

商品学

苗述风 编

對外貿易教育出版社

SHANGPINXUE

商 品 学

苗述风 编

对外贸易教育出版社

商 品 学

苗述风

*

对外贸易教育出版社出版

通县曙光印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行·各地新华书店经售

*

开本 $850 \times 1168 \frac{1}{32}$ ·印张 $15\frac{3}{8}$ ·字数 400 千字

1985年5月第一版·1985年9月第一次印刷

印数 1—20,000 册·定价 2.80 元

统一书号: 4321·08

前 言

本书为对外经济贸易大学对外贸易系本科商品学课教学用书。包括商品学总论、粮谷、茶叶、植物油脂、原油、煤、纺织纤维、钢及钢材、松香和猪鬃。商品学总论介绍了商品学研究的对象、内容和有关商品使用价值方面某些具有共性的知识，如商品分类、商品的化学成分和性质、商品标准、商品鉴定、商品包装等。商品部分介绍了各该商品的分类或种类、化学成分和性质、品质检验项目、标准、用途(或营养价值)、包装等有关商品使用价值和我国进出口业务工作所需要的科学知识。根据我国进出口业务工作的需要，在介绍与商品使用价值有关的基本知识的基础上，还介绍了我国的实际情况和国外的有关情况。本书可供财经院校商品学教学和进出口业务工作人员的参考。由于编者水平有限，本书难免会有缺点和错误，欢迎读者批评指正。

本教材在编写过程中，承蒙中国粮油食品进出口总公司、中国土产畜产进出口总公司、中国纺织品进出口总公司、中国五金矿产进出口总公司、中国化工进出口总公司、中国进出口商品检验总局等有关单位的大力支持，特此致以衷心的感谢。

编 者

目 录

第一章 商品学总论

第一节	商品学研究的对象和内容	(1)
第二节	商品分类	(5)
第三节	商品的化学成分和性质	(11)
第四节	商品标准	(32)
第五节	商品鉴定	(40)
第六节	商品包装	(53)

第二章 粮 谷

第一节	粮谷的种类	(78)
第二节	粮谷的化学成分	(82)
第三节	粮谷的品质检验项目	(85)
第四节	粮谷的保管	(95)
第五节	小麦	(101)
第六节	大米	(120)
第七节	玉米	(143)
第八节	大豆	(151)

第三章 茶 叶

第一节	茶叶的种类	(162)
第二节	茶叶的成分与品质的关系	(165)
第三节	对茶叶品质的要求及审评	(169)
第四节	外销茶叶包装	(174)
第五节	红茶	(177)
第六节	绿茶	(190)
第七节	花茶	(198)
第八节	乌龙茶	(200)
第九节	压制茶	(204)

第四章 植物油脂

第一节	植物油脂的分类	(208)
第二节	植物油脂的成分	(211)
第三节	植物油脂的提取和精炼	(216)
第四节	植物油脂的品质检验项目	(220)
第五节	植物油脂的储藏和包装	(226)
第六节	花生油	(228)
第七节	棉籽油	(230)
第八节	豆油	(232)
第九节	桐油	(234)
第十节	蓖麻油	(238)

第五章 原油

第一节	原油的品质要求	(240)
第二节	在原油国际贸易中对原油品质的评价	(241)

第六章 煤

第一节	煤的成因、用途及产销简况	(255)
第二节	煤的成分	(257)
第三节	煤的性质	(265)
第四节	煤的分类	(272)

第七章 纺织纤维

第一节	棉花	(287)
第二节	麻	(306)
第三节	生丝	(321)
第四节	羊毛	(336)
第五节	化学纤维	(357)

第八章 钢及钢材

第一节	钢的分类	(378)
第二节	钢的化学成分和结构	(383)
第三节	钢的热处理	(391)

第四节	钢的性能·····	(394)
第五节	碳素钢·····	(404)
第六节	合金钢·····	(415)
第七节	钢材·····	(450)
第九章 松 香		
第一节	松香的分类和用途·····	(458)
第二节	松香的组成·····	(460)
第三节	松香的品质检验项目和分级·····	(461)
第四节	改性松香·····	(465)
第五节	世界松香产销概况·····	(469)
第十章 猪 鬃		
第一节	猪鬃的构造、特性和用途·····	(475)
第二节	猪鬃的分类·····	(477)
第三节	猪鬃的品质检验项目和配套·····	(479)
第四节	猪鬃的包装和储存·····	(483)

