

CorelDRAW 10

经典作品赏析

中青电脑艺术部 / 策划

姚文峰等 / 编著

- 本书由国内资深CorelDRAW培训专家精心编著
- 精选 15 个经典范例，深入剖析各种CorelDRAW中高级实战技法和图像处理的综合应用秘笈
- 既有系统理论知识又有操作实务技法
- 是目前较为经典的CorelDRAW高级实例参考用书，是CorelDRAW培训专家力荐的进阶教材

随书附赠光盘，内含本书范例使用素材以及最终效果文件，并赠送大量矢量素材



海洋出版社

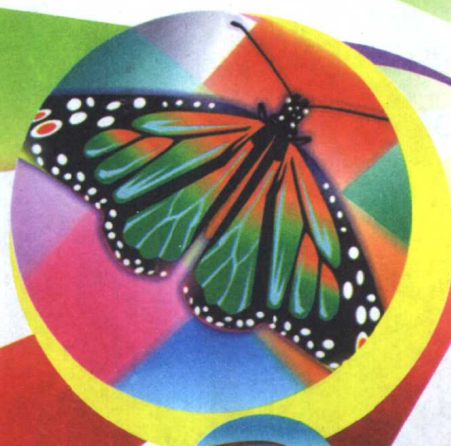


中国青年出版社

CorelDRAW 10

经典作品赏析

中青电脑艺术部 / 策划
姚文峰等 / 编著



海洋出版社



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

(京)·新登字 083 号

本书由海洋出版社与中国青年出版社合作出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 10 经典作品赏析 / 姚文峰等编著. — 北京: 海洋出版社, 2002.8

ISBN 7-5027-5795-3

I. C... II. 中... III. 图形软件, CorelDRAW 10 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 053952 号

总 策 划: 胡守文

王修文

郭 光

责任编辑: 张 荣

曹 建

邓庆容

责任校对: 王志红

书 名: CorelDRAW 10 经典作品赏析

编 著: 姚文峰等

出版发行: 海洋出版社

地址: 北京市海淀区大慧寺 8 号 邮政编码: 100081

中国青年出版社

地址: 北京市东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 山东高唐印刷有限责任公司

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 11.5

版 次: 2002 年 9 月北京第 1 版

印 次: 2002 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1-6000

书 号: ISBN 7-5027-5795-3/TP · 611

定 价: 40.00 元(1CD)

前 言

CorelDRAW 是 Corel 公司推出的一个著名的矢量绘图软件，一直以强大的功能和简便直观的操作而深受专业图形设计人员和计算机图形爱好者的喜爱。在专业绘图、工业造型设计、产品包装、Web 图形设计、桌面图形设计、字体效果创意、CI (Corporate Identity) 企业形象识别设计和广告创意制作等方面，CorelDRAW 都得到了广泛的应用，并且以其在体现设计创意效果方面的杰出功能而备受美术设计界的好评和推崇。

利用 CorelDRAW 中的各种工具，设计人员可以让自己的独特创意轻松跃然于屏幕之上。正因如此，本书编写的目的就在于向读者展示如何利用 CorelDRAW 进行创意和设计。全书以 CorelDRAW 目前的最新版本 CorelDRAW 10 为基础进行设计，每一章向读者讲解一个范例的创作过程，希望读者能在平面图形的创意与制作方面得到裨益，从而启发思维，提高工作效率。

本书是技法类范例图书，适合于 CorelDRAW 8、9、10 三个版本的用户学习使用。书中的范例用到了多种字体，如果用户的计算机没有范例中所提及的字体，请自行以其他类似的字体取代或者安装相应的字体软件。

本书附有 1 张光盘，内含书中用到的原始图像文件和最终效果图文件。

另外，本书用到的菜单命令的中英文对照和常用快捷键都列在附录中，读者如需使用可查询“附录”内容。

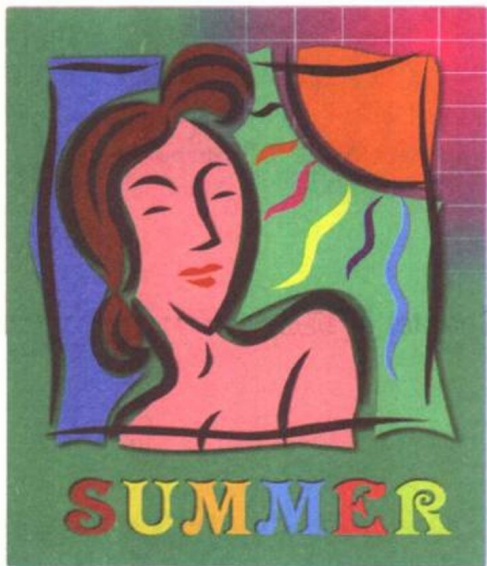
本书由中青唯美科技的姚文锋和杨聪主持编写。其中第 1~3 章由耿文骥完成，第 4~6 章由魏远莉完成，第 7~8 章由蔡航清完成，第 9~10 章由陈燕完成，第 11~12 章由张连卫完成，第 13~15 章由姚文锋完成。

