



中国文化 法规·机构

中国文化艺术丛书

高树勋 主编

文化艺术出版社

中国文化艺术丛书

中国文化法规·机构

主编：高树勋

撰稿人：洪永平 张希光 王鹤云 吴洪俊 刘长权

文化艺术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化法规·机构 / 高树勋主编.

—北京: 文化艺术出版社, 1998.12

(中国文化艺术丛书 / 曲润海, 孙维学总主编)

ISBN 7-5039-1834-9

I. 中… II. 高… III. ①文化事业—方针政策—中国

②文化事业—行政管理—法规—中国③文化机构—中国

IV. G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 32990 号

中国文化艺术丛书

中国文化法规·机构

主 编: 高树勋

撰稿人: 洪永平 张希光 王鹤云 吴洪俊 刘长权

文化艺术出版社 出版

(北京丰台区万泉寺甲 1 号)

新华书店经销

深圳(宝安)新兴印刷厂印刷

开本: 880 × 1230mm 1/32

印张: 6.125 字数: 121 千字

1999 年 1 月北京第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5039-1834-9/J·551 定 价: 28.00 元

《中国文化艺术丛书》 编辑委员会

主 审
李源潮

总主编
曲润海 孙维学

副总主编
薛若琳 刘 桑 柏 柳

编委（以姓氏笔划为序）

卜 键	邓福星	田本相	乔建中
刘峻骧	余 从	陈义敏	呼世安
郑恩波	高树勋	资华筠	萧 默
	章柏青	韩宝强	





总序

孫家正

中国是东方文明古国。中华民族经过数千年的磨砺与融合、凝聚与发展,在世界民族之林中成为一个朝气蓬勃的伟大民族。她既吸纳万物又独具风采,形成中华文化绚丽缤纷而多元一体、博大精深而朴实隽美的格局,中华文化作为一个独立的文明以独特的风姿屹立在世界东方。

先祖们艰苦卓绝、百折不挠的劳动、奋斗与创造,使中华文明得以延续数千年而不断,这是对世界文化与人类发展的伟大贡献。今天,我们以能够继承这份悠久而厚重的可供人类共享的文化资源为自豪,这是我们迈向新世纪的坚实的人文基础。

在20世纪的最后20年内,中国发生了一场深刻的社会变革。这场变革的目标既致力于中国人民的物质生活条件的改善,也致力于一个具有悠久传统



的文明的延续和更新；既关心每个中国公民的基本生存权利，也为每个公民和群体的充分发展创造条件。我们称之为社会主义的物质文明和精神文明同步发展。



文化是一个民族的灵魂。一个社会的全面进步，决不能忽视文化建设；一个现代化的国家，不仅应该有繁荣的经济，也应该有繁荣的文化。

为此，中国政府在大规模的经济建设的同时，把中华文化作为凝聚和激励全国各族人民的重要力量，纳入社会可持续性发展的总体规划，制订并实施了具有中国特色和适应中国文化发展的文化政策，使各族人民共同创造的中华文化在内涵和广延性上得到更为辉煌的发展。

中国政府始终不渝地坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，百花齐放、百家争鸣的方针，弘扬主旋律、提倡多样化的导向，贯彻执行改革管理体制、繁荣文艺创作的政策，扩大对外开放，鼓励文化交流的政策，保护历史文化遗产的政策，鼓励人民

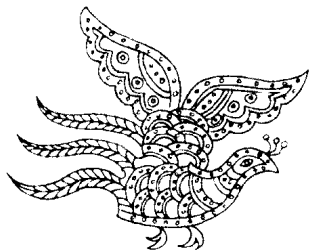
群众参与文化建设、发展少数民族文化的政策,以及组织实施文化扶贫,把文化艺术、科技成果送到基层和远离中心城市地区。

世界的格局正在走向多极化。和平与发展已成为当今时代的主题。文化发展愈来愈引起国际社会的高度重视。我们愿与各国的文化艺术工作者,与一切热爱和平与进步的人士一道,为世界文化的丰富多彩和健康、理性发展作出自己的努力和贡献。

