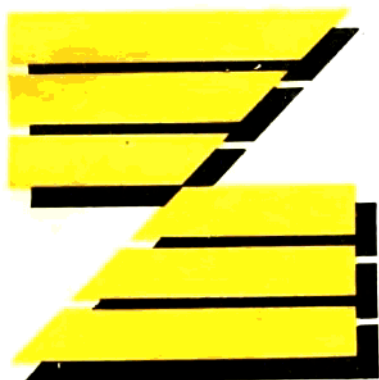


質量·品種·效益

ZHILIANG PINZHONG XIAOYI

殷國強 王秋霞 主編



武漢測繪科技大學出版社

前 言

抓好企业的质量、品种、效益是经济工作中的长期任务，是关系到我国经济振兴的大事。长期以来，产品质量低、物质消耗高、经济效益差的状况深深困扰着企业界，并成为制约我国经济发展的一个突出问题。把质量问题作为提高经济效益的核心问题坚持不懈地抓下去，把我们经济管理的指导思想转移到重视产品质量、增加花色品种、提高经济效益的轨道上来，已经成为我国经济发展中亟待解决的问题。

社会主义企业是独立的商品生产者。企业的活力最终体现在企业产品的开发力、对市场的应变力、在市场上的竞争力、以及通过实现其价值提高资产的增殖力上。实践证明，质量、品种、效益是企业的活力之源，也是企业的发展之本。围绕上质量、增品种、创效益转变企业经营机制，深化企业内部改革，是企业充满活力、求得生存和发展的必由之路。为此，我们编写了《质量·品种·效益》一书，希望能为我国企业的发展尽一点微薄之力。

本书以中央关于深化企业改革的指示为指针，以增强企业活力和提高企业效益为宗旨，以质量、品种、效益为主线，以促进企业经营机制转换为核心，坚持从我国企业的实际出发，力求适应大、中、小不同类型企业的需要，为不同层次的企业家和职工提供有益的参考。理论性、实践性、对策性、通俗性的有机统一，是本书的鲜明特点。如果本书对企业工作者和关心企业改革的同志有所帮助的话，我们则感幸甚！

本书由殷国强、王秋霞同志任主编。参加编写的同志有：张

允中（第一章）、殷国强（第二章）、殷锡武（第三章）、徐冬红（第四章）、曹建华（第五章）、吴予雍（第六章）、王丰鹏（第七章）、王秋霞（第八、十二章）、石文生（第九章）、皮晓瑶（第十章）、聂志福（第十一章）、李忠华（第十三章）、程江华（第十四章）、侯俊华（第十五章）、邓仕敏（第十六章）、马军（第十七章）、朱海洋（第十八章）、晏杰（第十九章）、杨金华（第二十章）。全书由殷国强、王秋霞同志修改定稿。

本书在编写过程中，吸收了我国理论工作者和经济工作者的有关研究成果，参阅了大量的资料。本书的出版得到武汉测绘科技大学出版社的大力支持，他们的社风之好，工作效率之高，给我们留下了深刻的印象。在此一并致以诚挚的谢意。

由于我们水平有限，书中难免存在不足之处，敬请读者批评指正。

编 者

1991年11月

目 录

绪 篇

第一章 重视质量 增加品种 提高企业经济效益	(1)
第一节 提高企业经济效益的迫切性.....	(1)
第二节 提高企业经济效益的重要性.....	(5)
第三节 增强企业素质 提高企业效益.....	(8)

质 量 篇

第二章 质量是提高经济效益的关键	(13)
第一节 质量是企业经济效益的前提.....	(13)
第二节 质量是企业利益与社会效益的联结点.....	(16)
第三节 质量是企业参与市场竞争的利器.....	(20)
第三章 树立质量第一的观念	(25)
第一节 质量第一方针的重要意义.....	(25)
第二节 质量第一方针的科学内涵.....	(28)
第三节 牢固树立质量第一的思想.....	(32)
第四章 坚决走质量效益型发展道路	(37)
第一节 质量效益型发展道路的含义、特征和 实践意义.....	(37)
第二节 质量效益型发展道路的客观依据.....	(41)

第三节	企业如何走质量效益型发展道路·····	(44)
第五章	积极推行和完善全面质量管理·····	(48)
第一节	把质量管理放在企业经营管理的首位·····	(48)
第二节	强化全面质量管理的基础工作·····	(50)
第三节	健全企业产品质量的保证体系·····	(56)

