

当代国民心态访谈录丛书

“当代英雄” 的自述

[英] 高登·怀特 主编
尚晓媛 易木 执行主编

四川人民出版社

79.25
9

(川) 新登字 001 号

责任编辑：何昌宇

封面设计：文小牛

技术设计：何 华

当代国民心态访谈录丛书

“当代英雄”的自述

高登·怀特（英） 主编

尚晓媛 易木 执行主编

四川人民出版社出版发行（成都盐道街3号）

新华书店经销

成都市福利东方彩印厂印刷

开本 787×1092mm 1/32 印张 6.375 插页 4 字数 150 千

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

ISBN7—220—03439—3/C·263 印数：1—10000

定价：7.50 元

国社会的深刻影响有目共睹。在经济生活之外，这种影响最重要的表现是什么？从1989年以来，学术界提出的一个重要的理论假设是：市场经济的发展在中国社会造成了日益深刻的利益分化，态度的多元化，社会群体的重组和社会组织的再造。这些影响集中表现为一个独立于国家的“市民社会”的力量的崛起和日益扩大的影响。在市民社会中，利益不同的社会群体通过合法的群体组织表达自己的利益要求，监督政府的行为和影响国家的决策。一个真正的有效的民主制度必须建立在这样的社会基础之上。

在这样的理论背景下，从1992年到1996年，编者所在的英国苏塞克斯大学发展研究所的中国发展问题研究专家和中华人民共和国劳动部、民政部，中国人民大学的专家从不同方面对中国经济体制改革和发展中的问题进行了一系列的实证研究。这些研究的跨度很大，包括中国社会团体的发育，劳动关系的演变和社会福利保障制度的改革等方面。在这些研究中，经济体制改革中社会成员的利益、态度和不同群体、组织的分化始终是焦点问题之一。我们试图发现体制变化造成的群体利益分化，社会态度的分化，不同的社会群体参与公共事务决策的热情、能力及他们所能利用的参与渠道的变化。

很明显，在研究这样的问题时，仅仅具备了适当的理论切入点是远远不够的。重要的是深入社会底层，体验老百姓的喜怒哀乐，发现他们的价值观、行为方式的变化或者那些能够从根本上影响他们日常生活的制度的变化。所以我们的

研究利用实证的而不是理论演绎的方法。从 1992 年夏秋之际到 1996 年春季，我们的研究组在中国近十个大中小城市做了大量的实地调查工作。问卷和深度访问的对象近万人。其中，进行了深度访问的近千人。访问对象所属的社会群体有：企业家、企业管理干部、工人、妇女、老年人、残疾人、进城的农民工和失业工人或半失业的企业下岗职工。在经济体制改革的过程中，这些社会群体可以说是首当其冲，经济体制的任何变化首先关系到他们的利益得失。在这几个群体中，我们谨慎地选择访问对象，使其中尽可能地包含各种类型的人：不同的年龄、不同的文化水平、在所有制和经营情况不同的企业工作、从事不同的职业，等等。参与深度访问调查的都是具有一定研究水平和成果的学者。所以访问不仅仅是对对象谈话的简单记录，同时也是中外学者与其他社会成员的对话和对重要社会问题的共同探讨。这套丛书收入的访谈实录是从这些访问记录中精选的一部分。

（二）走向利益分化的社会：调查实感

1992 年至 1996 年是中国经济体制改革深化的几年。体制变化的结果已经深刻地影响到一般老百姓的生活。改革开放所造成的宽松气氛使人们在对陌生人谈及自己的观点时少有顾忌。读者会发现，我们的被访者相当坦率。因此，我们

认为我们的访问记录相当真实地反映了当代中国普通城市人（包括那些工作和生活在城市里的农民工）的态度。我们在这里想谈谈我们调查中的直接感受。

首先，我们感到改革已经深刻地改变了中国社会，中国的社会变得更加复杂了，不同的社会阶层和群体之间的利益分化已经不可逆转。随着改革的深化，市场经济的发展，人与人之间，或者说阶层与阶层之间的差距变大了。随着财富在一极的积累，贫困在另一极的积累也初现端倪。少数人拥资千万，开工厂，雇工人。有人在赌场和舞厅一掷千金，也有人每天的柴米油盐、为无法报销几元或几十元的药费而忧心忡忡。社会上已经出现了利益要求和社会态度不同的社会群体。社会阶层的分化是改革以来中国社会最深刻的变化。

其次，在一个利益要求和社会态度已经分化的社会中，国家政策的利益调节和再分配机制更明显了。民主与法制也更加重要。中国的政府和人民都在学习民主与法制：从改革实践中学习，从切肤之痛中学习。学习怎样利用民主和法制的武器来协调不同的利益，怎样把个别利益凝聚成群体利益并通过有组织的合法渠道表达群体的利益要求。

