

福建省
社会科学
联从书

福建省统计学会

主编：邵经方 副主编：颜金锐 蔡瑞生

市场经济统计

中国统计出版社

前 言

编写《市场经济统计》一书显然是一次尝试。

1990年酝酿闽粤两省第四次统计科学讨论会时,我们就有对市场经济这个客观存在的社会经济现象进行统计研究的想法。1991年,由福建省统计学会组织统计教学、科研和实际工作者,开始对它进行研究和探索,并进行了分工。党的十四大确立了我国经济体制改革的目标,建立社会主义市场经济体制,这给了我们很大的鼓舞,也使我们有勇气将研究的结果成书献给读者。

统计是适应社会实践的需要而产生和发展的。当前,各级党和政府、管理部门、企业,还有社会科学研究单位,迫切需要关于各类市场的经济信息,而客观上恰恰缺少经过科学的调查研究、系统加工整理、综合分析的市场经济统计资料。这不能不说是统计的信息、咨询、监督职能的不足之处。发展社会主义市场经济,对存在的各种市场现象进行统计研究,是非常必要的。

本书基本上是实务,在此基础上进行一些理论探讨。由于各种市场出现的时间不同、发育程度各异,我们只择取有一定统计实践的市场作为研究对象,一些处于萌芽状态,甚感陌生的市场雏形,就不勉为其难了。

社会主义市场经济条件下,统计的改革与建设,是摆在全体统计工作者面前的重大理论和实际问题,也是今后相当长时期里统计科研的重大课题。我们谨以此书参加讨论,就教于统计界同仁。

本书各章编写者：导论、第一章（邵经方、蔡瑞生），第二、四章（孙秋碧），第三章（颜金锐），第五章（李梅卿、陈利官），第六章（杨世潮、舒玉珍），第七、八章（郑航滨），第九章（陆建新），第十章（郑清莹），第十一章（杨洪春），第十二章（陈志强），全书由颜金锐教授、蔡瑞生高级统计师统纂，最后由邵经方高级统计师审阅定稿。

本书列为福建省哲学社会科学联合会《福建省社科联丛书》之一，在编写过程得到福建省哲学社会科学联合会领导和学会部领导的指导和帮助，谨致谢忱。

由于水平所限，书中不足之处，望广大读者指正。

编 者

1992. 12

目 录

导 论	(1)
第一章 市场经济统计的一般问题	(5)
第一节 市场经济统计的对象和内容	(7)
第二节 市场经济统计的理论基础和研究方法	(10)
第三节 市场经济统计的任务	(13)
第二章 市场统计的调查和整理	(17)
第一节 市场调查的概念	(17)
第二节 市场抽样调查	(19)
第三节 问卷调查及其他调查方法	(26)
第四节 统计资料的初步处理	(32)
第五节 统计资料的计算机处理	(36)
第三章 市场经济统计分析	(42)
第一节 统计分析和一般问题	(42)
第二节 对比分析	(44)
第三节 平均分析	(50)
第四节 趋势分析和季节变动分析	(58)
第五节 指数分析	(68)
第六节 回归分析	(73)
第七节 统计检验	(77)
第八节 若干数量化分析方法的应用	(92)
第四章 市场预测	(103)
第一节 市场预测的基本概念及意义	(103)

第二节	市场定性预测方法·····	(109)
第三节	市场定量预测方法·····	(111)
第五章	消费品市场统计·····	(118)
第一节	集市贸易统计·····	(118)
第二节	集体商业统计·····	(128)
第三节	个体商业抽样调查·····	(134)
第六章	生产资料市场统计·····	(143)
第一节	生产资料流通和生产资料市场·····	(144)
第二节	生产资料市场统计任务、内容和方法·····	(150)
第三节	生产资料市场统计指标体系·····	(156)
第四节	钢材市场统计·····	(169)
第五节	生产资料服务公司统计·····	(179)
第六节	物资贸易中心统计·····	(183)
第七节	物资协作统计·····	(186)
第七章	资金市场统计·····	(196)
第一节	人民币资金市场统计·····	(196)
第二节	外汇市场统计·····	(211)
第八章	证券市场统计·····	(243)
第一节	债券市场统计·····	(243)
第二节	股票市场统计·····	(265)
第三节	证券投资收益的数量统计分析方法·····	(306)
第九章	社会主义劳务市场统计·····	(325)
第一节	社会主义劳务市场的概念和任务·····	(326)
第二节	社会主义劳务市场的活动范围和形式·····	(330)
第三节	建立劳务市场的社会意义及目标模式·····	(332)
第四节	社会主义劳务市场统计·····	(338)

