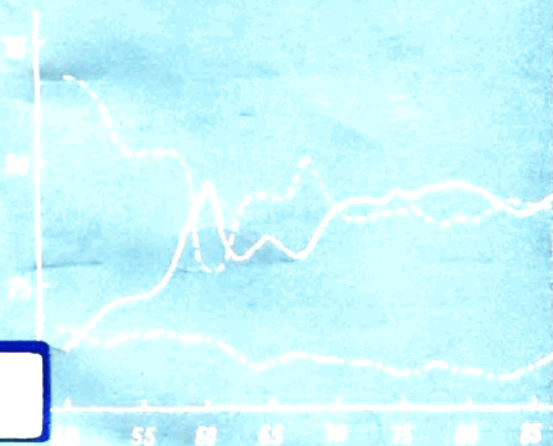


国民经济计划管理学

主 编 熊思远



云南大学出版社

目 录

序 言.....	(1)
导 论.....	(3)
第 一 章 社会主义经济运行机制.....	(8)
第一节 社会主义经济是有计划的商品经济.....	(8)
第二节 计划经济的特性.....	(16)
第三节 建立有计划商品经济的新体制.....	(23)
第 二 章 国民经济计划管理体系.....	(31)
第一节 计划决策系统和指标系统.....	(31)
第二节 计划信息系统与预测系统.....	(40)
第三节 计划监督检查系统.....	(43)
第四节 计划组织系统.....	(45)
第五节 国民经济计划管理体制.....	(48)
第 三 章 经济杠杆在国民经济计划管理中的运用.....	(52)
第一节 经济杠杆的基本特征及其作用条件.....	(52)
第二节 价格、信贷、税收杠杆的调节作用.....	(56)
第三节 经济杠杆的综合运用.....	(66)
第 四 章 工农业生产计划.....	(71)
第一节 工农业生产计划的地位和任务.....	(71)
第二节 工农业生产的发展速度和经济效益.....	(72)
第三节 农业、轻工业、重工业的比例关系.....	(81)
第四节 农业及工业计划的编制方法.....	(87)
第 五 章 能源开发计划与邮电运输计划.....	(93)
第一节 能源开发计划.....	(93)

第二节	邮电计划·····	(102)
第三节	运输计划及其编制方法·····	(105)
第六章	固定资产投资计划·····	(113)
第一节	固定资产投资计划的任务和内容·····	(113)
第二节	固定资产投资额的确定·····	(116)
第三节	固定资产投资分配计划·····	(121)
第四节	建设项目计划·····	(124)
第五节	固定资产投资经济效益计划·····	(127)
第七章	商品流通计划·····	(131)
第一节	商品流通计划的作用和内容·····	(131)
第二节	生产资料流通计划·····	(133)
第三节	消费资料流通计划·····	(140)
第四节	对外贸易计划·····	(147)
第八章	价格计划·····	(157)
第一节	社会主义经济中的价格和价格体系·····	(157)
第二节	价格总水平计划·····	(161)
第三节	工农业产品价格比例关系·····	(165)
第四节	计划价格的确定·····	(168)
第九章	国民收入计划·····	(175)
第一节	国民收入计划的地位与作用·····	(175)
第二节	国民收入生产计划·····	(177)
第三节	国民收入分配计划·····	(183)
第四节	国民收入使用计划·····	(187)
第十章	工资计划与消费计划·····	(191)
第一节	工资计划·····	(191)
第二节	消费计划·····	(202)
第十一章	劳动保护计划·····	(212)

