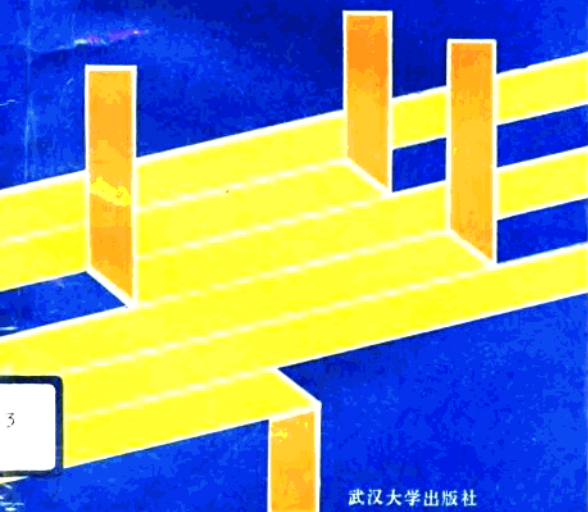


企业经济效益 实证分析及对策

主编 闵秋霞 副主编 曾雪仙 黄力 主审 曾凡立



武汉大学出版社

序

企业经济效益滑坡是近年来我国经济生活中存在的严重问题。它不仅影响了国民经济的发展及财政收入的增加,而且制约着经济体制改革向纵深发展。因此,遏制经济效益滑坡,增强企业活力乃是当前我国面临的重大经济课题。由武汉大学青年学者闵秋霞同志、武汉市经济信息中心高级工程师曾雪仙同志等组织编写的《企业经济效益实证分析及对策》一书就是理论和实际工作者理论联系实际,抓住我国现实经济重大问题,共同研究的一项具有现实指导意义的成果。他们花了一年多的时间,深入调查研究,比较全面系统地分析了影响我国企业经济效益形成和提高的主要因素,提出了一些有价值的观点和意见。本书有不少值得称道的鲜明特点。我认为主要的有:第一,理论联系实际十分突出。本书许多分析论证都是以我国一些经济效益比较好的企业作为典型案例来加以佐证和说明的,从而使理论分析言之有物,具有较强的说服力和借鉴作用。第二,本书是从企业的角度来分析研究经济效益问题的,这不同于以往一些从宏观角度分析经济效益问题的著作。从宏观上分析经济效益问题,可以使人们认识我国经济效益的整体概况,了解不同部门、不同行业经济效益的差异。而从企业角度分析经济效益问题,则可以使人们认识具体影响企业经济效益的因素,进而把宏观效益的分析落脚到微观企业提高经济效益的对策上来。这显然对当前转换企业经营机制,搞活企业是更有指导意义的。

当然,作为理论研究的成果,本书也有一些值得商榷的地方。本着百家争鸣、百花齐放的精神,我衷心地希望作者虚心地接受读者的意见,不断充实修改,使本书日臻完善。

曾凡立

1992年10月5日

目 录

第一章 导论	1
第一节 经济效益内涵	1
第二节 经济效益指标	9
第三节 企业经济效益实证研究的意义	16
第二章 我国企业经济效益的分类研究	22
第一节 盈利企业的经济效益	22
第二节 保本或微利企业的经济效益	35
第三节 虚盈实亏与亏损企业的经济效益	41
第三章 不同类型企业经济效益对比研究	46
第一节 大型企业与中小型企业	46
第二节 国有企业、乡镇企业和“三资”企业	54
第三节 不同行业的企业经济效益比较	62
第四章 企业经济效益政策因素分析	69
第一节 计划政策	69
第二节 价格政策	72
第三节 投资政策	81
第四节 信贷政策	87
第五节 外贸政策	95
第五章 企业经济效益管理因素分析	103
第一节 市场经营与决策	103
第二节 生产管理分析	113