限于作者水平，书中错误与不足之处难免，敬请广大读者不吝批评指正！

作 者

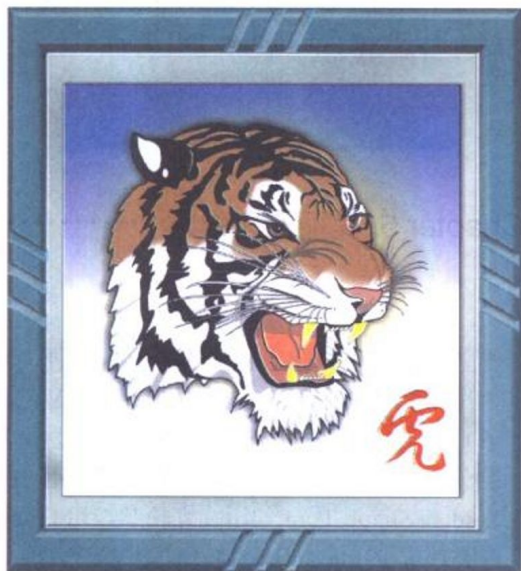
2002 年 6 月

目 录



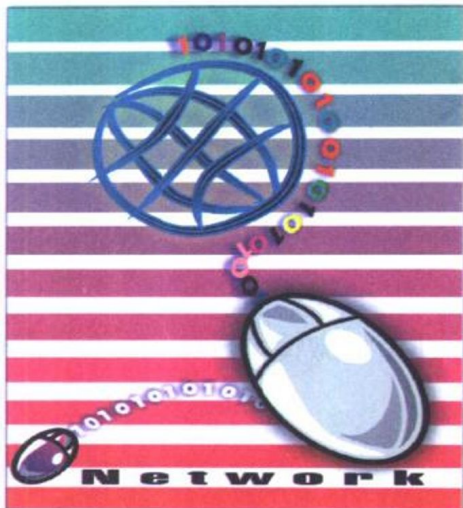
Chapter 1 激情夏日…………… 2

本效果图是一幅插画，既可以用作化妆品的宣传，也可以用来做艺术欣赏的宣传画。本例的主要特点是线条简洁明快，而且十分流畅。在其创作过程中主要使用了 **Bezier Tool** 和 **Shape Tool** 勾画线条，用辅助颜色填充工具进行色彩的调配，这样就给作品增加了色彩感和立体感。



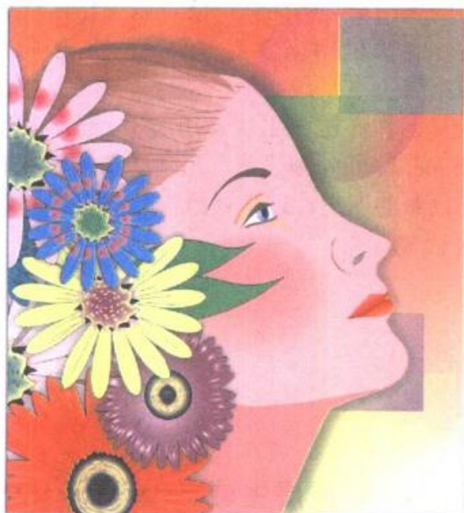
Chapter 2 虎虎生威……………12

本效果图可以用作宠物店的宣传画，也可以用作动物保护的宣传画。本例的特点是颜色应用十分到位，再加上调和效果的点缀，使整体效果十分具有动感和真实感。在其创作过程中主要利用了 **Bezier Tool** 和 **Shape Tool** 工具绘制虎的轮廓图形，再用 **Interactive Blend Tool** 创建调和效果。



