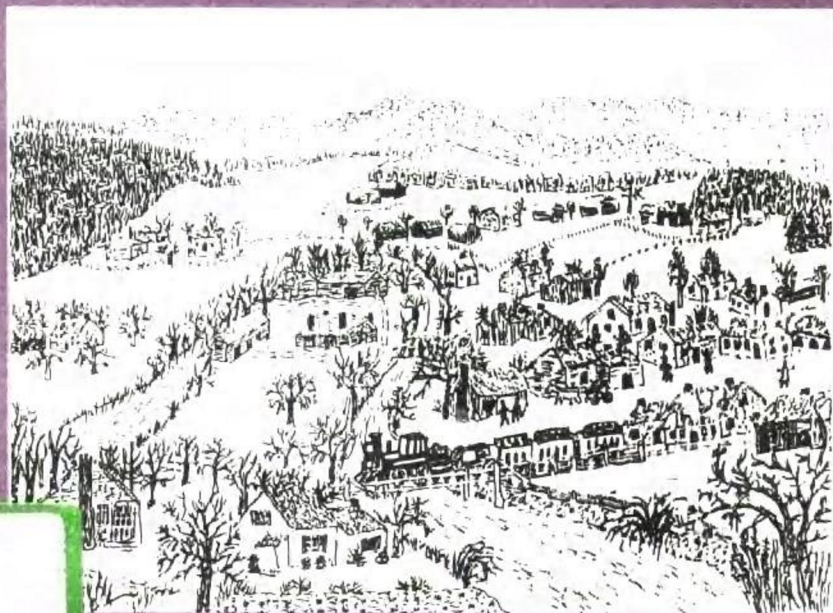


宣传·教育·行政·管理干部经济知识系列教材

第三产业基础知识

倪小庭 扶桥 陶澍 著



中国经济出版社

宣传·教育·行政·管理干部
经济知识系列教材

第三产业基础知识

倪小庭 拱 桥 陶 澍 著

中国经济出版社

(京)新登字 079 号

图书在版编目(CIP)数据

第三产业基础知识/倪小庭著. —北京:中国经济出版社,
1994.6

宣传·教育·行政·管理干部经济知识系列教材

ISBN 7-5017-2514-4

I. 第… II. 倪… III. 第三产业-基本知识 IV. F719.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94) 第 05246 号

责任编辑:栾建民(8319287)

封面设计:高书精

责任印制:张爱华

发行部门:8341876

邮购部门:8341879

经济知识系列教材

第三产业基础知识

倪小庭 拱桥 陶澍 著

中国经济出版社出版发行

(100037·北京市百万庄北街3号)

各地新华书店经销

北京地质局印刷厂印刷

三河市赵华装订厂装订

787×1092 毫米 1/32 6.125 印张 131 千字

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—8000

ISBN7-5017-2514-4/F·1739 定价:6.50 元

版权所有 盗版必究

经济知识系列教材

编 委 会

主 编:翟泰丰

副主编:王梦奎 刘鸿儒

编 委:(以姓氏笔划为序)

卫兴华	王家福	王梦奎	厉以宁
冯复加	安体富	孙效良	刘鸿儒
张卓元	李金轩	何建章	吴敬琏
严瑞珍	拱 桥	徐公义	袁文祺
栾建民	倪小庭	韩天雨	翟泰丰
魏 杰	魏宏森		

序 言

翟泰丰

当前我国经济体制改革已经进入整体推进和重点突破相结合的新阶段。建立社会主义市场经济体制,进一步解放和发展生产力,是一个伟大的开创性的历史事业,是一项艰巨复杂的社会系统工程。党的十四届三中全会所通过的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,勾画了社会主义市场经济体制的基本框架,提出了在坚持以公有制为主体、多种经济成份共同发展的前提下,由现代企业制度、全国统一的市场体系、健全的宏观经济调控体系、合理的个人收入分配制度和多层次的社会保障体系五大环节构建而成的建立社会主义市场经济体制的总体蓝图,是我们在本世纪末初步建立社会主义市场经济体制的行动纲领。它充分体现了社会主义基本制度和市场经济的有机结合。

面对建立社会主义市场经济体制这样一个崭新

的历史课题,我们不熟悉、不了解、不懂得的东西很多,必须加强学习。我们既要认真学习和研究马克思主义在发展过程中遇到的大量新问题,又要研究社会主义制度在发展过程中面临的大量新情况;既要研究如何坚持社会主义的基本制度,又要研究如何学习、借鉴世界资本主义发展市场经济的经验。首要的是要认真学习邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论这个当代中国的马克思主义,并学会运用这一理论武器推进经济体制改革。与此同时,还要认真学习当代经济理论,学习经济运作的基本知识,学习科技知识,学习社会主义市场经济基本知识。不学习和掌握这些经济理论和知识,我们在工作中遇到的很多新困难、新问题就难以解决,也就难以做到真正掌握和运用邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论。正因为此,中央要求广大干部特别是领导干部都必须认真学习社会主义市场经济理论和基本知识。