品 种 篇

第六章	品种是提高经济效益的基础·····	(59)
第一节	品种与质量、效益之间的关系·····	(59)
第二节	品种是适应市场和消费的基本条件·····	(61)
第三节	品种适销对路 经济效益就高·····	(65)
第七章	转变经营思想 强化市场观念·····	(68)
第一节	经营思想的内容及其特征·····	(68)
第二节	强化市场观念是转变经营思想的关键·····	(72)
第三节	树立现代市场观念 增强企业适应能力·····	(76)
第八章	适时调整产品结构·····	(80)
第一节	以市场需求为目标适时调整产品结构·····	(80)
第二节	调整产品结构的形式、原则和方法·····	(84)
第三节	加快产品结构调整的对策选择·····	(89)
第九章	切实加强营销工作·····	(92)
第一节	加强营销工作的现实意义·····	(92)
第二节	搞好营销工作是开拓国内外市场的重要前提·····	(95)
第三节	讲究营销策略 提高营销水平·····	(99)

效 益 篇

第十章 向企业经营决策要效益	(103)
第一节 企业经营决策对提高经济效益的作用.....	(103)
第二节 企业经营决策的程序和方法.....	(105)
第三节 实现企业经营决策科学化.....	(110)
第十一章 向企业技术进步要效益	(115)
第一节 企业技术进步的涵义与作用.....	(115)
第二节 影响企业技术进步的主要因素.....	(118)
第三节 促进我国企业技术进步的对策建议.....	(122)
第十二章 向企业管理要效益	(127)
第一节 我国企业管理的现状.....	(127)
第二节 以提高经济效益为中心加强企业管理.....	(130)
第三节 实行科学管理 提高经济效益.....	(135)
第十三章 向提高劳动者素质要效益	(139)
第一节 企业劳动者素质是提高经济效益的根本 性要素.....	(139)
第二节 企业劳动者素质的基本现状.....	(141)
第三节 提高企业劳动者素质的主要途径.....	(144)
第十四章 向调整企业组织结构要效益	(148)
第一节 调整我国企业组织结构的必要性.....	(148)
第二节 调整企业组织结构的基本设想.....	(150)
第三节 调整企业组织结构 实现规模经济效益...	(154)
第十五章 向管好用好企业资金要效益	(160)
第一节 企业资金运动与经济效益.....	(160)

第二节	企业资金效益欠佳的原因·····	(162)
第三节	管好用好企业资金 提高资金效益·····	(166)
第十六章	向“双增双节”要效益·····	(172)
第一节	“双增双节”工作概述·····	(172)
第二节	开展“双增双节”活动的重要意义·····	(174)
第三节	向“双增双节”要效益的对策措施·····	(177)
第十七章	企业经济效益评价分析·····	(183)
第一节	企业经济效益指标的形式与设置原则·····	(183)
第二节	企业经济效益指标体系的设置·····	(187)
第三节	企业经济效益的综合分析评价·····	(192)

终 篇

第十八章	努力转换企业经营机制·····	(197)
第一节	转换企业经营机制的重要性·····	(197)
第二节	转换企业经营机制的紧迫性·····	(201)
第三节	在深化改革中转换企业经营机制·····	(205)
第十九章	深化企业内部配套改革·····	(209)
第一节	企业内部配套改革的必要性·····	(209)
第二节	企业内部配套改革面临的主要课题·····	(211)
第三节	企业内部配套改革的重要内容·····	(216)
第二十章	全心全意依靠工人阶级·····	(221)
第一节	全心全意依靠工人阶级的重要意义·····	(221)
第二节	继承和发扬工人阶级的优良传统·····	(223)
第三节	把全心全意依靠工人阶级的方针落到 实处·····	(226)

绪 篇

第一章 重视质量 增加品种

提高企业经济效益

经济效益是衡量企业生产经营活动状况的重要指标。它不仅关系到企业发展的现在，更关系到企业发展的未来。坚定不移地实现企业由数量效益型向质量效益型转变，使企业逐步走上投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的经济发展的道路，这既是社会主义企业当前和今后经营管理的中心任务，也是企业经营者所必须遵循的指导思想。

第一节 提高企业经济效益的迫切性

较高的经济效益，是企业生产经营管理的根本目标，是企业发展的根本方向。当前，我国企业发展过程中面临的困难和矛盾引起的原因虽然很多，但企业在质量、品种、效益方面的问题却是最直接、最主要的。因此，大力提高企业经济效益，实现数量效益型向质量效益型的转变，已是非常的迫切了。

