

刘肇润

主
编



走向 现代国际市场

山东大学出版社

目 录

第一部分 经济发展的必由之路	(1)
一、世界市场的形成、特征及其发展趋势	(1)
二、实现社会主义现代化的必由之路	(16)
三、走向现代国际市场的中国工业	(31)
四、中国面临的机遇和挑战	(44)
第二部分 中国应采取的对策和措施	(64)
一、尽快实现我国经济与世界经济接轨	(64)
二、加速建设国内与国际相互衔接的市场体系	(77)
三、尽快完善经济法规	(90)
四、积极参与国际分工和国际商品交换	(100)
五、加强外引内联的力度	(112)
六、加快我国科学技术发展的步伐	(130)
七、加强国际市场行情调研	(146)
八、强化企业竞争机制	(164)
九、善于借鉴外国的先进经验	(178)
十、掌握国际市场知识,维护自身的合法权益	(190)
第三部分 现代国际市场的基本知识	(203)

一、世界贸易组织与关贸总协定的基本知识	(203)
1. 什么是世界贸易组织?它是怎样产生的?	(203)
2. 与关贸总协定比较,世界贸易组织在功能方面有哪些不同?	(204)
3. 世界贸易组织的成立对世界经济将产生什么影响?为什么说世界贸易组织将面临诸多困难和挑战?	(206)
4. 什么是关贸总协定?	(208)
5. 关贸总协定的主要作用有哪些?	(208)
6. 关贸总协定的宗旨是什么?	(210)
7. 关贸总协定有哪些基本原则?	(211)
8. 什么是最惠国待遇?	(215)
9. 最惠国待遇原则有哪些作用?	(215)
10. 最惠国待遇条款的适用范围是什么?	(216)
11. 最惠国待遇条款的义务有哪些基本要求?	(216)
12. 什么是最惠国待遇条款的例外?	(217)
13. 什么叫关税?什么叫关税约束?	(217)
14. 关税减让的基本内容和基本方法是什么?	(218)
15. 自总协定签订以来,关税减让的基本情况是怎样的?	(219)
16. 什么是国民待遇?国民待遇的主要内容是什么?	(220)
17. 什么是过境运输?总协定对“过境自由”有什么规定和要求?	(221)
18. 什么是倾销?什么是反倾销税?	(222)
19. 什么是出口补贴?	(223)
20. 什么是反补贴税?	(223)
21. 什么叫“祖父条款”?	(224)
22. 进口商品征收从价税时,怎样评估其价值?	(225)
23. 什么是进口许可证制?总协定对此有些什么规定?	(225)

24. 什么是数量限制? 数量限制的基本内容是什么?	(226)
25. 总协定对国营贸易企业有什么要求?	(228)
26. 什么是保障条款? 其主要内容是什么?	(229)
27. 关贸总协定中有哪些重要的例外?	(230)
28. 关贸总协定是怎样解决贸易争端的?	(233)
29. 什么叫关税联盟? 什么叫自由贸易区?	(234)
30. 关贸总协定对关税联盟和自由贸易区的态度是怎样的?	(235)
31. 什么叫豁免条款?	(236)
32. 什么是关税壁垒?	(236)
33. 什么是非关税壁垒?	(237)
34. 什么是关贸总协定的“互不适用”条款?	(237)
35. 关贸总协定对发展中缔约国的经济发展有什么规定? ...	(238)
36. 发展中国家加入关贸总协定可以获得哪些好处?	(240)
37. 发展中国家怎样利用总协定来保护本国幼稚工业的发展?	(241)
38. 什么是多边贸易谈判?	(242)
39. 关贸总协定主持的前七轮多边贸易谈判的基本情况和主要内容是 什么?	(243)
40. “肯尼迪回合”和“东京回合”在削减非关税壁垒方面取得了哪些成 果?	(246)
41. 什么是普遍优惠制? 它与“东京回合”有何关系?	(248)
42. 为什么要发动乌拉圭回合多边贸易谈判? 这次谈判的主要内容和基 本情况是怎样的?	(250)
43. 《乌拉圭回合最后文件案文》的基本内容是什么? 有何重要意义?	(252)
44. “乌拉圭回合”对解决贸易争端有什么新规定?	(254)

