

美髮美容技術學習叢書

美容化粧

北京市職業技術教育教材編審委員會組織編寫

北京蒙妮坦美髮美容學校 編



高等教育出版社

T665
8

T665
8

美发美容技术学习丛书

美容化妆

北京职业技术教育教材编审委员会组织编写

北京蒙妮坦美发美容学校 编

名誉顾问 郑明明女士

顾 问 李广明 聂宝珣

高等教育出版社

(京) 112 号

内 容 简 介

本书是美容化妆的专业教材,内容充实、图文并茂、简明扼要、浅显易懂。全书包括概论,化妆品的种类、选择和工具,脸部的基本化妆,矫正化妆,类型化妆,修补化妆等六章。书中附有黑白和彩色插图近百幅,可供读者学习、参考之用。

本书可作为美容学校和培训班的教学用书,也可作为在职美容师提高技术水平的必备读物,还可供广大美容爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

美容化妆/北京市职业技术教育教材编审委员会组织编写;北京蒙妮坦美发美容学校编.-北京:高等教育出版社,1992.6(1997.3重印)

ISBN 7-04-003605-6

I. 美… I. ①北… ②北… III. 美容-技术教育-教材
N. TS974

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 26909 号

美发美容技术学习丛书

美 容 化 妆

北京市职业技术教育教材编审委员会组织编写

北京蒙妮坦美发美容学校 编

名誉顾问 郑明明女士

顾问 李广明 聂宝琦

*

高等教育出版社出版

高等教育出版社激光照排技术部照排

新华书店北京发行所发行

高等教育出版社印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/16 印张 4.75 插页 4 字数 110 000