宣传部门和宣传干部担负着在新的历史时期以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人的光荣任务,当然更要刻苦学习。为此,中宣部全国宣传干部培训中心和中国经济出版社组织编写了“经济知识系列教材”。

这套系列丛书既可以作为宣传系统干部的培训教材，又可以供广大党政干部学习、培训参阅。

主持编写这套系列教材的都是我国各个经济学科的著名学者。参加编写的同志首先严肃认真地学习了邓小平建设有中国特色社会主义理论，并以这一理论为指导，做了大量的调查研究和比较分析，作了多次理论研讨，明确编著指导思想和方针，制定了编写原则与计划。从1992年下半年酝酿讨论到动手编著共用了近二年的时间。从整体上看，这套教材侧重于基本原理、基本理论的讲解，紧密联系我国改革开放和经济建设的实际，突出知识性、实用性，通俗易懂，深入浅出，普及与提高并重，基本上可以满足宣传系统和广大党政干部的要求。

由于编写工作任务重，涉及的经济学领域较多，门类较全，编写难度大，再加上宣传系统工作的特殊性以及教材篇幅的限制，整套丛书的不足之处在所难免，希望广大干部在学习过程中提出修改意见，共同来修改和完善这套丛书。

1994年4月

目 录

第一章 第三产业概论.....	(1)
第一节 第三产业的由来和发展.....	(1)
一、第三产业的提出和划分	
二、第三产业的形成	
三、第三产业的发展历程	
第二节 我国第三产业发展现状	(10)
一、改革开放加快第三产业发展	
二、我国第三产业发展的特点	
三、我国第三产业发展存在的问题和原因	
第三节 加快发展第三产业的重大意义	(25)
一、加快发展第三产业是社会主义市场经济的客观要求	
二、加快发展第三产业是加快改革扩大开放的必要条件	
三、加快发展第三产业是优化国民经济结构的有效途径	
四、加快发展第三产业是缓解目前严峻的就业压力的重 要出路	
五、加快发展第三产业是人民生活由温饱型向小康型过 渡的现实需要	
六、加快发展第三产业是建设社会主义精神文明的可靠 保证	

第二章 加快发展我国第三产业的目标	(34)
第一节 我国第三产业的发展总体构想	(34)
第二节 我国第三产业的发展重点	
——建立健全“四大体系”	(37)
一、建立社会主义统一市场体系	
二、建立城乡社会化综合服务体系	
三、建立社会保障体系	
四、建立高效能的国家行政管理体系	
第三章 加快发展流通部门	(66)
第一节 商业	(67)
第二节 对外贸易业	(72)
第三节 交通运输业	(77)
第四节 邮电通信业	(87)
第四章 加快发展为生产生活服务的部门	(91)
第一节 金融业	(91)
第二节 房地产业	(95)
第三节 劳动就业服务业	(98)
第四节 信息、咨询服务业和广告业	(101)
一、信息服务业现状	
二、咨询服务业现状	
三、广告业现状	
第五节 市政公用事业	(110)
第六节 居民服务业	(113)
第七节 旅游业	(116)
第八节 农村社会化综合服务业	(120)
第五章 发展为提高居民素质服务的部门	(124)

第一节 教育事业·····	(126)
第二节 文化、广播影视、新闻出版、体育事业 ·····	(130)
一、文化服务业现状	
二、广播影视业现状	
三、出版发行业现状	
四、体育服务业现状	
第三节 卫生事业·····	(136)
第四节 社会福利事业·····	(138)
第五节 社会保险事业·····	(141)
第六章 加快发展第三产业的指导思想和主要政策措施 ·····	(145)
第一节 解放思想,转变观念,大胆探索,勇于试验·····	(145)
一、充分认识第三产业的创造价值	
二、全面认识第三产业所包含的内容	
三、正确认识第三产业中非营利型和营利型两种性质行业的区别	
四、对第三产业其他不正确的认识	
五、敢于突破现行的不利于第三产业发展的“框框”	
第二节 广泛动员社会力量,国家、集体、个人一齐上·····	(152)
第三节 以产业化为方向,建立充满活力的 第三产业自我发展机制·····	(154)
第四节 以社会化为方向,打破自我服务的封闭体系·····	(157)
第五节 定出重点,因地制宜,分类指导,配套改革	

.....	(160)
第六节 加强法制建设,改革管理体制	(163)
第七章 国外第三产业发展简介.....	(166)
第一节 国外第三产业发展特点.....	(166)
第二节 国外第三产业对国民经济的促进作用.....	(171)
第三节 一些国家第三产业发展概况.....	(174)
一、美国	
二、日本	
三、法国	
四、意大利	

