行为的影响，并根据各种组织所具有的特征对它们加以比较。第四层是社会环境。任何一个组织都要受到所处社会环境的影响，为了把组织行为的规律研究清楚，还必须对社会环境进行研究。

2. 两重性学科。组织行为学是管理科学的一个重要组成部分，因而它具有管理学所共同的特性即两重性。这种两重性来自三个方面：

① 多学科性。组织行为学既包括普通心理学、生物学、生理学等不具有阶级性的自然科学，又包括社会心理学等明显具有阶级性的社会科学。

② 组织行为学的研究对象“人”是具有两重性的。无论是个体的人还是群体的人，把人作为劳动力和作为人与人的关系是具有不同性质的两个问题。一方面，把个体和群体作为生产力的一个要素来研究是没有阶级性的；另一方面，个体和群体的人是在一定社会环境中存在的。因此，人具有自然属性，同时又具有社会属性。

③ 管理具有两重性。管理一方面是社会化大生产的要求，具有对人们共同劳动的协调和指挥的一般性和共性，因而不受社会制度的制约；另一方面，管理又是一种具有社会

属性监督劳动。在阶级社会和有阶级的社会中，反映统治阶级的意志，因而有明显的阶级性。

（三）组织行为学的内容和结构

组织行为学是一门以一定组织中的劳动者的心理和行为的发展规律为研究对象的学科。其任务就是使管理者能够掌握劳动者的心理和行为发展变化的规律性，提高对劳动者心理和行为的预测能力和引导与控制能力，以便及时协调个人、群体、组织之间的相互关系以及他们与外部环境的关系，更充分地调动和发挥人们的积极性和创造性，探索并作出最优组织设计和工作设计，以保证组织目标的实现，取得最佳的工作效果。据此《组织行为学》教材包括以下七个方面的内容：

第一篇是这门学科的导论。集中讨论组织行为学的研究对象与性质、产生与发展和研究方法三个问题。学习后，可以初步了解本学科的概貌、各部分之间的相互关系，以便为下一步深入研究各部分打下基础。

第二篇探讨个体心理与行为，着重研究知觉、价值观和个性等基本因素。学习后，可了解影响个体行为的几个主要的主观心理因素，从而提高对个体行为的预测和控制能力，在管理上根据不同个性心理特点给予安排不同的工作，采取不同的管理方式，真正做到人尽其才，才尽其用，取得最佳的工作绩效。

第三篇是激励的理论与应用。这是组织行为学的核心问题，也是整个管理学的核心问题。包括激励与激励过程的理论及其应用、内容型激励理论及其应用、行为改造型理论及其应用以及过程型激励理论及其应用等内容。通过本篇学习，了解激励的基本理论，掌握激励的主要方法，从而最大

限度地调动劳动者的积极性、主动性和创造性，取得最大的工作绩效。

第四篇是群体心理与行为，包括群体内部的心理与行为以及群体之间的心理与行为。通过本篇的学习，了解个体在一定群体内的工作、生活和活动怎样才能为群体所接受，怎样保持群体的内聚力，以及如何处理群体之间的关系等。

第五篇是领导心理与行为。包括领导职责与领导素质、领导行为理论和领导权变理论。通过本篇学习以求提高各级领导者的能力。

第六篇是组织心理与行为。包括组织与组织设计、工作设计和工作压力三部分内容。通过学习后使同学们能了解一个组织要达到有效的活动，必须事先作出相应的组织设计和工作设计，同时要研究整个组织与社会环境的相互关系，以及怎样对待工作压力以保证组织的有效运转。

第七篇是组织变革与组织发展。主要包括组织变革与组织发展的原理、组织变革的对策二部分。通过学习，可以了解组织变革与组织发展的实质；如何根据企业内外环境的变化而进行相应的组织变革与组织发展；如何有计划地改变人员、任务、技术和组织结构等不同的方法，以适应内外环境的变化。

（四）组织行为学的重要作用和意义

组织行为学是心理学、社会学等与管理学相交叉的一门边缘性科学。它是管理学的新发展，对现代化建设有着重大作用和特殊的意义，如今在世界各国都受到了普遍重视。加强组织行为学的研究和应用，对于提高管理水平，实现以人为中心的管理，对于培养管理人才和开创社会主义现代化的新局面，都能发挥它的重大作用和实现其特殊价值。这是因为：

