

Enterprise
Manager
Study Guide

Enterprise Manage Study Guide
China Commerce Publisher House

企业管理学习指导

主编 李西凤

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业管理学习指导/李西凤主编. —北京: 中国商业出版社, 1998. 8

ISBN 7-5044-3741-7

I. 企… II. 李… III. 企业管理—学习参考资料
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 23375 号

责任编辑: 段开红

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

国际关系学院印刷厂印刷

*

1998年8月第1版 1998年8月第1次印刷

787×1092毫米 32开 7.25印张 157千字

定价: 9.50元

* * *

(如有印装质量问题可更换)

编写说明

本书是根据电视中专教材《企业管理》(范文星主编)的体系编写的,其作用在于帮助广大学生更好地掌握该课程的基本内容,提高学生的学习效果。

为了适应电视中专多媒体远距离教学的特点和要求,本书具有指导性、启迪性和适用性等鲜明特色。

一、指导性。本书紧扣教学大纲,根据教学要求,体现教科书的内容,利用图表形式帮助学生全面了解和掌握该课程的知识。

二、启迪性。通过重点和难点内容的阐述、典型分析的启示以及解题方法的训练,以加深学生对重点和难点内容的理解,并增强学生独立思考、分析问题和解决问题的能力。

三、适用性。本书编选大量具有代表性的综合练习题,力求从多角度帮助学生把握本课程的基本概念、基本原理和基本分析方法,满足学生自学自练的迫切需要。

在体例上,本书分为三部分。第一部分为本章结构,力求系统准确、简明扼要;第二部分为重点、难点学习指导,按问题作阐释解析;第三部分为综合练习,包括填空、选择、判断、名词解释、问答题和计算题。书后附有综合练习题答案。

参加本书编写的有(按姓氏笔划为序):力洪、李西凤、吴书诚,全书由李西凤副教授审阅统稿。在组织编写过程中,邓颂东、杨铭同志给予了大力支持和帮助,在此谨致以衷心感谢。