第一节	劳动保护计划的地位与特点	(212)
第二节	劳动保护计划的任务和构成	(224)
第三节	劳动保护计划的编制与实施	(231)
第十二章	科学技术计划与教育事业计划	(239)
第一节	科学技术计划	(239)
第二节	教育事业发展规划	(248)
第十三章	社会主义精神文明建设计划	(257)
第一节	精神文明建设计划的任务和内容	(257)
第二节	精神文明建设计划的地位和特点	(261)
第三节	精神文明建设计划的组织与考核	(267)
第十四章	社会发展计划	(273)
第一节	人口计划	(273)
第二节	劳动力计划	(284)
第三节	环境保护计划	(292)
第十五章	旅游业发展规划	(297)
第一节	旅游业的发展进程及基本特征	(297)
第二节	旅游业的地位及作用	(304)
第三节	旅游业计划的编制与管理	(311)
第十六章	国民经济的综合平衡	(318)
第一节	综合平衡的内容和原则	(318)
第二节	国民经济的综合平衡	(321)
第三节	地区经济的综合平衡	(326)
第四节	国民经济平衡表体系	(331)
第十七章	国民经济计划的方法论	(340)
第一节	计划的实质与功能	(340)
第二节	计划的结构与工作程序	(346)
第三节	国民经济计划的品质因素	(349)

第十八章	中国国民经济计划管理的历史沿革和 发展方向.....	(357)
第一节	国民经济恢复时期和第一个五年计划 时期的计划管理工作.....	(357)
第二节	第二个五年计划时期与经济调整时期 的计划管理工作.....	(362)
第三节	第三、第四个五年计划时期的计划 管理工作.....	(365)
第四节	第五、第六个五年计划时期的计划 管理工作.....	(368)
第五节	第七个五年计划时期的计划管理工作.....	(371)
第六节	国民经济和社会发展十年规划和第八 个五年计划的制定.....	(374)
后 记		(381)

继 承 与 探 索

——代 序

党的十一届三中全会重新确定了实事求是的马克思主义思想路线，在理论研究上倡导解放思想、勇于探索的方针，使我国的经济理论得到了迅速发展，有了重大的突破。其中最重要的就是我们重视了理论对实践的指导作用，提出了社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济，是实现我国四个现代化的必要条件。这一系列的理论突破成为我国经济体制改革的依据，并在改革开放的实践中得到进一步的丰富和完善。

特别是在计划与市场的关系上，我们今天还在探索和研究。以前那种把计划与市场看成是相互排斥、此消彼长的观点虽说还有一定影响，但更多的人则认识到市场机制对繁荣社会主义经济的重要作用而强调要正确处理好计划与市场的关系。党的十三届七中全会把两者的关系提高到新的战略高度来认识，提出把计划经济与市场调节有机结合的新的经济运行机制，作为深化经济体制改革的基本方向。总之，社会主义经济不能不讲市场调节，也不能不要计划管理。在这个问题上要防止一种倾向转到另一种倾向，而是应该坚持实事求是的原则和大胆创新的方针。我现在要向读者推荐的、由熊思远同志主编的《国民经济计划管理学》，在这方面作了有益的探索。

这本书有以下特点：

其一，是它的继承性。该书的作者们吸收了我国老一辈的计划经济学理论工作者的研究成果，根据我国现存的计划管理工作的实际来安排内容结构，通俗、易读，具有一定的适用性，可作为各级管理干部、高校学生和自学成才的同志较好的参考读物和辅导材料。

其二，是它的针对性。该书的编者强调要用党的十三届七中全会《关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》的精神来指导本书的编著，要求用最新的统计材料来说明我国国民经济计划管理的成就和经验，在各章的著述中着力加大改革的份量，增加改革开放带来的新成果的内容。

其三，是它的探索性。该书的参与者不仅有从事教学的，也有从事管理的。他们不拘泥于计划管理学原来的框架，而是根据我国经济建设发展的实际和改革开放的需要，结合自己工作的性质，努力写出一些具有新特色的章节。例如《劳动保护计划》、《旅游业发展计划》、《社会主义精神文明建设计划》等，都是新增加的篇目和内容。此外，他们还大胆地从马克思主义哲学高度对计划及计划管理进行探讨。这种勇于探索，大胆创新的精神是值得提倡的。