45.《乌拉圭回合最后文件案文》中关于非关税措施方面的主要内容是什么？	(255)
46.《多种纤维协定》是一个怎样的协定？乌拉圭回合谈判协议对撤销《多种纤维协定》有什么规定？	(257)
47.怎样征收反倾销税？乌拉圭回合谈判协议对反倾销有何新规定？	(260)
48.东京回合与乌拉圭回合的谈判协议对反补贴有什么新规定？	(262)
49.什么是国际服务贸易？	(263)
50.我国为什么应早日加入服务贸易总协定？	(263)
51.什么是知识产权？为何说乌拉圭回合的协议是一个全面高度保护知识产权的协议？	(264)
52.《关于与贸易有关的知识产权包括冒牌货的协定》的主要内容有哪些？	(266)
53.我国应如何适应乌拉圭回合关于知识产权协议？	(268)
54.什么叫“与贸易有关的投资措施”？乌拉圭回合谈判协议在这方面有何决定？	(269)

二、其他方面的基本知识

1.关税有哪些种类？	(270)
2.关税的征收方法有哪些？	(271)
3.限制进口的非关税壁垒主要有哪些？	(272)
4.国际贸易结算是如何进行的？	(276)
5.什么是外汇？	(279)
6.什么是汇率？	(280)
7.什么是外汇汇率风险？	(281)
8.如何防范汇率风险？	(282)
9.世界各国鼓励出口的措施主要有哪些？	(284)

10. 什么是出口信贷?	(284)
11. 为什么说资本输出是扩大出口的一个重要手段?	(285)
12. 外汇倾销对进出口有何影响?	(286)
13. 对外贸易程序包括哪些内容?	(287)
14. 交易磋商的形式、内容和程序是什么?	(288)
15. 对外贸易合同的主要形式和内容有哪些? 在签订合同时应注意哪些问题?	(291)
16. 出口合同的履行要经过哪些程序?	(292)
17. 如何进行出口合同的索赔?	(294)
18. 如何履行进口合同?	(294)
19. 如何进行进口合同的索赔?	(295)
20. 国际上常用的价格术语有哪些? 其责任和风险是如何划分的?	(296)
21. 规定商品的品质条款应注意什么问题?	(297)
22. 什么是信用证? 它有哪些主要内容和类型?	(297)
23. 什么是海关? 怎样办理报关手续?	(298)
24. 怎样进行进出口商品检验?	(299)
25. 怎样进行索赔?	(299)
主要参考书目	(300)
后 记	(302)

第一部分 经济发展的必由之路

一、世界市场的形成、特征及其发展趋势

世界市场(也称国际市场)是把各个贸易国国内市场联系起来的世界范围的商品和服务的交换领域。世界市场是国内市场在范围上的延伸。

理论上的世界市场是一个抽象概念。正像经济学上的“市场”概念,并不是指具体的商店、商场、集市、交易所等,而是像在商品的价值规律作用下的社会再生产过程中的交换这一环节一样,世界市场是指世界范围的人们的交换过程。这一交换过程中的各个场所和多种方式才使世界市场具体化。

具体的世界市场是国际进行商品交易的场所、组织与机构。如某些大宗初级产品的生产地、消费地、集散地在历史上形成的各种交易所,虽然设在一国之内,但它进行的交易在很大程度上反映了世界的供求关系,其成交价格成为世界各地该种商品价格形成的基础,它既是交易所所在国的国内市场,又是该商品的世界市场。如伦敦金属交易所、芝加哥谷物交易所、新加坡橡胶交易所等都具有上述特点。