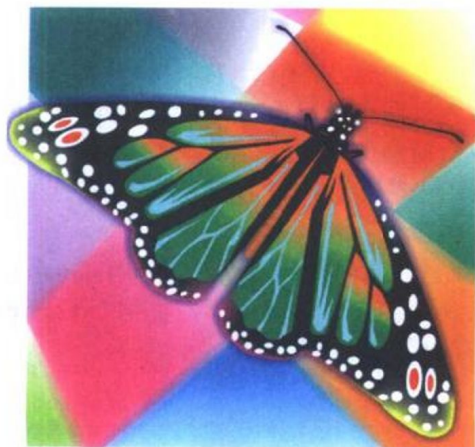
Chapter 3 与世界联网……………24

本效果图可用作网络宣传或者广告公司宣传策划。本例的特点是图形简单，传达的意图明确，给人一种过目不忘的感觉。在其创作过程中主要利用了 **Artist Media Tool**，还辅助使用了颜色填充工具和 **Shape Tool**。



Chapter 4 绽放…………… 30

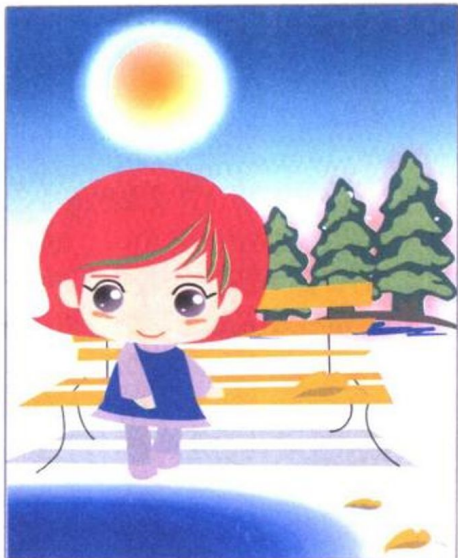
本效果图可以用于广告设计或者花卉展览招贴画。本例的特点是背景亮丽，生动而不乏新鲜感，花朵的设计虽然线条简单，但是十分平滑，给人一种舒服的感受。在其创作过程中主要利用了 **Bezier Tool**，**Interactive Transparency Tool** 和 **Fountain Fill Tool** 等。



Chapter 5 美丽霸王蝶…………… 40

本效果图可用作图形宣传或者图形插画，也可以用作蝴蝶的宣传。本例的主要特点是色彩艳丽，但是不刺眼，正好突出蝴蝶天生就具有的美丽本色。在其创作过程中主要利用 **Bezier Tool** 和 **Shape Tool** 勾画蝴蝶轮廓，用 **Fountain Fill Tool** 和 **Interactive Mesh Fill** 填充颜色。背景的制作则是本例的又一个特色。

Chapter 6 在水一方·····48



本效果图一幅即景生情画，表达一种相思之情。本例的特点是有较强层次感，远景为天空，中景为数目，近景为人和池塘。而且本例的人物造型十分亮丽，颜色应用也很抢眼，给人一种眼前一亮的感觉。其创作过程中主要使用了 **Interactive Blend Tool**、**Fill Dialog Tool** 和 **Bezier Tool**。

Chapter 7 神秘巨蟹座····· 58

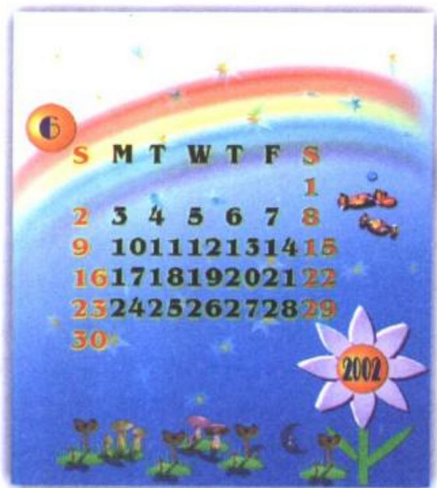


本效果图可用于鼠标垫图案设计，当然也可以用于星座图案的造型设计。本例的特点是以蓝色调为主，突出海洋的广阔无际。利用桔黄色调作为巨蟹的主色，突出巨蟹的灵气和内在的含义。其创作过程中主要用到的工具是 **Bezier Tool** 和 **Lens Tool**。