1992 年 6 月第 1 版 1997 年 12 月第 10 次印刷

印数 101 232-113 241

ISBN 7-04-003805-6/Z·85

定价 6.50 元

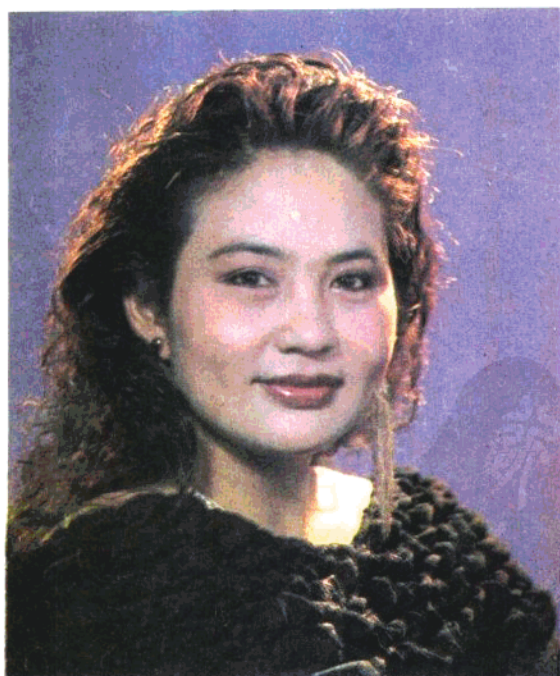
美容化妆



新娘妆



新娘妆



晚宴妆



舞会妆



旅游妆



工作妆



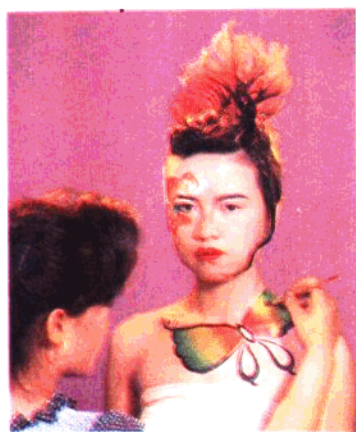
主妇妆



构图



幻彩妆



上色



新潮妆



幻彩妆

化 妆



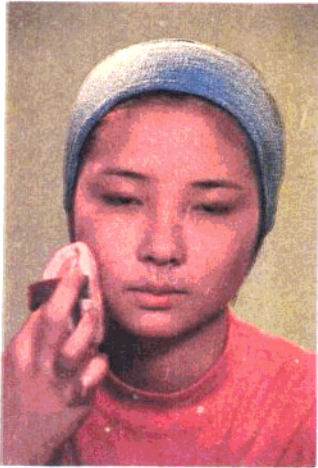
化妆前



涂护肤霜



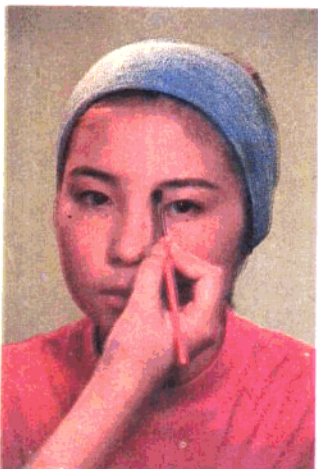
涂粉底霜



扑平粉



画眉



画鼻侧影



画眼影

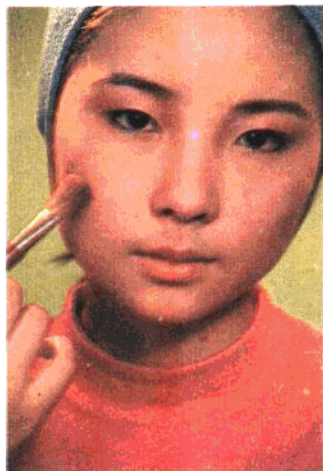


画上眼线

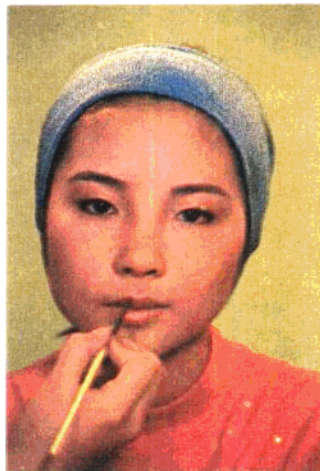
步 骤



画下眼线



打腮红



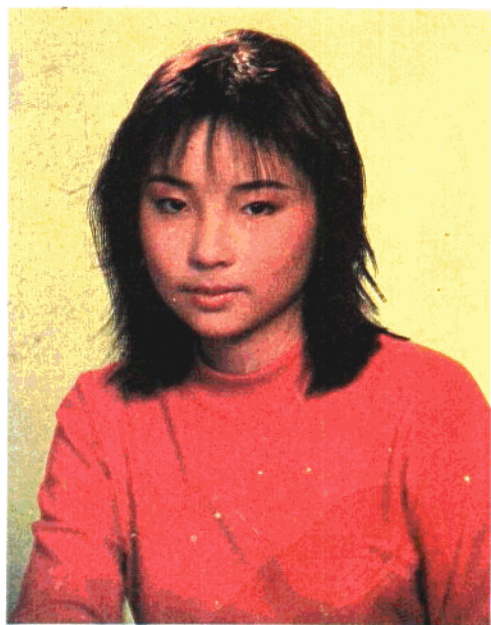
画唇线



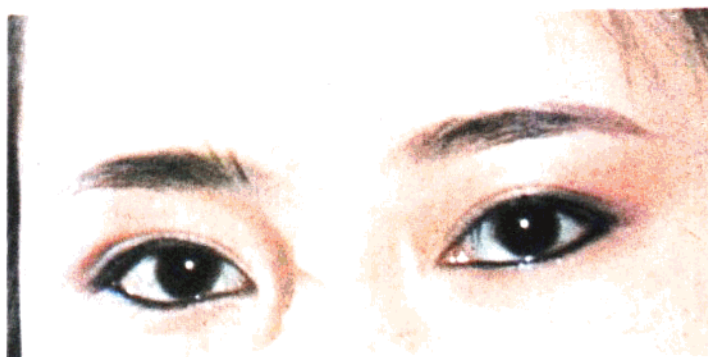
涂口红



涂睫毛膏



化妆后



标准眼睛

理想眉型

常见的晚妆眼影搭配法

双色眼影搭配



上深下浅

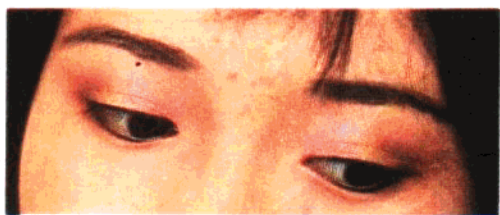


下深上浅



左右搭配

三色眼影搭配



三色横向并列



上为一色 下为并列两色

化妆前



上斜眼

化妆后



上斜眼

眼睛的矫正化妆



下斜眼



下斜眼



细长眼



细长眼



小眼睛



小眼睛

化妆前



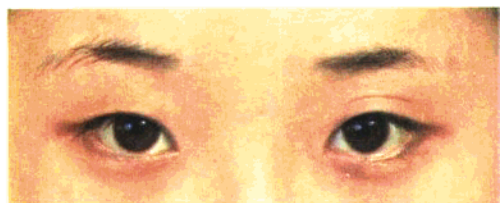
大眼睛

化妆后



大眼睛

眼睛的矫正化妆



圆眼睛