第十章 技术市场统计	(350)
第一节 技术市场概述.....	(350)
第二节 技术市场统计的目的、对象、任务及内容.....	(357)
第三节 技术商品统计.....	(358)
第四节 技术市场组织统计.....	(364)
第五节 各类技术合同统计.....	(367)
第六节 技术贸易机构统计.....	(374)
第七节 技术交易会统计.....	(375)
第八节 对外技术贸易统计.....	(376)
第十一章 房地产市场统计	(380)
第一节 房地产的重要地位作用和市场特点.....	(381)
第二节 城市土地市场统计.....	(388)
第三节 城市楼宇市场统计.....	(393)
第十二章 市场经济统计分析报告的写作	(406)
第一节 撰写市场经济统计分析报告的意义和作用...	(406)
第二节 市场经济统计分析报告的特点.....	(407)
第三节 市场经济统计分析报告的基本要求.....	(409)
第四节 编写市场经济统计分析报告的 具体步骤和基本方法.....	(411)

导 论

统计是管理国家、管理经济的一个重要工具。它的基本任务、管理体制和统计活动方式,都必须服从于国家所选择的政体和国家对经济管理的职能。建国以来,根据社会主义国家实行的计划经济体制,我国的统计工作形成了适应计划经济条件下的管理体制和活动方式,为各级领导机关和管理部门提供国民经济和社会发展的统计资料。这些丰富的统计资料对监督和检查计划执行情况发挥了重要作用,同时也成为制定政策和计划的主要依据,为社会主义经济建设的发展起了积极的作用。

一九七八年以后,我国进入了改革开放的新的历史时期。首先在农村,继而在城市进行的经济体制改革的宏大实践中,我们对社会主义商品经济的认识逐步趋于深化。从将社会主义时期的经济划分为计划经济部分和市场调节部分到明确提出:社会主义经济是一种商品经济,即在公有制基础上的有计划的商品经济;商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段,是实现我国现代化的必要条件;社会主义有计划商品经济的体制是计划与市场的内在统一。在这一段历史时期内,我国传统的经济体制发生了深刻变革。党和政府的宏观决策和管理,以及企业的经营管理和国内外社会公众,对统计工作提出了新的要求。1983年12月《中华人民共和国统计法》及1984年1月国务院《关于加强统计工作的决定》的颁布,反映了这种客观要求。我国的统计领导部门、统计学界及广大的统计工作者,顺应客观情势,解放思想,更新观念,理论

联系实际,积极探索新形势下统计发展的道路。

1984年全国统计工作会议提出大办“开放式”统计,实现“五个转变”,开展优质服务,使统计信息成为社会经济信息的主体。1988年制定了《全国统计改革和统计现代化建设规划纲要》,又明确提出要建设全国强有力的、集中统一的具有信息、咨询、监督等多种功能的现代化统计系统的目标。1989年全国统计会议提出强化统计监督功能,不断提高统计工作水平,使统计职能进一步深化,为全面发挥统计职能打下良好基础。1990年全国统计工作会议,从理论与实践的结合上进一步明确发挥了统计总体功能的重要性,并在总结工作的基础上推进各项统计改革和统计建设,使统计的整体功能得以落实。1991年的统计工作会议,重点研究了如何进一步提高咨询特别是决策咨询的水平。1992年全国统计工作的重点则是实施新国民经济核算体系和工业经济效益评价考核指标体系。为此,国务院向各省、自治区、直辖市人民政府、国务院各部委、各直属机构发出《关于实施新国民经济核算体系方案的通知》,指出改革开放以来,我国国民经济有了很大发展,经济结构进行了重大调整,经济体制和经济运行机制发生了深刻变化,国际经济技术交流日益扩大,原有建立在产品经济基础上的国民经济核算制度与发展社会主义商品经济的要求越来越不相适应。为从整体上掌握国民经济运行状况,加强宏观经济管理,指导经济工作切实转移到调整结构和提高效益的轨道上来,实行科学决策,促进国民经济持续稳定协调发展,急需建立一整套适合中国国情的新的国民经济核算体系。

