

崇玉龙□著

四度 股市 空间

实战分析

(修订版)

GUSHI SIDUKONGJIAN SHIZHAN FENXI

静态
+
动态

动态四度空间，更能直观价值
区域所在位置，指导投资者高
抛低吸，百分百地胜赢股市，
决不受外界干扰。



经济科学出版社

1866

(动态 + 静态)

经济科学出版社

2000 年 6 月·北京

责任编辑：刘海燕

责任校对：王苗苗

版式设计：周国强

技术编辑：邱 天

图书在版编目 (CIP) 数据

股市四度空间实战分析 / 崇玉龙著. —2 版 (修订本).
—北京：经济科学出版社，2002.5

ISBN 7-5058-3012-0

I. 股... II. 崇... III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 021522 号

股市四度空间实战分析 (修订版)

崇玉龙 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

河北三河新路装订厂装订

850×1168 32 开 9.5 印张 170000 字

2002 年 5 月第二版 2002 年 5 月第一次印刷

印数：0001—4050 册

ISBN 7-5058-3012-0 / F·2380 定价：27.90 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

股市在经济发展中所起的重要作用已有几百年的历史，在19世纪末道·琼斯理论出现，股市终于从盲目炒作走到理性的技术分析世界，在道氏理论成果基础上，世界上第一个指数问世，使所有的人第一次看到股市的平均水平，使经济的管理者第一次看到了经济发展的平均水平，从这时起股市被称之为一个国家国民经济的“晴雨表”。但道氏理论虽然告诉每一位股民，股市是以趋势的方式运行的，但运行到何时是顶部或底部很难把握，只有等行情走完才能知道。为解决抄底卖顶的问题，在上世纪初，又有两位伟大的理论家出现，一位是艾略特，他创造了波浪理论，目的就是推测一轮行情的底和顶，但这一理论过于复杂，总给人“洪湖水，浪打浪”的感觉，大浪套小浪，浪多了使人如坠云雾中；另一位是江恩，他创造了江恩理论，首次将股市的价格和时间有机地联系在一起，并告知每位股民，股价伴随时间的运动是有规律的，只不过这种理论的问题在于“时间价位循环”的起点是十分难以判定，“江恩理论”总像雪域高原的“布达拉宫”虽然美丽壮观，但遥远而充满神秘，使

人无法琢磨。

随着时间的推移到 20 世纪的下半叶，80 年代初，彼得·史泰米亚（J. Peter Steidlmayer）总结了 30 余年期货及股市的经验，提出一套独特的观察、分析市场价格变化的崭新学说——市场轮廓理论，此理论的分析工具是独特的钟形曲线，利用钟形曲线跟踪分析市场的价格与价值，通过图形反映价格 and 价值的相互背离形态，解决二级市场的高抛低吸之道。“市场轮廓图”（钟形曲线图）完整地反映了市场价格运动的变化过程；而“交易逻辑”主要分析市场价格运动的原动力等关键性问题；“交易时间”形成价值区域，决定和左右交易机会，并提出了价值（成交量）= 时间 + 价格的公式。市场轮廓理论的提出，很快传遍了整个西方，但在西方最先接受这一理论的是期货市场。此时亚洲市场乃至我国也同样受到此理论冲击，但这毕竟是外国的东西，很难为国人接受。香港股票分析大师许沂光先生在深刻地研究了这种理论之后，认为“市场轮廓理论”这个名字不能准确反映这一理论的精髓，他认为市场是围绕着“何价、何时、何人、何事”这四个问题运行，遂将之定为“四度空间理论”。分析者可以通过四度空间图形找到股票的价值中枢，价格高于价值中枢的谓之“高”，应该抛出，价格低于价值中枢的谓之“低”应该买进。

许先生于 20 世纪 90 年代初著《四度空间》一书，将这一理论引入中国，当时并没有得到足够的重视，究其原因此书实例皆为期货市场的图形，很难被中国的股市接受。

崇玉龙先生于 1991 年开始钻研股市理论，历经不断的探索与追求，在实践中经历了股市的大起大落，最终认定四度空间理论的实践效果非同凡响，总结出一套适合中国股市的“四度

空间理论”。

崇先生运用“四度空间理论”准确地预测了1999年5月的大底（1998年10月讲课时多次强调1999年5月可能出现的大底部）。并且在1999年12月底，同样用“四度空间理论”预测底部已到，2000年1~3月将有较大的行情。