第三节 企业经济责任制.....	118
第六章 企业经济效益技术因素分析.....	123
第一节 产品结构与科技开发.....	123
第二节 工艺分析.....	135
第三节 设备分析.....	142
第四节 技术改造与技术引进.....	148
第七章 企业经济效益人的因素分析.....	155
第一节 人力资源与人力成本.....	155
第二节 职工素质.....	164
第三节 劳动竞争机制与激励机制.....	171
第八章 企业社会责任与效益分析.....	175
第一节 企业的社会责任问题.....	175
第二节 企业对职工的社会责任.....	181
第三节 企业对资源与环境所负的社会责任.....	186
第四节 社会对企业的摊派.....	190
第九章 企业经济效益的对策研究.....	194
第一节 转换企业经营机制.....	194
第二节 质量效益对策.....	204
第三节 品种效益对策.....	209
第四节 增强企业活动的政策措施.....	216
第十章 典型企业案例.....	232
第一节 武汉钢铁公司——以质量求效益.....	232
第二节 新都电器分厂——走集团化道路,调整产品结构创效益.....	239

第三节	玉溪卷烟厂——以技术进步为生产发展之动力·····	246
第四节	华北制药厂——多管齐下出成效·····	257
附 录	全民所有制工业企业转换经营机制条例·····	267
后 记	·····	285

第一章 导 论

我国企业经济效益差是当前最大的经济问题。其影响程度已经超出通货膨胀、市场疲软对经济生活的影响。转换企业经营机制,转变政府管理职能的出发点和落脚点都是围绕提高企业经济效益。无论转换企业经营机制的内容形式如何,只要能够促使企业提高经济效益,那么这种企业经营机制的转换就是成功的;反之,则是失败的。转变政府管理经济的职能也应当以提高企业经济效益为标志。无论政府如何把微观放开,宏观控住,无论政府怎样直接调控市场,间接引导企业,转变政府管理经济的职能的最终目的在于促使企业经济效益提高。

我们研究经济效益的基点是立足于企业,即从企业的角度来研究影响企业经济效益的因素及企业如何提高经济效益的问题。虽然本书的研究也涉及到宏观政策及市场状况等问题,但我们研究分析这些问题的出发点始终是站在企业的立场上。这样,本书的意义不仅仅是给企业提供一种理论的分析,还要给企业提供一些新的思路、新的方法、新的案例,帮助企业找到一条摆脱经济效益低下的道路。

第一节 经济效益内涵

一、基本概念

目前,我国对经济效益比较公认一致的定义是:经济主体从事

经济活动所得到的有益结果或收益。通俗地说,经济效益就是在经济活动中消耗了多少劳动,取得了多少成果。它是投入与产出之对比关系。我们赞同这种经济效益的概念,但需要在这里作进一步阐述:

第一,经济效益的形成只能产生于经济活动,非经济活动所形成的有益结果不是经济效益。何为经济活动呢?我们认为,经济活动是以从事物质财富生产流通及交换为目的的活动。任何经济活动都需要事先投入和占用一定量物化劳动和活劳动。没有这种劳动量的占用和投入,物质财富是无法产生和交换的。讲求经济效益是研究这种劳动量究竟以什么方式投入,投入多少,产出多少等问题。非经济活动也需要占用一定量的劳动,但其目的不产出一定量的劳动成果。因而,非经济活动不可能产生出经济效益,只可能产生非经济效益。

第二,经济效益是经济活动的直接成果。经济活动的间接成果不是经济效益的范畴,而是社会效益的范畴。例如,发电厂发电经济效益就直接体现在发电量、煤耗、发电收入、发电成本等上面。电通过输变电设备进入机械加工企业,帮助这些企业加工生产出符合社会需要的产品,机械加工企业所取得的效益就不能作为发电厂的经济效益来计算,只能作为发电厂的社会效益来评价。这是我们考核评价企业经济效益所必须明确的。当然,有时候,企业经济效益和社会效益不可能完全一致,或许企业经济效益大于社会效益,或许企业社会效益大于经济效益。这里,除了计算方法差别之外,还有一个效益分析的立场角度问题。这将是我们这本书重点研究的内容之一。