纵观近十年的一系列统计理论探索和改革实践,都紧紧围绕一个现实的主题,那就是如何使我国的统计工作从为高

度集中的计划经济服务转移到适应社会主义有计划的商品经济的需要,改变传统的统计体制、调查方式和活动方式。如在服务对象上主要为党政领导服务,为国家计划服务;在统计内容上以反映物质生产部门的生产活动为主;在指标体系设计上偏重于生产过程的实物指标,社会、科技指标薄弱;搜集资料主要依赖统计报表,调查方式单一;等等。勿庸置疑,在全国统计工作者的努力下、我国的统计工作取得长足的进展。为改革、开放和搞活,为我国的社会主义现代化建设起了积极的作用,受到党和政府的高度评价。同时由于提供的优质服务,使统计信息逐渐产业化,提高了统计工作的知名度和社会地位,在现实社会经济生活中发挥越来越重要的作用。

中国共产党第十四次全国代表大会确定了我国经济体制改革的实质和方向是建立社会主义市场经济。确认社会主义市场经济是继社会主义商品经济理论和社会主义初级阶段理论后的又一重大理论突破,同时也是社会主义经济理论在继以上两大理论之后的又一次顺理成章的发展。社会主义市场经济理论是我国深化经济体制改革的理论基础,同时,也是推进统计改革,建设现代化统计的理论依据。

社会主义市场经济与有计划商品经济既有区别又有联系,市场经济是商品经济的一种比较充分发展的阶段,商品经济发展到一定阶段、一定高度,就需要一个统一的市场并通过市场在全社会范围内进行资源配置,这就形成了市场经济。而社会主义市场经济也可以运用国际上市场经济运行中的一些规则、形式、手段和方法等。比如,市场关系直接或间接复盖一切经济活动,市场机制作为主要手段和基本方式推动生产要素流动和促进资源优化配置;企业是市场这个舞台上的主角;

政府主要通过政策、各种经济杠杆对市场并通过市场对企业进行调节；市场体系发育健全，市场法规完善，市场信息畅通灵敏，等等。所以，在社会主义有计划商品经济向社会主义市场经济转变的改革取向过程中，统计要继续发挥信息、咨询、监督职能，为社会主义市场经济服务。

研究市场经济体制下的统计理论和方法是统计部门一项长期的任务。统计界要密切注视客观情况的变化、发现新问题、研究新问题、及时提出解决问题的办法。当前，乃至将来市场是理论和实践共同关心的现象，统计必须把观察和研究的注意力自觉地转到市场上来。不可否认，对市场的统计研究一向是个薄弱环节。虽然已经开始涉及消费品市场，但也仅限于生活消费品市场，对已经出现的生产资料市场以及其他生产要素市场直至整个市场体系，却远未涉足。

深化经济体制改革，逐步建立社会主义市场经济，势必强化市场取向，加大市场份量。国家调控市场，需要及时、全面、准确、方便地提供市场的丰富的量化数字资料和基于数据所做的统计分析资料。企业、社会公众需要市场的各方面信息。因此，统计市场就成为势在必行的统计工作。要在市场统计实务中，不断实践，善于总结，逐步形成、完善直至建立科学的市场统计理论和方法体系。

第一章 市场经济统计的一般问题

为了叙述本章的内容,有必要对若干涉及到的重要的经济学概念作简要的阐释。一方面是因为两者关系密切,从定性研究入手进行定量研究,即在现象的质与量的联系中研究现象的数量表现与数量关系,进而认识现象的本质与规律,是统计工作的基本方法之一;另一方面,又不能对所有的经济理论作逐一的叙述,因为这毕竟不是我们所要研究的内容。

市场。简单的理解,市场就是买卖的场所,如我们所熟知的集市、物资交流会、交易所、货栈、商店、商场、超级市场等,但从下面比较理论的表述,对我们所要讨论的内容更有帮助:市场是商品交换关系的总和。它反映社会生产和社会需要之间、商品可供量与有支付能力的需求之间、生产者与消费者、买方与卖方之间、国民经济各部门之间广泛存在的经济联系。

在生产社会化日益发展的商品经济条件下,特别是商品经济充分发展的市场经济条件下,社会一切经济活动都是通过市场进行的,市场是经济运行的核心,是促进生产力发展的重要形式,市场的发育程度是商品经济发展程度和生产力发展水平的基本标志。要发展商品经济,提高社会生产的商品化程度,不仅要有商品市场,还必须有各种生产要素市场,要建立和培养起社会主义的完整统一的市场体系。随着经济体制改革的深化和开放程度的提高,我国社会主义市场经济体系逐步发育、形成,其主要包括:消费品市场、生产资料市场、资金市