这本书的著者们大都是中青年同志，著中虽有不足之处，但不可苛求。我希望会有更多的读者以满腔热情鼓励他们大胆地去研究、去探索、去创新。

朱应庚

1991年8月

导 论

社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济。国民经济的有计划按比例发展是社会主义经济的一个基本特征。为保证整个国民经济健康、持续、稳定地发展，必须对它实施科学的计划管理。国民经济计划管理学就是社会主义国家国民经济计划管理工作实践经验的科学总结和理论概括。

国民经济计划管理学是在马克思主义理论指导下、在计划的实践基础上建立起来的一门崭新的学科。马克思主义政治经济学，特别是它的社会再生产的原理是国民经济计划管理学的理论基础；马克思主义哲学，特别是它的辩证法是国民经济计划管理学的方法论依据；在社会主义条件下发生作用的经济规律体系，特别是国民经济有计划按比例发展规律和价值规律是国民经济计划管理学的客观依据；现代科学的管理方法及技术，特别是数学的方法和电子计算机技术是国民经济计划管理学的研究手段。

国民经济计划管理学的显著特点一是它的综合性，二是它的宏观性，三是它的实践性。这些特点是由国民经济计划管理学的研究对象、研究任务和研究过程决定的。国民经济计划管理学的综合性是就其涉及的研究范围而言的，它包括经济、科技、教育、劳动保护、社会发展以及社会主义精神文明建设等方面的内容。其中，经济发展计划与管理是国民经济计划管理学研究的重点。国民经济计划管理学的宏观性是就其研究的任务而

言的，制定国民经济计划必须从基本国情出发，遵循客观规律的要求，为实现社会主义国家的经济和社会发展战略来合理分配国家的财力、物力、人力和其他资源，安排各部门、各地区以及社会再生产各环节之间的主要比例关系，以保证整个国民经济有计划按比例发展。在实施国民经济计划时，要应用经济、行政、法律各种手段来加强宏观调控与监督，特别是要适应社会主义有计划商品经济发展的要求，重视综合运用价格，税收、利率、信贷、工资、汇率等经济杠杆，做到大的方面管住管好，小的方面放开放活，保证重大比例关系比较适当，国民经济大体按比例协调发展。国民经济计划管理学的实践性是其研究的过程而言的，它包括国民经济计划的制定、执行和检查，实现目标和总结经验等一系列工作环节。我国是一个社会主义的大国，经济结构层次多，经济发展不平衡，自然地理条件不一样，社会条件极其复杂。在这种情况下，不仅计划的制定要在大量调查研究和科学预测基础上来进行，而且计划的实施也要根据不同地区的经济、社会、民族等具体情况而采取相应的对策。也就是说，计划的制定和实施只能是粗线条和有弹性的。此外，为了提高国民经济计划的科学性和保证国民经济计划管理的有效性，还需要在实践中不断地总结经验，不断地进行科学的总结和概括。

国民经济计划管理学的研究对象是有计划地调节社会生产和社会需要的平衡关系的具体规律性。它所回答的核心问题是如何实现社会主义国民经济的有计划按比例发展，保证整个国民经济的综合平衡。因此，国民经济计划管理学必须说明两个关系和研究两个矛盾。

国民经济计划管理学要说明的两个关系：一个是计划经济与商品经济的关系，一个是计划调节与市场调节的关系。在党

的十一届三中全会改革、开放路线的指引下，我国人民经过了十年的社会主义现代化建设的实践和探索，对以上两个关系已有了突破性的、基本的认识。其一，我们认识到计划经济与商品经济是统一的，都是社会主义经济的内在的、本质的特征和规定，我们必须按照有计划地发展商品经济的要求来研究和总结国民经济计划管理的规律并使之科学化。这是国民经济计划管理的最基本的客观经济条件，是搞好国民经济计划管理的客观基础。其二，我们认识到计划调节与市场调节也是统一的，两者对国民经济的调节都是覆盖全社会的。我国国民经济计划管理体制的改革方向，就是要按照计划经济与市场调节有机结合的新的经济运行机制的要求，建立起具有中国特色的、主要应用经济杠杆和间接控制为主的计划管理体制。

