

第三产业概论

邹 宏 李 强 主 编

西南师范大学出版社

98
F713
372
✓

第三产业概论

邹宏 李强 主编

X4J34/22



3 0000 5742 6

西南师范大学出版社

责任编辑: 徐兴旺

封面设计: 达 芳

第三产业概论

邹宏 李强 主编

西南师范大学出版社出版、发行

(重庆 北碚)

西南师范大学印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 7.875 字数: 219 千

1997 年 11 月 第 1 版 1997 年 11 月 第 1 次印刷

印数: 1 ~ 1000

ISBN 7-5621-1708-X/F · 39

定价: 15.00 元

前 言

第三产业的兴旺发达,是现代化经济的重要特征。目前,我国大力发展第三产业已经具备了一系列客观必然条件。第三产业的快速发展不仅是人类社会发展的客观趋势,也是我国建立社会主义市场经济体制,进行现代化建设的内在需要。由于我国长期对第三产业的认识不够,使其发展严重滞后。我国第一产业、第二产业已经发展到了相当的规模和水平,国民经济总体实力日益增强,改革开放和对外交流与合作日益深化,这不仅为第三产业的发展奠定了坚实的基础,而且对第三产业的快速发展也提出了迫切的要求。加快发展第三产业对巩固和发展我国社会主义建设,具有重大的战略意义,我们必须牢牢抓住这一机遇,把第三产业提高到一个新的水平。

要发展第三产业,首先必须树立正确的第三产业观念,把握科学、完整的第三产业理论。由于我国长期以来不仅不重视第三产业的发展 and 理论研究,而且还存在着许多对第三产业十分错误的看法和认识。因此,为了更好更快地促进第三产业的发展,理论上的正本清源、广泛宣传就显得尤为重要。近年来,在我国高校的经济专业中,陆续开设了与第三产业有关的课程,如《第三产业经济学》、《第三产业概论》、《城市第三产业》等,但由于我国第三产业理

论研究起步很晚,研究成果大大满足不了教学的需要,特别是苦于没有教材,如西南师大经济贸易与管理科学系,从1993年就开设了《第三产业概论》这门课,但至今也没有一本正规的教科书,给教师的教学和学生的学习带来了极大的不便。为了尽快地解决这一难题,我们在各方面条件都还不成熟的情况下,克服种种困难(主要是资料欠缺),编写出了这本既适合于第三产业工作者,学习了解第三产业有关的基础理论知识,又适合于高校教学的《第三产业概论》。

本书由邹宏同志任第一主编,李强同志任第二主编。邹宏同志拟定出全书的体系、结构和写作大纲,在此基础上,邹宏、李强两位同志共同商定框架结构、定稿、统稿。邹宏同志担任本书第一章、第二章、第三章、第七章、第九章、第十五章的编写工作,李强同志担任第四章、第五章、第十章、第十一章、第十二章、第十三章的编写工作,李冀兰同志编写第六章,曹志平同志编写第八章,李冀伏同志编写第十四章。在本书的编写过程中,我们得到了西南师大出版社徐兴旺同志、物理系周涛同志的大力支持和热情帮助,在此,我们深表谢意。由于水平有限,资料收集有限,编写仓促,书中定有不当之处,在此恳请广大读者和学界同仁指正。

编 者

1997年9月10日

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 第三产业概念的由来及科学含义	(1)
一、第三产业概念的提出	(1)
二、第三产业的定义	(4)
第二节 第三产业的范围及其分类	(5)
一、第三产业的范围	(5)
二、第三产业的分类	(7)
第三节 第三产业构成一大产业以及在全球兴起的原因	(10)
一、第三产业构成一大产业的原因	(11)
二、第三产业在全球的兴起	(12)
第二章 劳务价值论	(16)
第一节 第三产业产品的特点	(16)
第二节 第三产业产品的使用价值和价值	(20)
一、第三产业产品的使用价值	(21)
二、第三产业产品使用价值的分类及消费功能	(22)
三、第三产业产品的价值	(24)
第三节 劳务产品的价值量	(27)

