



李清春 陈叶文 主编

儲蓄宣傳原理與實務

黑龙江人民出版社

《储蓄宣传原理与实务》编委会

顾问: 张庆寿

主任: 夏长文 郑 敏

委员: 陈月环 卓 宁 李亚璋 肖婉如 刘华平

主编: 李清春 栾叶文

副主编: 卓 宁 李俊山 王秀莉 陈子仁

编委: 李士强 王芸影 刘 放 石玉龙 吕海军

何克南 吴 军 陈旭波 唐会松 李松庭

李学峰 邵忠维 薛洪泉 毕淑芬



序 言

在金融体制改革不断深入的今天，加强储蓄宣传工作已成为各家金融机构的共识。同时，多变的储蓄形势和日益激烈的储蓄竞争，也为储蓄宣传提出了新课题和新要求。《储蓄宣传原理与实务》的编写与出版，正是适应了这一形势的需要，它为广大储蓄宣传工作者提供了一部融宣传理论、宣传知识、宣传资料为一体的好书。

我认为，做一个好储蓄工作者，都应有向社会、向群众广为宣传储蓄的义务和能力。因此，本书不仅是储蓄宣传工作者应学应读的书，也是每个储蓄工作者及至全体金融干部值得随时一读的参考书。所以，我相信本书的出版，将对进一步推动金融宣传工作起到积极作用。

序言作者：中国工商银行总行副行长

张树
1990年8月28日

目 录

第一编 储蓄宣传工作基本原理

序	张庆寿
第一章 储蓄宣传的研究对象	
一、宣传的概念	(1)
二、储蓄宣传系统研究内容	(3)
第二章 储蓄宣传工作的地位和作用	
一、储蓄宣传是储蓄业务开展的重要保证	(5)
二、储蓄宣传是党的宣传工作的组成 部分	(6)
三、储蓄宣传对精神文明建设起着推 动作用	(7)
四、储蓄宣传对人们的社会生活起着 积极的指导作用	(9)
第三章 储蓄宣传工作的基本特性	
一、专业性	(10)
二、广泛性	(10)
三、科学性	(11)
四、真实性	(12)
五、针对性	(12)

六、反复性·····	(13)
第四章 储蓄宣传工作的任务	
一、配合党和国家各时期的中心工作进行宣传·····	(14)
二、为倡导勤俭风尚,提高全民储蓄意识进行宣传·····	(15)
三、围绕新储蓄业务的开展储蓄宣传·····	(16)
四、注重储蓄机构自身形象的宣传·····	(16)
第五章 储蓄宣传工作的原则	
一、坚持实事求是原则·····	(17)
二、坚持正面宣传为主的原则·····	(18)
三、坚持全面性原则·····	(18)
第六章 储蓄宣传的指导思想	
一、经济改革是储蓄宣传的中心内容·····	(19)
二、要体现国情·····	(20)
三、要增强储蓄意识·····	(20)
四、要服务于生活·····	(21)
第七章 储蓄宣传工作的内容	
一、储蓄政策性宣传·····	(22)
二、储蓄业务性宣传·····	(23)
三、计划安排生活性宣传·····	(23)
第八章 储蓄宣传工作的职责范围	
一、储蓄宣传的组织与领导·····	(24)
二、储蓄宣传各级组织的职责和任务·····	(26)
三、各类宣传人员的职责·····	(28)
四、储蓄宣传岗位责任制及考核·····	(29)

第九章 储蓄宣传工作的形式

- 一、静态宣传形式……………(31)
- 二、动态宣传形式……………(35)
- 三、公关宣传形式……………(41)
- 四、综合宣传形式……………(43)

第十章 储蓄宣传工作管理

- 一、储蓄宣传工作管理的系统化……………(46)
- 二、储蓄宣传人员的管理……………(47)
- 三、储蓄宣传费的管理……………(48)
- 四、储蓄宣传资料的管理……………(49)
- 五、储蓄宣传设备及宣传品的管理……………(50)