世界市场如同国内市场一样,既有其形成的过程,也有其发展的过程。

(一)世界市场的形成

有交换不等于有商品经济,有国际贸易不等于有世界市场。世界市场是长期历史发展的产物,特别是资本主义发展的产物。世界

市场的形成,实际上就是资本主义世界市场的形成。

世界市场的形成有赖于多方面的条件,首先是大工业的发展。大工业的发展,形成了巨大的商品生产能力,当着一国产品的增加超出了国内市场的需要,就使生产和消费成为世界性的生产和消费。显然,只是资本主义才最早创造了这一可能。其次是对世界在地理上的认识。如美洲新大陆的发现和国际航海的发展,苏伊士运河的通航,为大工业所要求的世界市场作好了准备。当然,这并不是说世界市场只是一个地理概念,而是说世界市场的发展过程是一个从欧洲扩展到美洲、亚洲和非洲的过程,是商品交换的国际化过程。第三是交通运输工具即远洋轮船和铁路的发展,这是商品国际流动的载体。第四是信息传递工具即电报、电话业的发展,为世界市场的形成与发展提供了有利的条件。

从过程的角度考察,世界市场的形成大致分为三个阶段。

第一阶段,即萌芽阶段。这个阶段可以追溯到14世纪和15世纪,主要应包括16世纪、17世纪和18世纪大部分年份。在14世纪和15世纪,随着社会分工的扩大和资本主义的萌芽,意大利北部诸城,如威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等,已经成为欧洲的贸易中心。到16世纪、17世纪、18世纪中叶,随着资本主义的发展,地理的大发现和东西方航线的开辟,以及海外殖民地的开拓,特别是对印度和中国的侵略,促进了西欧各国的经济发展,市场开始超越国界,欧洲贸易中心已从地中海地区扩大到大西洋沿岸。葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维利亚、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等,先后成为繁华的贸易港,它们的贸易范围远及亚洲、非洲和美洲。国际商品交换有了相当大的发展,使世界市场进入萌芽发展的阶段。

第二阶段,即迅速发展的阶段。这个阶段从18世纪60年代到19世纪70年代。以工具机的发明和蒸汽机的应用为代表的第一次产业革命,推动了生产力的发展,促进了国际分工和国际商品交换的发展,为世界市场的产生创造了物质条件。首先,大机器生产

极大地提高了劳动生产率,使产品成倍增长,原来狭小的国内市场已经饱和,不得不到国外去寻找市场;其次,大机器生产所需要的原材料成倍增长,国内市场远远不能满足需求,也需要到国际市场上寻找掠夺原材料;第三,大机器生产促进了内部工业和农业之间的分工,使城市的规模进一步扩大,从而产生了巨大的消费需求,由于国内市场不能满足其需求,也需要到国际市场上去购买;第四,大机器生产有力地促进了交通运输和通讯工具的发展,如远洋轮船、铁路、电报、电话等现代交通运输设备和通讯工具的发明、制造和使用。

上述这些因素使国际分工与国际商品交换获得了迅猛的发展,把经济发展水平不同的国家和地区都卷入了世界商品流转之中,从而把世界市场推到了迅速发展的新阶段。

第三阶段,即最后形成阶段。这个阶段开始于19世纪80年代,结束于20世纪初。以电力和内燃机的应用为代表的第二次产业革命使工业生产技术有了巨大进步,钢铁工业、化学工业、机器制造工业、电力工业等重工业和轮船、铁路运输等交通运输业得到了迅速发展,在整个工业中重工业开始取代轻工业占了主要地位。重工业和铁路等的建设需要有巨额资本,这就需要集中,而自由竞争中大资本对小资本的吞并则使资本越来越集中到少数大资本家手中,造成了生产和资本的集中。生产集中达到很高程度时便产生了垄断。这样,自由竞争的资本主义便逐渐向垄断资本主义过渡。到20世纪初,这个过渡已经完成,垄断已在主要资本主义国家的经济生活中占据统治地位,并且向国际领域扩展,逐步形成了瓜分世界的垄断同盟。