一、劳务价值量	(27)
二、劳务产品的价值量构成	(30)
第三章 第三产业和商品流通	(33)
第一节 商品交换中的劳务产品	(33)
一、劳务流通的特点	(34)
二、劳务流通的作用	(36)
三、劳务流通与物质产品流通	(37)
第二节 价值实现与效用补偿	(38)
一、经过扩充后的社会简单再生产的宏观平衡条件	(39)
二、社会扩大再生产的平衡条件	(41)
第三节 社会总产品的流通网络	(44)
一、交通运输业	(45)
二、商业	(46)
三、市场信息服务业	(48)
四、金融业	(49)
第四章 第三产业的分配	(51)
第一节 第三产业创造国民收入	(51)
一、传统观念的破除	(51)
二、劳务创造国民收入	(53)
第二节 第三产业参与国民收入分配	(54)
一、国民收入的构成	(54)
二、劳务产值和收入的统计	(55)
三、第三产业参与国民收入分配的全过程	(57)
第三节 第三产业的分配方式	(58)
一、劳务的市场分配方式	(58)
二、劳务的半市场和非市场分配方式	(60)
第五章 劳务的消费	(62)
第一节 劳务产品消费的方式	(62)

一、劳务消费的含义及属性	(62)
二、劳务消费的方式	(65)
第二节 劳务消费的社会功能	(66)
一、消费功能	(66)
二、劳务消费的主要社会功能	(68)
第三节 劳务的消费结构	(71)
一、劳务产品是消费需求的一个重要方面	(71)
二、消费层次的多结构性	(72)
第六章 第三产业的价格	(74)
第一节 服务价格的地位和作用	(76)
一、服务价格的地位	(76)
二、服务价格在国民经济中的作用	(78)
第二节 服务价格的种类、构成及其制约因素	(79)
一、服务价格的种类	(79)
二、服务价格构成	(80)
三、服务价格的制约因素	(82)
第三节 服务价格体系	(85)
一、服务差价	(86)
二、服务比价	(90)
三、服务、货物比价	(92)
第四节 第三产业价格总水平及其发展趋势	(93)
一、相关因素的变动状况及其对服务价格的影响	(94)
二、第三产业分类价格水平变化趋势	(96)
第七章 第三产业的经济效益	(99)
第一节 产业经济效益观	(100)
第二节 第三产业的微观经济效益	(101)
一、满足社会需要的目标	(102)
二、最大利润目标	(103)

第三节 第三产业的宏观经济效益·····	(107)
一、宏观经济效益与微观经济效益的联系·····	(107)
二、第三产业宏观经济效益的特殊性·····	(107)
第四节 第三产业的社会效益·····	(111)
第八章 第三产业的科学管理·····	(114)
第一节 第三产业的组织管理·····	(115)
一、企业的组织管理形式·····	(115)
二、企业的规章制度和管理条例·····	(118)
第二节 第三产业的人员管理·····	(121)
一、厂长、经理的选配·····	(121)
二、企业领导班子的建设·····	(123)
三、企业员工管理·····	(124)
第三节 第三产业的宏观管理·····	(125)
一、第三产业的宏观管理目标·····	(125)
二、第三产业的宏观管理体制·····	(127)
三、第三产业的宏观管理效益·····	(128)
第九章 第三产业的经济指标·····	(131)
第一节 我国经济指标体系的构成·····	(131)
一、经济指标的构成状况与局限·····	(131)
二、我国经济指标体系的变更·····	(134)
三、第三产业经济指标的特点·····	(135)
第二节 第三产业的效用指标·····	(137)
一、劳务效用的分类·····	(138)
二、劳务效用的总量评估·····	(139)
三、劳务效用的替代和转移·····	(140)
第三节 第三产业的价值指标·····	(142)
一、劳务价值和劳务总价值·····	(142)
二、成本指标和利润指标·····	(142)