当我看到崇先生“股市四度空间实战分析”一书的底稿时，确有一种如获至宝的感觉，因为本书展现在各位读者面前的就是具有中国特点的“四度空间理论”的精髓，其中对中国股市细致入微的分析让人茅塞顿开。相信本书的出版能让广大的股市投资者多一种股市制胜的法宝，也将大大地推动中国股市技术分析理论的发展。

另外还要提醒各位读者，四度空间钟形图表虽可以以手工绘制，但比较繁杂，股票增多后，手工绘制工作量大，希望读者能够寻找一个有四度空间的软件配合理论共同使用，这会使得您的炒作有事半功倍的效果。

弘历通投资顾问有限公司
总经理兼首席分析师 冯 钢

前 言

历史的脚步已经跨入了 2000 年，值此 21 世纪来临之际，放眼世界，中国已经日益强盛起来，许多人预言：21 世纪是中国的世纪。

中国改革开放以来，在各个领域都取得了很大成绩，尤其是资本市场的不断开拓、发展。新的证券、期货市场的创立发展更给国家注入了新的活力，人民安居乐业，投资环境不断改善，《证券法》的实施，使得股票市场健康发展，股民人数不断增加，投资股票市场已经是很多人生活中的一部分。人们追求效益，追求资本的保值、升值也是十分迫切的。庞大的资金，如果能顺利地注入资本市场，既解决了企业的发展问题，又使资金得以升值，实在是利国利民的好事。

每一个人都渴望在前进中成功，但是，在许多领域内要想成功，却必须具备相应的社会背景、资历、资金（较多的资金，一般人是难以达到的），作为一般人在这些

领域要想成功，是比较困难的。不过，有些领域对多数人来说是相对公平的。作为相对公平的领域来说，股票市场是其中之一。首先，它是所有想投资致富的人都能参与的市场。它不分贵贱，没有资历等限制。教授可以炒股，普通百姓也可参加，并无门第之分。其次是无限资金。随着近几年证券市场的发展，电话委托、网上炒股的兴起，入市的最低资金只有几千元。这是大多数人都能达到的。

公平、公正是股票市场的一个特点。有的读者会说：这个市场需要内幕交易、内幕信息等。我们认为，除去某些内幕消息外，股市在获取信息方面是相对公平的，如果专心研究股票理论，掌握一套方法，那么在这个市场挣钱是肯定的。在现代化的技术保证下，电脑下单面前，机会是绝对平等的，一个普通人买卖指令和庄家、机构大资金的买卖指令在电脑面前是一样的，都遵循一个原则，电脑不认得你是张三，他是李四，没有高低贵贱之分。再有，即使得到一些内幕消息，也不见得就肯定赢，使股价变化的因素太多，即使庄家、大户也照样赔钱，而且赔起来更惨。这就犹如一场百米比赛，枪声一响，开步跑就是了，不在乎你领先几十米，我落后几十米，随着时间推移，后面的变数很大，开始占便宜未必后面就能获利。所以，股市是普通人致富的一个比较公平的市场。

那么，股票市场有没有规律呢？答案是肯定的，股

市自有它的规律，只是要掌握它的规律，非要下功夫不可，天下没有免费的午餐，不辛勤劳作是不会有收获的。另外，把握自己，莫要贪心，也是入市的必要条件。有一位投资家说过：

- (1) 发掘潜在优良股票，并长期持有；
- (2) 充实自己，绝不让报章杂志或其他专家影响自己的决策；
- (3) 不要过分贪心，一定要以自有资金操作。

这三个原则看起来很简单，做起来就十分难了，为什么呢？难就难在投资者的心态上，如果有人从一开始就持有“深发展”的股票，那么他获利多少呢？读者自会明白，而事实上绝大多数人都不会一直持有。也就是说，如果长期投资，按照第一条原则去做可以了，如果是中短线投资，那就得牢记第二条原则，充实自己，学习并且掌握一套适合自己的分析方法。而第三条原则极为重要，那就是克服贪心，调整心态。当一个人多少掌握一定的技术分析方法后，赔钱的原因基本上都是输在心态上，该卖不卖，该买不买，最后，只剩下追涨杀跌一条路了。

看大势者挣大钱，虽然宏观基本面决定了股市的兴衰，但只知基本分析仍无法挣钱，也就是说如果没有技术分析，就找不到具体操作的转折点，相应的高点和低点只有靠技术分析才能掌握。

