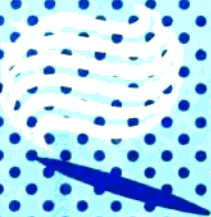


新编 商业企业 管理学

王卫红 李冠瑶 贺爱忠 / 著

湖南出版社



目 录

第一章 现代商业企业概述.....	(1)
第一节 商业企业的产生和发展	(1)
一 商业企业的含义与特征.....	(1)
二 商业企业的产生.....	(3)
三 商业企业的设立.....	(6)
四 商业企业组织形式和营销方式的 发展.....	(6)
五 商业企业法律形式的发展.....	(11)
第二节 商业企业的职能与任务	(13)
一 商业企业的经济地位和社会责任.....	(13)
二 商业企业的职能.....	(16)
三 商业企业的基本任务.....	(18)
第三节 商业企业的外部关系	(19)
一 商业企业与国家的关系.....	(19)
二 商业企业与市场的关系.....	(20)
三 商业企业与其他企业之间的关系.....	(21)
四 商业企业与消费者的关系.....	(23)
五 商业企业与法制的关系.....	(24)
六 商业企业与社会的关系.....	(25)

七	商业企业与国际经济的关系·····	(25)
第四节	商业企业家·····	(26)
一	商业企业家的含义·····	(26)
二	商业企业家的地位和作用·····	(27)
三	商业企业家的职能·····	(29)
四	商业企业家的基本素质·····	(30)
五	商业企业家群体的造就·····	(31)
第二章	现代商业企业管理概论·····	(33)
第一节	商业企业管理理论的发展·····	(33)
一	商业企业管理学的研究对象·····	(33)
二	企业管理理论发展概况·····	(34)
第二节	商业企业管理的任务与职能·····	(43)
一	商业企业管理的任务·····	(43)
二	企业管理的职能·····	(44)
第三节	商业企业管理原理与方法·····	(48)
一	现代企业管理的基本原理·····	(48)
二	企业管理的基本方法·····	(54)
第三章	现代商业企业制度·····	(57)
第一节	我国商业企业制度的发展与更新·····	(57)
一	企业制度的概念及其演变模式·····	(57)
二	企业制度发展的意义·····	(58)
三	我国商业企业制度的更新·····	(59)
第二节	现代企业制度模式·····	(61)
一	现代企业制度的内涵·····	(61)
二	我国商业企业建立现代企业制度的	

	模式·····	(63)
第三节	商业企业产权制度建设与管理 ···	(64)
一	产权与产权制度·····	(64)
二	产权管理·····	(66)
第四节	商业企业领导体制与管理制度 ···	(67)
一	商业企业领导体制·····	(67)
二	商业企业民主管理制度·····	(70)
三	商业企业思想政治工作制度·····	(73)
第四章	商业企业素质与管理基础	
	工作·····	(76)
第一节	商业企业素质与企业文化·····	(76)
一	商业企业素质·····	(76)
二	商业企业文化·····	(82)
第二节	商业企业管理基础工作 ·····	(89)
一	商业企业管理基础工作概念与特征·····	(89)
二	商业企业管理基础工作的作用·····	(90)
三	商业企业管理基础工作的基本内容·····	(91)
四	商业企业管理基础工作的实施·····	(95)
第五章	现代商业企业管理组织 ·····	(97)
第一节	商业企业管理组织的原则·····	(97)
一	企业管理组织的含义·····	(97)
二	企业管理组织的理论·····	(98)
三	管理组织设计的原则·····	(100)
第二节	现代商业企业组织结构模式 ·····	(110)
一	现代商业企业内部管理层次和机构	
	设置·····	(111)

二	商业企业人员管理的原则·····	(161)
三	商业企业人员管理的内容·····	(162)
第三节	商业企业人员的激励与培训·····	(170)
一	人员的激励·····	(170)
二	人员的培训·····	(173)
第八章	现代商业企业购销业务管理·····	(177)
第一节	商品采购的原则程序和要求·····	(177)
一	商品采购的原则·····	(177)
二	商品采购的程序·····	(178)
三	商品采购的基本要求·····	(179)
第二节	商品采购策略·····	(182)
一	选定采购方式·····	(182)
二	确定采购商品的品种·····	(183)
三	确定采购单位·····	(184)
四	确定采购商品的数量·····	(185)
五	选定商品采购时间·····	(188)
第三节	商品销售方式与策略·····	(189)
一	销售是商业企业经营活动的中心 环节·····	(189)
二	商业企业的基本销售方式·····	(189)
三	不同类型商品采用销售方式的差别·····	(192)
四	商业企业商品销售策略·····	(193)
第四节	商业企业的促进销售管理·····	(195)
一	促销活动的规划·····	(196)
二	促销方式的选择·····	(197)
第五节	商品购销合同管理·····	(199)