第三，在社会分化的基础上，在凝聚和学习怎样表达群体利益的过程中，在协调不同利益的矛盾和冲突中，中国社会在重组，独立于国家的市民社会正在市场经济的母腹中困难地孕育着，寻找着自己的组织方式、结构、行为规则，寻找着沟通社会与政府的新的渠道。在这一过程中，旧的社会

组织，如企业事业单位，各自的独立利益表现得更明显了，新兴的群众团体，各种各样的行业协会大量涌现，中国的工会、妇女组织开始具有了一些新的特点。它们在代表各自的社会群体的利益时更积极、更主动了。所有这些，都预示着市场经济正在从根本上造就着中国的市民社会。

如果仔细阅读我们的访谈实录，你也许会感觉到，中国的改革不再是苍白的政府文书。白纸黑字写就的文件一旦颁布，在达到预期目的的同时，也可能伴随着利益的重新分配，社会震荡的苦痛，直接关系到普通人的喜怒哀乐，悲欢离合。中国的进步也不再是抽象的数字，它结出了经济发展和市场经济的所有甜的和苦的果实。中国社会远非一个建立在民主与法制基础上的社会，无视法律的个人和滥用权力的官员大有人在。市场经济发展中被唤醒的利益欲望和追求利益的强烈冲动在缺少法律制约的情况下是破坏性极强的力量。利益协调不当也有可能酿成大的社会冲突。我们不讳言，中国市民社会的发育，把中国社会纳入民主与法制的轨道，将会是一个漫长而痛苦的过程。重要的是，这一过程已经开始。

目 录

绪 论 企业家和企业管理干部：市场经济的“当代英雄”	(1)
----------------------------------	-------

第一章 国营企业厂长经理如是说	(5)
-----------------------	-------

(6) “想当官就别办企业，千万别拿企业的利益给个人谋私利。”

(11) “如果国家对我们与三资企业一视同仁，我们也会很快冲上去的。”

(18) “随着体制变化，我相信国家会考虑企业家的收入问题。”

(21) “邓小平的南巡讲话救了我的命。”

(32) “我们天天讲政企分开，做到了吗？”

(36) “有人愿意选择多挣钱，有人愿意选择从政，我选择了国营企业。”

- (42) “我们这些人是在为国家盯住国营企业这一摊。”
- (43) “应该制定一个政策，由国家把所有的离退休干部都保起来。”
- (46) “社会保险首先要保持公平，然后才讲究效率。”
- (47) “职工找不到国家，只有找工厂。”
- (50) “企业既希望加快改革，又担心改革。”
- (51) “我们退休人员多，负担重，参加社会统筹占便宜。”
- (53) “我同意由社会保险替代企业保险。”

第二章 集体企业厂长经理如是说…………… (56)

- (57) “做一名厂长，就好像一个家的家长一样。”
- (68) “中国的企业家要懂经济，但还得是半个政治家，教育家。”
- (71) “在社会保险上花点钱，收回来的要多得多，在这方面花钱是值得的。”
- (74) “为什么不能让社会上的集体企业和国营企业的职工享受统一的待遇？”
- (76) “公司要站得住，最主要的还得自己有产品，不能光是买来卖去。”
- (79) 我觉得我自己跟个体户不同，我还从来没去过歌舞厅。”
- (82) “现在我最头疼的就是应付各种‘干扰’。”

(85) “作为知识分子来说,常常更看重社会效益。”

(87) “经过近一年的合法与不合法的争论,我们站住了脚。”

第三章 国营和集体亏损企业厂长经理如是说…………… (94)

(95) “亏损企业职工的政治思想工作更难做。”

(99) “在销售上我们也采取了不大合法的灵活措施,实行公开回扣。”

(104) “我现在的时间是三三制,三分之一的时间抓出车,三分之一的时间应付福利,三分之一的时间跑上面要政策和钱。”

(109) “我们目前最主要的竞争对手是个体户。”

(113) “应当由政府有关部门盖房子租给职工住,也可以卖,企业最好不用考虑住房。”

(115) “我要求企业破产,但上级不同意。”

(117) “养老保险基本上是属于大锅饭,工人干好干坏也得交养老金。”

第四章 民营和私营企业家如是说…………… (120)

(121) “由于环境的压力,我很少说话,很孤独。”

(125) “我的生意都不合法,但是我真想对国家说几句话。”

(129) “中国现在是赚钱最好的时候。在座的好好干,10年以后都是大富翁。”