一、企业经济效益的内涵

所谓企业经济效益，最简单地讲，就是企业生产经营活动所带来的好处和利益，它是指企业经营活动中劳动消耗和占用与社会需要的劳动成果之间的对比关系，这种对比关系反映着企业生产经营活动所得到的实际有效的收益。在现实经济生活中，经济效益有着非常丰富的内涵，归纳起来主要有以下几点：

1. 讲究经济效益，消耗必须要少。所谓消耗少，就是企业生产经营活动中所占用和消耗的人力、物力和财力少。在商品经济条件下，产品的价值总是由 $(c+v+m)$ 组成的，其中 $(c+v)$ 代表产品生产中物化劳动和活劳动的消耗，即生产成本； (m) 代表利润。在单位商品价值一定条件下， $(c+v)$ 消耗越少， (m) 就越大，利润也就越多。可见，企业要提高经济效益，就必须以最少的消耗 $(c+v)$ ，生产出尽可能多的 (m) 。

2. 要成果大。所谓成果大，从使用价值形态说，就是生产的品种多、质量好；从价值形态说，就是新增价值多、利润高。在商品经济条件下，劳动产品作为商品既要表现为使用价值又表现为价值，它是使用价值和价值的统一。商品的生产过程既是使用价值生产过程也是价值创造过程。商品的价值实现过程，既是使用价值在实物上得到替换过程也是价值形态上得到补偿的过程。因此，讲究经济效益，既要追求产量多、质量好，又要追求销售收入高，实现利润多。

3. 要能符合社会需要。社会主义企业的根本目的是最大限度地满足人们的需要。讲究经济效益，不仅要求产品在直接的生产过程中消耗要少，成果要大，而且还要能够在流通中顺利地实现其价值。在这里，产品能不能符合社会需要，为消费者所购买，是非常关键的。如果产品不被社会所需要，积压在仓库里，那其价值就不能得到实现，经济效益就等于零。

总之，提高企业经济效益，从根本上来讲，就是要用最少的消耗，尽量大的成果，生产出能适合社会需要的产品。在现实经济生活中，追求这样的效益路子虽然有很多，但归纳起来主要有两条：一条以增产产品数量求效益；一条是以质量品种创新求效益。实践证明，以增产品数量求效益，总是要受到资源短缺的制约和企业自身规模和一定加工能力的限制。因此，讲究经济效益，企业就必须从过去追求高产值、高数量老路子摆脱出来，真正走上投入少、产出多、多品种、高质量、低消耗的经济效益的轨道上来。

二、经济效益是企业发 展所必须解决的课题

经济效益低下，长期以来一直是困扰我国企业发展的主要矛盾，这虽然有多方面的原因，但由质量低劣、品种不对路、消耗高所引起的经济效益下降，则是最为突出。

1. 产品质量差已成为我国工业企业发展的致命弱点。据1989年国家技术监督局调查，全国18个行业主要工业产品的质量稳定率为69.3%，低于1987年的77.3%，1988年的81.8%。全国重要工业产品的优质率为20%，产品合格率一直在75%左右徘徊。市场抽查商品的合格率为57.27%，与工业发达国家的98%的合格率相差甚远。在不合格的商品中，假冒、伪劣、掺假，使假商品占40%。据估计，我国工业企业生产中，不良产品损失率为产值的10%左右，由此推算，我国因产品质量问题每年就眼睁睁损失2000亿元。1990年我国出口商品500多亿美元，从金额上看是增加了，但从出口商品额来看却是下降的，例如我国每年出口陶瓷10亿件，只收回1亿美元。另据有关部门调查，当前我国出口产品中，因质量问题退货、赔偿的数额有增无已，象棉布、蘑菇罐头等传统的大宗商品，也因质量不稳定而导致市场份额越来越小，有退出国际市场的危险。

2. 产品品种不能适销对路，也是经济效益差的一大原因。长期以来，我国工业企业只注意外延扩大，注重产值的增加，而忽视对先进技术的吸收、创新，许多企业至今还保持着产品几十年一贯制。性能落后，加工层次低，劳动附加值少，品种单调，使得产品很难为市场所需要。以机械制造业为例，机械部门是科技进步先导部门，但产品单一，工艺落后问题却最为严重。现在我国机床生产量和拥有量已占世界第一，但90%以上却是普通机床，高精尖机床只有4.7%，与发达国家的60%以上相比，我国机床在国际上无法占有一席之地。从整个工业看，工业产品在国内市场畅销的只占38.2%，在国际市场畅销的只占出口产品的46%，真正具有竞争力的只有25%。由于工业产品不能适销对