第一章 商品学总论

第一节 商品学研究的对象和内容

商品学是研究商品使用价值的科学。

商品具有两重性，即价值和使用价值。因之，对商品可根据不同的要求从不同的方面进行研究。商品的价值是政治经济学研究的范畴，商品的使用价值是商品学研究的对象。

卡尔·马克思曾指出：“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”（资本论第一卷上册第48页，人民出版社，1975年版）

商品使用价值是由商品本身的成分、性质、用途和效用（或营养价值）等自然属性决定的。因此，商品学研究商品使用价值，必须研究商品本身的自然属性，否则就无法研究商品的使用价值。

对外贸易专业商品学是通过研究我国进出口商品的使用价值以及与进出口商品的使用价值有密切关系的各项科学知识为我国对外贸易服务的科学。为适应对外贸易工作的需要，对外贸易工作者应具有商品学方面的科学知识。

对外贸易专业商品学的重要使命，在于以商品学的科学知识武装我国对外贸易工作者和研究在对外贸易领域中发生的有关商品使用价值以及与商品使用价值有密切关系的问题，从而在完成保证以符合要求的商品输出国外和进口符合国内需要的商品，以提高我国的国际信誉，增加外汇收入，促进国内生产和科学技术的发展，更好地为实现农业、工业、国防和科学技术现代化服务的对外贸易任务中贡献力量。

因此，对外贸易专业商品学必须从我国对外贸易实际出发，根据我国对外贸易的需要，研究以下与商品使用价值有密切关系的各项科学知识。

研究商品的品质

商品品质是决定商品使用价值的重要因素，是商品学研究商品使用价值的中心内容。

进出口商品的品质是关系到我国商品在国际市场的销路、价格、我国的国际声誉和国内生产、科学技术发展的重要问题。

出口品质优良的商品，由于为国外消费者所喜食乐用而易于销售，利于扩大销路，不仅能售得善价，增加外汇收入，而且能提高我国的国际声誉。出口品质低次的商品，不仅售价低，不易销售，影响销路，甚至被扣留、拒收和索赔，在经济上受到损失，政治上也会产生不良影响。

进口商品中许多是我国生产和科研所需要的设备和物资。因此，商品的品质问题是对外贸易中的重要问题。敬爱的周总理生前对出口商品质量问题极为重视，曾多次指示要保证出口商品质量，如“一切货品都要重质先于重量，凡是次货不能随便出去。”

“土特产品、轻工等产品的质量，无论如何要搞好。质量不好，宁可不出口；要出口，就要保证质量”等等。

因而，商品品质也是对外贸易专业商品学研究商品使用价值的中心内容。

研究商品的化学成分和性质

商品的化学成分和性质与商品品质、制造、用途、包装、储运等有密切关系，是研究商品使用价值不可缺少的基本知识。并为对外贸易中掌握商品品质，在合同中正确制订商品品质条件、

包装条件，以及发掘新货源，扩大出口商品品种等重要问题必备的基本知识。因此，商品的化学成分和性质是对外贸易专业商品学的重要组成部分。

研究商品鉴定和标准

商品鉴定和商品标准是掌握进出口商品品质，保证进出口商品品质规格、花色品种符合要求，从而保证“重合同守信用”、“重质先于重量”原则的贯彻执行不可缺少的重要手段和依据。

研究商品的包装

对外贸易经营的商品，大多需经长途运输或一定时间的储存，因而在储运过程中，根据商品的性质和影响商品品质变化的因素，对商品进行适宜的包装，创造适宜的储运条件和采用科学的储运方法，对保证商品在对外贸易领域不变质不减量，有着极为重要的意义。商品包装不仅是保护商品品质所必需，而且在提高商品身价和竞争力，扩大销路，提高售价等方面也具有不可忽视的重要作用。

研究商品的用途

对外贸易工作者研究并掌握商品的用途和食品的营养价值，对加强对外宣传推销工作，以及根据国外使用商品的要求和特点不断改进出口商品的品质规格、性能、花色品种等，都具有重要意义。