场、劳务市场、房地产市场、技术市场、信息市场、服务市场，等等。

市场经济。一般指国民经济完全由市场根据价值规律，竞争规律和供求规律起作用来达到社会劳动在各部门的分配的商品经济形式。市场经济作为人类社会的共同创造，是人们在从事生产与交换中进行成本与效率比较的自然结果，是商品经济高度发展的阶段。它具有的基本特征：一是经济关系市场化。市场机制是推动生产要素流通和促进资源优化配置的基本运行机制；二是企业行为自主化。所有企业都具有商品生产经营者所应有的自主权，从而能自觉面向市场、追踪市场信息，以取得最大经济利益；三是宏观控制间接化。政府部门不直接干预企业生产、经营的具体事务，只通过指导性计划、经济杠杆及各种政策引导、调节和规范企业经营活动，以保障市场的健康运行；四是经济活动法制化。所有经营活动（包括市场活动）都在一套科学、严谨的法规体系的约束和规范下进行。

社会主义市场经济。即有中国特色的市场经济，从历史看，市场经济是资本主义商品经济发展到一定阶段的产物，它是一种发展社会生产力的方法。和资本主义管理方式一样，只要对发展社会生产力有利，我们都要充分利用，因此社会主义市场经济具有市场经济的基本属性和一般内容，同样是一般经济活动都是以市场为中心进行的，市场机制成为配置社会资源的基本手段。但是，社会主义市场经济又具有特殊性，它主要表现在所有制关系和收入分配关系上：所有制方面，生产资料的公有或社会所有占统治地位；分配方面，劳动是收入分配的最一般的依据。

市场是商品经济的伴生物,哪里有商品生产和交换,哪里就有市场。只是由于我们限制它或明明它是存在的而我们没有重视它。其结果是对现实经济生活中日益发展并具有一定规模的市场现象知之甚少。当经济体制改革进入以市场取向为目标的历史阶段,市场现象是社会经济现象的主体,是全社会视角的焦点。社会对市场经济信息产品需求的迫切程度和需求的数量都将是空前的。不论在计划经济体制下,还是在有计划的商品经济体制下,统计作为认识的武器,充分发挥了信息,咨询和监督的功能,使统计信息成为社会信息的主体。在新形势下,统计对市场研究是必然的,顺理成章的。而且,在有计划的商品经济条件下,统计已经把触角伸进市场,如消费品市场中个体商业统计,探索抽样调查的途径取得进展。对全面掌握消费品流通规模、结构、速度等信息,促进商业流通体制改革起了重要作用。各类市场的出现、发展,统计要跟踪研究,在研究中建立和完善市场统计的组织、制度和办法。本章尝试讨论市场统计的对象、内容以及任务。

第一节 市场经济统计的对象和内容

任何专门的统计工作都有对应的客体,也就是我们所说的统计的对象。市场统计也不例外,它也有客观存在的、特定的对象。

市场经济
统计的对
象

市场经济统计的对象是市场现象的数量表现,包括总量、内部结构、比例、发展速度、未来发展趋势等。通过对这些数量的研究、分析,认识市场现象的本质及其发展规律。

市场经济统计是一种统计实践活动。因此,首先它和其他统计工作一样,是在研究对象的质和量的密切联系中研究对象的数量的。市场统计工作尤其要对市场现象进行定性研究,这是因为市场经济是个复杂的现象,对它经济涵义需要有个认识深化的过程。在从有计划的商品经济向市场经济的改革取向中,计划调节与市场调节将同时并存,各自发挥其作用,但是,市场调节的范围和对经济的影响会越来越大。所以,要紧密联系市场经济的质的规定性,才能使市场统计的数字资料以及利用这些资料进行的市场统计分析与预测能够反映客观情况,满足人们的需要。

其次,市场统计对市场现象的数量研究,也遵循人们认识的一般规律,即从市场现象的个别到一般,从特殊到普通的认识活动。要从总体上把握市场现象的数量状况,必须从市场的个体单位入手、通过统计方法,综合反映市场现象总体的数量表现。在市场经济条件下,对市场现象的统计不但要满足国家对经济宏观调控的需要,也要满足不同层次(国家、地区、行业、集团、公司等)用户对市场经济信息的需要。因此,对市场现象总体单位标志值资料,要按不同的现象总体进行综合。

最后,市场统计对市场现象的数量研究,是一个完整的统计工作过程,也要经过统计设计、统计调查、统计资料整理与汇总、统计分析与预测等环节。市场统计工作应用其他统计工作的方法和技术,但由于统计对象的特殊性,必须运用许多不同的方法和技术,这就使市场统计成为社会经济统计的一个分支。