- (138) “我考虑这私营企业与党的性质不相容，所以我没申请入党。”
- (144) “对未来，我想政策要是好，让干，咱就干。碰上政策变了，就把厂子交国家。”
- (152) “我当然希望国家政策稳定。只有稳定，生意才好做。”
- (157) “我这儿管理人员的工资高于一般私企的水平，更远高于国营企业里的。”
- (163) “我雇工人都签订合同。”
- (167) “要说这几年真是不容易，酸甜苦辣都尝了。”
- (171) “现在我是堂堂正正的公司，我不怕欠款，早晚得还。”
- (173) “从私营企业的特点来看，医疗保险方面应搞得灵活些。”
- (175) “我觉得社会保险扩展到私营企业也为私营企业提供了一个方向。”
- (178) “我认为失业保险制度是可取的。”
- (180) “这家公司管理上的特点是高福利，工资并不高。”
- (182) “我们感觉工人越来越不好管了。”
- (187) “党员在企业开不起会，在外资企业共产党变成了地下党。”

编后记..... (190)

绪论 企业家和企业管理干部： 市场经济的“当代英雄”

市场经济的发展为企业家和企业管理干部提供了广阔的活动舞台。在这本书中收入的主要是对企业家和企业管理者访谈的实录。中国的企业家和企业管理者是一个复杂的社会阶层。他们的利益要求与他们所在企业的性质和状况密切相关。我们的访问对象可以大体上分为四类：（1）国营大型企业厂长或经理；（2）中小型国营企业和集体企业厂长或经理；（3）亏损企业经理；（4）民营或私营企业家。

在调查中，我们对“企业家”这个阶层特别注意。因为它完全是改革和市场经济的产物。十多年以前，“企业家”这个概念对很多中国人来说是完全陌生的，而且因其与资产阶级相连而令人生畏。后来的情况则恰恰相反，企业家是政府部门赐给一些工商业者的名誉称号。我们用的“企业家”概念则与这两者都不相关。我们使用这个概念是指独立承担

投资风险进行工商业经营的人。在中国目前的情况下，主要指私营和民营企业的业主。我们的访问对象中，有私营企业业主、私营农场场主、民营企业投资和经营者。

我们的调查清楚地表明：无论人们恨也罢，爱也罢，嫉妒也罢，羡慕也罢，褒也罢，贬也罢，这个全新的社会群体——企业家群体，在改革的十八年中，默默地积聚着力量，积聚着另一种社会权力的体现物：金钱。这种权力是按几何级数递增的。如果有一天我们发现金钱的权力已经觉得自己足够强大并且正在起而要求更多的发言权时，我们不应该觉得惊讶。

不过，中国的企业家群体虽然目前已经崭露头角，但是尚未强大到能在社会上占有与西方国家的企业家相同的地位。它还在为自己生存的权利而奋斗。在中国历史上，政治权力剥夺金钱权力的事件绵延不绝，社会上亦没有强大的舆论力量要求保障公民的私有财产不受侵犯。与此相反，为富不仁、均贫富等观念则颇有市场。在这样的制度和文化基础上，这个新生的社会群体对自己的前途半是乐观、半是担忧就毫不足怪了。它的自我保护方式都与中国近代历史上的“民族资产阶级”相似：期望通过与外商联营而获得更大的保障。

问题在于，这个社会群体注定要在中国的经济起飞中扮演一个重要的角色。如果中国不能创造一个良好的投资和经营环境，使本国的企业家敢于放手经营，那就意味着或是延缓中国的经济发展，或是让外国投资者占有更大的优势。

在理论上，中国的国有企业和集体企业的管理干部应该被划入什么范畴，是困扰着理论界的一大难题。中国的企业集多种功能和组织特点于一身：政治的、社会的、经济的甚至家族的。中国的企业管理干部既非西方意义上的企业家，亦非西方意义上的经理人员（虽然正在接近这个范畴）。读了此书，你也许可以把他们想象成兼有基层的政府官员、企业家、经理人员和家族长（当然是现代的）的一些个别特点的混合体。在社会主义市场经济急剧发展的今天，随着国有或旧集体企业迅速地“企业化”，中国的企业管理干部也在迅速地“企业家化”或者“经理化”。不过，我们可以预言的仅仅是：中国的企业管理干部可能具有什么特点；最终将取决于中国企业制度的演变。

经过十八年的经济体制改革，作为中国经济组织主体的国有和集体企业的发展趋势已见端倪。最明显的特点是企业利益共同体的形成。不仅集体企业自身在强化集体所有的特点，国有企业也在明显地“集体化”。我们在访问中发现，一方面，作为“集体企业”的人格代表，许多企业管理干部已经自觉地将自己主要作为企业集体成员的利益代表，而不是企业所有者——国家的利益代表来行动；另一方面，中国现行的企业民主管理制度和企业文化的特点，使职工的意见和态度对管理干部有很大的影响和制约，使他们一举手一投足都不得不考虑到本企业职工的反映。如果我们可以用一句简单的话来概括经济体制改革以来企业内部劳动关系的变化，我们也许可以说：随着工人逐渐成为企业的主人，企业