一	商品经营质量的地位	(234)
二	消费者对商品经营质量的需求	(235)
三	商品经营质量影响因素分析	(236)
四	商品经营质量控制	(237)
第三节	劳务质量与环境质量控制	(240)
一	劳务质量与环境质量的经济功能	(240)
二	对劳务质量与环境质量的要求	(242)
三	劳务质量和环境质量的内容	(243)
四	劳务质量和环境质量影响因素分析	(246)
五	劳务质量和环境质量控制	(248)
第四节	工作质量控制与质量保证体系	(249)
一	工作质量控制	(249)
二	质量保证体系	(255)
第十一章	现代商业企业财务管理	(264)
第一节	商业企业财务管理的任务	(264)
一	财务管理的概念	(264)
二	商业企业财务管理的任务	(265)
三	商业企业财务管理的原则	(266)
第二节	商业企业的筹资管理	(267)
一	商业企业资金的来源	(267)
二	商业企业资金筹措的原则	(268)
三	商业企业筹资的方式及特点	(269)
第三节	商业企业资产管理	(272)
一	商业企业的资产	(272)
二	商业企业资产的管理	(275)
第四节	商品流通费用管理	(281)

一	商品流通费用的概念及其分类	(281)
二	商品流通费用管理的要求	(282)
三	商品流通费用管理方法	(283)
四	降低商品流通费用的主要途径	(284)
第五节	商业企业收益管理	(285)
一	商业企业的收益及其形式	(285)
二	商业企业收益分配的基本程序	(286)
三	收益管理的方法	(286)
四	商业企业扩大收益的主要途径	(288)
第十二章	商业企业管理现代化	(290)
第一节	商业企业管理现代化概述	(290)
一	现代化的概念	(290)
二	商业企业管理现代化的概念	(291)
三	商业企业管理现代化的重要性	(292)
四	商业企业管理现代化必须遵循的 原则	(293)
第二节	商业企业管理现代化的内容 ..	(294)
一	管理思想现代化	(295)
二	管理组织和制度现代化	(296)
三	管理方法现代化	(297)
四	管理手段现代化	(298)
五	管理人才现代化	(299)
第三节	实现商业企业管理现代化的 途径	(301)
一	提高实现商业企业管理现代化的 认识	(301)

二	加强和完善商业企业管理基础	
	工作.....	(302)
三	继承和发扬我国独创的管理制度和管	
	理方法.....	(303)
四	进一步深化商业企业改革, 增强企业	
	活力.....	(303)
五	建立符合企业个性的管理现代化	
	体系.....	(304)
后记		(305)

第一章 现代商业企业概述

第一节 商业企业的产生和发展

一 商业企业的含义与特征

企业是为了向社会提供商品或劳务、获得利润而从事生产经营活动的独立的经济组织。在国民经济中有从事物质资料生产的企业，有从事商品交换的企业，有从事金融和保险业务的企业，还有许多从事劳务服务的企业，等等。其中专门从事商品交换的企业称商业企业，所以，商业企业是企业形式之一。商业企业与其它企业的区别主要是其基本职能上的区别。现实经济活动中人们区分各种不同的企业主要是以其不同的基本经济职能为依据的。要正确理解商业企业这一概念，必须把握以下三点：（1）商业企业是一种独立的经济组织，而不是政治组织或其它社会组织，也不是任何行政机构的附属物；（2）商业企业活动的主要内容是商品交换，而不是商品生产、商品分配等其它活动；（3）商业企业活动的目的是为了向社会提供商品，并获得利润，而不是无偿劳动。只有同时具备上述三点，才构

成完整的商业企业概念。

商业企业作为国民经济活动中专门从事商品交换活动的独立的经济组织，具有如下特征：

1. 经营上的独立性。即具有独立地进行经营活动的权力，包括经营决策权和实施权。

2. 组织上的完整性。既具有健全的组织管理机构，这种组织机构既将分散的、个别的劳动者组织在一起，使之集中发挥力量，又在机构内部通过分工协作，将各个劳动者分配到适当的岗位上，明确划分他们的职权范围和相互关系，以保证整个企业的经济活动有节奏地、连续不断地进行。