国民经济计划管理学要研究两个矛盾：一个是平衡与不平衡矛盾，一个是计划性与盲目性的矛盾。首先，这里说的平衡与不平衡，是指社会生产和社会需要之间在空间和时间上的对比状况。社会主义国民经济的发展不能没有平衡，否则，它就不可能健康、稳定、持续地向前发展；社会主义国民经济的发展不可能始终是平衡的，否则，它就只会停滞不前。可见，社会主义国民经济是在平衡与不平衡的矛盾运动中向前发展的。在这里，平衡是相对的、有条件的，而不平衡是绝对的。国民经济计划管理学就是要研究这一矛盾运动的规律性，以促进国民经济经常地、自觉地保持平衡。其次，所谓经常地自觉地保持平衡，实际上就是计划性。这种计划性是以社会主义公有制为基础的，它要求从总体上保持国民经济按比例发展和资源的合理配置，避免无政府状态；它可以在全社会范围内动员和集中必要的财力物力进行重大建设，防止因重复投资而造成的浪费；它可以有效地调节收入分配，促进全体人民的共同富裕等

等。但是，在社会主义社会的经济生活中还会存在着盲目性。一种是计划指导下的主观主义错误，表现为计划脱离客观实际；另一种是指各部门、各地区、各单位由于只顾自身的局部利益而使他们的经济活动脱离了统一的国民经济计划的轨道。前一种盲目性表现为计划决策上的失误，后一种盲目性表现为计划管理上的失误。国民经济计划管理学就是要研究并正确地解决这一矛盾，以减少盲目性，加强计划性。

为了准确地把握国民经济计划管理学的研究对象，揭示和运用社会生产和社会需要之间的平衡关系的具体规律性，有效地进行国民经济计划管理，必须具体研究国民经济计划的内容、形式、方法和调节手段等等。

第一，研究社会主义社会再生产各环节、国民经济各部门、各地区的经济和技术联系及其发展的具体规律性，即研究国民经济发展的比例关系及速度变动的具体规律性，是国民经济计划管理学的主要内容。为此，要把比例关系和发展速度与经济结构和经济效益结合起来，在质与量的统一中来揭示它们之间的内在规律性及其发展变化的趋势，从而确定最优的计划方案，实现社会总供给与总需求的平衡。

第二，研究适合于社会生产力、生产关系和上层建筑具体状况的计划组织形式和计划管理体制，是国民经济计划管理学研究的基本方面。为此，要从我国的社会主义初级阶段的基本国情出发，结合这一时期生产力、生产关系和上层建筑的现状，研究并确定与之相适应的计划组织形式和计划管理体制。总的来说，要按照发展有计划商品经济的要求，建立计划经济与市场调节有机结合的新的经济运行机制和管理体制，

第三，研究科学的计划方法是国民经济计划管理学研究的重要工作。按照发展有计划商品经济的要求，今后计划工作的

重点要放在对全社会经济活动的预测、规划、指导和调控上，保持经济的总量平衡以及主要比例关系和结构的协调。做好科学的预测与决策，论证和制定计划方案，搞好国民经济的综合平衡，需要应用科学的计划方法。这些方法主要有三类：一是基本方法即综合平衡法；二是辅助方法，包括定额法、比例法、动态法、因素分析法等；三是现代数学方法，主要有统计分析法、回归分析法、线性规划法、投入产出法等。在实际工作中，这三类方法一般是结合使用的。

第四，研究实现国民经济发展的计划目标和任务的手段是国民经济计划管理学研究的重要方面。国家计划目标的实现需要综合运用经济手段、行政手段、法律手段和思想政治工作手段，以保证整个国民经济的健康、持续、稳定的发展，保证国家计划任务的完成，保证整个宏观经济效益的实现。