三、劳务的经济效益指标	(143)
第十章 第三产业经济立法	(144)
第一节 第三产业与立法	(146)
一、第三产业需要法律的认定和保护	(146)
二、第三产业的发展需要依法管理和社会监督	(148)
三、第三产业的发展要以法律的形式进行规划和控制	(149)
第二节 第三产业立法特点和立法原则	(151)
一、第三产业的经济立法特点	(151)
二、第三产业经济立法的原则	(154)
第三节 第三产业经济立法的主要内容	(156)
一、商业法	(157)
二、交通法	(157)
三、金融法	(158)
四、专利法	(158)
第十一章 第三产业与城市经济	(161)
第一节 城市经济功能	(161)
一、城市的基本特征	(161)
二、城市经济功能	(164)
第二节 城市经济要以第三产业为主导	(169)
一、城市经济发展问题的解决有待于第三产业的发展	(169)
二、城市经济应以第三产业为主导	(174)
第三节 城市第三产业发展措施	(176)
一、树立正确的第三产业观	(177)
二、改革第三产业管理体制,注重规模和效益	(177)
三、实行开放经营	(178)
四、优化第三产业市区布局	(178)

第十二章 第三产业与农村经济	(180)
第一节 第三产业在农村中出现的一般条件.....	(180)
一、第三产业在农村的出现是农业商品经济发展的必然产物.....	(180)
二、第三产业在农村全面发展的一般条件.....	(182)
第二节 我国农村具有发展第三产业的内在需求.....	(183)
一、我国农业商品经济的大发展对第三产业具有内在的迫切需求.....	(185)
二、目前我国农业第三产业还很不适应其商品经济的发展.....	(189)
第三节 我国农村第三产业的发展.....	(189)
一、我国农村第三产业发展条件已经成熟.....	(191)
二、发展农村第三产业的基本原则和应解决的主要问题 ...	(196)
第十三章 第三产业与劳动就业	(196)
第一节 第三产业为劳动就业广开门路.....	(196)
一、劳动力流动变化趋势.....	(198)
二、科学技术的进步对劳动就业具有巨大的作用.....	(200)
第二节 第三产业与城市、农村劳动就业	(200)
一、城市第三产业与劳动就业.....	(203)
二、农村第三产业与劳动就业.....	(205)
第三节 第三产业的发展与劳动就业结构的变化.....	(205)
一、第三产业外部结构的变化.....	(206)
二、第三产业内部结构的变化.....	(208)
第十四章 第三产业与新技术革命	(208)
第一节 第三产业的代表——新技术革命.....	(208)
一、新技术革命的形势.....	(211)
二、信息社会的来临.....	(212)

第二节 新技术革命对第三产业的影响·····	(212)
一、第一、第二产业从业人员锐减·····	(212)
二、第三产业人数剧增,迅速发展·····	(213)
第三节 第三产业内部结构的变化·····	(215)
一、信息咨询业·····	(215)
二、教育业超前发展·····	(216)
三、软件业蓬勃发展·····	(217)
四、旅游业迅速兴起·····	(218)
第四节 加速发展第三产业·····	(219)
一、超前发展教育业·····	(219)
二、大力发展高技术和高技术产业·····	(220)
第十五章 第三产业展望 ·····	(222)
第一节 国外第三产业的发展·····	(222)
一、国外第三产业发展现状·····	(222)
二、国外第三产业迅速发展的原因和意义·····	(226)
第二节 我国第三产业的发展·····	(229)
一、我国第三产业的现状·····	(229)
二、我国第三产业发展缓慢的原因和存在的问题·····	(231)
三、我国第三产业目前发展的特点和作用·····	(234)
四、我国第三产业发展前景广阔·····	(236)

第一章 绪 论

第三产业的兴旺发达,是现代化经济的重要特征。加快发展第三产业,对于建立社会主义市场经济体制,优化经济结构,促进经济登上新台阶,具有重大的战略意义。为此,我们必须对第三产业有关理论有一个完整准确的把握。本章从宏观角度对第三产业概念的产生、含义、范围、分类、存在原因等问题进行分析概述。