研究商品的分类

对外贸易进出口商品种类极为繁多，性质和用途极为复杂，为了保证对外贸易工作的顺利进行，必须对进出口商品进行科学的分类，以便分工负责，分类经营管理。同时为便于对商品研究工作的进行，亦需对商品进行科学的分类。所以，商品分类亦为对外贸易专业商品学研究的内容之一。

此外，由于大多数商品都是经过加工制造后才能进入消费领域，许多商品的使用价值是在制造过程中形成的，因之，原材料和加工制造是商品使用价值形成的基础，是商品品质优次的决定性因素。所以商品学在研究商品使用价值时，往往要涉及商品的原材料和加工制造方面的问题。

对外贸易工作者研究和全面掌握所主管商品的品质、规格、种类、品种以及与此有密切关系的商品标准、鉴定、包装、用途、储运等方面的科学知识，是作好对外贸易工作的重要条件之一。例如：

在进出口业务方面。进出口业务工作是直接经营进出口商品的工作，进出口业务工作的进行情况，对完成我国对外贸易所肩负的重要使命，有着重要影响。为此，在进出口业务工作中作到：正确选择为国内生产、科学研究以及人民生活所必需的进口商品；保证出口商品品质、品种符合要求，并不断提高出口商品品质、扩大出口商品品种；积极进行对外宣传推销工作；在贸易合同中正确规定进出口商品的种类、品种、品质条件、包装条件；根据商品的品质差别，正确规定品质差价；根据商品的具体情况，在运输中投保适宜的险别；正确处理由于商品品质不符或残损发生的索赔；等等，对保证“重质先于重量”、“重合同守信用”原则的贯彻执行，胜利完成进出口业务工作，有着极为重要的意义。对上述工作的处理适宜与否，与对外贸易工作者能否掌握所

经管商品的品质、种类、品种、用途、性质、成分、标准、包装等方面的科学知识，有极为密切的关系。

在组织货源方面。组织货源工作进行的情况，直接关系到出口计划能否完成。因之，组织货源工作的重要任务，不仅要在商品的数量方面，而且要在商品的花色品种和品质规格方面供应出口的需要。由此可见，对外贸易工作者掌握商品学的科学知识并了解出口的需要，对组织符合出口需要的商品，从而保证出口计划的完成具有重要意义。

此外，为保证商情工作和计划工作的顺利进行，从事商情和计划工作的外贸工作者，亦需具有一定的对外贸易专业商品学方面的科学知识。

由此可见，对外贸易专业商品学所研究的科学知识，对保证对外贸易的顺利进行，任务的胜利完成，具有重要作用。

综上所述，为我国对外贸易服务，根据我国对外贸易需要进行教学和科学研究工作的对外贸易专业商品学必须以进出口商品的使用价值为纲，研究商品的性质、成分、标准、鉴定、用途、包装、加工制造的基本原理等等与商品使用价值有关，并为对外贸易所需要的科学知识；在研究和讲授的商品种类方面，以进出口商品为对象；在进出口业务工作中，应做到知己知彼，即不仅要熟悉我国商品的情况，而且应当了解和研究国外的情况，对外贸易专业商品学除以讲授与商品使用价值有关的基本知识为主外，还应注意联系我国的实际情况和国外的有关情况，从而有力地为我国对外贸易服务。

第二节 商品分类

一 商品分类的意义

商品的种类极为繁多，为了适应一定的需要，如贸易、生产、

科学研究等，可根据商品的特征，系统地将商品划分为不同的类别，这种对商品有目的、有系统的划分，称为商品分类。

商品分类，根据包括范围广狭，有总的商品分类和单一商品分类之分。总的商品分类是根据一定的要求，对全部商品进行分类。如在对外贸易中将全部商品分为粮油食品、纺织品、土产品、畜产品、轻工业品、五金矿产品、化学工业品、机械等七大类。单一商品分类是根据一定的要求，对单一类别商品进行的分类。在总的商品分类中一般皆包括单一商品分类，即单一商品分类常是总的商品分类的组成部分。