第三,经济效益是经济活动的有益结果或好的结果。经济活动的结果无非是成功与失败,好的与坏的,优的与劣的。例如,企业生产出质次价高,冷背积压的产品,就表明企业经济活动的结果是不好的、失败的,其经济效益较差;反之,企业生产出质优价廉,适销对路的产品,就表明企业经济活动的结果是有益的、成功的,其经

济效益较好。由此可见,经济效益是考核、评价企业经济活动有效性的尺度标准。

马克思有一句名言:“真正的财富在于用尽量少的价值创造出尽量多的使用价值。”人们把这句话理解为:用尽量少的劳动消耗和物质消耗生产出更多符合社会需要的产品,这便是经济效益好。经济效益好应体现在三个方面:

(一)生产出更多符合社会需要的产品

我们讲企业经济效益,首先要求企业生产出适销对路、价廉物美的产品。这是企业经济效益的物质基础或物质前提。如果企业生产出的产品不为社会所需要,不为人们所购买,那么凝结在这个产品上的活劳动和物化劳动就不能为社会所承认,其价值和使用价值得不到实现,形成大量的产品积压。这不仅没有经济效益,而且是对物力、财力、人力的一种浪费。显然,企业经济效益首先并不体现在产品生产的数量多少上,也不体现在产品的生产投入量与产品产出量的比例关系上。企业投入少,产出大,当然经济效益好,但前提是,企业产出的产品必须为社会所需要。社会不需要的产品,企业生产得再多,也是一种浪费,就谈不上经济效益。只有社会需要的产品,企业投入少,产出多,才是好的经济效益。

(二)生产要素的有效投入与合理占用

企业生产经营活动不仅需要占用一定的劳动工具,而且需要投入一定量的劳动力和劳动资料。无论从实物形态还是从价值形态上看,劳动力和劳动工具、劳动资料之间必须保持一定量的比例关系。从实物形态上看,企业各生产环节、生产工序之间应保持合理的生产组织结构,形成配套的生产能力。以冶金企业为例,采矿能力与炼焦能力、炼焦能力与炼铁能力、炼铁能力与炼钢能力、炼钢能力与轧钢能力应当平衡或接近平衡,不能形成生产能力倒挂。如果轧钢能力大于炼钢能力,那么轧钢生产就吃不饱,形成开工不足或生产设备闲置。在这种情况下,企业的经济效益就不是最佳的经济效益。从价值形态上看,企业固定资金和流动资金

必须保持一定的比例关系。流动资金短缺就会影响固定资金正常有效地周转。

生产要素投入的有效性需要从产出和产品两个方面来考察。从技术经济的角度看,产品的生产有一个合理而恰当的原料、人工、燃料等要素投入的定额标准。按照这个生产定额标准,生产一定量的产品就会有一个能够掌握控制的生产要素的投入量。这个投入量与产出量是有一个比例关系的。所谓经济效益就是:在生产量不变的条件下,使投入量更少;或者,在投入量不变的情况下,使产出量增多。提高经济效益也就是要在这方面下功夫。就产品而言,必须讲究产品成本。不计成本,不惜成本,一味追求满足产品的最大功用价值是不符合提高经济效益要求的。企业最大的经济效益是在企业生产出社会需要的产品的前提下,投入少,产出多。在这里,社会需求、生产要素投入、产品产出三者之间的关系是相对的。假如企业稍许增加投入,能够更大限度地满足社会需求,更大限度地开拓产品市场,那么这种能使企业提高经济效益的投入增加应当说是合算有益。产品质量受其产品成本以及产品更新的双重影响,企业不能一味地、片面地追求产品高质量、优质量,为质量而质量。一个产品在它设计有效的寿命期内,能够发挥其基本的使用功能作用,那么它的质量就应该说是高质量、优质量的。超出产品设计的有效使用寿命期的质量往往伴随成本的大幅度上升,这违背了生产要素投入的有效性规律。