第一节 第三产业概念的由来及科学含义

一、第三产业概念的提出

人类社会曾经出现过三次社会大分工,第一次发生在原始公社的新石器时代,是指畜牧业从母业农业中分离出来;第二次发生在原始社会末期和奴隶社会初期,农业母体再分离出手工业;第三次发生在奴隶社会初期,指的是商业的独立。

进入自由资本主义时期,各种服务业开始崭露头角。最早出现的服务业都与人们日常生活有关,诸如饮食、缝纫、理发、照相、美容、客运等等。之后,文化教育服务业又兴起,如学校、出版、剧团、

电影、科研、新闻等。在资本主义发展初期，这类行业虽有一定发展，但在国民经济中还不占有很大的比重。到了垄断资本主义时期，特别是第二次世界大战以后，随着科学技术的迅猛发展，传统的产业结构发生了很大的变化，各种各样的服务日益发达，最终成为独立的生产部门，逐步形成了一个庞大的系统。一种新的产业异军突起，不仅仅局限于生活和文化教育领域，而且日益对生产过程发生着深刻的影响，以电脑和电子工业为基础的信息业，已经成为现代和未来社会的一大特征。从社会分工的历史考察，我们可以把服务业的专门化看成是第四次社会大分工。

某种经济现象一旦出现，且在社会中成为一种广泛的现象，将对理论提出要求，此现象就将成为现实理论研究的一个中心课题。

任何理论范畴的形成，都不会是突然的，都有一个漫长的从萌芽到成熟的发展过程。“第三产业”也不例外。第三产业，我们很早称之为服务行业，有的西方国家称之为劳务产业。第三产业、服务行业、劳务产业可以看成是同一概念。

虽然第三产业属于新兴产业，但早在18世纪就被某些经济学家所敏感到。比如，18世纪中叶古典政治经济学派的杰出代表，亚当·斯密已意识到服务劳动的存在。在他的《国民财富的性质和原因的研究》一书中，就曾提到过家仆、教士、律师、医生、各种文人、演员、丑角、音乐家、歌唱家、舞蹈家以及君主、文武官员、陆海军等的劳动。由于受到当时历史条件的限制，斯密只看到了蓬勃兴起的制造业，轻视服务劳动，因而认为所有的服务劳动都是非生产性劳动，把服务排除在经济范畴之外。

马克思的《资本论》主要是考察物质生产领域的经济活动的，其中虽然谈到了商业和金融业，但也只是指物质产品的流通和金融业务，并不涉及其他劳务领域。这主要是因为当时劳务还很不发达。但马克思在《剩余价值理论》中，明确提出了“服务”是一个经济

范畴的观点。马克思批评了斯密仅把生产物质产品的劳动看成是生产劳动的观点,指出:“劳动的这种物质规定性同劳动作为生产劳动的特性毫无关系”。“对于提供这些服务的生产者来说,服务就是商品。服务有一定的使用价值(想象的或现实的)和一定的交换价值。”可以说,在历史上正是马克思第一次把服务作为一个生产性概念引入了经济学领域。

后来,马克思把服务划分为两类:

(1) 生产的结果是物质产品对象的服务活动。“某些服务,或者说,作为某些活动或劳动的结果的使用价值,体现为商品。”如作家写的书,画家画的画,以及录音带、唱片、电影胶片等,它们可以脱离艺术家而单独存在,因此,可以投入现实的商品流通。

(2) 以“活动”形式提供的服务。这种服务“不留下任何可以捉摸的,同提供这些服务的入分开存在的结果……例如,一个歌唱家为我提供的服务,满足了我的审美的需要;但是,我所享受的,只是同歌唱家本身分不开的活动,他的劳动即歌唱一停止,我的享受也就结束;我所享受的是活动本身,是他引起的我的听觉的反应。”表演艺术家、教员、医生以及客运、旅店、洗浴等都属于这类服务。马克思对第三产业的认识仅到此为止,这是历史的局限。我们不能苛求前人。理论的发展本身是时代的要求,不然就将落入空想。