3. 占有一定的生产资料和劳动力，并有权支配和使用。一个商业企业必须拥有独立的财产，占有一定的生产资料和劳动力，否则，就无法进行经营活动；不能自主地支配和使用生产资料和劳动力，就无经营上的独立性。

4. 财务上的独立核算。以收抵支，自负盈亏，并取得利润，这是企业最基本的特征，也是区分企业 and 非企业的主要标志之一。

5. 具有法人地位。即依法成立，并能以自己的名义独立行使法定权利和承担法律义务，并受到法律的保护，这是企业独立性的法律保证，独立经营和独立核算的必要条件。

6. 负有社会责任。现代商业企业有广泛而密切的外部联系。作为社会活动的基本经济单位，与各社会集团共同组成了一个开放系统。企业的存在、发展与衰退，对各集团及整个国民经济会产生一定的影响。企业的经营目标应该考虑国家和社会的长远利益。

二 商业企业的产生

(一) 商业企业是社会化大生产的产物

无论社会形态如何，生产、交换总是要在一定的组织形式中进行的。而采取何种组织形式，则主要取决于社会生产力的发展水平。在资本主义生产方式建立以前的几千年中，以手工劳动为基础的自给自足的自然经济占统治地位，商品交换的规模小，流通范围狭窄，商人多是以一家一户为一个经营单位，最多不过雇几个帮工和学徒，这种经营的组织形式，可称为家庭或家族商业。随着资本主义生产方式的建立，机械生产代替了手工劳动，生产力得到迅速发展，生产规模不断扩大，提供的产品日益增加，一家一户的经营，已经不能适应资本主义社会化大生产对交换的要求。从而产生了以雇佣关系为基础的商业企业。

(二) 商业企业的产生是商业组织形式的飞跃

商业企业的产生是商业发展史上一次深刻的革命，它与传统商业组织形式——家庭（家族）商业相比，有许多显著的突破：

1. 在经济关系上，商业企业以雇佣关系为基础，从业人员主要由雇佣劳动者组成，选择性大；家庭或家族商业则以血缘关系为基础，其从业人员以家庭成员为主，选择性很小。

2. 在领导体制上，商业企业是以经理、副经理、经济师、会计师等精通业务、有管理经验的专家为核心组成领导班子。而家庭（家族）商业则实行家长制领导，家长是当然的核心人物，经营的发展往往受制于家长的经验和能力。

3. 在经营目标上，商业企业专门从事商品买卖活动和劳

务，以盈利为目标，目标单一，因而企业经营者能够一心专用，将全部精力用在改善经营管理、提高经济效益上。而家庭商业与农业、手工业、家庭副业拴在一起，既经商赚钱，又从事自给性生产。目标是多元的，除了要获利，还往往要满足其家庭成员的需要。因此，不重视价值，不讲经济核算，不计劳动耗费。

4. 在劳动分工上，商业企业根据经营业务或技术的需要，按从业人员的能力和特长进行分工，因而能够做到因事用人，人尽其才，有利于提高劳动效率。家庭商业或者没有明确的分工，或者按性别和年龄等自然特征分工，故因人设事、因人废事往往难以避免。

5. 在经营思想上，商业企业反映了商品经济的需要，讲求经济效益，努力降低经营成本，追求新的经营方式、方法，敢冒风险，勇于创新，能适应科学技术急速发展、市场激烈竞争的要求。家庭商业以小生产思想为指导，害怕竞争和改革，经营方式、方法趋向保守。

6. 在与大规模商品流通的适应性上，商业企业解决了商品流通的组织形式与流通范围和规模迅速扩大之间的矛盾。家庭商业则由于受到资金、劳动力、领导能力和管理水平等多种因素的限制，与大规模商品流通的要求不相适应。

总之，商业企业的产生冲破了家庭（家族）商业在经济关系、经营目标、经营思想、领导体制、劳动分工等方面给扩大商品流通造成的种种束缚，解决了商品销售组织形式和商品销售规模之间的矛盾，促进了资本主义生产和流通的发展，并很快成为商品流通的主要组织形式，取代了家庭商业的统治地位。然而，家庭商业的组织形式并没有完全被挤出流通舞台。由于它具有规模小、经营方式灵活、布局分散、便于消费者购买、开

业歇业容易的特点，仍是现代商业企业的重要补充。但现代的家庭个体商业已在内容、目标上不同于资本主义社会以前的家庭商业了。

（三）社会主义商业企业的产生及其性质

中国的社会主义商业企业最早萌芽于土地革命时期，在抗日战争和解放战争时期获得了一定发展。新中国成立后，通过没收官僚资本企业、接管帝国主义在华企业、改造民族资本企业和投资新建社会主义企业，形成了比较完整的社会主义商业企业体系。