本书的编写是要使读者达到以下目的：

第一，坚信计划经济制度的优越性和明确改革现行体制弊端的必要性，坚持四项基本原则，坚定不移地实行改革开放，努力建设具有中国特色的社会主义。

第二，树立综合平衡的观点，坚持国民经济持续、稳定、协调地发展，始终把提高经济效益作为我国全部经济工作的中心。

第三，掌握国民经济计划管理的基本理论和基本方法，坚持理论联系实际的研究态度，提高分析问题和解决问题的能力。

思考题

1. 国民经济计划管理学研究的理论依据是什么？
2. 国民经济计划管理学研究的对象是什么？有哪些主要内容？

第一章 社会主义经济运行机制

社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济，这表明了社会主义经济的基本属性和本质特征。要使社会主义计划经济的优越性得到充分发挥，使整个国民经济健康、持续、稳定的发展，就必须使国民经济计划管理工作按照经济发展的要求，建立起计划经济与市场调节有机结合的新的经济运行机制。

第一节 社会主义经济是有计划的商品经济

一、社会主义商品经济发展的必然性

(一) 商品经济充分发展是社会主义经济发展不可逾越的阶段

人类社会经济活动的形式有着多种不同的类型。随着社会生产力的发展、社会分工的进步和产品交换方式的演变，人类社会经济活动的形式主要有三种：自然经济、商品经济、产品经济。

自然经济是一种自给自足的经济活动方式，它与生产力水平低下和社会分工不发达相适应。它的一个主要特征就是农业和家庭手工业结合在一起，每个生产者或经济单位依靠自身的经济条件，生产自己所需要的一切产品，因而这种经济必然带有因循守旧，封闭僵化的色彩。在奴隶社会和封建社会漫长的历史时代，自然经济曾经是一种占统治地位的经济活动形式。在这种经济活动方式下，社会再生产一般只能维持简单再生

产，生产力发展十分缓慢。

商品经济是指生产经营者借助于商品货币形式，以等价交换为基础，进行相互联系的一种社会经济活动形式。商品经济是社会生产发展到一定阶段所必须采取的生产和交换形式。

产品经济是社会按照社会全体成员的需要对产品的生产和分配直接加以指挥和支配的经济活动方式，产品经济必须在社会生产力高度发达，劳动者个人全面发展，社会产品极大丰富的基础上才能实行。马克思设想未来的共产主义社会的经济活动就是以产品经济的方式进行组织和管理的。

商品经济存在的条件是社会分工和具有独立经济利益的不同经济主体的存在，因而存在着社会劳动与个别劳动的矛盾，需要通过商品交换，来使个别劳动转化为社会劳动。从量上来讲，就是要按照价值规律的要求，使生产商品的个别劳动时间转化为社会必要劳动时间。

商品经济存在于几种不同的社会形态中。从历史上看，它出现于原始社会后期，经历了奴隶社会、封建社会和资本主义社会。在资本主义社会以前的历史时代，商品经济并未得到广泛、长足的发展。当时占统治地位的经济活动形式是自然经济。资本主义生产方式冲破了自然经济的束缚，使商品经济得到了充分的发展，并由此使资本主义经济在短短的二、三百年的时间内，创造出比过去一切时代不知要高多少倍的社会生产力。

社会主义制度建立以后，社会经济还要不要采取商品经济的形式，还要不要大力发展商品经济？对这个重大的理论问题和实践问题，马克思主义者的认识有一个发展过程。经过反复的实践和不断的探索，商品经济在社会主义经济发展的历史进程中的命运，终于得到了肯定。在中国共产党第十二届三中全

会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》中，突破了把计划经济同商品经济对立起来的传统观念，明确指出社会主义经济是“公有制基础上的有计划的商品经济”。这一科学解释，符合中国国情，符合生产关系一定要适合生产力性质的规律，表明商品经济的充分发展是社会主义经济发展的不可逾越的阶段。

(二) 商品经济的充分发展是社会主义初级阶段要完成的重要历史课题

中国社会主义社会不是脱胎于发达的资本主义社会，而是脱胎于半殖民地半封建的社会，这就决定了我国的社会主义必须经历一个很长的初级阶段，去实现别的许多国家在资本主义条件下实现的工业化和生产商品化、社会化、现代化。社会主义初级阶段是我国在生产力落后，商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段。