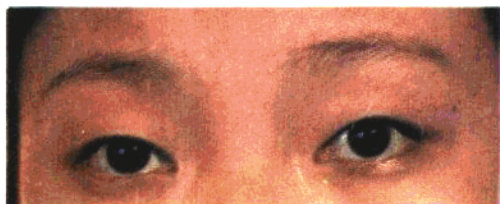
圆眼睛



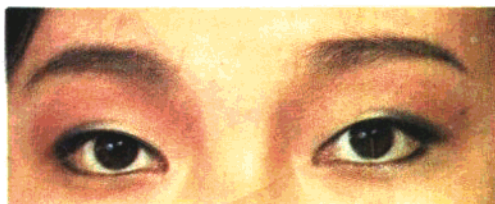
肿眼睛



肿眼睛



单眼皮



单眼皮

编写说明

随着我国人民生活水平的不断提高，社会主义精神文明和物质文明建设的发展，美发美容、肌肤保健等已成为人们生活中必不可少的内容。目前美发美容已逐渐发展成为一个崭新的技术科学。为了解决培训美发美容专业人员学习所急需的教材及满足人们生活中对美的追求，北京蒙妮坦美发美容学校特编写了美发美容专业技术学习丛书。

这套丛书包括《化妆品化学》、《戏剧化妆》、《美容化妆》、《皮肤护理》、《理发技术基础》、《发型设计》等册。在最近期间将分别陆续出版，并将配有声像教材。

这套丛书力求做到文字通俗易懂，既注意讲清基本理论，同时更注重实践，从而可使读者较快地掌握美发美容专业的基本技能。这套丛书可作为美发美容专业职业技术院校的教材，也可作为美发美容行业在职人员的培训教材，还可供广大美发美容爱好者阅读。

北京蒙妮坦美发美容学校

编者的话

生活离不开化妆，化妆离不开生活，这已是一个公认的客观现实。美容化妆既是科学，也是艺术，它是人类美化自身的重要手段。在改革开放的今天，由于商品经济的发展，社会交际的频繁，生活方式的改变，美容化妆已逐渐成为人们生活之必需。在这种形势下，近年来旨在美化生活的美容事业迅速发展，全国各地培养美容人才的专门学校大量涌现。可是，一方面美容教育事业的发展很快，另一方面在国内有关美容的教学用书却如凤毛麟角，比较系统的教材更是一块空白。这种明显的反差，给美容师的培养和提高工作带来很大的困难。为了满足这方面的迫切需要，北京蒙妮妲美发美容学校组织部分专业教师，根据其在教学实践中积累的经验，在总结前人成就的基础上，撰写了这本美容专业教材——《美容化妆》。

本书系统叙述有关美容化妆的基础知识，并着重介绍脸型基本化妆、矫正化妆、类型化妆和修补化妆等方面的内容。其特点是简明扼要，浅显易懂，图文并茂，具有一定的实用性和可读性。全书附有黑白及彩色插图近百幅，可作为美容专业学校及培训班教材，也可供广大美容爱好者参考使用。

