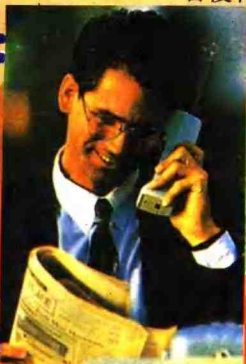


经营表演 绝招

经济生活系列丛书

888

管俊林 编著



广西人民出版社

(桂)新登字 01 号

选题策划 董苏煌

责任编辑 张 平

责任校对 李带舅 蔡素琴

经营表演绝招 888

管俊林 编著

出版 广西人民出版社

(邮政编码:530021)

南宁市河堤路 11 号)

发行 广西新华书店

印刷 广西南宁华光印刷厂印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/32

印张 11.25

字数 240 千字

版次 1994 年 7 月第 1 版

印次 1994 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—6000 册

书号 ISBN 7—219—02782—6/F·252

定价 8.50 元

目 录

一、精彩的演出.....	(1)
□“委屈奖”的故事.....	(1)
□从未见过的公关小姐.....	(2)
□现场短新闻.....	(4)
□一笔空头生意的始末.....	(6)
□工作椅的故事.....	(8)
二、表演者的形象	(10)
●“香蕉酒厂”事件	(10)
2.1 行头出形象	(11)
●企业制服与企业形象	(11)
●电话听筒挂钩的魔力	(12)
●橱窗里的美女	(14)
●各种各样的道具	(14)
2.2 氛围出形象	(15)
□第一种气氛：音响与灯光	(15)
●第二茅台的狂人壮行	(15)
●富豪母亲节大行动	(16)
●吹牛公司的吹牛广告	(17)

□第二种气氛：背景的布置	(19)
●让人吃气氛的餐馆	(19)
□第三种气氛：悬念夺人	(21)
●危机公关学	(21)
●自绝生路经营法	(23)
2.3 走穴出形象	(25)
□联营走穴	(25)
●“永久”联营车之一种	(25)
●一妻多夫的“春桃”公司	(26)
□购并走穴	(28)
●福特购并美洲豹	(28)
●小虾吃大鱼的刺绣厂	(29)
□盗名走穴	(31)
●丰田车“盗名”创业	(32)
●黑人化妆品的寄生广告	(32)
●偏头疼山之战	(33)
2.4 形象四境界	(34)
●长城风雨衣改名	(36)
●永不分身的“登喜路”	(37)
 三、寻找你的舞台	 (39)
3.1 立体的舞台	(39)
●追求单一市场的克雷	(40)
●越来越小的夏普	(40)
□由低到高式	(42)
●耐克鞋的市场放弃术	(42)

●黑龙江客车的市场观	(43)
□由高到低式	(44)
●体育用品的强态销售	(44)
●法国香槟精品营销术	(44)
●推销从洋人开始	(45)
□同时演出式	(46)
●孙膑赛马行销术	(47)
3.2 舞台的扩展	(48)
□连锁扩展术	(49)
●耀华堂的连锁商店	(49)
●神户商业街	(50)
●三角形包围式连锁经营法	(50)
●特许连锁经营法	(52)
□分区扩展术	(54)
●普鲁奇分区批发法	(54)
●香港市场的分区	(56)
●广州市场的分区	(56)
3.3 寻找新舞台	(57)
●在非洲卖鞋的传说	(58)
□异国异地的寻求	(59)
●牛仔裤异地走红	(59)
●改名换姓的出口	(60)
●温州人借台唱戏	(61)
□奇特的新舞台	(62)
●到办公室去推销	(62)
●家庭展销会	(63)

●荧屏直销商店	(64)
□老市场上的新舞台	(65)
●让你天天洗温泉	(66)
●卡式软件更名记	(68)
●奇妙的“爱情虾”	(69)
 四、舞台上下	(72)
4.1 熟悉你的观众	(73)
●设计最理想的办公桌	(73)
□走下舞台	(74)
●三家企业的出差报告	(74)
●每日“剂良药”	(76)
●“专家”销售队	(77)
□特殊观众	(78)
●街头的秘密演出	(78)
●擦地毯的销售主任	(80)
●到客户中去开研讨会	(81)
●最简单的整改措施	(82)
□观众档案	(83)
●新式观众档案	(84)
●最大的人名词典	(85)
●史蒂波的顾客调查表	(86)
4.2 甜蜜的回答	(87)
□请你责问	(87)
●免费投诉电话	(88)
●录音回话与真人回话	(89)