第十一章 储蓄宣传工作的纪律和职业道德

- 一、政治纪律……………(52)
- 二、保密纪律……………(52)
- 三、组织纪律……………(53)
- 四、职业道德……………(53)

第十二章 储蓄宣传工作的效应

- 一、储蓄宣传的效益性……………(55)
- 二、影响宣传效率的因素……………(56)
- 三、评价宣传效果的方法……………(58)

第十三章 储蓄宣传信息工作

- 一、储蓄宣传信息的特征……………(59)
- 二、储蓄宣传信息工作的要求……………(60)
- 三、储蓄宣传信息的内容和形式……………(61)
- 四、储蓄宣传信息的管理……………(62)

第十四章 储蓄宣传心理学应用

- 一、储蓄宣传心理学的原理……………(64)
- 二、储蓄宣传的心理功能……………(66)
- 三、增强储蓄宣传效果的心理策略……………(68)
- 四、储蓄心理学在储蓄宣传中的应用……………(70)

第十五章 储蓄宣传者的素养

- 一、政策素养……………(74)
- 二、理论素养……………(75)
- 三、语言、文学素养……………(77)
- 四、作风素养……………(78)
- 五、智能素养……………(82)

第二编 储蓄宣传工作实务

第十六章 储蓄对内宣传指导类

- 一、当好储蓄宣传通讯员要则……………(84)
- 二、储蓄所如何搞好宣传……………(85)
- 三、怎样做好储蓄外勤宣传……………(86)
- 四、怎样提高储蓄美工人员技艺……………(89)
- 五、储蓄所宣传美化工作组织与检查……………(91)
- 六、怎样培养宣传储蓄先进典型……………(92)
- 七、写好储蓄宣传理论文章的要素……………(93)
- 八、怎样安排储蓄宣传工作计划……………(94)
- 九、怎样建立储蓄宣传统计表制度……………(98)
- 十、如何选购储蓄宣传品……………(101)
- 十一、目前储蓄宣传应注意的问题……………(102)

第十七章 储蓄外延宣传指导类

- 一、如何选择新闻宣传媒介 (104)
- 二、怎样搞好储蓄部门的宣传工作 (108)
- 三、怎样发挥储委会的宣传作用 (109)
- 四、如何举办储蓄新闻发布会 (111)
- 五、如何举办储蓄展示会 (114)
- 六、如何组织储蓄知识竞赛宣传 (116)
- 七、如何做好调整储蓄利率宣传 (118)
- 八、怎样组织储蓄灯谜会活动 (120)
- 九、怎样办好储蓄黑板报 (122)
- 十、怎样办好储蓄宣传画廊 (125)

第十八章 储蓄宣传文稿类

- 一、怎样写好储蓄宣传广播稿 (128)
- 二、怎样写好储蓄宣传广告文稿 (130)
- 三、怎样办好储蓄简报 (132)
- 四、怎样办好储蓄期刊 (136)
- 五、怎样编写储蓄宣传手册 (139)
- 六、如何编写储蓄工作大事记 (140)
- 七、怎样写好储蓄小小说 (142)
- 八、怎样编写储蓄诗歌 (143)
- 九、储蓄宣传者必备工具书要目 (147)
- 十、储蓄宣传常用语 (151)

第十九章 储蓄宣传报道类

- 一、写好储蓄新闻报道要则 (153)
- 二、怎样写好电视新闻稿 (155)
- 三、怎样写储蓄通讯 (156)

- 四、向宣传部门投稿指南 (159)
- 五、宣传者怎样与新闻界保持联系 (161)

第三编 储蓄宣传系列实务资料凡例

第二十章 金融、储蓄机构宣传

- 一、中国工商银行及储蓄宣传 (163)
- 二、中国农业银行及储蓄宣传 (165)
- 三、中国人民建设银行及储蓄宣传 (167)
- 四、中国银行及储蓄宣传 (168)
- 五、邮政储蓄宣传 (169)