Chapter 8 圣诞老人·····66

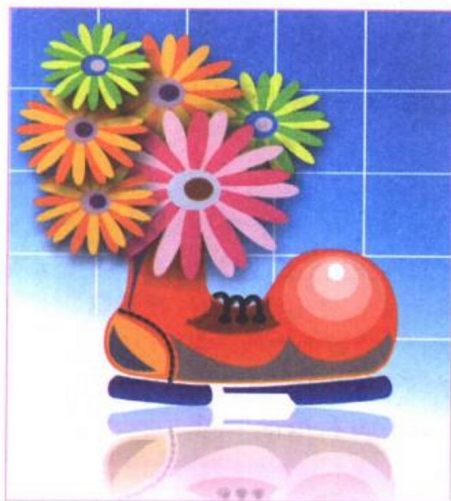


本效果图可用于圣诞节的宣传海报或者图形插画，也可以用于圣诞节贺卡图案。本例的特点是圣诞老人的头像栩栩如生，再配上白底偏黄的背景，更能突出圣诞节欢乐祥和的节日氛围。在其创作过程中，主要使用了 **Bezier Tool** 和 **Fountain Fill Tool** 工具创建人物头像，但背景的制作运用了 **Interactive Drop Shadow Tool**，这样给背景的创作拓宽了思路。



Chapter 9 彩虹日记……………82

本效果图可用作日历设计或者挂历设计。本例的特点是构思巧妙，用意明确。而且图形设计富有现代感，突出这个设计主题。本例中最大的特色是彩虹的设计，主要利用了Interactive Drop Shadow Tool 创建的阴影，通过变换不同的颜色，达到彩虹的那种多彩又模糊的要求。当然，文字的创建也需要一定的技巧。



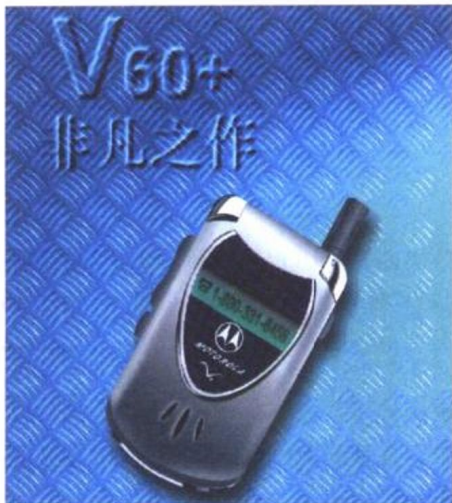
Chapter 10 绝对插花…………… 90

本效果图既可以用作插花宣传，同样可以用作创意设计和家庭装饰用品。本例的特点是创意奇特，图片的设计十分具有现代时尚气息，而且色彩明亮、美丽，给人一种舒适的美感。在其创作过程中主要应用 Bezier Tool 和 Shape Tool 工具创建花朵和靴子的轮廓，应用 Fountain Fill Tool 工具填充颜色。最后的倒影创作，使图形具有立体感，主要是 Interactive Transparency Tool 应用的结果。



Chapter 11 映日荷花…………… 102

本效果图是一幅平面设计图，可以用来装裱或者其他挂历设计等等，同样也可以用作个人作品设计欣赏。本例的特点是荷花的创作比较传神，主要创作了不同角度的荷叶。在红色太阳和浅蓝背景的映衬下，更显得娇媚。在其创作过程中利用 Bezier Tool 和 Shape Tool 创建图形轮廓，利用 Fountain Fill Tool 填充颜色。通过本例的创作，能够明白不同颜色处理对于图形立体感的表现是不同的。



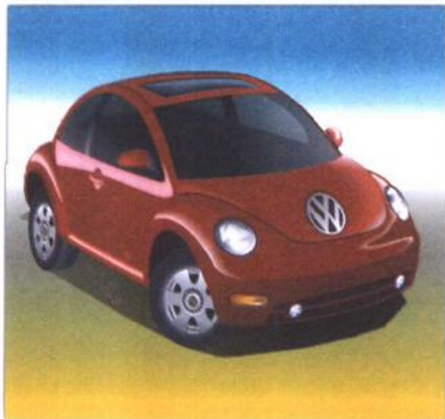
Chapter 12 时空连线·····114

本例可以用作手机的平面广告宣传画。本例的特点是具有金属质感的手机，加上深色的金属背景，更能衬托出手机所具有的现代感。在其创作过程中主要应用 **Bezier Tool** 和 **Shape Tool** 创建手机轮廓，再用给以图形填充不同的颜色。至于金属质感的体现则主要通过 **Interactive Drop Shadow Tool** 来实现的。