本书是北京市职业技术教育教材编审委员会委托北京蒙妮妲美发美容学校编写的美发美容职业技术系列教材之一。本书在北京蒙妮妲美发美容学校副校长、高级教师聂宝琦同志的主持下，由美发美容专业教师梁纯、杜莉、姜勇清、高志英、洪爱莉等同志编写而成。在编写过程中，北京蒙妮妲美发美容学校校长李广明同志多次给予指导和帮助；北京蒙妮妲美发美容学校顾问、中央戏剧学院副教授李德权同志担任了部分章节的撰写工作，并从技术上对全书进行了审定；北京市103职业高中高级教师周延富同志从文字上作了大量修改和补充，并担任全书的统稿工作；北京实用美术职业学校美术专业高级教师兆仲伟同志担任书中插图的绘制工作。此外，在编写过程中，还得到香港蒙妮妲美发美容学院院长、北京蒙妮妲美发美容学校名誉校长、国际美容大师郑明明女士的大力支持，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，编写时间仓促，书中难免出现不妥之处，恳请广大读者及时提出宝贵意见，以便再版时充实修正。

北京蒙妮妲美发美容学校

一九九一年六月三十日

目 录

第一章 概论	1	第五节 不同鼻型的化妆	42
第一节 美容化妆的目的、特点和作用	1	第六节 不同唇型的化妆	46
第二节 美容化妆的由来与发展	4	第五章 类型化妆	49
第二章 化妆品的种类、选择和工具	7	第一节 淡妆	49
第一节 化妆品的种类	7	第二节 浓妆	51
第二节 化妆品的选择	10	第三节 新娘妆	53
第三节 常用化妆工具和材料	12	第四节 新潮妆	54
第三章 脸部的基本化妆	18	第五节 幻彩妆	55
第一节 脸部化妆的基本知识	18	第六章 修补化妆	58
第二节 脸部化妆的基本技巧	22	第一节 电眼睫毛	58
第四章 矫正化妆	28	第二节 修指甲	59
第一节 面部结构分析	28	第三节 脱痣	64
第二节 不同脸型的化妆	30	第四节 脱毛	65
第三节 不同眉型的化妆	34	第五节 纹眉	67
第四节 不同眼型的化妆	37		

第一章 概 论

爱美是人的天性。人们都希望自己有一副美丽的容貌，这是人们向往美、追求美的心理状态。美好的形象包括心灵美和外貌美两个方面。心灵的美，主要是指个人的高尚品德和良好素质。它需要较长时期的教育培养和个人努力才能达到。外表的美，有两种情况。一种是天生丽质，不需化妆，就能楚楚动人，透发出一种自然的美感。另一种是基础不如前者，却可以使用优质的化妆品和利用高超的技术手段加以修补，从而达到美化面容的目的。这种技术包括皮肤护理和美容化妆两大类。化妆是一门涉及面较广的复杂技术，要想全面掌握，非一日之功。它要求操作者拥有一定的美容知识和艺术创作能力，这样才能使妆面既真实自然，又有艺术的新意。所谓新意，就是要符合个人的性格特点和时代的潮流，并且具有独创性。要做到这一点，操作者需要经过严格的技术训练，特别是化妆技术的操作训练。不掌握熟练的技术，就不可能塑造出美好的形象。

第一节 美容化妆的目的、特点和作用

美容化妆，顾名思义，是指人们在日常的社交活动中，以化妆品及艺术描绘手法来装扮自己，以达到振奋精神和尊重他人的目的。化妆一词本身就含有“装饰技术”的意思。就是说，人们可以通过化妆品和描绘的技巧，把面部本身的优点加以发扬，对面部的某些不足给予弥补。可是有许多人却误解了化妆的意义，产生了一些错误的思想和做法。有的人把人们追求正常、健康的美，视为资产阶级生活方式；也有的人一味追求表面的美，整日沉湎于涂脂抹粉、饰金挂翠，甚至导致生活上的腐化和堕落。这两种表现，实际上都反映出对美容化妆的目的不够明确，因此有必要全面地来认识和探讨这个问题。