因此，读者应该掌握一套分析方法。股市中目前的

分析方法很多，每种方法都有它的盲区和死角，应该用几种不同方法互相配合，才能取长补短。本书介绍的几种方法基本上是互相配合使用的。基于广大股民真正自己拥有电脑的并不多（当然，随着时间的推移，拥有电脑及股票软件系统的股民肯定会越来越多），同时，广大投资者大部分都有自己的职业，不可能将全部精力都投入股市。况且，整天呆在股市中，并不见得赚钱。因此，本书的对象主要是广大股民，尤其是中小股民朋友。在书的内容上，编排上都以此为主。本书中的图表，除部分手工画图外，均为弘历软件所绘制。

首先，进入股市的朋友们都知道高抛低吸，可是何价为高？何价为低？确是很难回答的问题，本书重点介绍的四度空间理论可以给出价值区域和价值中枢。围绕价值中枢即可以高抛低吸。四度空间理论是一个全新的理论，面世时间不长，却受到技术分析者的青睐，在国外，风靡一时。国内由于种种原因，尚未被全面认识，笔者认为，四度空间理论有两大特点，其一是它的图形反映出了基本分析和技术分析的全面情况，基本上通过观察长线投资者的动态可以看出来。所以，投资者如果掌握了四度空间理论，就不用费心去考虑基本面上的利多、利空情况，只需按图索骥就行了，因为基本面上情况通过投资者的买卖，自然就从《四度空间》图表上反映出来，非常便利；其二是它的图形给出了高抛低吸的依据——价值，围绕价值区域高抛低吸即可，不用劳

神费心去想为什么，这也是本书为什么介绍四度空间理论的核心所在。但四度空间理论没有预测功能，而波浪理论有预测功能，这里进一步介绍了波浪理论，并将这两个理论互补，另外，还介绍了 RSI 相对强弱指标的分析方法和 K 线转向形态。目的是进一步在相应的顶部或底部帮助读者及时抄底和逃顶，做到进退自如。这几种方法构成了一套分析理论。读者如能用心研究，细心体会，结合实践，在股市中就会心明眼亮，挣钱只是时间问题了。

本书作者希望股民朋友读完本书，有一个对股市的正确了解，并且提出一个要求，就是亲手画图，即使有电脑及相应软件，养成亲手画图的习惯也会受益匪浅。当你亲手画图时，你就会有灵感，对股市的了解更加深入，也必然在股市中有所收获。

目前，仅有少数股市分析软件有四度空间的分析方法功能，因此希望广大股民朋友，看完此书，亲手画四度空间图。此图非常简单，只要有报纸、报刊上登载的股市数据，即可画出来，而一旦亲手画出四度空间分析图表，则一定会很有收获。

北京弘历软件已经成功开发出四度空间理论的功能。如不愿手工画图，可购买此软件。

由于写作时间较短，加上股市千变万化，四度空间理论在中国股市实际应用时间不长，书中的例子难以全面反映股市的情况，本书仅起抛砖引玉作用。广大股民

朋友在此基础上应逐渐形成自己的独特的一套分析方法，才能在股市中立于不败之地。这里，将如何阅读本书及注意事项略述如下：

1. 首先弄懂四度空间理论及画法，并且开始亲手绘图。

2. 波浪理论较为深奥，本书主要介绍预测功能及掌握要点，不用深究细节。

3. 用波浪理论研判大势（大盘），确认大势处于哪一浪中，结合四度空间理论验证，定出具体的策略。如第三浪以持股为主，B浪按反弹处理等。

4. 相对强弱（RSI）指标，主要用来验证大盘的相对高点和低点，当然个股也可确认相对高价和低价。

5. K线理论主要是来寻找高点、低点，掌握转向时机。

6. 本书的几个章节，独立成章，可分别阅读，不必从头顺序读到尾，但四度空间图必须掌握。

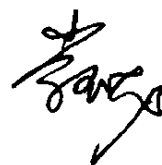
7. 在此基础上，读者可根据自身情况，在指标上增加或减少，逐渐形成自己的一套方法。

8. 在下篇实战部分中，精选出有代表性的四度空间图，读者可根据自身实战技巧对照分析。但由于股市中的个股千差万别，所选实例只能具有一定的代表性，尚需读者自行研判及在此基础上不断提高。

西方著名投资家江恩先生有一句忠告，本人认为十分中肯，特作为前言的结束。

江恩忠告：

- (1) 执著的追求（事业或喜爱的研究）；
- (2) 要有一套适合自己的技术分析方法（包括基本分析和技术分析）；
- (3) 客观而开放的头脑；
- (4) 平常心。