Chapter 13 足球风暴·····126

设置这章的主要目的是为了体现 **CorelDRAW 10** 不但具有图形图像的设计功能，同时还具有网页设计功能。本效果图是一个足球网站的主页，特点是应用不同的颜色，表示不同的内容，层次分明，同时 **Text Tool** 和 **Interactive Transparency Tool** 的联合使用，给背景增添了内涵。本例的创造主要是基本工具的使用。除此之外，图片的特效处理是值得学习的地方，尤其是图形的边缘处理和背景的融合。



Chapter 14 甲壳虫2000·····136

本效果图是一幅汽车的广告设计或者平面宣传图形。本例的特点是汽车具有较强的真实感，能让读者体会到 **CorelDRAW** 在图形创作领域所具有的强大功能。在其创作过程中主要应用了 **Fill Dialog Tool** 创建汽车的各个部分图形。至于光泽的表现主要使用 **Interactive Blend Tool** 工具完成。



Chapter 15 瓢虫PARTY·····150

本效果图是一幅儿童插画。本例的特点是瓢虫的设计十分栩栩如生，再加上淡淡的阴影，具有再移动的感觉。背景的制作也是煞费苦心，古典的圆形门，配上浅蓝色，具有接近黄昏的感觉。在其创作过程中主要使用了基本工具，背景的创作主要应用了 Interactive Drop Shadow Tool。