管理干部正在从理论上的公仆变成事实上的公仆。

我们在访问中强烈地感觉到，中国的国有企业和集体企业的管理干部有很强的敬业精神。他们收入一般，工作繁重，却仍然兢兢业业，认真负责。我们虽然只访问了少数人，但是有理由相信，他们的敬业精神反映了中国企业管理干部的主流。不过，这里有两个很大的不平衡：第一个是企业管理干部的收入与他们所承担的责任和付出的劳动很不平衡。第二个是国有企业和集体企业的管理干部的收入与其他所有制企业主和企业管理人员的收入不平衡。如果由于各种原因（如企业文化的特点、职工的心理承受力等），这两个不平衡的问题不能解决，可能的后果只有两个：第一，敬业精神的流失。我们的访问对象年龄大多在50岁以上，很明显，他们的不计报酬的敬业精神是在五六十年代中培养和形成的。这是以前的人力资本投资，这笔投资会在十年之内耗尽。第二是人才的流失。随着市场制度的完善和其他所有制类型的企业的发展，最出色的经理人员会流出国有和集体企业。近两年来外国投资企业对中国企业人才的挖掘仅仅是未来大规模人才战的热身赛。中国目前的国有企业和集体企业的大面积亏损，与此也许不无关系。

第一章 国营企业厂长 经理如是说

无论国营大中型企业蒸蒸日上还是步履维艰，都关系着整个国家经济的命运和前途。因此，它们的经营者和管理者水平、心态以及对改革开放的看法，至关重要。

——摘自一位采访者的笔记

“想当官就别办企业，千万别拿企业的利益给个人谋私利。”

被访者，男，某市工业安装工程公司总经理，
全国建筑业的优秀企业家。

我的公司有职工 4200 人，固定资产 3 亿元，经营机电设备安装，也有土建、房地产开发，是一家以安装工程为主，多种经营的综合性企业。每年生产能力，完成建筑安装产值 2 亿元。我们归市建工局管，但服务范围面向全国。我在国内有 90 个工地，从哈尔滨到海南省。我们的效益在全国还行。同行业中名列前茅，去年纳税创利 1770 万元。人均纳税创利 4000 元。我的职工都是技术工人，受过专门训练。需要力工时在当地找。我们主要为石油化工、能源、环保等部门服务。

问：您是否参加了一些社会团体呢？

我参加的各种协会至少有 10 个。中国企业家协会，中国建筑协会，中国安装协会（我是副会长），中国施工管理协会，中国现代化管理协会，中国机电设备协会，中国无损检验协会，中国钢结构协会，中国压力容器协会，市建筑业联合会。我参加这些组织，有的是作为一般会员，有的担任理事、常务理事或副会长。我的公司负责交会费，量都不大，千八百块，有的一年在我的厂开一次会，就算了。

问：参加这些团体，对您的工作有帮助吗？

参加协会，当然对企业有帮助了。搞企业，认识的人多，交际关系广，有好处。今年我们有个工程就是这么来的。我在协会里认识了北京一家安装公司的经理。河南省有一个油田工程，1亿1千万元，找到那家安装公司，那家公司干不了，介绍我的公司去了，我就搞成了这笔生意。另外，有了协会，才有可能保护同行业利益。这方面协会做了一些事。比如，建筑行业面临的最大问题是招投标互相压价。比方说，一个工程本可以收1元钱，有人说：0.95元我就干。有人说：我0.75元就干。这样行业利益不是受损失了？我们建筑企业之间互相竞争，是鹬蚌相争，渔翁得利。我们互相压价，把自己弄成了案板上的肉，任人宰割，谁想割就割一块。协会想做点事，设立最低标价，但还没办成。另外，协会为我们争得年末补差。现在我们这些企业都靠年末补差挣点钱。（注：指年末按建筑材料的市场价计算出与年初预算价之间的差额，要求甲方付给这个差额价）我们同行的企业，应该联合起来保护行业利益。某开发区建设总投资100亿元，全国最好的建筑安装公司有28家在那儿。开发区要求每家让利10.5%，在工程预算定下来后返还开发区。这我们还有什么钱挣？但开始，为了挤进开发区工程，大家都答应了。待挤进去之后，我们28家联合起来，拒绝返还这10.5%。还是联合起来力量大。不过，协会目前力量还是不够大。将来协会有力量了，我们可以控制价格，如果有人插手我们的市场，1元造价，协会成员单位可