2000 年 4 月于北京

修订版前言

本书第一版面世后，得到了广大投资者的青睐。本人甚感欣慰。由于四度空间理论是一个崭新的理论，在某种意义上，史泰米亚的这一成果是证券期货业分析理论的一次飞跃。随着时间的推移，在中国市场也必然会发扬光大，并且不止证券期货业，广义上的买房、买车等许多领域都可以应用，本人研究四度空间理论时，是在一整套的基础上来分析和研究的，并在实践的基础上整理出适合中国股市的操作思路。当然，本书仍遵循“授人以渔”的思想，给投资者提供思路。

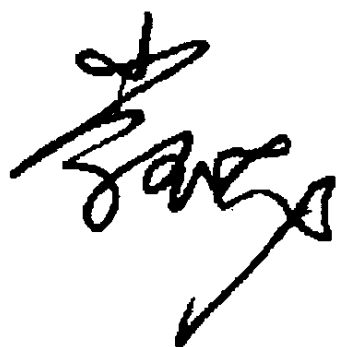
日四度空间图、周四度空间图、月四度空间图是一整套的思路，由于第一版是在和弘历通公司合作时写作的，因为当时弘历软件为静态软件，故只能将周四度空间图形在弘历软件上得到实现。笔者认为，对于一般业余投资者来说，弘历软件完全能够胜任，周四度空间也完全能解决一般投资者的高抛低吸投资获利的需要。

随着时间的推移，不少读者反映愿意看到实时的日四度空间图，以利于短线操作，为了满足短线投资者的需要，同时，作为基础的日四度空间图也应完整地反映

在系统中，该书在修订后加上日四度空间图形，为了有一个承前启后的思路过程，第一版内容作为全书的第一部分基本未动，第二部分为新增加的日四度空间图和相关部分。由于作者研究和实战的限制，修订版的目的仍然是“抛砖引玉”，指导思路是“授人以渔”，将方法介绍给读者，让读者自己去按方法独立地分析和研究大势及个股。

目前的技术分析方法较多，但本人认为投资者在研究时，要在成系统的理论上下功夫，如K线理论、波浪理论、江恩理论、四度空间理论等，这是成系统的概念。有一些技术分析方法不具备系统化，只能在某一时间段或某一特殊阶段才能使用，一旦条件发生变化，仍使用这些技术分析方法就显得十分危险，易造成巨大损失。故笔者建议投资者在研究学习方面不可盲目，理论不经实践检验是不能轻易使用的。在几年的实践中，本人认为四度空间理论适合中国国情，只要不主观，客观地按照四度空间理论给出的信号进行操作，是应该能够站在胜利一方的。理论必须实用价值高、简单易学、容易掌握才能有生命力，四度空间理论简单易学、容易掌握、很实用，因此，作者希望这一“抛砖引玉”能够使投资者掌握四度空间理论，在今后的投资活动中，趋利避害，掌握主动，在中国资本市场作贡献的同时，分享改革开放带来的成果并获得收益。这里提出一个问题，就是在掌握了四度空间理论之后，包括掌握其他理论，投资者个人心态的修炼是一个十分重要而严肃的事

情。任何的理论均需投资者自己在实践中才能掌握，才能在运用中变成自己的东西，这是一个心路修炼的过程，而此过程不可逾越！那种不想下功夫，就想在投资证券期货市场上成功的只是一种幻想。当然可能由于偶然成功（恰好低潮入市）就忘乎所以，认为投资买股票挺容易呀，而在随后的行情中不能持赢保泰，将到手的利润付之东流。我们提倡的是理性投资，是长年站在胜方的策略，而这需要的是在实践中学习，是心理上的修炼和升华，是一种境界的相对圆满。

A stylized, cursive handwritten signature in black ink, likely belonging to the author of the text.

2002 年 5 月于北京

需要说明的几个问题

1. 第一部分关于四度空间理论（以周四度空间论述）的要点均适用于第二部分讲述的日四度空间和月四度空间。第二部分主要讲述日四度空间的具体分析与应用，也均适合于周四度空间的分析与应用。所不同的只是单位时间价格（TPO）不同，日四度空间以30分钟为一区段，用一个字母，周四度空间以日为一个区段，用一个字母代表一天，故而时间的效应不同。例如：同样一个图形、日四度空间显示出来好的趋势是未来几天的走势，而周四度空间图显示出的是未来几周可能发生的走势。

2. 基于单位时间价格（TPO）不同，日四度空间较适宜于短线操作，周四度空间较适宜中线操作，而月四度空间较适宜长线操作。

3. 本书给出的基本上是较为标准的图形，实际上尤其是个股的图形有一些变形，但是四度空间理论的原理仍然适用于变形的图形，价值区域的位置是研究的关键。第二部分均为手工绘图，日四度空间以30分钟为