路，在供需矛盾有较大缺口的情况下，我国工业产品的积压越来越多，1989年，我国工业产品库存比上年增加了391亿元，1990年县以上工业成品库存高达2094亿元，比正常库存多出800亿元，在1991年5月，我国工业产成品库存又比年初增加了159亿元。产品积压，不仅表明了企业经济效益实现的减少，而且还直接导致再生产的困难。

3. 物质消耗居高不下，有增无减。1979—1981年为56.2%—56.8%，1982—1985年为57.1%—57.6%，1986年为58.6%，1987年为59.4%，1988年为60.6%，1989年高达62.4%。近10年来，农、工、商、建、运在社会总产值中所占的比重没有发生大的变化，而物耗却上升了6个百分点。每吨能耗实现的国民收入虽然有所上升，但总体水平却相当低，1988年为仅为862元，与国外相比，差距很大。1986年，我国能耗总量相当日本的1.86倍，联邦德国的2.37倍，法国的3.84倍，而同期我国的国民生产总值却只相当日本的13.9%，联邦德国的30.5%，法国的37.5%。物质消耗率的上升，必然要反映在企业产品成本上，1980年—1984年，我国可比产品成本升幅为0.38%—1.97%，1985—1987年为7.7%—8.25%，1988年高达15.6%，1989年突破20%。与此相适应，经济效益也逐年下降，以全民所有制独立核算工业企业为例，1984—1988年资金利税率分别为24.2%、23.8%、20.7%、20.3%、20.63%，产值利税率分别为23.2%、23.6%、22.3%、22.6%、17.8%。

总之，质量差、品种不对路、物耗高，是直接制约我国工业企业发展的主要矛盾，也是经济效益低下的突出原因。这不仅直接制约着我国工业经济发展规模，而且使我国资源短缺的约束性矛盾更加突出，同时也使广大劳动者所付出的劳动和其所得的收入难以成正比例。因此，企业努力提高经济效益，已是非常地紧迫了。

第二节 提高企业经济效益的重要性

努力提高企业经济效益，是党的经济工作的根本方针。早在党的十二大上，我们党就提出了要把经济工作的着重点转移到提高经济效益上来。在党的十三届七中全会上，我们党又进一步提出：“要把全部经济工作切实转到提高经济效益轨道上来。”党中央把提高经济效益摆在战略决策的重要位置，充分证明了提高经济效益的重要性。

一、提高经济效益是我国经济持续稳定协调发展的根本出发点

保持经济持续稳定协调发展，是我国经济发展根本指导方针，做到这一点，就必须把经济发展建立在经济效益基础之上。这是因为：

1. 没有经济效益的提高，就没有经济持续稳定协调发展。社会主义生产目的是为了最大限度满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。做到这一点，既要经济有一个日益的发展速度，又要有一个较高的经济效益，如果仅有一个较快的发展速度，而经济效益不高，甚至不断下降，那末高速度也不会给人民带来更多的物质利益，这种速度显然不能适应社会主义生产目的的要求，也不可能使国民经济持续稳定协调发展。

2. 经济效益不断提高，有利于为整个经济发展创造宽松环境。我国既是经济发展中国家，又是资源短缺的国家，改变经济落后的面貌需要有一个较高的经济增长速度，而较高的经济增长速度又要受到资源约束的限制，在此情况下，如果我们仍沿袭过去那种依靠增加投入、增加各种社会资源消耗的速度型发展路子，必然会使资源短缺的矛盾更加突出起来。因此，要保持经济有一个稳定增长的环境和条件，就必须把经济发展建立在提高经济效益的基础之上。

二、提高经济效益，是进一步深化企业改革、增强企业活力的物质保证

增强企业活力是经济体制改革的中心环节，其目的是要使企业真正成为独立的商品生产者和经营者，使企业真正具有自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的发展动力和能力，做到这一点，企业必须要有较高的效益。