由于编写时间仓促,编者水平所限,对书中欠妥之处,请不吝赐教。

编 者

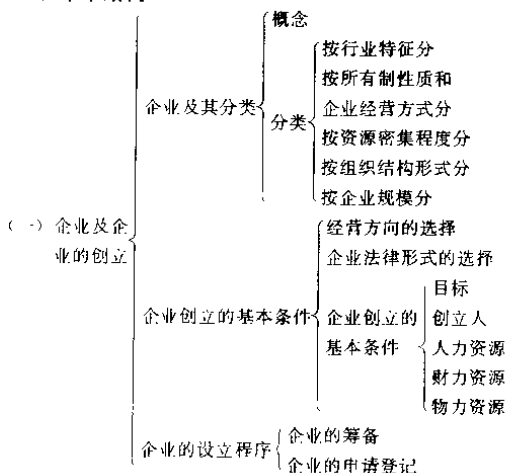
1997年12月

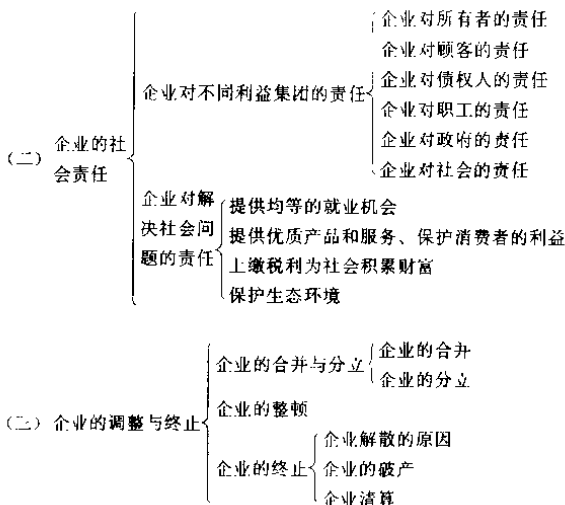
目 录

第一章	企业及其社会责任	(1)
第二章	企业管理概论	(10)
第三章	企业管理的组织与领导体制	(19)
第四章	企业经济责任制	(31)
第五章	企业管理基础工作	(38)
第六章	企业经营决策与计划	(44)
第七章	企业生产管理	(75)
第八章	企业科学技术管理	(117)
第九章	企业物资管理	(149)
第十章	企业劳动人事管理	(168)
第十一章	企业财务成本管理	(183)
第十二章	管理信息系统	(198)
第十三章	企业涉外经营业务与合资企业概述	(205)
附录	各章综合练习题答案	(213)

第一章 企业及其社会责任

一、本章结构





二、重点、难点学习指导

本章概略地介绍了企业及其分类、企业创立的条件与程序、企业的社会责任及企业的合并与分立、企业的调整与终结等基本内容。重点掌握的问题是企业的分类和企业的社会责任。难点在于对企业的正确理解与认识。

(一) 企业及其特征

所谓企业，是指从事商品生产、流通、服务等经济活动，并具有法人资格、实行自主经营、自负盈亏、独立核算的盈利性经济组织。

企业是现代社会的一个经济细胞，是生产社会化和商品经济的产物。作为商品经济的一种组织形式，作为商品生产和经营的基本单位，企业具有如下基本特征：

1. 经济性。企业是从事经济性活动的组织，这是企业的首要特征。作为企业，它或者从事商品生产、或者从事商品交换（流通）、或者充当商品生产和流通的媒介、或者提供商业性劳务。总之，通过商品生产和流通，为商品消费者（个人或组织）提供使用价值，借以实现自身价值的活动，即为经济性。由于企业的经济性，决定了企业同政权组织、行政组织和事业单位的根本区别。

2. 盈利性。企业是从事经济性活动的组织，但并非一切从事经济性活动的组织都是企业。作为企业，还必须具有盈利性，就是说，企业是为盈利而经营的经济组织。有些组织，虽然从事经济性活动，但如果不以营利为目的，就不能叫企业，这是区别企业组织与事业单位的重要依据。

3. 独立性。企业实行独立核算、自主经营、自负盈亏，是独立的法人组织，必须依法承担经营活动中的法人权利和义务。由企业的独立性所决定，企业不是行政机关的附属物，不隶属于行政部门领导。相应地，企业也没有行政长官和行政级别，企业的拓展也没有行政边界。

（二）企业如何进行分类

通常，对企业的分类可以按行业特征、按所有制性质和企业经营方式、按资源密集程度，以及按组织结构形式进行划分。

如果按照行业特征分类，可以将企业划分为第一产业、第二产业和第三产业（如下表）。

按行业特征划分企业	第一产业	农业企业:种植业、林业、牧业、渔业等生产企业
	第二产业	工业企业:采矿、冶金、制造、石油、化工、电力、纺织、造纸、印刷、森工、建材、食品、医药以及其他制造企业
		建筑安装业:建筑、工程、建设企业等
	第三产业	交通运输业:铁路、公路、水路、民航、联运企业等
		邮电企业:邮政、电信企业等
		商品流通企业:商业、粮食、外贸、物资供销、供销合作社、图书发行业等
		对外经济合作企业:在国内注册、境外从事工程承包、劳务合作、技术服务、房地产开发等业务为主的企业
		服务企业:饮食、旅馆、旅游、房地产、信息咨询业等
		金融企业:银行、保险、信托、投资公司、租赁公司、信用合作社等

如果按组织结构形式划分企业,可分为:

1. 单厂企业。即一个工厂就是一个独立核算的企业,在业务经营上具有相对独立性,在法律上具有法人资格。有权独立处理同其他单位间的经济事务。

单厂企业内部由若干生产车间,辅助生产车间和管理部

门所组成，各部分之间在生产技术上有密切的联系，一般有同类产品工艺过程顺序联系、不同产品相同工艺加工联系、生产技术服务联系等多种形式。

2. 多厂企业。即由若干个工厂组成的企业，又称总厂。多厂企业是按照经济联合和专业化协作的原则，把许多在生产技术上或经营业务上有密切联系的工厂组织在一起，实行统一经营、统一核算、统一盈亏，并实行统一领导和组织分工协作，在法律上统一为一个法人单位的经济组织。

3. 公司。即由两个以上单位通过信用手段、合伙经营、发行股票、互相参股等集资形式组成的企业。

公司按生产技术的经济联系可划分为专业公司、联合公司；按经营业务范围划分为工业公司、商业公司、运输公司、保险公司、咨询公司；按业务分布区域划分为地区性公司、跨地区公司、全国性公司、跨国公司；按清偿责任划分为无限公司、有限责任公司、两合公司、股份公司、股份两合公司。

（三）企业创立的条件有哪些？

根据《中华人民共和国全民所有制工业企业法》第十七条，设立企业应当具备如下条件：

1. 产品为社会所需要；
2. 有能源、原材料、交通运输的必要条件；
3. 有自己的名称和生产经营场所；
4. 有符合国家规定的资金；
5. 有自己的组织机构；
6. 有明确的经营范围；
7. 有法律、法规规定的其他条件。

一般而言，企业创立的基本条件有：目标、创立人、人力资源、财力资源和物力资源五个基本要素。

(四) 企业的社会目标、经济目标以及企业的根本任务是什么?

企业目标分社会目标和经济目标两个方面:

1. 社会目标, 即为社会提供各种优质商品、满足各方面需求, 改善和提高人们物质生活和文化生活水平; 为社会提供劳务上的服务; 为国家提供赋税、保护环境及其他社会效益等。

2. 经济目标, 即为了投资增值, 创造更多的价值, 获取最大的利润。这是企业从事生产经营活动的根本目标和直接动力。

企业的根本任务, 按《企业法》规定就是根据国家计划 and 市场需求, 发展商品生产、创造财富, 增加积累, 满足社会日益增长的物质和文化生活的需要。

(五) 试述企业的社会责任

企业的社会责任就是企业为了满足社会的福利、道德和发展而必须关心的多方面的责任。

企业的社会责任表现在企业经营活动过程中, 一方面企业要承担对不同利益集团的责任, 包括对所有者的责任、对顾客的责任、对债权人的责任、对职工的责任、对政府的责任、以及对社会的责任等。另一方面企业要承担对解决社会问题的责任, 包括提供机会均等的就业机会、提供优质产品和服务, 保护消费者的权益, 上缴税利, 为社会积累财富, 保护生态环境等。

企业承担社会诸多方面的责任, 是企业在社会中的地位和作用决定的。作为企业不仅要生产出符合社会需要的物质产品, 为企业创造更多的价值, 获取最大的利润, 而且要把维护和关心社会整体利益作为企业自身长远利益的根本所

在，必须从企业利益与社会利益的结合中寻求企业的生存和发展。因此，企业必须关心社会，在承担经济责任的同时承担社会责任。

三、综合练习

(一) 填空

1. 企业就是从事商品 _____、_____、_____ 等经济活动，具有 _____ 资格，实行 _____、_____、_____ 的 _____ 经济组织。