我国社会主义初级阶段的主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。为了解决这一主要矛盾，就必须大力发展商品经济，提高劳动生产率。并为此而改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的部分。

我党在社会主义初级阶段的基本路线的主要内容是“一个中心，两个基本点”，即以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。这里，经济建设的基本内容就是大力发展有计划的商品经济。

在社会主义初级阶段，社会主义经济制度还不很成熟的，在社会主义经济占主体地位的情况下，还同时存在着各种半社会主义和非社会主义的经济成分，我国社会主义经济关系的逐步成熟，社会主义经济运行机制的逐步完善，都必须在大力发展有计划的商品经济这一重要历史任务下实现。

总之，有计划的商品经济是实现我国生产资源优化配置，发展社会主义生产力的具体形式，是完善我国现阶段社会主义生产关系的重要方面，是实现我国初级阶段工业化和生产的商品化、社会化、现代化课题的基本途径，是社会主义经济发展不可逾越的阶段。

二、社会主义经济是计划经济

（一）社会主义实行计划经济的必然性

计划经济是指在国民经济中从客观上有计划地分配社会劳动或者说有计划地领导、组织和调节社会经济活动的一种社会经济调节制度。

社会主义实行计划经济、有计划地发展国民经济，具有客观必然性。它的产生有三个前提条件，一是社会化大生产的物质前提；二是生产资料公有制的经济前提；三是无产阶级专政的政治前提。

人类社会的生产活动已经有了几十万年的历史。但是，客观上要求有计划地组织全社会的经济活动，则是在生产社会化条件下产生的。

在前资本主义社会，即原始社会、奴隶社会和封建社会，由于社会生产力水平低下，自然经济占统治地位，社会分工和商品经济极不发达，各个分散的个体生产单位自给自足，自我封闭，与外界的经济联系很少。在这样的经济条件下，不可能产生社会生产活动的有计划发展的要求。

随着社会生产力的发展，社会生产进入了大机器工业生产阶段以后，原来分散的小规模的个体生产转变为由社会分工协作联系起来的大规模的机器生产，形成了生产的社会化。社会化的大生产要求按照一定的比例分配社会劳动，要求对整个国民经济实行有计划的调节，使国民经济各部门、各地区、各企

业由分工和协作形成的内在联系得以顺利实现，从而保证社会再生产正常进行。可见，在生产社会化的条件下，产生了按照统一计划来组织社会生产活动的必要性。正如列宁指出的“大机器工业和以前各阶段不同，它坚决要求有计划地调整生产和对生产实行社会监督”。也就是说，社会化大生产是社会生产有计划调节的物质前提。

但是，把计划经济的实现仅仅归结为社会化大生产的要求，并进而否认计划经济是社会主义经济具有的基本特征的看法则是不对的。资本主义也是社会化大生产，特别是当资本主义发展到垄断帝国主义阶段以后，生产社会化程度有了进一步的提高，因而更加要求按照一定的比例分配社会劳动。不过，由于资本主义所固有的基本矛盾，生产的目的是资本家追逐最大限度的利润，作为有机整体的社会化大生产被生产资料私有制所割裂，因而，在资本主义条件下，全社会“有计划地组织国民经济”是不可能的。在那里，社会化大生产所要求的按照一定比例分配社会劳动的这种“比例”只能是通过市场上商品价格的波动，特别是通过周期性的经济危机来自发地建立社会生产和社会需要之间的暂时的适应关系。

在社会主义社会，情况则完全不同。因为社会主义社会实行了生产资料公有制，建立了新型的社会生产关系，使按照预定计划来组织社会生产不仅成为可能，而且也是必然的和现实的。具体说来，原因有三个方面：

第一，是根源于生产资料社会主义公有制的建立，从而消除了生产社会化和资本主义私人占有之间的矛盾，使生产资料的社会占有形式同生产的社会性结合起来；国民经济有计划按比例发展规律应运而生，为社会主义国家通过统一的计划来自觉调节整个国民经济提供了科学的基础。