(三)要素投入与产品产出之间的有效转换

经济投入的目的在于经济产出。要素投入的有效性并不能保证产品有效地产出。在投入与产出之间有一个高效率转换的过程。投入与产出是一个动态发展的过程。生产要素的有效投入需要通过劳动加工、技术操作、管理控制等环节转换成产品的产出。产品有效产出除了需要生产要素有效投入之外,还需要劳动加工的有效性、技术操作的可靠性、管理控制的规范性来保证。在生产过程中,设备陈旧、工艺落后会影响产品的质量与性能;劳动力素

质低、责任感淡薄会造成生产损失与浪费，劳动纪律松散、控制措施不力会带来物质资料的损害与丢失。这一切都需要企业建立起一个高效的投入产出转换机制。管理出效益、技术出效益、质量出效益也正是从这个意义上而言。

企业只有不断地进行技术改造，不断地采用新工艺、新技术、新设备，不断地提高劳动者知识文化水平，不断地引进、消化、吸收国外先进技术，才能保持技术上的可靠性，工艺上的先进性。同时，在管理控制上，企业只有加强计划性，制定出严格的规章制度和岗位操作程序，奖惩分明，责任明确，充分调动全体职工干部的积极性，才能使损失浪费减少到最低程度，技术工艺、原料储备、生产用料、工时利用、机器设备等方面的潜力才会得到深入的挖掘。

二、效益利润观的思考

自经济效益概念出现以后，一直流行一种观点，认为企业经济效益就是利润。我们把这种观点称为经济效益利润观，简称效益利润观。承包经营制的推广更加强化了企业这个观点。按照这个观点，考核评价企业经济效益，利润指标无疑是唯一重要的指标。企业经济效益能否仅用企业利润指标来概括呢？我们首先来分析一下利润的形成及内涵。

利润是企业收大于支的价格差额。从投入和产出的角度来看，利润的形成是投入与产出对比的结果。准确地说，利润的形成是投入的成本价值量与产出的收入价值量对比的结果。正是由于这个结果是经过投入与产出对比后的一个可以量化、可以综合的价值量，因而用盈利来衡量企业经济效益是比较确切的，故利润受到人们的重视。但是，利润是以价值形态出现的。这种价值形态往往舍象了许许多多实物形态上的差别与作用，从而在某种程度上掩盖了一些矛盾和问题。有两种现象很能说明问题：一是黄色淫秽书刊、封建迷信、鸦片海洛因毒品等，有时会迎合一些人的需

求，形成较好的销路，生产经营者能从中获得巨额的盈利收入；但是，这些东西具有很大的腐蚀性和毒害性，无论它赚多少钱，企业都不得进行生产经营，否则就是非法牟利。二是一些关系到国计民生的产品，有时由于利小，企业生产经营处于保本甚至亏损的境地；但是，如果企业不生产，势必影响人民群众日常生活。在这种情况下，企业不能不进行生产经营。我们能否说：前一种情况，因为企业赚钱，利润大，企业经济效益就好；后一种情况，因为企业不赚钱，甚至亏本，企业就没有经济效益呢？显然不能。当然这其中存在一个社会效益和经济效益，宏观效益和微观效益的问题。当撇开实物量，仅仅从价值量上考察，利润的形成与增加并不完全取决于投入的生产要素；实物量绝对减少，也不完全取决于产出产品实物量的绝对增加。比如说，产品价格上调，企业利润会因此增加；反之，利润会因此减少。这一切都没有涉及到投入与产出实物量的增减。例如，企业第二年由于价格调整使利润额比第一年增加许多，但是，这种利润增加并不需要企业做出任何主观上努力，也不需要企业增加实物量的投入与产出。这就是经济效益利润观的局限性。再比如说，假定企业产品价格不变，生产要素投入的实物量和价值量不变，产品产出的实物量也不变，企业只需通过会计计算改变一下产出的价值量，使产出成本减少，库存成本增加，由此也可虚增企业利润额。这种利润的增加并不是企业主观上努力的结果，也不是企业降低物耗、能耗，节约工时费用的结果，而只是会计主观计算的结果。因而，其效益是计算出来的效益。