随着垄断资本的形成,各国间的经济联系发生了重大变化,为世界市场的最终形成创造了必要的条件。

首先,资本输出加强了。资本输出加强的根本原因,是资本输出已具有特别重要的意义。其主要表现,一是在国内市场已经饱和

而原料和劳动力供不应求的情况下,通过资本输出通常可以获得超过在国内投资所获得的高额利润和利息。二是通过资本输出,能够带动更多的商品输出。资本输出国在贷款给别国时,常常规定要用一部分甚至大部分贷款来购买债权国的商品,使债务国成为它的商品市场。三是资本输出已成为发达国家控制经济落后国家的政治、经济和军事的重要手段。

由于加强了资本输出,世界经济中各国国民经济之间的联系进一步紧密了。原来,它们是通过国际商品交换联结起来的。现在,它们不仅通过国际商品交换而且通过资本输出和资本国际流动联结起来了。特别是生产资本的输出,使发达国家的生产过程向国际范围扩展,使生产国际化不仅表现在流通领域,而且开始在生产领域中发展起来。

随着资本输出,特别是借贷资本输出的日益发展,世界市场概念的内涵也扩大了。原来,世界市场主要指的是世界的商品市场。现在,世界市场不仅包括世界的商品市场,而且包括世界的资本市场,在那里进行着长期信贷资本和短期信贷资本的国际流动。

其次,国际分工进一步发展了。国际分工的状况直接影响着国际市场的发育。在国际分工的发展过程中,许多经济落后的国家打破了自给自足的自然经济的格局,日益卷入到国际商品交换和世界市场中来。从前,亚、非、拉美经济落后国家的农民,自己生产原料并把它们加工成制成品,并且大部分用于自己的消费。现在,他们被迫为世界市场生产原料,并且变为先进国家工业品的消费者。这样,原来在一国范围内城市与农村、工业部门与农业部门的分工,就逐渐演变成世界城市与世界农村的分工和对立,演变成以先进技术为基础的工业国与以自然条件为基础的农业国之间的分工和对立。正如马克思所指出的:“一种新的国际的分工,即和机器生产主要中心相适应的分工产生了,它使地球的一部分成为主要从

事农业的生产地区,以服务于另一部分主要从事工业的生产地区。”^①在世界市场的发展过程中,国际分工的不断发展,是一个重要因素。到19世纪80年代至20世纪初,国际分工在上述基础上进一步发展了。国际分工进一步发展的结果,一方面把原料和食品的生产集中于占世界人口大多数的亚、非、拉国家;另一方面又把工业生产集中于占世界人口少数的欧洲、北美和日本。前一时期已经开始的世界城市和世界农村的分离进一步扩大了。到了这个阶段,不仅“世界城市”的国家之间的经济联系更加紧密了,而且,“世界城市”和“世界农村”这两类国家之间的经济联系也更加紧密了,相互之间的依存程度也大大增加了。国际分工的进一步发展,有力地推动了世界市场的最后形成。马克思在谈到这个问题时指出:“在机器发明以前,一个国家的工业主要是用本地原料来加工……由于机器和蒸汽的应用,分工的规模已使脱离了本国基地的大工业完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工。”^②

再次,国际商品交换进一步发展。国际分工和国际商品交换是互为推动的。国际商品交换的发展是世界市场最终形成的重要因素。在世界市场的发展阶段,国际交换主要表现在商品交换上。到19世纪80年代至20世纪初,国际商品交换不论在广度和深度上,还是在内容和形式上,都有了进一步的发展,形成了多边贸易方式和多边支付体系,并且逐步形成了国际间比较健全固定的销售渠道。

第四,世界货币体系的形成。为了适应国际商品交换的进一步发展,在世界货币发展的基础上,逐步形成了世界货币体系,资本主义最早发达的英国于1816年率先实行金本位制。随后,葡萄牙于1854年、德国于1873年、俄国和日本于1897年、美国于1900年先后实行金本位制。世界货币体系的形成,是世界市场最终形成

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第494—495页。

② 《马克思恩格斯全集》第13卷,第142页。

的重要标志之一。

总之，上述因素说明，从 19 世纪 80 年代末至 20 世纪初，世界市场得到了充分的发育和完善，已经发展成了无所不包的、以资本主义经济为主体的世界市场体系。

（二）现代世界市场的主要特征

同其他一切事物一样，世界市场具有自身的特征。正是这些特征，反映了世界市场的形成与发展。在这些特征中，既有基本特征，又有其发展过程中带有阶段性的特征。世界市场的基本特征主要有如下几个方面：