1. 没有经济效益的企业不可能真正独立起来。社会主义经济是有计划的商品经济，仍然存在商品生产和商品交换，价值规律仍然发挥着重要的作用。价值规律要求每一个企业必须节约劳动时间、节约物化劳动和活劳动的消耗。如果企业在生产过程不注意节约人力、物力和财力，或者不按照社会需要进行生产，那么它生产出来的产品的个别劳动时间就必然大于社会必要劳动时间、产品的个别价值就必然大于社会必要价值。这种情况下，企业所投入的物化劳动和活劳动就不能在实物形态和价值形态上得到替换和补偿，不仅不能扩大再生产，而且连简单再生产也难以维持下去。这种情况下的企业又如何具有活力。

2. 提高企业经济效益，是企业自身进一步发展的前提。企业生产的扩大主要有两个途径，一个是外延的扩大，另一个是内涵的扩大。从外延扩大看，企业靠增加劳动力，增加设备，增加投资来实现，总是需要依靠自身积累来实现，如果企业没有经济效益，自然也就没有积累。从内涵扩大再生产看，企业就要靠在原有的资金和设备基础上，通过固定资产更有效的利用，原材料、燃料、动力更节约地使用，劳动力的更合理地安排，以及生产组织工作的改进和劳动效率的提高来实现，这实际上也就是通过提高经济效益来实现，就是提高经济效益的要求。

3. 提高经济效益是企业为国家增加物质财富的根本途径。一个企业如果经济效益很差，年年亏损，不仅不能给国家上缴税金和利润，反而还要国家财政给予补贴和扶持，怎么能保证国家财政能够较多地用于改善人民生活 and 扩大再生产方面去呢？因

此，国家要增加财政收入和积累，必须着眼于企业经济效益，只有企业经济效益不断提高了，才能给国家更多的利润和税金，才能增加财政收入和积累。因此，企业把提高经济效益作为中心任务，是对国家应有的贡献，它是增加国家财政收入和积累的物质基础。

三、提高企业经济效益，是实现社会主义现代化第二、三步战略目标的根本要求

实现社会主义现代化第二、三步战略目标是我们党在今后长时期内的根本任务，完成这一艰巨复杂的任务，从根本上说还是要不断地提高企业经济效益。

1. 从质上看，实现社会主义现代化第二、三步战略目标，其目的在于要使经济发展能够满足人民日益增长的物质和文化生活需要。靠什么来满足需要，就是靠用数量多、质量好的产品来满足，靠花色品种齐全、能适应多方面需要的产品来满足。而做到这一点，就必须不断地提高企业经济效益，使企业能够用尽量少的投入，生产出尽可能多的能适合社会需要的产品。因此，经济效益和实现社会主义现代化战略目标有着密不可分的关系，它是实现社会主义现代化战略目标的根本途径。

2. 从量上看，实现社会主义现代化第二、三步战略目标，就是要通过生产的不断发展，使人民生活在2000年和下世纪中叶实现人均国民收入1000美元和4000美元的目标。如何实现这一点，除了要有适度的发展速度外，还需要经济效益的提高，如果没有经济效益的提高，经济增长仍沿袭过去那种依靠低技术组合、高物质投入，用有限的人、财、物等经济资源支撑速度型发展。那么，经济纵有较高速度，但由于物质转移的价值比重越来越大，这样的速度带不来国民收入的增长，自然也难以实现小康和达到中等发达国家的现代化战略目标。

3. 从企业职工看，收入的增加，生活的改善，也依赖于企业经济效益的提高。社会主义有计划商品经济条件下的企业，仍然是独立的商品生产者和经营者。在此条件下，企业内的职工收

入的增加要取决两个因素，一是要取决于本人的劳动贡献，另一是要取决于企业的经济效益。这是因为企业经济效益的提高，不仅表现为对国家作出的贡献大，而且还直接表现为企业能够用于改善集体福利和发放职工的奖金和工资的收入的增加。如果企业毫无经济效益可言，或者企业高投入低产出，或者生产出来的产品不能适应社会的需要，那么职工所付出的劳动就是无效劳动。这种劳动越多，浪费也就越大，在这种情况下，职工又怎么能够增加收入和改善生活呢。

第三节 增强企业素质 提高企业效益

当前，我国企业经济效益普遍不高，表现为产品质量低劣，品种不对路，物质消耗大等方面，其原因是多方面的，既有企业外部原因，宏观上的原因，也有企业内部机制上的原因。因此，要大力提高企业经济效益，就必须综合治理。

一、深化改革，增强企业活力

长期以来，我国企业缺乏活力，没有真正成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，这是影响企业经济效益提高的深层原因。因此，要进一步提高企业经济效益，就必须通过深化改革，使企业真正具备自我改造、自我发展、自我约束的能力。