我们愿通过《中国文化艺术丛书》让世界更加了解中国,进一步推动中国与世界的交流,携起手来,共同使21世纪的世界更美好。

1998年10月6日

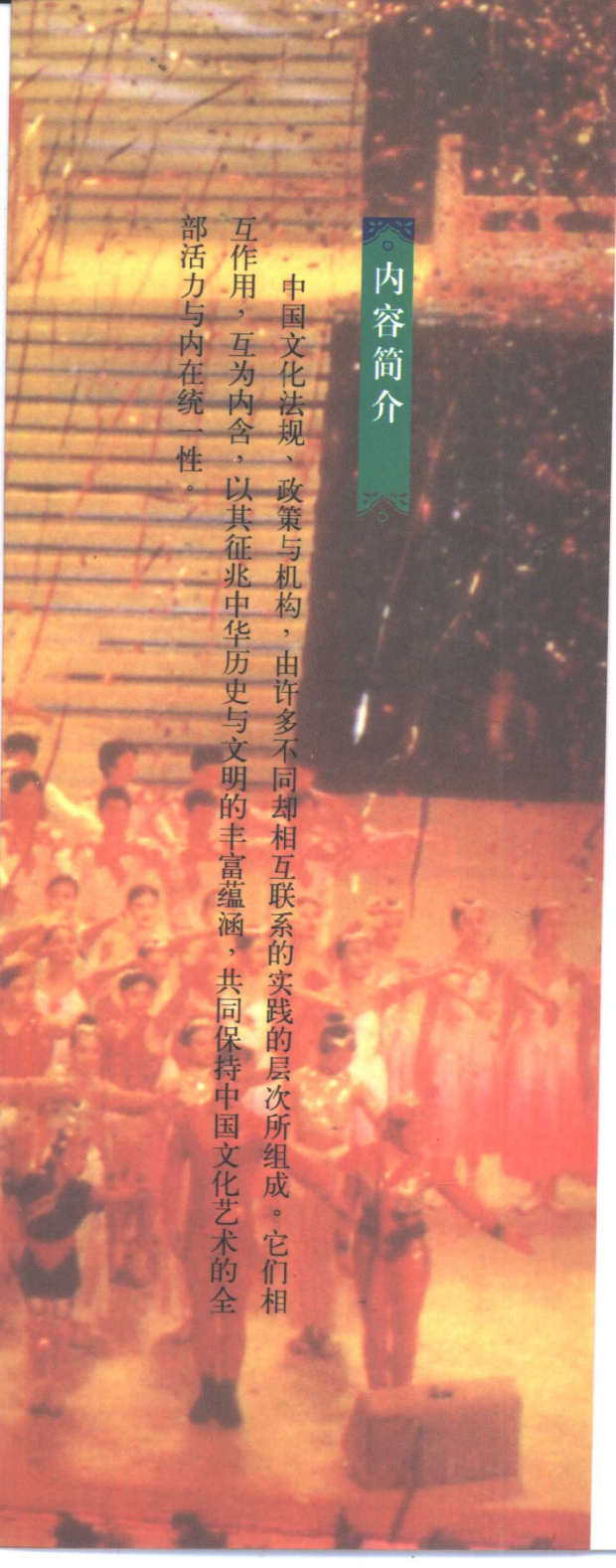
(作者系中华人民共和国文化部部长)











。 内容简介

中国文化法规、政策与机构，由许多不同却相互联系的实践的层次所组成。它们相互作用，互为内含，以其征兆中华历史与文明的丰富蕴涵，共同保持中国文化艺术的全部活力与内在统一性。

中国文化艺术丛书

《中国文化法规·机构》

《中国音乐》

《中国美术》

《中国舞蹈》

《中国戏曲》

《中国文学》

《中国建筑》

《中国话剧》

《中国电影·电视》

《中国曲艺·杂技·木偶戏·皮影戏》

责任编辑：郭锦华

装帧设计：圣 格



目 录

总序.....孙家正

中国的文化政策..... (1)

发展社会主义文化艺术事业的根本方针..... (2)

促进文化事业全面发展的文化政策..... (13)

文化体制改革..... (40)

文化经济政策..... (43)

中国的文化法规..... (53)

中国的立法体制和文化立法..... (53)

历史文化遗产的法律保护..... (57)

中国知识产权法律制度..... (71)

演出管理法规和艺术表演团体管理制度·····	(85)
音像制品和文化娱乐业管理法规·····	(90)
电影事业管理法规·····	(92)
广播电视事业管理法规·····	(96)
出版事业管理法规·····	(100)
对外文化交流管理法规·····	(105)

中国的文化机构·····	(111)
中国文化机构概述·····	(111)
中央文化行政机构·····	(113)
中央直属文化事业单位·····	(120)
主要文化企业·····	(170)
主要社会团体·····	(174)

后记·····	《中国文化艺术丛书》编辑委员会 (181)
---------	-------------------------



中国的文化政策

中国文化政策的目标是由中国共产党在社会主义时期的基本路线和根本任务所决定的。中国共产党在社会主义初级阶段的基本路线是“领导和团结全国各族人民，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗”。社会主义的根本任务是发展社会生产力。在中国共产党第十五次全国代表大会上，中共中央总书记、国家主席江泽民把建设有中国特色社会主义的经济、政治和文化作为中国共产党在社会主义初级阶段的基本纲领，明确提出了有中国特色社会主义文化事业的发展目标：“建设有中国特色社会主义的文化，就是以马克思主义为指导，以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。这就要坚持用邓小平理论武装全党、教育人民；努力提高全民族的思想道德素质和教育科学文化水平；坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，重在建设，繁荣学术和文艺。建设立足中国现实、继承历史文化优秀传统、吸取外国



图1-1 江泽民与京剧演员合影留念

文化有益成果的社会主义精神文明。”这也是对中国长期坚持的文化政策的基本目标的全面概括。(图1-1)

发展社会主义文化艺术事业的根本方针

1. “为人民服务、为社会主义服务”

“为人民服务、为社会主义服务”是社会主义文化艺术事业发展的正确方向，简称为“二为”方向。