附录 A 菜单中英文对照····· 160

附录 B 常用快捷键·····168



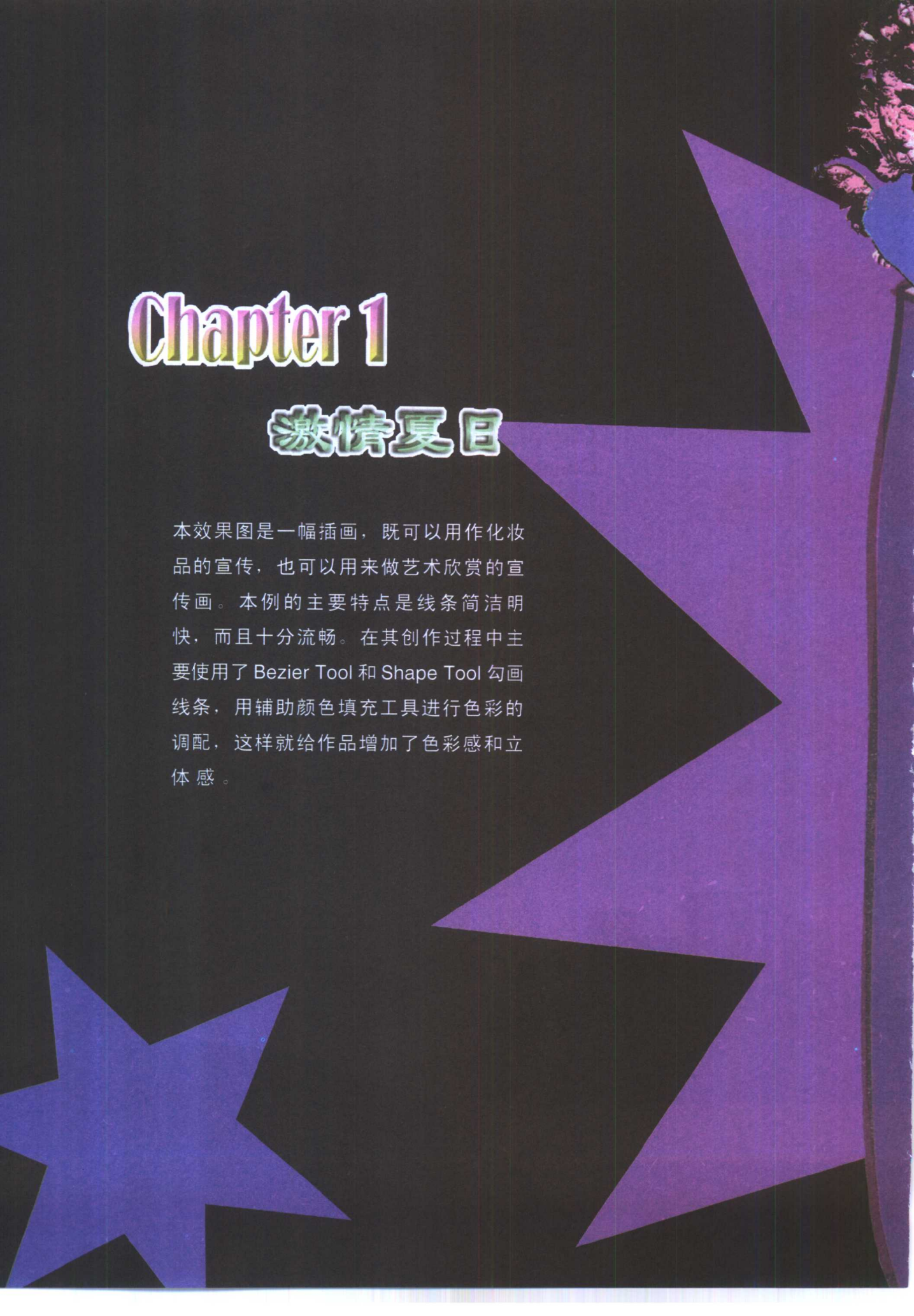
CorelDRAW 10 经典作品赏析

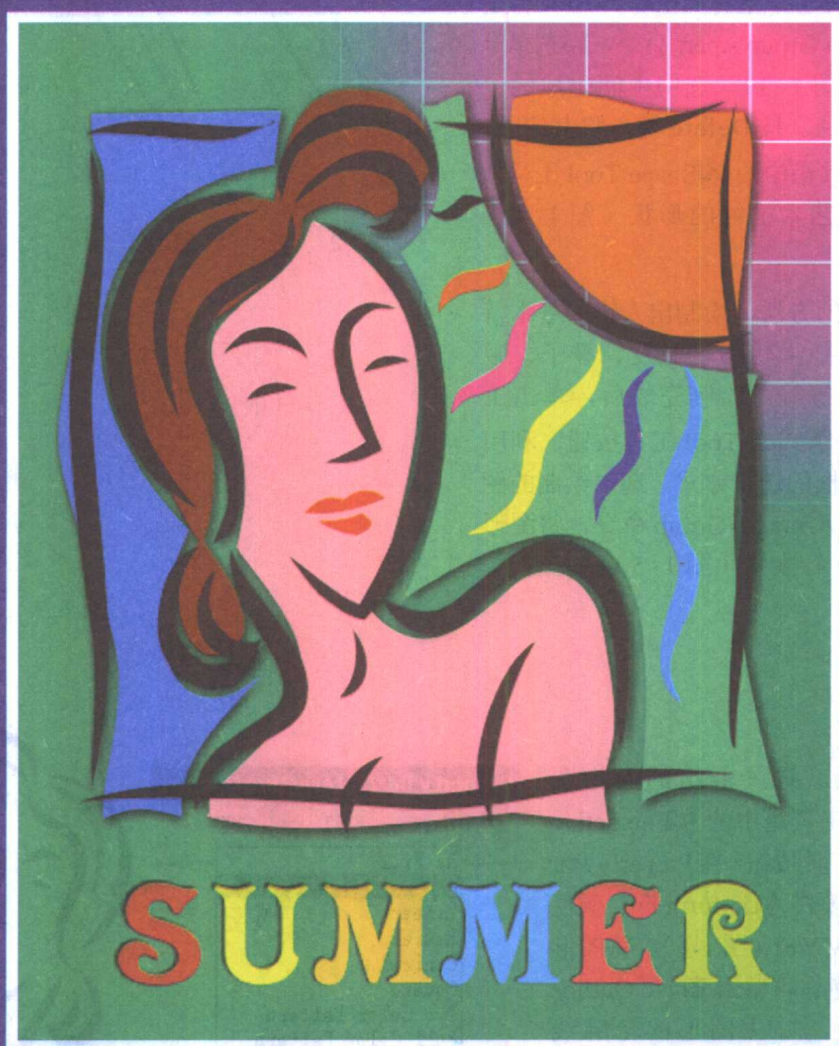
Chapter 1	激情夏日
Chapter 2	虎虎生威
Chapter 3	与世界联网
Chapter 4	绽放
Chapter 5	美丽霸王蝶
Chapter 6	在水一方
Chapter 7	神秘巨蟹座
Chapter 8	圣诞老人
Chapter 9	彩虹日记
Chapter 10	绝对插花
Chapter 11	映日荷花
Chapter 12	时空连线
Chapter 13	足球风暴
Chapter 14	甲壳虫2000
Chapter 15	瓢虫PARTY

Chapter 1

激情夏日

本效果图是一幅插画，既可以用作化妆品的宣传，也可以用来做艺术欣赏的宣传画。本例的主要特点是线条简洁明快，而且十分流畅。在其创作过程中主要使用了 Bezier Tool 和 Shape Tool 勾画线条，用辅助颜色填充工具进行色彩的调配，这样就给作品增加了色彩感和立体感。