2. 企业按组织结构形式可划分为 _____、_____、_____ 三种形式；按资源密集程度可划分为 _____、_____、_____ 三种形式。

3. 企业创立的基本条件是 _____、_____、_____、_____、_____。

4. 企业设立主要包括企业的 _____ 和企业的 _____ 两个阶段。

5. 企业的社会责任包括 _____ 和 _____ 两方面的内容。

6. 企业在其生存发展中，由于各种原因会主动或被迫进行 _____、_____、_____，以至 _____，这就是优胜劣汰、适者生存的市场法则。

(二) 选择

1. 校办印刷厂是 _____。

- a. 企业单位
- b. 事业单位
- c. 工厂单位

2. 咨询信息企业属于 _____。

- a. 商业企业

- b. 知识密集型企业
 - c. 专业公司
3. 创立企业的根本目标和直接动因是_____。
- a. 为社会提供优质产品，满足社会需要
 - b. 为国家提供赋税，增强国力
 - c. 为企业创造更多价值、获取最大的利润
4. 当甲、乙两企业通过一定的法律程序变为一个企业法人时，若甲方资大于债，这时乙方对甲方采取的合并形式应当是_____。
- a. 购买或合并
 - b. 承担债务或合并
 - c. 两者兼可
5. 企业停产整顿期间，应当_____。
- a. 停发工资
 - b. 停发奖金
 - c. 停发工资和奖金
6. 在破产程序中，可依法定条件进入和解和整顿程序，此时破产程序即告_____。
- a. 开始
 - b. 中止
 - c. 终止

(三) 判断

- 1. 第三产业就是服务业。()
- 2. 农业、矿业、石油均为加工业提供原材料或燃料，通称其为第一产业。()
- 3. 需大量投资、复杂昂贵的技术设备和各类高级人才的企业，属于知识技术密集型企业。()

4. 投资创办企业的人必须是法人。()
5. 法定资本金就是企业具有法人资格后向银行或其他经济组织借贷的资产。()
6. 企业的解散必须经过政府主管机关进行解散登记, 这样才具有法律效力。()

(四) 名词解释

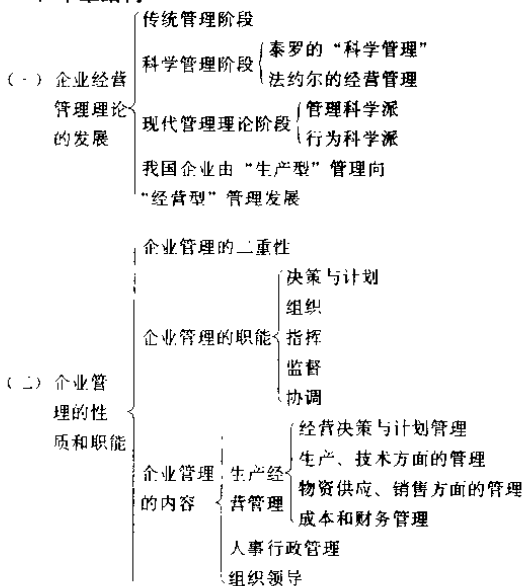
1. 企业
2. 资金密集型企业
3. 知识技术密集型企业
4. 劳动密集型企业
5. 企业目标
6. 企业合并
7. 企业破产
8. 企业分立
9. 企业的终止或解散

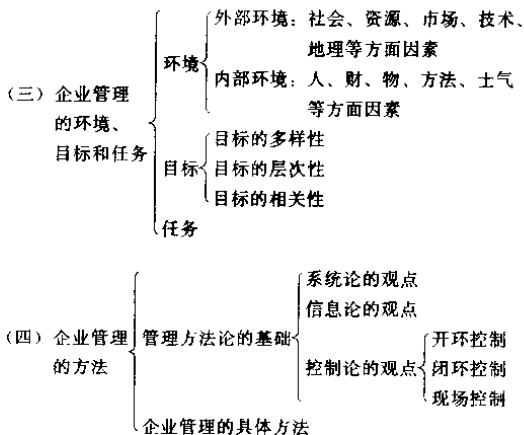
(五) 问答题

1. 什么是企业? 企业的特征有哪些?
2. 按行业特征和组织结构形式可以将企业划分为哪几种类型?
3. 设立企业应具备怎样的条件?
4. 企业目标及企业的根本任务是什么?
5. 企业的社会责任有哪些方面? 为什么?