1. 扩展性，也称之为延伸性。世界市场的形成，是国内市场扩展、延伸的结果。世界市场基本形成后，其扩展、延伸的趋势把世界越来越多的国家和地区卷入其中。现代的世界市场已经扩展、延伸到几乎所有的国家和地区。世界市场的这种扩展性，还表现在它把各个国家和地区越来越多的商品卷入其中，使世界市场的贸易量不断增大，商品的种类不断增多，活动的范围不断扩大。现代的世界市场的范围已经不是过去那种海、陆相连的地域性市场，而是海、陆、空三位一体的立体形市场。

2. 广阔性。世界市场扩展和延伸的结果，使其具有地理和空间的广阔性（地理方面是主要的）。这种广阔性的特征是影响国际贸易的不可忽视的因素。在国民经济中，一般不需假定地理上的距离对贸易的影响，尽管这种影响是存在的，尤其在各国更为显著，因而距离对价值规律的影响，在国民经济中不作为一个专门问题。但是在世界市场上情况就不同了。运输成本的大大增加影响了商品的销售价格，进而限制了各国的比较优势和天然禀赋的实际意义，并且一直影响到跨国公司的厂址选择。这种影响主要表现在三个方面：首先在价格上，运输成本加上出口国离岸价格，必须低于进口国国内价格。换言之，两国的国内市场价格差如果低于运输成本，贸易就不能发生。其次，这一原则限制了单位体积或重量价值

低的商品以及易变质、需高价保险的商品的贸易。当然,随着现代运输技术和能力的发展,这种限制趋向减少。再次,这一限制又导致了世界性生产的厂址选择问题,即所谓工业区位。在跨国公司的子公司地区选择中,对于大量消耗原料、矿石的工业,例如钢铁业,需依资源所在地定位;当然沿海设钢铁厂也是另一种形式,它可靠海运节省原料和产品的运输成本。对于成品体积大或难以运输的,则更有利的是以市场定位。只有不存在上述制约因素的产品才可能自由定位,这时劳动力成本成为主要因素之一。

3. 不平衡性。在世界市场的形成与发展过程中,不平衡性是一个显著的特征。首先是各个国家在世界市场上的地位是不平衡的。世界市场的形成是从欧洲开始的,然后向亚、非、拉美地区扩展。直至现在,最早发展起来的资本主义国家,如英国、德国、法国、意大利、美国、加拿大、日本等在世界市场上仍然占据主导地位。而大多数后进的国家仍然处于非主导地位。当然,这种主导与非主导的地位始终是处在变化之中的。其次,是世界市场的贸易总量按地理分布是不平衡的。据有关资料统计,北美和西欧占据世界贸易量的半数以上,而亚、非等广大地区的大多数国家的贸易总量却不及一半。再次,是商品结构变动的不平衡性。随着科学技术的进步,世界商品交换中的初级产品比重下降,制成品的比重上升。

4. 价值规律作用的局限性。世界市场不是国民市场的总和,而是国民市场的外部联系。虽然有世界市场存在,但国民市场仍然相对独立。这种相对独立性意味着两种价值规律在两个不同范围中同时发生作用。价值规律的作用是自发的,客观上它要求为自己开辟道路。但是,各主权国家的存在阻碍着国际价值规律自由作用的范围和程度。所以,价值规律在世界市场中的作用是自发的、盲目的,又是不自由的。其原因主要有以下四个方面:首先,在世界市场上,商品的流动是不完全自由的,各主权国家的各种外贸政策和关税制约着商品的自由流动,即使在世界市场的自由贸易时期也