以上谈到了效益利润观的局限与不足。如果我们把经济效益定义在利润概念的范畴内，那么提高企业经济效益就会变成提高企业利润水平。其结果将会导致企业盲目地、单纯地去追求利润的高低，利大就大干，利小就小干，无利则不干。这并不符合社会主义有计划商品经济发展的要求与原则。当然，完全不讲利润的效益也不是经济效益。讲求经济效益必须讲求利润，但把二者完全等同，形成效益等于利润的效益利润观则是不正确的。

三、衡量经济效益的基本原则

衡量企业经济效益要考察企业是否有效地利用了有限的资源,包括人、财、物资源,是否有效地生产出符合社会需要的产品。按照这个思想来评价和考核企业经济效益,应遵循这样一些原则:

(一)价值评价与使用价值评价相统一原则

价值指标具有综合性、可比性、抽象性,使用价值指标具有具体性、实物性。由于在使用价值形态上,各个产品,各种原料不同质,它们之间不能简单地加计、汇总,更不能比较其差异、大小、高低、好坏。因而,在评价企业经济效益时,使用价值指标难以反映其综合的、全面的经济效益情况,这使得价值指标不可缺少。在价值形态上,各个产品,各种原料都可以成为同质的东西,投入 5 吨原料,产出 4 件产品的实物关系被转化成投入原料成本 5 000 元(每吨原料成本 1 000 元)、产出产品 8 000 元(每件产品的售价 2 000 元)的价值比值关系。不同质的东西转化成同质的东西以后,投入的成本与产出的收入之间就可以进行比较。

社会主义经济是市场经济。就企业这个商品生产者而言,其生产的直接目的仍然是为了取得价值,而不是使用价值。同时,企业要取得较多的价值,就必须为社会提供尽可能多的物美价廉的产品,使用价值是价值形态的物质承担者。撇开使用价值形态,抽象地运用价值指标来衡量企业经济效益,其结果往往使企业实物形态的效益与价值形态的效益发生背离。社会主义企业生产的直接目的是为了取得价值和使用价值,这两者不仅不矛盾,而且是统一的。企业要取得较多的价值,必须为社会提供更多的适销对路、价廉物美的产品;企业要生产出更多的产品,就必须使投入的价值量更低,产出的价值量更高。正是由于社会主义企业生产的直接目的是为了取得更多的价值,取得更多符合社会需要的使用价值,所以,衡量企业经济效益必须把价值指标和使用价值指标统一起来。

(二)投入与产出适度的原则

投入少产出多,几乎成了企业经济效益的代名词。但是,投入

少,产出多有一个技术经济的界限。在生产量一定的条件下,投入量的节约与减少有一个基本的界限。同样,在投入量一定的条件下,产出量的增加也有一个基本的界限。超过了这个界限,就会形成负效益或反效益。例如,单纯从节约投入量出发,要求进行原料替代,甲材料替代乙材料,二级材料替代一级材料,有可能使产品性能达不到设计要求,致使产品质量不符合检验的标准,出现大量废品及返修品。这样来节约或降低投入量是不能提高经济效益的。