第二章 企业管理概论

一、本章结构





二、重点、难点学习指导

本章主要阐述了企业管理的一般原理，主要包括：资本主义企业管理发展的三个阶段和我国企业由“生产型”管理向“经营型”管理的转变，企业管理的性质、职能、环境、目标和任务，以及方法等一系列问题。学习重点是充分认识我国企业管理的“转型”；熟悉和掌握社会主义企业管理的二重性及其基本职能和任务。

(一) 如何理解企业管理的二重性？

企业管理具有二重性，一方面，企业管理与生产力和社会化大生产相联系，具有自然属性，也称之为管理的共性和一般性。另一方面，企业管理又同生产关系和上层建筑相联系，具有社会属性，也称之为管理的特殊性。因此，企业管理的二重性归根到底是由生产力和生产关系的发展所决定的。管理的二重性同时存在于同一管理过程中，是同一管理

活动所体现的两种不同的性质。

任何社会形态下,企业管理的自然属性具有相同之处,都执行着合理组织生产力的基本职能;而企业管理的社会属性存在着本质的区别,执行着维护和完善生产关系与上层建筑的基本职能。

学习和掌握企业管理二重性原理,有助于我们理解社会主义企业管理的实质,提高企业管理的自觉性;有助于正确认识、学习、借鉴资本主义企业管理的方法和经验;有助于在改革实践中探索并逐步创建具有中国特色的社会主义企业管理科学体系。

(二)“生产型”管理向“经营型”管理转变的主要体现是什么?

我国企业管理尚处在由“生产型”管理向“经营型”管理的转变过程中,这是企业经营管理制度的重大改革。这种企业管理的“转型”主要体现在以下几方面:

1. 管理指导思想的转型:由单纯生产观点转变为系统经营观点。增强市场意识和竞争意识。

2. 管理目标的转型:由追求生产数量、速度和完成国家计划指标转变为以提高经济效益为中心,追求质量、效益和保持长期、持续的经济增长。

3. 管理范围的转型:由注重于生产领域劳动过程的管理扩大到对整个经营活动领域(包括生产、流通、消费、分配)的全面系统的管理。

4. 管理性能的转型:由单纯执行性管理转变为重视经营决策、自主经营、自我发展的管理。

5. 管理方法的转型:由传统管理转变为现代化管理。

总之,我国企业管理的转型,就是将执行式、封闭式、守

业型的管理，转变为决策式、开放式、营业型的管理，使企业真正感到其生存与发展的压力、动力和活力。

（三）企业管理的职能是什么？

企业管理的职能就是指企业领导者为了实施有效的管理，所必须具备的职能与功能。

企业管理具有两个基本职能：一是合理组织生产力的一般性职能；一是维护生产关系和完善上层建筑的特殊性职能。这两种基本职能反映了管理的自然属性和社会属性，并通过具体职能共同作用于企业的生产经营过程。

企业管理的具体职能是：

1. 决策和计划。就是预测未来、确定目标、作出经营决策、制定计划的职能。这是企业管理的首要职能。

2. 组织和分工。就是按计划将企业生产经营活动的各要素、各环节、各方面，从劳动分工与协作上，从纵横交错的相互关系上，从时间和空间的联系上，合理地组织起来，形成一个有机的整体，使企业的人、财、物、信息等资源得到最佳组合，以达到合理的分配和使用。

3. 指挥和调度。就是根据计划的要求和管理权限，借助指令、命令、教育等手段有效地指导企业各部门的下级单位履行自己的职责，从而保证企业生产经营活动的正常进行，以实现企业目标。

4. 监督和控制。就是检查企业各方面工作的进展是否与原订的标准、计划和目标相符合，及时发现问题，分析原因，采取对策，予以纠正。从而保证企业生产经营活动达到预期的效果。

5. 协调和鼓励。就是消除管理要素之间以及管理活动各环节之间不和谐现象，加强诸要素、各部门、各环节相互间