第二十一章 储蓄基本种类宣传

- 一、活期储蓄宣传 (175)
- 二、定期储蓄宣传 (178)
- 三、有奖储蓄宣传 (189)
- 四、储蓄旅行支票宣传 (193)
- 五、储蓄代办业务宣传 (194)

第二十二章 储蓄新业务宣传

- 一、代发工资储蓄业务宣传 (197)
- 二、电脑储蓄业务宣传 (205)
- 三、住房储蓄业务宣传 (209)
- 四、大额可转让定期存单储蓄宣传 (212)
- 五、外币储蓄业务宣传 (215)
- 六、储蓄自动取款机业务宣传 (218)
- 七、信用卡储蓄宣传 (219)

第二十三章 储蓄咨询宣传

一、储蓄机构、种类选择宣传	(224)
二、储蓄业务基本手续宣传	(228)
三、储蓄挂失、异地、提前支取业务 宣传	(233)
四、储蓄与法律宣传	(240)
五、储蓄存款与安全宣传	(247)
第二十四章 储蓄利率与利息宣传	
一、储蓄利率与利息知识宣传	(250)
二、储蓄计算利息基本规定宣传	(255)
三、储蓄利息计算基本方法宣传	(259)
四、储蓄利率收益表宣传	(264)
第二十五章 储蓄与储户咨询宣传	
一、储蓄论坛宣传	(266)
二、储蓄纵横宣传	(273)
三、储蓄者存款须知宣传	(283)
四、储蓄史话宣传	(289)
五、储蓄与消费宣传	(294)
六、储蓄与下一代宣传	(302)
七、储蓄与家庭理财宣传	(306)
八、国外储蓄宣传	(318)

第四编 储蓄所装潢与美工实务

第二十六章 储蓄所装潢与宣传

一、储蓄所装潢门面设计与施工	(321)
二、储蓄所装潢室内设计	(325)

三、储蓄所橱窗宣传设计与布置	(329)
四、储蓄所宣传装潢规范	(336)
五、现代装潢材料工具介绍与应用	(339)
第二十七章 储蓄宣传美工人员的必备	
一、储蓄美工人员技术训练与修养	(343)
二、储蓄美工人员的必备工具	(346)
三、储蓄广告宣传画的设计要素	(346)
四、储蓄宣传摄影技术与应用	(349)
五、储蓄宣传卡、年历设计要素	(350)
后记	(352)

第一编 储蓄宣传工作基本原理

第一章 储蓄宣传的研究对象

储蓄宣传在其储蓄业务活动中有它自己的独特的研究对象；它的产生和发展是随着储蓄事业的发展而发展，并不断完善。只有建立完整的储蓄宣传体系，学会在新形势下科学地分析研究各种储蓄宣传现象，运用储蓄宣传的各种规律，才能有效地、全面地做好储蓄宣传工作。所以说，储蓄宣传就是研究整个储蓄及其对社会心理体系的作用和影响的科学。它通过研究社会和心理因素，主体客体的活动规律，宣传活动的形成和个性定向的特点，来确定人们的心理格局和行为态势、人们互相影响的模式、宣传媒介对人的作用规律，以期对宣传者、被宣传者、宣传媒介（技术、方法）、宣传环境、宣传思想、宣传效果等诸多方面，进行适时地调节和有效控制。通过对宣传规律、宣传原则、宣传艺术的研究，对宣传心理、宣传者、被宣传者、宣传类型，宣传形式，宣传效果的测评，对影响人们思想和行为的舆论宣传，信息媒介和社会心理等诸多因素的研究，来揭示储蓄宣传活动的特殊性。

一、宣传的概念

宣传这个词中国古已有之，古代的宣传有两种含义：一是宣达宣布。《三国志·蜀志·彭蒙传》，“先生（刘备）

亦为奇，数令亲宣传军事，指授诸将，奉使称意，识遇日加。”二是互相传布。《三国志·贾逵传》：“今城中强弱相凌，心皆不定，以为宣令新降为内所识信者宣传明教。”