人物脸部

STEP 1 选择 File>New 命令，创建一个新图形文件。单击工具箱中的  Artistic Media Tool 工具按钮，切换到相应的属性栏，调整属性栏中的各项参数，再选择一种笔触类型（图 1-1）。



图 1-1

STEP 2 用鼠标在编辑区绘制一条艺术笔触（图 1-2）。单击  Pick Tool 工具按钮，选中笔触图形。选择 Arrange>Break Artistic Media Group Apart 命令，将艺术笔触打散（图 1-3）。选中中间生成的一条笔触路径，按 Delete 键，将其删除。再单击工具箱中的  Shape Tool 工具按钮，调整艺术笔触的形状（图 1-4）。

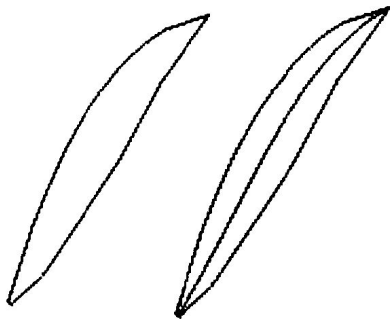


图 1-2

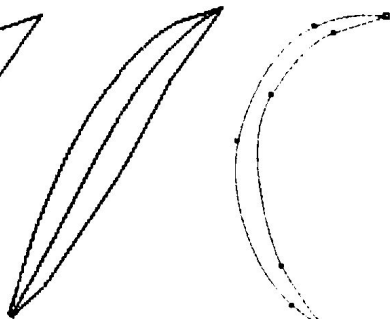


图 1-3

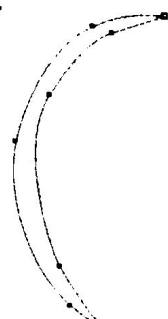


图 1-4

STEP 3 用 Step 2 的方法，绘制出人物的基本特征，包括脸型轮廓、头发、鼻子、眼睛、眉毛等等。绘制完成后，单击工具箱中的  Pick Tool 工具按钮，利用拉矩形线框的选择方式，选中绘制的图形。选择 Arrange>Group 命令，将图形群组为一个整体（图 1-5）。



图 1-5

STEP 4 填充颜色。选中群组的人物图形，单击工具箱中的  Interactive Fill Tool 工具按钮，在 Property Bar 选择填充模式为 Uniform Fill，颜色模式为 CMYK（图 1-6）。将图形填充为黑色。再单击  No Outline 工具按钮，除去图形的轮廓线（图 1-7）。

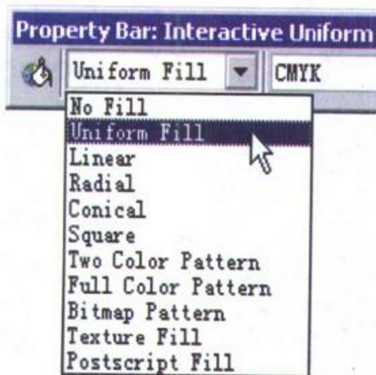


图 1-6



图 1-7

STEP 5 重复利用 Step 2 的方法，在人物图形的周围，继续绘制出太阳、边框等图形（图 1-8）。



图 1-8

STEP 6 填充颜色。单击  Pick Tool 工具按钮，选中图中的 1 号太阳光线。单击工具箱中的  Fill Color Dialog 工具按钮，弹出 Uniform Fill 对话框。在对话框中，选择 Model 为 CMYK，设置颜色参数（C: 0; M: 65; Y: 100; K: 9）（图 1-9）。设置完毕，单击对话框中的“确定”按钮，完成图形的填充（图 1-10）。

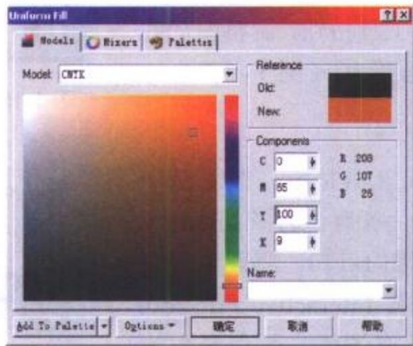


图 1-9



图 1-10

STEP 7 继续填充颜色。利用 Step 6 描述的方法，对其他太阳光线进行颜色填充，颜色参数如下：

- 1: C: 34; M: 94; Y: 0; K: 0;
- 2: C: 0; M: 0; Y: 100; K: 0;
- 3: C: 100; M: 94; Y: 0; K: 27;
- 4: C: 100; M: 0; Y: 0; K: 0。