第一章 第三产业概论

第一节 第三产业的由来和发展

一、第三产业的提出和划分

“第三产业”概念的产生较晚,是英国经济学家费舍尔(A·G·B·Fisher)1935年首先提出来的。不过,第三产业的内容实际上早已存在于人类的经济生活中,只不过由于经济发展的水平长期限制在对自然界物质开发为主的农业和工业原始水平上,未能显示出它自身的价值而长期被人们忽视了。只是到了近代,人们越来越感到“非物质”的,即社会的、人类智能乃至关系上的力量才是人类生产力取之不尽,用之不竭的源泉时,才明确地提出了第三次产业(Tertiary Industry)的概念。这是对于第一(次)产业即农业,第二(次)产业即工业而言的。

一般认为,划分三次产业的依据是:产品的性质和生产过程的特征。

原始的人类只能从自然界直接索取开始自己的生产活动,因此狩猎业、畜牧业、种植业(农业)、林业便形成了生产史的第一序列产业。他们共同的特点是直接对自然界物质进行

开发和利用,并且只能在自然资源所在地进行。这些产业的产品,传统经济学称为初级产品。有些学者认为采矿业也具有上述特征,也应算做第一产业序列。不过矿业的产品不能被人们直接利用,还需要冶炼业加工,因此可以看做是第一产业与第二产业的过渡或衔接产业。

对第一产业的初级产品进行加工,形成了更高级的产业形式,就是工业,也可以叫加工业。第二(次)产业的特点是不直接接触未经加工的自然资源,而主要以第一产业的产品为加工对象,因此受到第一产业的很大制约。第二产业的另一特点是工具化,手工程度降低,而机械普遍应用。如制造业、建筑业、水利、电力等等。第二产业的产品是对自然界物质的深度加工,是自然界不能自生的人造物质。

第一、第二产业共同的特点是:对自然资源的依赖,产品的实物性和使用性。

但是,人类社会生活是多层次的。除了实物性产品的消费,还存在大量的非实物性的消费。如服务业、商业、交通、邮电、通讯、教育、文艺、卫生、旅游、科学研究等等,都在不同领域丰富和发展着人类文明。由于这些行业不直接对物质加工,而是利用加工过的物质产品进行活动,因此在统计上难以量化,理论上难以归纳概括。因此长期被学者们忽视了。但随着人类文明的进步,第一、第二产业自身开发潜力的极限显露出来,而生产和生活的社会化程度越来越大,人们注意到非实物性产业的客观存在,和具有它自己独特的运行机制和规律,于是,第三次产业的概念就被提出来,并且被给予相当宽泛的定义。

第三产业的特点是:离开自然资源的掘取过程更远,工程

更长,距离消费者更近,广义的服务性、社会关系性,智能性和文化性。

从第三产业概念的提出到今天,仍没有形成公认的严谨的定义。这是我们不必苛求于理论界和学者的。只要我们大致地把握了上述特征,并不会对第三产业的实际操作和产值计算产生太大的困难。

应当指出,尽管“第三产业”的概念是近代西方学者提出来的,但并不等于它只是资本主义的产物。早在人类生产活动的初期就实际存在着第三产业的各种雏型,奴隶制社会和封建社会都有相当发达的服务性行业,只是没有做出产值的量化记录。社会主义制度本义中就包涵着比资本主义社会更高层次的社会化。因此第三产业自然而然的是社会主义国民生产体系中重要组成部分。第三产业可以认为是除农业、工业以外的所有行业的总称,是为生产和生活服务的行业总称,因而可称为广义的服务业。

马克思早已指出社会使用价值可分为“实物形式”和“运动形式”两大类。运动形式“不采取实物的形式,不作为物而离开服务者独立存在^①”,这表明马克思事实上已分析了第三产业的产品。

马克思的著述中涉及第三产业的论点很多,他甚至预见到第三产业比重加大的趋势,他指出:“社会为生产小麦、牲畜等等所需要的时间越少,它们赢得的从事其它生产、物质的或精神的生产的时间就越多。”^②

① 《马恩全集》第26卷(1)第157页)

② 《马克思恩格斯全集》第46卷(上),120页。

马克思有一段常被学者引用的著名论断：“假定劳动生产率大大提高，以前是 $\frac{2}{3}$ 人口直接参加物质生产，现在只要 $\frac{1}{3}$ 人口参加就行了。以前 $\frac{2}{3}$ 人口为 $\frac{3}{3}$ 人口提供生活资料，现在是 $\frac{1}{3}$ 人口为 $\frac{2}{3}$ 人口提供生活资料。……现在国民——撇开(阶级)对立不谈——应该用在直接生产上的时间，不再是 $\frac{2}{3}$ ，而是 $\frac{1}{3}$ 。”那么，这多余出来的劳动力做什么呢？他们“一般会有比以前高的教育程度；并且，特别是报酬菲薄的艺术家、音乐家、律师、医生、学者、教师、发明家等等的人数将会增加。”^①