近年来，西方有些传播学者把旨在影响群众的大众传播称为宣传。《研究人类信息交流的学问——传播学》，《光明日报》，（1985年9月5日）。

宣传一词由英文propaganda一词译来，该词乃由拉丁语根proposc而来，本意原为“发布传播”以及“使其延展于空间”，多指以外力使动植物繁殖生育之意。

宣传，是指个人或社会集体有意识地向公众公开宣扬、传递自己的思想、理论、主张，愿望及相关的客观事实，以说服和引导公众的思想、行为朝着自己预期的目标运动的社会活动。一般说来，宣传的意义有以下几个特征：第一，宣传是思想、意识形态领域的活动，它传播的是理论、学说、观念、主张等；第二，宣传是有计划、有目的的活动。宣传的终结是要对受传播者的思想行为施加某种可控制性影响。第三，宣传是一种说服和影响人们的思想认识的活动，又能强制人们接受某种思想和观念，在现代社会中，要想实施对广大公众的宣传，必须掌握一定的传播机械和政治权力。因此，宣传主要是为国家、政党、社会集团所掌握或控制，是阶级和政党实现自己的主张和理想的重要手段之一。

我国一般对宣传的含义解释为：“宣传是对群众说明讲解，使群众相信并跟着行动。”（见《现代汉语词典》，商务印书馆1983年，第1304页）

宣传为特定的政治利益服务，是通过各种媒介传播将特定阶级、集团（集体）或个人的政治主张、意图、观点晓之于众的过程。它是大众传播的一个内容（见《社会宣传学》上海社会科学院出版社1987年，第3页）。

宣传的主要目的在于说服、鼓动受传者，改变受传者的态度，并使之信服和跟着行动。

总之，人们对宣传概念的解释，是各种各样的，这是由于人们的阶级地位、民族差别以及所处的环境决定的。

二、储蓄宣传系统研究内容

储蓄宣传是开展储蓄工作的先导，它是宣传者依据国家的政策、方针、法律，通过传播媒介向社会，人民群众传播储蓄信息的过程。它通过有效的传播，修正接受传播信息者的态度与行为，使储户产生新的心理功效，加深对储蓄内涵的了解，从而扩大宣传本身的功效。我们的储蓄宣传工作就是向群众宣讲储蓄的道理，向群众灌输储蓄意识，以动员群众、组织群众、调动群众的参储的积极性。

储蓄业务中的储蓄宣传是有它自身完整的理论系统，有明确的范围和目标。储蓄宣传活动，从静态上来看它由宣传主体（宣传者）、宣传中介（储蓄的内容、方法、手段、时机选择等）和宣传客体（宣传对象）三个要素构成，储蓄宣传中这三个要素各自有其特点，同时又互相联系。只有三者形成最佳组合，形成整体功能，才能使储蓄活动有实效。从动态上看，储蓄宣传本身又是一个过程，储蓄宣传活动的形成需要经过酝酿、决策、实施、回潮（馈）四个阶段。它们是互相联系，互相作用，互相促进。再次，从外部环境上

看，储蓄宣传活动有三要素（宣传者、宣传中介、宣传对象）组成其自身，又与外部环境一起构成社会联系。

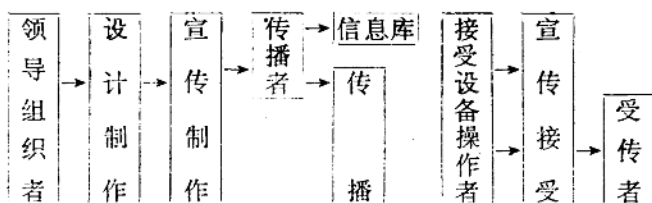
储蓄宣传在具体实践中又可分为三个系统：

1. 储蓄宣传信息制作系统。它包括储蓄宣传领导中的宣传信息制作者及储蓄宣传的部分设备。

2. 储蓄宣传传输系统。它包括印刷、播发等信息传播的工作人员和设备。

3. 储蓄宣传信息接受系统。它包括受传者、各种接收设备（如收音机、电视机、放像机）。

储蓄宣传系统示意图



制作系统

传播系统

接受系统

示意图表示的是储蓄宣传系统的一个横向联系框图，如果将此与各系统及其要素的纵向联系——并加以研究，就构成了社会储蓄宣传体系的空间网络，从而构成了储蓄宣传、研究的全部内容。因此，对储蓄宣传系统的研究，是一个广泛而复杂的系统，是一个完整的系统工程。