一、美容化妆的目的

美容化妆所欲达到的目的究竟是什么？概括地说，是为了适应以下几方面的需要。

1. 对外交往的需要

目前，国际交往日益频繁。为了适应这一需要，人们对美容化妆提出了更高的要求。在对外交往中，我们一贯提倡健康、整洁、大方、朴质的美容。在适当的场合，使用一些诸如胭脂、口红、眼影这类化妆品，可以使面容和肤色变得更加艳丽动人，以利于开展对外贸易和友好交流活动，促进对外开放的不断发展。

2. 职业活动的需要

随着商品经济的发展，美容化妆已逐渐进入职业生活。那些工作于交通运输、旅游服务、工商企业等行业的服务员、售货员，在职业活动中，通过人工的修饰，以其美丽的容貌，文雅的举止，展现在国内外宾客面前，给人以美的享受，体现出新时代的精神风貌。

3. 社交活动的需要

在日常生活中，人们之间经常而广泛地开展社交活动。工作之余，喜庆佳节，女士们化个淡妆，前去拜亲访友；华灯初上，人们化个浓妆，参加舞会、宴会已成常事。青年男女，经常涉足公园、剧院等公共场所，都喜欢把自己装扮得风度翩翩，楚楚动人。美容化妆已成为谈情说爱、交流情感、增进友谊的重要媒介。

4. 日常生活的需要

随着物质生活水平的提高，人们对美的追求心理也日趋强烈，美容化妆已进入日常生活领域。例如，结婚之日，新娘新郎需要美容，使得他们在喜宴上更加光彩夺目。又如，生日寿庆，人们通过化妆美容，可以增添愉快幸福的气氛，拍个照，留下美好的形象，以作为永恒的纪念。再如，在家操持家务的主妇，可以化主妇妆；出外郊游的女士，可以化旅游妆，等等。总之，美容化妆已越来越为人们所喜爱。

二、美容化妆的特点

美容化妆与戏剧化妆不同，它服务于生活，更接近于生活。它有以下几个特点：

1. 因人而异

人的容貌是天生的，每个人都有各自的特点。美容化妆是以个人的基本条件（主要是容貌上的）为基础的。个人的条件是选取化妆品和技术手法的决定性因素。例如，皮肤较粗糙的人，需要定期去美容厅做皮肤护理，然后针对皮肤的情况，选用细腻、遮盖力强的粉底。又如皮肤较黑的人，应该避免使用浅色的粉底。东方人与西方人分属不同种族，面部结构以及肤色都不相同。所以，在用色（包括化妆品的颜色及其填充料）和技术处理上都很不一样。

美容化妆还需要考虑人的年龄情况。年轻人皮肤富有弹性，表面光滑，因此用色可以薄而淡一些。中年人皮肤弹性开始变弱，而且有轻微的皱纹出现，皮肤显得暗淡，色彩的用量就要求重一些，以求遮盖显出老态的部分。老年人进入衰退时期，应当运用较为浓重的色彩来增补其光彩。可见，因人而异是美容化妆的特点之一。

2. 因地制宜

美容化妆必须因地制宜。化妆后，展现于不同的场合和照明条件，其效果是极不相同的，有时甚至还会产生相反的效果。例如：在室外，阳光明媚的白天，化妆上的用色就不能太白或偏红，眼、眉、面颊等部位的描绘要细致柔和。原因是环境空旷、光线明亮，有大量的浅兰色反射光线，红色多了会变紫。而在晚上，由于室内是灯光照明，化妆用色可以浓重一些，其他部位的描绘可以适当地夸张一些。特别是在钨丝灯光下，更可以大胆地用色。又如，由于地区和气候存在差别，人的皮肤状况和容貌显示情况就很不一样，所以采用的化妆色彩以及局部描绘的方法也应当不尽相同。寒冷地区的人所采用的化妆用品及技法，在炎热地区就不一定适用。