1. 以提高经济效益为重点，进一步坚持和完善企业承包经营责任制。改革以来的实践证明，我国企业所走的承包经营的路子是正确的，它对于调动企业的积极性起到了积极作用。但承包经营的实践中也存在一些问题和不足。因此，就有必要在企业第二轮承包中进一步完善承包制。在基数方面，要体现总体增长，加强同行业横向比较原则，鼓励先进，鞭策后进，促进产业结构

的调整和产品结构的优化。特别要处理好保证财政增长和企业后劲的关系，既要提倡为国分忧解难，多做贡献，又要兼顾企业长远的发展，把承包的着眼点放在企业经济效益提高的基础上。在承包指标方面，要重点解决好效益、技术投入和工效挂钩等主要问题，建立企业质量、品种、效益的约束机制。在经营者选拔、考核和奖罚方面，要坚持竞争择优的原则，注重组织考核，吸取职工意见，并制订经营者考核和奖罚的方法。在企业留利方面，要进一步完善工效挂钩的办法，确实做到企业经营者和职工的收入随经济效益好坏而浮动。

2. 建立健全企业内部经营机制。健全的企业内部经营机制，是企业活力的根本表现。改革以来，我们围绕企业的自主权扩大，推行厂长负责制，利改税等进行改革，使企业活力有所增强，但还没有从深层上解决企业是国家行政附属物的地位，政企不分，企业自主权太小，缺乏自主经营、自负盈亏的能力，缺乏自我积累、自我发展的约束机制，因此，要改变这一现状，就必须建立健全企业内部经营机制。做到这一点，一方面要改变企业存在的外部社会环境，其核心是企业同国家、国家同企业的经济关系，这就要求国家切实把属于企业的权力真正赋予企业。另一方面则要完善企业内部改革。这就要在进一步深化改革中，在增加企业权利的同时，增加企业的责任；在强化企业利益动机的同时，强化企业的风险意识；在激励企业发展机制同时，建立企业的约束机制。总之，要通过改革使企业建立起企业发展的动力机制、决策机制、约束机制。

3. 把企业进一步推向市场。企业产品的质量、品种、效益问题，实质上是要通过市场才能真正反映出来。因此，随着政企分开，计划经济和市场调节相结合的经济机制建立，国家也要改变对企业的管理方式，逐步放开企业的生产经营，缩小企业指令性的生产计划，扩大企业在国家计划指导下的生产经营权力，使企业真正以市场为导向，以市场需求安排自己的生产经营活动，

使企业真正具有质量、品种、效益意识，促进企业经济效益的提高。

二、围绕上质量，增品种，降消耗，进一步强化企业内部管理

科学的管理，是提高企业经济效益的关键，企业产品质量的提高，花色品种的增多，物耗能耗的降低，经济效益的增长，无不与企业内部管理的强化相联系。随着企业改革的深化，企业自主权逐项落实，企业独立的商品生产者和经营者的地位确定，必然有利于促进企业内部管理的加强。

1. 要建立健全企业内部的质量、品种、效益的经济责任制。企业内部经济责任制是企业对国家经营责任制的基础和保证，只有进一步加强企业内部经济责任制，企业对国家的责任制才能够得到落实。要在企业内部建立和健全岗位责任制，明确工人、管理人员、厂长和经理的职权范围和管理权限，并把企业生产经营(成果)同经济利益挂起钩来。要把企业产品质量、品种和效益的任务进行分解，层层落实，实行“包、保、核”，全面包、保，互相协作，认真考核，并根据考核结果，拉开分配档次，做到岗位有责任、工作有标准、考核有指标，功过有奖罚，充分把职工的积极性调动起来。

2. 搞好全面质量管理和全面经济核算。质量是企业的生命、效益的保证。经济核算是企业管理的核心，推行质量管理是从使用价值方面来组织企业生产经营活动，经济核算则是从价值的角度来组织的。二者相辅相成。产品质量的好坏，直接关系到企业的经济效益的提高，要以提高质量，发展品种为目标，继续推行全面质量管理，从产品设计、原材料进厂、加工制造到产品出厂的每一个环节，都要进行质量控制，建立质量保证体系，把质量提高到一个新水平。要围绕降低成本，搞好全面经济核算，实行成本分析、成本控制和成本管理，企业可实行分级、分部门核算，有条件的可以实行单独核算，逐步建立全厂、全员、全生产