投入多,产出更多,也应当是提高企业经济效益的一个重要源泉。有些初级产品只需要稍许增加一点投入量进行深度加工,就可以形成附加值很高的产品。这样的结果,也是经济效益的提高。在这里,投入增加了一点,产出增加了更多。这样经济效益在某种程度上比原来投入少、产出多更具有积极主动的意义。我国农产品的出口、轻纺产品的生产就存在着这个问题。由于产品深度加工不够,其附加值低,因而,无论是生产企业还是外贸公司,生产经营或出口这些农副产品、轻纺产品,其经济效益是靠大规模的批量生产经营或出口所取得的。这种效益当然不能算是很好的。

(三)企业经济效益与社会效益相结合的原则

如果我们承认社会主义企业的生产目的是为了取得更高的价值,更多的使用价值的话,那么我们必须承认企业效益的两重性,即微观性与社会性。这两者在本质上是统一的:没有企业微观效益,社会效益无从谈起;只有企业微观效益,没有社会效益,企业微观效益也没有意义。企业在争取最佳的微观效益时,必须考虑这种效益是否符合社会效益的目标要求。如果企业违背了这一基本要求,那么它所取得的微观效益就不能视作企业的经济效益。现实经济生活告诉人们,企业微观效益和社会效益有时也会发生矛盾冲突。例如,企业某种产品适销对路,成本降低,附加值大,其微观经济效益好,但由于生产污染严重,影响社会环境,其社会效益就不会好。显然,这两种效益必须统一起来,投资决策必须把治理污染纳入到投资建设项目中去,考核评价时必须既看到企业微观效益,

又看到企业社会效益。

社会效益与微观效益不同，它具有间接性和非计量性。社会效益是企业创造的，但是企业无法直接取得和享用，因而，对企业来说，社会效益往往是企业对社会的无私贡献。但是从纯经济的角度说，这种贡献最终还是会给企业带来收益的。比如说，企业因社会效益好而取得巨大的社会声誉，这种声誉作为一种无形资产，会给企业带来较高的信用度，带来更多的客户，带来更多的投资者，也由此带来更多的市场和利润。

第二节 经济效益指标

指标是指反映事物运动状态的数字。经济指标是指从数量上指明经济活动状态的标志。一个指标由三个基本要素组成，即指标数字、指标名称、计量单位。指标数字是指标的核心内容，指标名称和计量单位则是指标成立的必要条件。

一、经济效益的计量与计算

企业经济效益是反映在一组数字上的。这组数字是如何计量和计算的呢？这是我们研究经济效益指标首先要解决的问题。按照上述所衡量经济效益的基本原则，经济效益的计量不能仅仅有价值单位，还需要有实物单位。价值单位是以货币形式表示的价值量，它具有综合性和可比性。生产要素的实物量在用价值计量单位计算之后，能够迅速消除实物之间的差异，并可以相互比较。例如，人工和材料，材料是物化劳动，人工是活劳动。从实物形态上，材料是具有一定性能作用的物品，人工则是一种劳动力及其劳动状态。从实物形态上这两者是无论如何不能进行对比分析的，但是用价值计量单位将材料和人工计算出各自的价值量之后，成本项目中人工费和材料费就可以进行比较。材料费的比重分析，人工费的比重分析，材料费和人工费的加计汇总，相互替代都成为可能。这

里应当考虑计算经济效益的立场角度问题。有时,从企业的角度,把产出效益内容作为投入要素来考察,如将保险费、利息费进成本;从宏观的角度,有时则把这些作为产出效益来计算。

用实物单位计量出来的经济效益和用价值单位计量出来的经济效益从直观上来说不一样,但两者可以相互补充。实物单位计量的标志很多,因而其指标的名称也很多,如产量、单耗、定额、工时、品种、人数。实物单位计量比较具体、仔细、全面,它可以把经济活动各方面的情况都反映出来。但是,由于它缺乏综合性、可比性,因而需要从价值单位的计量中弥补其不足。