是这样。反过来，一国又会为了自身的利益而采取某些措施促进某种商品进入世界市场。其次，各国货币的差异导致了媒介商品的国际流动的复杂性。商品国际流动的数量和方向不但受到汇率的影响，而且受到一国货币强弱的影响。相应地，一定时期的一定的货币制度、一定的货币区，都是国际贸易的影响因素。再次，世界市场的供求不完全是由价值规律对生产者的影响决定的。各主权国家都有自己的发展战略，这种发展战略是根据内外条件制定的，但它却决定了这个国家在世界市场上的供给和需求的总结构。第四，主权国家之间结成的组织，订立的协议，更是世界市场中的一个人为干扰因素。此外，发展中国家为建立世界新秩序、改善其在国际贸易中的地位而进行的斗争，也是改变世界市场价值规律自发作用的一个重要因素。

5. 层次性。作为整体的世界市场，实际上是若干个不同层次的市场的综合。首先是不同区域性的市场，如欧共体、北美自由贸易区等；其次是国与国之间的贸易；再次是跨国公司内部的贸易等。

当今世界市场的主要特征有以下几个方面：

1. 贸易形式的多样性。随着世界市场的发展，以现代科学技术和多边国际经济为基础，国际贸易方式日趋多样化，已成为现代世界市场的显著特征之一。第二次世界大战以后，世界经济有了长足发展，国际贸易也在原来货物贸易和金融贸易的基础上，产生了一些新的形式，例如补偿贸易、对外加工装配贸易、租赁贸易及各种各样的服务贸易等。

所谓补偿贸易，是指由外国企业筹措资金向进口国企业提供机器设备、装置、技术、技术服务、人员培训等，在进口国建设安装，当进口国项目投产后，以该项目的产品或双方商定的其他商品偿还外国企业所筹措的资金及其利息的贸易方式。补偿贸易的形式和做法主要有三种：一是用直接产品偿还。即用引进的装置投产后

所生产的产品来偿还补偿贸易合同的价款,这是补偿贸易的基本形式。进口设备方在设备投产后,要保证按合同规定,分期用产品抵偿价款,出口方则相应承担按期接受进口方的产品。二是用间接产品偿还,即当进口的设备和技术不能生产有形产品,或者是生产的产品因种种原因进口方无法出口或者是出口方无法接受该产品时,双方在签订合同时就商定用双方都能接受的其他产品来偿还价款。在我国,目前所倡导的做法是尽可能采用直接产品偿还,不鼓励间接偿还,而且即使同意间接产品偿还,也要用进口设备投产所取得的利润来购买间接产品,用以补偿设备价款。三是用劳务偿还。这种偿还方式主要用于加工工业方面的中小型补偿贸易。例如我国承接加工、装配业务的单位,为更新改造技术设备和生产上的需要,在接受国外委托加工、装配业务时,同时从对方引进加工、装配的机械设备,其价款则从应得的工缴费中分期扣还。

补偿贸易是上世纪 60 年代末在国际贸易中迅速发展起来的一种技术贸易方式。其主要原因是当时东欧各国迫切需要向西方主要工业国引进先进技术、设备来发展生产,改造原有企业,却苦于缺乏外汇。而西方工业国的设备和资本大量过剩急于寻找市场。补偿贸易正好可以满足双方的需要,有利于双方的经济发展,因此,便应运而生很快盛行起来。

所谓对外加工装配贸易,是指来料加工和来件装配贸易的总称。是一个国家在短期内利用外资的一种重要形式。来料加工是指由外商(委托方)提供部分或全部原材料、辅助材料和包装物料,必要时也提供某些设备,国内企业(承接方)按委托方在合同中规定的质量、规格、款式和技术等要求进行加工生产,生产的成品按规定时间交给委托方销售,承接方只收取加工费的交易。来件装配是指由国外委托方提供所需的器件、零部件、包装物件及技术,必要时也提供某些专用设备(如装配线等),由承接方按委托方的设计、规格、工艺及商标要求进行装配组装的成品交给对方销售,承

接方只收取装配费(加工费和装配费在此统称工缴费)的交易。在加工装配贸易中,外商在必要时所提供的机器设备,并非加工装配贸易的必要条件,它们的价款要从交付成本的货款或工缴费中扣除(无偿提供的除外)。此外,有时来料加工与来件装配在实践中是结合进行的,外商既提供一些原料和辅料,又提供部分零部件等,承接方需要将加工与装配生产同时进行。