图 1-11

STEP 8 单击  Pick Tool 工具按钮，选中其他没有填充颜色的图形。用  Interactive Fill Tool 工具，将图形填充为黑色。选中所有的图形，单击  No Outline 工具按钮，除去图形的轮廓线。再选择 Arrange>Group 命令，将图形群组为一个整体（图 1-12）。



图 1-12

嘴唇

STEP 9 绘制嘴唇图形。单击工具箱中的 **Bezier Tool** 工具按钮（图 1-13），在图形编辑区绘制两个多边形，作为嘴唇的基本轮廓图形（图 1-14）。



图 1-13

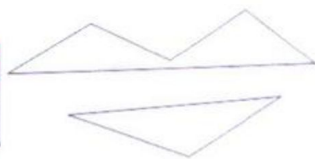


图 1-14

STEP 10 调整嘴唇形状。单击 **Shape Tool**（图 1-15），配合使用 **Property Bar** 中的各个关于节点属性的工具按钮，调整图形的形状，形成嘴唇形状（图 1-16）。



图 1-15

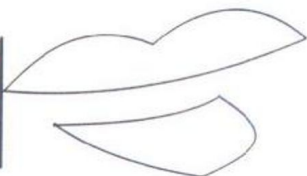


图 1-16

STEP 11 单击 **Pick Tool** 工具按钮，按住 **Shift** 键，选中上下两片嘴唇。选择 **Arrange>Combine** 命令（图 1-17），将图形组合为一个整体。用 **Interactive Fill Tool** 工具，给图形填充颜色，颜色参数为（C: 0; M: 100; Y: 100; K: 0）。填充完毕，单击 **No Outline** 工具按钮，除去图形的轮廓线（图 1-18）。

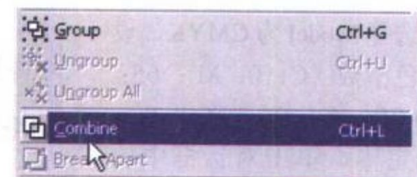


图 1-17



图 1-18

STEP 12 单击 **Pick Tool** 工具按钮，选中嘴唇图形。用鼠标将它移动到脸形的合适位置（图 1-19）。



图 1-19

STEP 13 单击 **Bezier Tool** 工具按钮，绘制出小背景图形的大致形状。再用 **Shape Tool** 工具，调整图形的形状，使图形比较光滑和平顺（图 1-20）。



图 1-20

STEP 14 填充颜色。单击  **Pick Tool** 工具按钮，选中图中的太阳部分。单击  **Fill Color Dialog** 工具按钮，弹出 **Uniform Fill** 对话框。在对话框中，选择 **Model** 为 **CMYK**，设置颜色参数（**C**: 0; **M**: 60; **Y**: 100; **K**: 0）。设置完毕，单击对话框中的“确定”按钮，完成图形的填充（图 1-21）。



图 1-21

STEP 15 继续填充颜色。用相同方法，对其他图形填充颜色（图 1-22）。

- 1: **C**: 60; **M**: 0; **Y**: 51; **K**: 0;
- 2: **C**: 1; **M**: 41; **Y**: 25; **K**: 0;
- 3: **C**: 45; **M**: 99; **Y**: 98; **K**: 5;
- 4: **C**: 100; **M**: 43; **Y**: 0; **K**: 0。

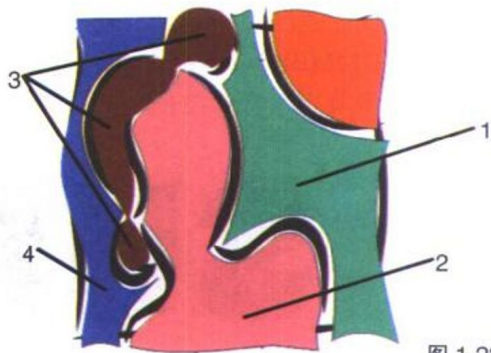


图 1-22

STEP 16 调整图层。单击  **Pick Tool** 工具按钮，按住 **Shift** 键，逐一选中各个背景图形。选择 **Arrange>Group** 命令，将图形群组为一个整体。单击  **No Outline** 工具按钮，除去背景图形的轮廓线。再选择 **Arrange>Order>To Back**，将背景图形放置到图形的最底层（图 1-23）。



图 1-23