商品分类对保证贸易和科学研究工作的顺利进行，有着重要作用。因为，对商品进行科学的分类，便于深入地研究商品的品质和性质，从而更好地解决商品保管、合理使用及鉴定等与商品使用价值有密切关系的各项重要问题。

在对外贸易中制订和执行统一的商品分类，则能保证会计、计划和统计对外谈判货单等项工作的综合一致，从而为确切掌握进出口商品的全面情况，为管理业务、检查计划执行情况创造重要的条件。

对外贸易计划、统计和会计工作是对进出口商品进行全面的规划、统计或核算，因之均采用总的商品分类。

单一商品分类较之总的商品分类更为具体而细致。其特点综合起来有如下几个方面：

1. 能表明各类商品在品质特征方面的差别。
2. 能表明各类商品在用途方面的差别。
3. 能表明各类商品在成分方面的差别。
4. 能表明各类商品在特性方面的差别。
5. 能表明各类商品在保管方面的不同要求。
6. 能表明各类商品在原料方面的差别。
7. 能表明形成各类商品使用价值所需的制造方法。

在对外贸易进出口业务中接触到的商品分类，一般多为单一

商品分类。因此确切掌握单一商品分类及各类商品的品质特征，为更好地进行进出口业务工作所必需。

二 商品分类方法

欲使商品分类符合特定的需要和发挥商品分类应有的作用，进行分类时必须首先确定分类的标志，即分类必须遵循的依据。分类标志应能明显确切地表示所划分各类商品之间的区别。

根据以上所述的原则，商品分类方法一般有如下数种：

（一）按照原料来源分类

根据此种分类方法，总的方面可将全部商品分为植物性商品、动物性商品和矿物性商品。某些商品可采用此种分类方法进行分类，如纺织品分为棉织品、麻织品、丝织品、毛织品、化纤织品、混纺织品；食用油脂分为植物油脂和动物油脂等。此种分类方法，能从原料的特点来表示商品的特征和各类商品之间的区别。但某些由两种或两种以上不同来源的原料制成的商品，如由碱和动植物油脂制成的肥皂，则无法按此种分类方法归类。

（二）按加工程度分类

根据此种分类方法，总的方面可将全部商品分为原料、半成品和成品。许多商品都可采用此种分类方法。此种分类方法能明显地表明商品的加工程度和各类商品之间品质的差别，故应用较广。

（三）按照用途分类

根据此种分类方法，总的方面可将全部商品分为食品和工业品两大类。工业品又可分为日用工业品和生产用工业品。也可将全部商品分为生产资料和生活资料两大类。如钢分为结构钢、工具钢和特殊用途钢；植物油分为食用植物油和工业用植物油等。

此种分类方法适用于贸易中的商品分类。例如，在国内零售贸易中采用此种分类方法，不仅便于消费者选购商品，而且便于

经营管理，为零售贸易广泛采用。

这种分类方法往往把用途相同，但性质不同因而要求不同保管条件和方法的商品归为一类，故不适于储运工作。

(四)按照化学成分分类

根据此种分类方法，总的方面可把全部商品划分为有机性商品和无机性商品两大类。

商品由于化学成分的不同，常具有显著不同的特性、用途和效用，并要求不同的保管条件，因之根据化学成分对商品进行分类，便于研究和了解商品的特性、用途和效用，所以许多商品采用此种分类方法。如化学肥料分为氮肥、磷肥、钾肥及复合肥料；钢分碳素钢和合金钢；玻璃分为钾玻璃、钠玻璃、铅玻璃和硼硅玻璃等。

以上四种分类方法适用于总的商品分类和单一商品分类。

在单一商品分类中，还有以下几种分类方法：

(五)按照制造方法分类

凡经过一定工艺过程制造的商品，其品质的形成与制造有着密切的关系，采用不同的制造方法可制出具有不同品质特征的商品。例如蛋品因加工方法的不同而有冰蛋、干蛋和湿蛋之分；烟叶因调制方法的不同有烤烟、晒烟和凉烟之分；茶叶因制造方法的不同而分为红茶、绿茶、乌龙茶和花茶等。