第一，组织行为学重视人的因素，注重发挥人的主动精神和挖掘人的潜在能力。我们知道，在科学技术高度发展的今天，人是企业的主体，企业的目标只有通过人才能最终得以实现。同时，随着科学技术的发展，人在生产经营活动中起的作用越来越大，特别是在脑力劳动耗费比重越来越大的情况下，只有充分调动脑力劳动者的积极性和主动性才能实现企业的目标。因此，通过实行所谓合乎人情的管理，建立以人为中心而不是以生产任务为中心的管理制度，能更好地发挥人的积极性、主动性和创造性。

第二，组织行为学重视研究个人需要，并把满足个人的需要与达到组织的目标挂钩。通过分析人的需要中的某些合理成分和调查了解职工需要的方法，找出他们个人需要的差别，并给予不同的满足。同时，把满足个人需要与达到组织目标紧密挂钩，能收到较好的效果。

第三，组织行为学重视把正式组织和非正式组织的作用结合起来，为实现组织目标服务。非正式组织虽然是无形的，但它对组织、对领导的作用是很重要的。领导者除了通过正式组织进行指挥协调之外，还必须通过非正式组织的途径来推动工作，沟通意见，协调行动。只有这样，才能使组织目标得以更顺利地实现。

第四，组织行为学重视领导行为的研究，以调节领导与被领导的关系。组织行为学认为领导者与被领导者的关系，既有生产关系的一面，还有一般的社会关系的一面。作为领导者应具备一定的素质及领导艺术，并根据不同情况采用不同的领导方式，以调动职工的积极性。

第五，重视组织设计、组织变革和组织发展的研究。有效的组织设计有利于提高组织活动的成效。同时，根据组织

所处的环境、组织的战略目标、组织所采用的技术以及组织中人员素质的改变，作相应的组织变革和组织发展，设计出更为合理的组织结构，有利于增强企业的应变能力。

第二部分 综合训练

I 综合练习题

一、填空题

1. 组织行为学的研究对象是(1)_____；研究的范围是(2)_____；研究的方法是(3)_____；研究的目标是(4)_____。

2. 组织行为学的核心内容是_____。

3. 组织行为学具有两大特性，即(1)_____和(2)_____。

4. 组织行为学的理论基础是(1)_____和(2)_____。

5. 组织行为学的多层次性质主要表现为它是一门综合研究组织中人的(1)_____、(2)_____、(3)_____的心理与行为的发展规律，以及与社会环境的关系。

6. 组织行为学的两重性质主要来自(1)_____、(2)_____、(3)_____三个方面。

7. 组织行为学主张实行所谓合乎人情的管理，建立以(1)_____为中心而不是以(2)_____为中心的管理制度。

二、是非题

1. 组织行为学是研究一切人类的心理和行为规律的科
度组织

学。

2. 组织行为学的核心问题是领导心理与行为。
3. 组织行为学研究的基础和出发点是个体的人。
4. 组织行为学的研究对象“人”是不具有阶级性的。
5. 组织行为学主张建立以生产任务为中心的管理制度。

6. 组织行为学主张把企业正式组织和非正式组织的作用结合起来，以进一步改善企业经营管理工作，提高经营效果。

三、概念题

1. 组织行为学
2. 以人为中心的管理

四、选择题

1. 组织行为学的研究对象是（ ）。
 - A. 人的心理的规律性
 - B. 人的行为的规律性
 - C. 人的心理和行为的规律性
2. 组织行为学这门科学刚出现时是以（ ）命名的。
 - A. 工业社会心理学（即人群关系）
 - B. 管理心理学
 - C. 组织心理学
 - D. 组织行为学
3. 组织行为学的学科性质是（ ）。
 - A. 科学性的学科
 - B. 阶级性的学科
 - C. 两重性的学科

- D. 边缘性的学科
 - E. 边缘性和两重性的学科
4. 组织行为学的核心问题是()。
 - A. 研究人的心理和行为的规律性
 - B. 激励的理论和应用问题
 - C. 预测引导和控制人的行为问题
 - D. 领导心理与行为
 5. 组织行为学的研究方法是()。
 - A. 系统分析方法
 - B. 比较分析方法
 - C. 控制方法
 6. 一般认为,组织行为学研究的基础和出发点是()。
 - A. 个体的人
 - B. 群体
 - C. 领导
 - D. 组织
 7. 组织行为学主张实行()。
 - A. 以生产任务为中心的管理
 - B. 以人为中心的管理
 - C. 以机器设备为中心的管理

五、问答题

1. 什么是组织行为学? 它的研究对象、范围、目的和方法是什么?
2. 组织行为学的核心内容是什么?
3. 组织行为学是属于什么性质的学科? 我们应该怎样正确对待它?
4. 为何要加强以人为中心的管理?
5. 在现代化建设中组织行为学有何重要作用?