3. 因时而异

每个时代的社会风尚，对美容化妆的影响都是非常大的。社会潮流的变化往往很快地反映在发型和服饰上。这是社会发展与变革对人民生活水平影响的一种反映。由于改革开放，国际交流频繁，人民生活富裕，人们有余力去实现美的愿望。因此，娇美华丽、庄重优雅的服饰出现了，发型及化妆品的品种也多样化了。随着时代的发展，人们已经不满足于原有的化妆方法，试图标新立异。特别是青年人，他们富于想象力，勇于追求，敢于创新。如果这时还用传

统的那种粉白娇嫩、弯眉细眼、樱桃小口的陈旧模式来打扮他们，是行不通的。于是，富有独创精神的新潮妆（无一定格式但富于性格化），甚至于大胆夸张而富于象征意味的幻彩妆（梦幻妆）应运而生了。可见，因时而异也是美容化妆的又一个鲜明特点。

三、美容化妆的作用

新中国的成立，在我国历史上开创了一个崭新的时代。人们物质生活水平不断提高，为我们追求理想的美创造了良好的条件。在我们这个时代，所追求的美，应该是科学的美，健康的美。只有这样，才能使美得以持久、深化。随着社会的发展，美容化妆已日益显示出它积极的作用。这主要表现在以下三个方面。

1. 美容的作用

人们化妆的直接目标就是为了美化自己的容颜。例如，施用清洁霜，可使脸部皮肤洁净光洁；用爽肤水，可使面部毛孔收缩，皮肤爽滑细腻；用粉底霜，可调整面部皮肤颜色，增进皮肤光泽；扑粉，可调节面部色泽，起定妆作用；胭脂可增加面部红色；涂口红能使嘴唇艳丽红润；涂指甲油可使指甲光洁美观；画眼线能增加眼睛的神韵；描眉可改善眉毛形态；用睫毛膏使睫毛变得又长又黑；涂眼影膏可衬托眼神，使眼睛更加美丽动人。化妆的美容作用，由此可见一斑。

2. 健身的作用

化妆不仅为了美容，而且为了健身。夏天，天气晴朗，人们常嬉戏于海滨或郊外，强烈的阳光会损伤滑嫩的皮肤。在外出之前，施上防晒霜，可以避免阳光刺激皮肤；回家洗脸后涂抹收缩水，可使扩张了的皮肤收缩至正常的状态。施用面膜，可使皮肤新陈代谢机能旺盛，具有滋润皮肤的功能。脸部按摩是美容的组成部分。用过面霜后进行按摩，可以增强肌肉的弹性和张力，从而改善皮肤的外观，减缓皮肤衰老。可见，美容与健身密切相关，健与美是辩证的统一体。

3. 矫正的作用

用化妆手段来弥补或矫正面部缺陷是美容化妆的作用之一。凡是眉毛短、倒挂、色淡、过密，都可用修饰的方法予以改善；化妆可以矫正眼型，使小眼显大，斜眼显正；化妆可使长鼻显短，短鼻显长，塌鼻显挺；涂口红可使薄唇显得丰满，厚唇显薄，模糊变得清晰；抹胭脂不仅可以美容，而且可以矫正脸型等等。

上述矫正化妆都是用有色的化妆品来进行的。美容师利用色彩的明暗和色调的对比关系造成人的视错觉，使面容的结构增强立体感，对某些不足的部位给予掩盖和修正。这是美容化妆的一个重要作用。但是，美容化妆也并不是万能的。对于一些突出的缺陷是无法修补的，只有去整容医院才能解决。

美容的作用是无可否议的，但面容的修饰必须与发型、服饰以及仪态结合起来，才能组成一个人美好的整体形象。由于性格情操、职业习惯和审美观念的差异，社会上存在着亿万万个极不相同的人的形象。而每个人的外部形象，也从一个侧面反映出他个人的素质及他所在国家的精神文明程度。由于世界各国所处的地理环境不同，所属人种不同，风俗习惯不同，因此，美容化妆的要求和表现也都不同，这就是美容化妆不能盲目摹仿的原因。但是，这并不排除互相借鉴，互相学习，取长补短。