开展对外加工装配业务,有利于扩大劳动就业,提高生产技术,增加外汇收入,发展企业的生产和提高企业的经济效益。由于它涉及的门类广,投资少,见效快,并且方式灵活,简便易行,比较适合我国大部分中小企业开展。但是,进行对外加工装配贸易,必须认真遵循国务院颁发的《开展对外加工装配和中小型补偿贸易办法》等有关规定。

所谓租赁贸易,也称国际租赁贸易,是指出租人根据与承租人签订的租赁协议,以收取租金为代价,把物品支付给承租人在一定时期内使用的一种贸易方式。租赁贸易是直接利用外资的一种灵活贸易方式,其特点是:①租赁贸易的双方一般是不同国籍的当事人,是超越一国的租赁业务;②出租人以信贷方式取得利润,由承租人向其交付租金;③租赁的物品所有权归属于出租人,而承租人在规定期限内只有对租赁物的使用权;④租赁的物品在协议期满后应退回出租人,但一般都以“对价”的方式,即由承租人支付很少的金额转售给承租人所有。租赁贸易的方式主要有以下几种:①金融租赁,也称融资租赁或财物租赁,是指用户所需要的机器设备,应租赁公司采购,并出租给用户的租赁方式。这种租赁方式的特点是租赁公司介于用户和机器设备制造厂之间,在用户按期付清租金后,租赁公司可收取象征性的金额,将机器设备出售给用户。②维修、保养租赁,又称服务租赁。这种租赁方式是在租赁期间由租赁公司负责对出租的物品进行维修、保养,一般适用租赁飞机、汽车及其他运输工具和设备。③经营租赁,又称营业租赁或使用租赁

等,是出租人将物品直接出租给承租人或使用人。在租赁期间出租的物品所有权始终归属出租人,租赁协议届满时,租赁的物品归还给出租人,其所有权不能转移,如大型计算机、通讯卫星等。④平衡租赁,也称减租租赁。出租人通过银行或保险公司的贷款购买机器设备等,承租人在租赁这些机器设备时,国家给予减税的优惠待遇,所以这种方式的租金比其他租赁方式可低5%—10%。⑤售出或回租租赁。它是指制造厂把自己生产出来的机器设备卖给租赁公司,然后再从租赁公司租回来使用。机器设备的所有权归租赁公司,工厂只有使用权,工厂按租赁协议支付租金。这种方式有利于工厂的资金周转,可以使工厂得到为扩大生产所急需的资金。

所谓服务贸易,即国际服务贸易,是指国际间进行的工农业产品之外的无形商品的买卖行为。如建筑服务,银行、保险服务,交通、通讯服务,律师、会计服务,广告、旅游服务,医疗、保健服务等都属于国际服务贸易的范围。国际服务贸易与商品贸易的主要区别在于:国际商品贸易是有形货物贸易,必经海关监管,其数量、规模和时间有较精确的统计;国际服务贸易则属于无形贸易范畴,不经海关监管,难以用关税限制,其数量和规模通过各国中央银行的国际收支帐户来反映。

1973~1979年举行的东京回合谈判以后,国际服务贸易发展非常快。据联合国统计,80年代国际服务贸易的增长速度为国际商品贸易的2倍,到1991年,世界服务贸易额是9700亿美元,商品贸易额是35300亿美元,二者之比是1:3.6,服务贸易在世界贸易中占居十分重要的地位。美国和西欧等发达国家在服务贸易中具有最大的竞争优势,它们的服务贸易连年顺差,已成为改善其国际收支的有力手段。而有些国家设置很多障碍,不利于服务性贸易的发展。所以,发达国家特别是美国极力主张将服务贸易纳入世界贸易组织的体系,实现服务贸易自由化。发展中国家的服务贸易增长缓慢,缺乏竞争能力,但为了换取发达国家的进一步开放商品