马克思提及的上述两种情况,是由服务劳动的特点产生的。尽管在结果上有所不同,但却同属于“服务”的范畴。但真正构成服务商品特征和大量存在的,却是后一种服务。所以,经济学大多在后一种意义上使用服务这个概念,即使讲的是物质产品(书、画、照片、唱片等),也是和服务行业有关的劳动产品。人们购买的唱片,只是因为它在留声机上可以发音,而不是唱片本身有什么用处;唱片只不过是艺术家活动内容的物质载体。这显然和面包、衣服的用途不同。人们购买面包和衣服,是因为它们本身可以吃、穿,并不是要面包和衣服提供服务活动。

第三产业是英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授费希尔1935年首先提出来的。费希尔通过对世界经济历史发展的考察,鉴于第一产业和第二产业并没有穷尽全部经济活动,就在他所著的《安全与进步的冲突》一书中,提出了一种新的产业分类方法。他写道:“综观世界经济史可以发现,人类生产活动的发展有三个阶段。在初级生产阶段上,生产活动主要以农业和畜牧业为主,……迄今世界上许多地区还停留在这个阶段上。第二阶段是以工业生产大规模的迅速发展为标志的,如纺织、钢铁和其他制造业商品生产,为就业和投资提供了广泛的机会。……第三阶段开始于20世纪初。大量的劳动和资本不是继续流入初级生产和第二级生产中,而是流入旅游、娱乐服务、文化艺术、保健、教育和科学、政府等活动中。”费希尔认为,处于初级阶段生产的产业是第一产业,处于第二阶段生产的产业是第二产业,处于第三阶段生产的产业就是第三产业。

费希尔关于三次产业分类的理论,很快被澳大利亚和新西兰两国的经济学界接受。这两国的统计手册开始正式使用三次产业分类法来整理统计资料。

从50年代后期起,西方经济学界和资本主义各国的经济统计部门,普遍接受和采用了三次产业分类法。现在联合国的经济统计,基本采用了三次产业分类法。我国的统计部门,从1985年起,也开始试行采用这种分类法。事实证明,三次产业分类法已成为国际通行的国民经济结构的重要分类方法。

二、第三产业的定义

在国外,有关第三产业的划分和界定,众说纷纭,意见不一。归纳起来,大致有以下五种划分标准:

第一,生产者距离消费者的远近程度。远的为第一产业(生产初级产品);次远的为第二产业(对初级产品进行加工);近的为第

三产业(提供服务者与接受服务者一般同时在场)。

第二,产品是否有形。生产有形产品(工农业产品)的为第一、第二产业;生产无形产品(服务产品)的为第三产业。

第三,生产过程与消费过程是否可以分离。可以分离的为第一、第二产业;不可分离的为第三产业。

第四,异质性。即第三产业是由性质不同的各种成分组成的。

第五,剩余部门。即第三产业是作为除第一、第二产业以外的其他经济活动的用语而提出来的。

虽然目前国际上对第三产业的概念仍在探索之中,各自依据的标准也多少有别,但第三产业作为一种经济活动已成定论。

第二节 第三产业的范围及其分类

任何社会生产过程都脱离不了生产的一般规定性。第三产业是生产社会化和劳动大分工的一个必然结果,是现代产业结构的必然表现。任何生产又总是在一定的社会形式下进行的,因此又有其特殊规定性。无论是产品结构,还是产业结构,又都反映一定的社会性质。

一、第三产业的范围

第三产业是一个广阔的领域,并随着经济的发展而不断扩张。在整个产业结构中,如何确定第三产业的范围呢?我们既不能把第三产业仅仅理解为生活服务业,又不能把第三产业无限扩展到一切社会活动领域。一般地说,第一产业包括:农业(指种植业)、畜牧业、林业和渔业、狩猎业等;第二产业包括:采矿业、制造业、建筑业、水电气供应业等;第三产业包括:运输、通讯、商业、金融、保险、