在产业部分划分问题上，马克思也有过人之见：“除了采掘工业、农业和加工工业以外，还存在着第四个物质生产领域……这就是运输业，不论它是客运还是货运。”^②“有一些独立的产业部门，那里的生产过程的产品不是新的物质产品，不是商品。在这些产业部门中，经济上重要的，只有交通工业，它或者是真正的货、客运输业，或者只是消息、书信、电报等等的传递。”^③ 在这里，今天被认为是第三产业重要支柱的信息业，事实上已被马克思提出来了。如果我们考虑到马克思所处的历史时代，不能不说：这位天才的导师的眼光多么高远！

由此可见，第三产业的理论也是马克思主义经济学的组成部分，仍然可以用来指导我们今天的社会主义市场经济。

二、第三产业的形成

人类生产史上三次大进步，依次形成了三种不同形态的

① 《马克思恩格斯全集》第26卷(Ⅰ)，218～219页。

② 《马克思恩格斯全集》第26卷(Ⅰ)，444页。

③ 《马克思恩格斯全集》第24卷，65页。

产业。这是按历史顺序划分的,也是与生产力发展水平的三个阶段相一致的。

人类学和考古学的研究证明,约一万年前农业出现,告别了以采集和狩猎为主的旧石器时代,农业和畜牧业使人类有了稳定的食物来源。一直到18世纪,世界各国仍以农业,或者畜牧业为主要产业,加工工业仍停留在手工作坊的水平上。这是人类生产史的第一阶段。

到了18世纪末,英国造出了第一台以蒸汽机为动力的纺织机,揭开了工业革命的序幕。从此,使原来居于人类生产第二位的手工业转变为全社会的首要产业。复杂的机器大大提高了劳动生产率,为全社会的就业和投资提供了广泛的机会,工人队伍迅速扩大,农业生产人数剧减,农业比重下降。工业革命,是第二次产业革命,也是人类文明第二次大飞跃。

随着工业的发展,城市兴旺,商业、金融业、生活服务业、交通运输业、旅游业、文化艺术、教育、科学、通信邮电,这一系列的大服务体系也渐次发展起来。生产规模越大,社会化程度愈高,这些具有社会通用性的服务体系就愈显得重要,甚至反过来制约着工业和农业的发展。尤其是在高技术时代,机器越先进,劳动力越节省。以农业看,20世纪上半叶美国人口的一半还从事农业劳动,到80年代只需3%的劳动力就可供养全国2亿多人口,还大量出口农产品。以工业看,20世纪50年代,美国钢城底特律的大型钢铁企业有几十万名工人,而到80年代,电脑控制体系使生产一线人员缩减了9/10。那么,这些从一、二产业减下来的人员到哪儿去了呢?最新统计数字表明,以美国为例,第三产业从业人员已占全国劳动力的68%。在其它发达国家和地区也大体如此。从劳动力配置的情况,可

以看出第三产业的发展是何等迅猛。

确切地说,第三产业成为国民经济主体产业,从而形成人类发展史第三阶段的划分期,是在20世纪40年代。虽然那时尚处在第二阶段发展中的国家和地区仍很广大,包括亚洲、拉丁美洲和非洲,但发达国家已经开始进入“后工业社会”。这些国家的经济实力操纵着全球的经济运行,产值占了全球总量的2/3。

后工业社会的标志是什么呢?美国经济学家丹尼尔·贝尔认为:

(1)从产业结构看,从物品生产经济转向服务型经济。大多数劳动力不再从事农业和制造业,而是从事服务业。从服务业本身看,生活服务(零售商店、洗衣业、美容院等等),企业服务(银行、保险、房地产等等),其他服务(运输、通讯、信息、文、教、卫、科和行政管理)三大类中,起决定作用的是最后一类。这一类服务业,集中了国民素质最优秀的一批新型知识分子,队伍不断壮大。

(2)从职业类型看,简单劳动者在工业社会已经消失,代之以熟练工人为主体的劳动大军。在后工业社会,蓝领工人日趋减少,代之以坐办公室、操作电脑的“白领职员”阶层。这些专业技术人员、科学家、工程师、行政管理者的增长率大大超过劳动力总数的增长率,逐渐成为劳动队伍的生力军。

(3)知识智能轴心原则。在工业社会,产业动机是推销实物商品,内部则是协调人和机器的关系,而后工业社会则以知识和智能为中心,重在创新和变革,强调调整人与之间的关系,包括宏观调控和微观协调。知识本身也在变化,更强调理论性、决策性、指导性。理论超过了试验,知识被编成符号,储