市场经济 统计的内容

市场经济统计的对象决定了市场经济统计工作的内容。从社会再生产角度看,主要研究流通领域的数量表现。在社会主义市场经济条件下,“市场”的概念已经不同于传统的市场。传统的市场涵义已经远不能概括市场经济活动的交换过程和范围。首先,当今的市场不强调传统市场涵义中的交易场所,而是强调买卖交易的行为,市场不一定具备交易的场所,例如,交易只需通过合同的形式,规定商品的数量、价格、交货地点和交货时间等,就完成了交易行为。其次市场也不单单指生活消费品市场,它应包括生产要素市场,如正在出现和发育的资金市场、生产资料市场、技术市场、劳务市场、信息市场、房地产市场等,总之,应该是一个完整的市场体系。随着市场经济逐步向高度发展,还会有其他的市场出现和发展。这些市场均具备市场要素,相互独立,互相渗透、制约,又紧密联系,它们有着各自建立的基础、活动领域、存在的基础,在社会再生产过程发挥联结生产与生产、生产与消费的桥梁与纽带作用。因此,市场经济统计的范围很广,它介于社会经济统计与部门统计之间,以具有市场经济属性的流通现象作为统计的内容。包括各类市场商品购、销、存的水平、构成和发展速度、趋势和规律性;各类市场商品流转指标占全社会各商品流转指标的比重及发展变化;在流通与生产、流通与消费的联系中,研究各类市场商品流转的变动及动因;各类市场商品在城乡之间、区域之间、流通环节之间的流量与存量;各类市场商品流转的经济效果,等等。

第二节 市场经济统计的理论基础和研究方法

市场经济统计的理论基础

市场经济统计是密切联系市场现象的性质来研究市场现象数量的调查研究活动。为了达到研究目的,必须有正确的指导思想,也就是理论基础。马克思主义辩证唯物论和历史唯物论,是研究自然界和人类社会最一般规律的科学,是一切科学认识的基础,因此,也是市场经济统计的指导思想。市场经济统计工作的全过程都要以马克思主义哲学为指导,坚持实践第一的观点,一切从实际出发,实事求是;根据事物质与量的辩证关系,在现象质的规定下研究现象的数量以及质变的数量界限。在市场统计分析中,坚持一分为二的观点,分清个别与一般,主要矛盾与矛盾的主要方面,运用综合分析方法;通过现象看本质,具体问题具体分析;用发展的观点,研究市场现象的动态,预测市场现象发展的趋势。

市场经济统计工作还要在马克思主义经济学的理论指导下进行。市场经济统计指标设计、指标内涵,以及指标之间的联系要以马克思主义经济学理论为依据,才能据以作出正确的统计和进行数量分析。

此外,我国的经济体制改革不断发展,有中国特色的社会主义市场经济体制目标的确立,是市场经济统计工作产生和发展的依据。因此,社会主义市场经济的理论,直接指导市场经济统计工作。比如在传统理论下,生产资料不是商品,因此也就不可能有生产资料市场,就谈不到生产资料市场统计,其他各种生产要素市场也如此。

市场经济统计研究方法,与其他统计工作的研究方法既有共同点又有其特殊的方面。根据研究对象的特点和统计工作任务,在马克思主义哲学和经济学原理的指导下,对大量社会经济现象的数量方面进行研究,总结和发展了许多专门的方法,如大量观察法、分组法、综合指标法、动态分析法、指数法和图示法等。这些方法构成了社会经济统计或统计学方法论体系,是社会经济统计工作和其他部门统计工作所应用的方法。市场经济统计是社会经济统计的一个分支,它必然也要在研究过程运用上述各种方法。但是,市场经济统计研究面对的是市场经济,是社会经济发展的新现象,它有别于以往的统计工作的研究客体。统计研究的方法随着社会现象的发展变化改变,不断发展、不断丰富,既符合辩证唯物主义的观点,又已经被作为一门社会科学的统计学的发展历史所证明。

市场经济统计的研究过程,也是通过统计调查、统计资料的整理和统计分析和预测几个环节来完成的。每个环节均有各自的工作内容和研究方法,但它们又是相互联系、互为条件,构成一个完整的、缺一不可的统一过程。

市场统计调查是市场统计研究过程的第一环节。它的主要任务就是从研究的对象取得准确的可靠的数字资料,以便通过对这些丰富的原始资料的加工整理,得到反映对象整体的数量表现。因此,市场统计调查阶段是认识市场现象的起点,是市场统计资料整理及市场统计分析的基础。

大量观察法是市场调查的基本方法。它是对市场现象总体中大量的单位进行调查,搜集这些单位的材料。传统的统计调查倚重全面调查,即对社会经济现象总体的所有单位实施