储蓄宣传研究的主要内容是：

1. 研究储蓄宣传活动的发生、发展的过程及其规律。
2. 研究储蓄宣传各系统的结构、作用和功能，如宣传者

的组织构成，人员素质及技能，储蓄宣传的组织领导方法及其发展趋势，储蓄宣传的宣传信息特征，储蓄宣传的管理以及储蓄宣传媒介的发展规律及对策。

3. 研究储蓄宣传的整体作用和功能以及影响储蓄效果的诸因素等。

储蓄宣传系统的内容的研究是近几年在金融体制改革后，储蓄事业大发展的形势下，人们在实践中逐步开展的，对它的研究只是个初探。随着储蓄事业的不断发展，对储蓄宣传系统的内容的研究将逐渐深入，并日趋准确和完善。

第二章 储蓄宣传工作的地位和作用

储蓄宣传工作是党的宣传工作的组成部分，是一种政治性，政策性，科学性，艺术性很强的工作，对储蓄事业的发展起着不可缺少的作用。

一、储蓄宣传是储蓄业务开展的重要保证

储蓄宣传的性质属于经济范围。储蓄宣传是储蓄工作的重要组成部分，是发展储蓄事业的先导，它的全部意义在于增加存款，为开拓业务服务。因为，增加存款在很大程度上需要借助于储蓄宣传这一手段来实现。通过宣传，提高社会^利各界对储蓄深刻内涵的接受能力，扩大社会影响，从而达到组织存款的目的。

储蓄宣传工作必须把党和国家关于发展储蓄事业的政策和方针，对广大群众进行传播与宣传教育，从思想上发挥强大

的动员作用,从而保证国家政策的实施和储蓄事业的发展。经济建设需要资金,而储蓄工作就肩负着筹集社会资金的重任。

我们每个储蓄者,只有做好宣传工作,人民群众才会了解储蓄在人们生活中的意义,从而使之重视和支持我们的储蓄工作。早在1956年毛泽东同志就指出“开展储蓄要做好宣传工作。”储蓄宣传要做到把储蓄意义、原则、制度详细地向人们宣传解释,在现在经济发展的社会中,人们观念不断更新,个人金融资产的价值观念也在发生新变化。这就需要做好储蓄宣传工作,针对不同时期、不同对象、不同思想引导人们合理储蓄,使储蓄的意义家喻户晓,深入人心。储蓄业务如何开拓,开展的形式如何,效果怎样,往往直接影响银行的信誉、知名度和存款率的升降。这就需要在开展储蓄业务的过程中,使人们尽快地了解新的任务,这个任务得靠储蓄宣传工作来完成。宣传的效果如何,直接影响业务的开展。所以说,储蓄宣传工作是储蓄业务工作的开路先锋。要深化改革,开拓储蓄业务,就必须搞好储蓄宣传工作。

只有搞好储蓄宣传,才能让群众、让社会了解和重视、支持我们的工作。宣传工作深入了,群众对储蓄的认识提高了,储蓄业务也必然会得到发展,为此储蓄宣传工作对吸引储户有直接的作用。

二、储蓄宣传是党的宣传工作的组成部分

储蓄宣传本身是业务宣传,但也是具有政治意义的宣传,储蓄宣传工作是宣传贯彻党的政治任务舆论工作。因为储蓄的稳定增长,为国家现代化建设集聚了资金,可以影响经济环境,进而抑制通货膨胀,稳定社会形势,所以具有