(六)按照外观形态分类

商品的外观形态包括形状、色泽和表面组织结构。许多商品的品质与外形有密切关系，某些商品的外形是决定其用途的重要因素，因之许多商品采用此种分类方法。如根据形态，大米分为长粒米、中粒米和圆粒米；型钢分为圆钢、方钢、扁钢、工字钢、三角钢、槽钢。根据颜色，猪鬃分为白鬃、黑鬃和花鬃；棉布分为原色布、色布、印花布、色织布；烤烟分为金黄烟、赤黄烟和青黄烟；糖分为白糖和红糖。根据表面组织结构，纺织品分为平纹组织、斜纹组织、缎文组织和花纹组织等。

(七)按季节分类

此种分类方法适于某些农产品和畜产品。某些农产品和畜产品由于生产季节的不同，品质亦往往有所差别。因之，根据生产季节分类可表明各类商品之间的品质差别，如羊毛分为春毛、秋毛和伏毛，以春毛品质最佳；茶叶分春茶、夏茶、秋茶和冬茶，以春茶品质最佳；苹果分早熟种、中熟种和晚熟种，以晚熟种品质最佳。

(八)按产地分类

某些商品由于产地不同，而有不同的品质特征，故采用以产地为标志的分类方法。如猪鬃分为天津鬃、东北鬃、青岛鬃、上海鬃、汉口鬃和重庆鬃；工夫红茶分为祁红、闽红、宜红、滇红、川红等；珍眉绿茶分屯绿、婺绿、遂绿、杭绿等；鱼分咸水鱼和淡水鱼等。

(九)按性质分类

商品的性质与商品的品质特征及用途（或效用）有密切的关系，故某些商品采用以性质为标志的分类方法。如大米分粳米、籼米和糯米；原油分轻质原油、中质原油和重质原油。

上述各种分类方法皆有一定的局限性，只能满足一定的需要。任何一种分类方法都不能满足各个工作部门的需要或适于所有商品的分类，而同一商品往往有几种不同的分类方法。因此，在确定采用的商品分类方法时必须以工作的要求或商品的特点为依据。

由于商品分类方法很多，不同的分类方法适合于不同的要求，因而在同一部门中各有关单位如采用不同的分类方法，必将给部门的综合分类造成极大困难。因此，在一个部门中必须根据本部门的需要制订所属各单位统一执行的商品分类方法，商品名称和计量单位。例如，在我国对外贸易中，为了统一商品分类，统一商品名称和计量单位，从而保证正确地对全部进出口商品进行综合和分类，确切掌握进出口商品的全面情况，而于一九五四年

编制了《中华人民共和国对外贸易统一商品目录》，一九五六年又以“统一商品目录”为依据。编制了《对外贸易计划、统计商品目录》，目录中规定了为对外贸易有关单位必须共同遵照执行的分类原则、商品名称和计量单位。一九七四年为统一对外贸易系统统计的商品名称、商品分类、排列顺序、计量单位和折算比率，使外贸业务统计能比较系统、全面地反映外贸商品经营情况，又制订了《对外贸易业务统计商品目录》。

《对外贸易业务统计商品目录》根据对外贸易部所属各专业公司的商品经营分工，结合外贸业务活动情况，将商品分为粮油食品、纺织品、土产品和畜产品、轻工业品、五金矿产、化学工业品、机械等七大类。

一九八一年对《对外贸易业务统计商品目录》进行了修改补充，汇编了《我国对外贸易进出口业务统计商品目录》。《目录》将我国进出口商品各分为九大类，综合之计有粮油食品、纺织品、土产畜产、轻工业品、工艺品、五金矿产、化工、机械、机械设备（出口）、仪器（进口）。

一九八三年对《我国对外贸易进出口业务统计商品目录》进口部分进行了修改，编制了《对外贸易进口业务统计商品目录》。《目录》按属性分类编制，共分成套设备及技术引进、机械、仪器、五金矿产、石油化工、医药、轻工业品、工艺品、纺织品、粮油食品、土产畜产、种子、种畜、代售商品。

一九八四年又按商品属性，参考联合国的国际贸易标准分类（第二次修订本）和适当照顾当前各专业总公司经营的商品情况对《我国对外贸易进出口业务统计商品目录》出口部分进行修改，编制了《出口商品分类目录》。将我国出口商品分为农副产品、纺织品、轻工业品、矿产及制品、化工产品、机械和其它等七个部分三十四个大类。