社会主义商业企业与资本主义商业企业都是建立在社会化大生产的基础上，适应社会化大生产发展和大规模商品流通需要的经济组织，是构成社会经济力量的细胞；它们从事的都是商品经营活动，经营的商品必须为社会所需要，通过市场与其它经济单位发生经济联系；它们拥有一定的劳动者和生产资料，在内部实行严格的分工协作，并依靠科学技术和组织管理提高劳动生产率；它们都必须使产出大于投入，为自身和社会经济的发展提供物质基础，等等。但由于社会性质不同，它们之间有着本质区别：社会主义商业企业建立在生产资料公有制基础上，经营的根本目的是为了整个社会及全体成员日益增长的物质文化生活需要；同时，也要不断提高自己的经济效益，为国家提供更多的利税，为自己创造更多的收入。资本主义商业企业建立在生产资料私有制基础上，以剥削牟利为根本目的。社会主义商业企业内部人与人之间的关系是同志式的平等、互助、合作的关系，劳动者是企业的主人。而资本主义企业中，资本家与工人之间是剥削与被剥削的雇佣关系。社会主义商业企业实行以按劳分配为主的分配方式，而资本主义企业是“按资分配”，经营成果主要为资本家攫取。社会主义商业企业之间的相

互关系主要是分工协作、相互促进、共同提高的关系，在根本利益一致的前提下开展竞争。而资本主义企业之间是在利益尖锐对立的基础上，弱肉强食、尔虞我诈的关系。

三 商业企业的设立

(一) 设立商业企业的条件

根据有关法律规定，设立商业企业必须具备以下条件：

1. 有明确的经营范围，经营的商品为社会所需要；
2. 有一定的资金、设备与劳动力等必要条件；
3. 有自己的组织机构；
4. 有自己的名称和经营场所；
5. 法律、法规规定的其他条件。

(二) 设立商业企业的程序

设立商业企业，必须依照法律和国务院规定，报请政府或者政府主管部门审核批准，然后，经工商行政管理部门核准登记，发给《企业法人营业执照》后，企业即告成立。也就是说，设立商业企业一般经过申请、审批、登记三个阶段。

四 商业企业组织形式和营销方式的发展

商业企业产生之后，其组织形式和营销方式并不是静止不变的，而是伴随着资本主义的发展而发展的。18 世纪的资本原始积累、世界贸易及工业革命造成了批发与零售的分离，这是商业发展历史上的一个重要之举。随后，在批发方面，出现了专门的代理商与批发企业；在零售方面，各种专门商店、杂货商店日趋兴隆。

（一）批发企业组织形式和营销方式的发展

批发商业企业是供进一步转售或生产加工而专门从事大宗商品买卖的企业。从零售企业分离出来后，经过逐步发展，形成了以下五种主要组织形式。

1. 批发商业公司。又称独立批发商，它是不依附于生产企业的独立批发企业。它从生产厂商那里成批地购进商品，再分别销售给零售企业。独立批发商可分为全功能批发商和有限功能批发商两类。全功能批发商是传统的批发商，执行批发的所有职能，具体可分为三种：（1）综合批发商，主要是在食品、服装、五金、电器、药品等方面，为零售商准备并供应整个一类各种型号的商品，使专营这类商品的零售商有足够的货源。（2）专业批发商，专门经销一类商品中的某一种商品，例如专门经营食品中的冷冻食品的专业批发商。（3）百货批发商，它集各类商品批发于一体。有限功能的批发商可分为五种：（1）陈列自选批发商。主要是为超级市场储备和运送商品。（2）现购自运批发商。其业务与陈列自选批发商大致相同，但经营品种较少，多是流行商品。在财务上实行一手交钱一手交货，客户登门购货，当场付现金。（3）投递托运商。主要从事商品运输业务，设有仓储设备，只有大型集装箱卡车，直接向制造商订货，运送到零售商或消费者手中。（4）邮购批发商。（5）货运批发商。主要承担推销和送货批发职能。

2. 制造商的批发部门。也称为制造商的销售分支机构或营业所，它是生产企业的附属机构，专业批发本企业的产品。有两种类型：一是不保有库存，而只有开设的办事处担当销售任务，称为销售处；另一类是经常保有库存，拥有仓库设备，在销售时可以充当销售分店。

3. 批发代理商。一般设有自己的销售门市部和仓库、运输