经济效益的计算是运用一定的计量单位来对某些反映经济效益内容的经济数字进行运算。经济效益的计量是经济效益计算的前提。经济效益可以计算出实物效益指标,也可以计算出价值效益指标,可以计算其绝对量的增减变化,也可以计算其相对量的增减变化。经济效益绝对量的计算可以反映出企业生产经营的规模、投入、产出、盈利等总的情况,比如总产量的增减变化、销售额的增减变化、利润额的增减变化。经济效益相对量的计算可以反映出企业整体的生产经营及管理水平,可以反映出企业之间的优劣高低状况,比如劳动生产率的增减变化,资金利税率的增减变化,人均销售净产值的增减变化等。

二、经济效益指标体系

尽管把经济效益看成利润的观点是错误的。但利润却是反映经济效益的一个重要指标。除了利润指标衡量企业经济效益外,还需要其它一些指标来衡量企业经济效益,由此形成一个经济效益指标体系。用这样一个指标体系来评价、考核企业经济效益能够做到比较科学、客观、合理、正确。

1974年,国家经委提出八项经济指标考核企业。这八项经济指标是:

(1)产品产量:考核企业向社会提供了多少使用价值;

- (2)品种:考核企业计划品种数完成情况;
- (3)质量:考核企业产品的合格率、废品率、返修率等情况;
- (4)消耗:考核企业单位产品原材料利用状况和能耗状况;
- (5)劳动生产率:考核企业职工在生产中的劳动效率;
- (6)产品成本:考核企业发生的生产费用及产品的总成本及单位成本开支情况;

(7)流动资金:考核企业百元产值占用定额流动资金及其资金周转情况;

(8)利润:考核企业利润总额、产值利润率、销售利润率、资金利润率、成本利润率等情况。

八项经济指标在考核当时企业经济效益时,是发挥了很大作用的。但这八项经济指标本身也存在着缺陷和不足,所以,1982年4月,国家经委、计委、统计局、财政部等部门联合提出了一个十六项考核地区经济效益的指标体系。这十六项指标既包括了原来八项经济效益指标的基本内容,又增加了一些新的内容,并且采用了历史标准作为基数。这个十六项经济效益指标同样也适合于考核工业企业。

十六项经济效益指标如下:

- (1)工业总产值和增长率;
- (2)主要工业品产量完成计划情况;
- (3)主要工业产品质量稳定提高率;
- (4)主要工业产品的原材料、燃料动力消耗降低率;
- (5)工业产品优质品率;
- (6)每万元产值消耗的能源和降低率;
- (7)工业产品销售收入和增长率;
- (8)工业企业实现利润和增长率;
- (9)工业企业上缴利润和增长率;
- (10)工业企业产值利税率和增长率;
- (11)工业企业销售收入利润率和增长率;

- (12)工业企业定额流动资金周转天数和加速率;
- (13)工业企业产成品资金占用额和降低率;
- (14)可比产品成本降低额和降低率;
- (15)工业企业全员劳动生产率和增长率;
- (16)工业企业职工重伤、死亡人数和降低率。

上述十六项指标从资金占用、劳动消耗、生产成果、财务利润等方面比较全面地反映了企业经济效益,尤其能够从纵向对企业经济效益进行动态比较。但是,从横向对企业经济效益难以进行有效的比较。而且从总体上看,这些指标很多是建立在考核总产值基础上,不能真实地反映企业经济效益。现实中许多企业产值上去,而效益却下来。因此,在某种程度上十六项指标带有传统计划经济的痕迹。鉴于这种情况,国家经委在1983年6月举办的“工业企业经济效益”专题研究班上提出了评价企业经济效益的三类十四项指标:

- (1)产出类:主要产品品种及产量;
产品质量;
工业净产值;
利税总额。
- (2)投入类:单位产品成本;
单位产品主要原材料消耗;
单位产品能源消耗;
单位产品中工资含量。
- (3)综合效益类:资金利税率;
人均净产值;
流动资金周转率;
固定资产利用率;
产品适销率;
可比产品成本降低率。

会议还指出,可以用资金利税率、人均净产值、主要产品品种