●意见录音	(90)
●只干一件事的助理	(92)
●幻灯片里的抱怨信	(92)
4.3 失手之后	(93)
□一定要补救	(93)
●卖出了一件次品	(93)
●照章办事的银行	(95)
□拙补与巧补	(96)
●深圳车的拙补	(97)
●飞机运送误期货	(97)
●旅社的燕子寄语	(99)
●为商店致哀	(100)
●替人补救	(101)
 五、争夺观众	 (102)
5.1 免费预演	(103)
□街头预演	(103)
●请人品酒的老头儿	(103)
□上门预演	(105)
●“香满楼”的试验基地	(105)
●信报箱里的营养霜	(106)
●“露开蒂”的施舍聚会	(106)
●芝加哥的战略赌博	(107)
□请进来的预演	(108)
●麦田面包的长效促销术	(108)
□预演与正戏的最佳组合	(110)

●丢车保卒的商人	(111)
□节目预告	(112)
●美容化妆表演	(113)
●征询你的手型	(114)
5.2 降低你的票价	(115)
□只对你优惠	(116)
●价格俱乐部	(117)
●千奇百怪的优惠券	(118)
□不收你的钱	(120)
●储蓄商品	(121)
●中国的“不花钱商店”	(122)
●不收费经营	(123)
□一贯的原则	(125)
●“1·7·3 原则”	(125)
●香港“蛇王”	(126)
●茅台酒质量，二锅头价格	(126)
5.3 不化妆的笑脸	(128)
□脸上的戏	(129)
●微笑就是金钱	(129)
●笑脸和“苦脸”	(130)
●热情的笑	(132)
□胜似微笑	(133)
●损坏免赔	(133)
●电视和电影里的顾客	(134)
●送上门的大主顾	(135)
●“慈发”的加油站	(136)

●寿险奇才的秘诀.....	(137)
●南阳玉器厂的人和术.....	(138)
5.4 拉你入场	(139)
●商店的农民购物节.....	(140)
●“万佳”免费乘车.....	(141)
●拉客有奖.....	(141)
六、把观众请上台.....	(143)
6.1 角色的颠倒	(143)
●顾客定价餐馆.....	(144)
●沈阳“金梦”酒店的参考价.....	(145)
●杭州瀛洲大酒楼的进价表.....	(145)
●顾客动手做饭吃.....	(147)
●DIY 商品	(147)
6.2 照你的意思唱	(149)
□观众的监督.....	(149)
●当场看样织袜.....	(149)
●当场组样制鞋.....	(151)
●按图索糕.....	(151)
●家庭主妇的监督.....	(152)
□忠言逆耳，一语千金.....	(153)
●顾客不要包装袋.....	(153)
●经销意见的公司.....	(155)
●花钱买意见.....	(156)
●挑剔者沙龙.....	(157)
□最好的导演.....	(157)

●老板无主意商店.....	(158)
●征询建议公司.....	(158)
●400 特点目录	(159)
●意见与建议提成.....	(160)
●花钱买构想.....	(161)
□你身边有导演.....	(160)
●魔法跳槽.....	(162)
●劣质品专利经营法.....	(163)
●A00 开发系统	(166)
6.3 让名人唱主角	(167)
□替身演员.....	(167)
●小龙人商店.....	(167)
●李宁皮具公司.....	(168)
●神仙下海,道长经商.....	(168)
●洋人推销员.....	(169)
●俄亥俄的笑容.....	(170)
□名人海报.....	(171)
●中国领导人为可口可乐作广告.....	(172)
●英国王子为旅游公司作广告.....	(173)
●总统夫人为杂志社作广告.....	(173)
●英王妃为服装公司作广告.....	(173)
●音乐家为饭店作广告.....	(174)
●少林武僧为招商作广告.....	(174)
□送你一副面具.....	(175)
●鞑靼的“鞋子姻缘”	(175)
●布什总统与“飞鸽”车.....	(176)

●中国, 无锡, 丝蜜斯·····	(177)
●里根总统遇刺后·····	(178)
●伟人的签字笔·····	(178)
●时髦的观众·····	(179)
七、现代戏和古装戏·····	(181)
7.1 现代戏的唱法之一·····	(182)
●倒计时开业·····	(182)
●热气球广告·····	(184)
●登高广告·····	(185)
●特技飞行广告·····	(185)
●投江广告·····	(186)
●杂技广告·····	(186)
●影片恐怖宣传法·····	(186)
●秃头模特儿·····	(188)
7.2 现代戏的唱法之二·····	(188)
●赌胜广告·····	(189)
●图书大猜活动·····	(190)
●抽奖促销·····	(192)
●瓶盖和拉环的魔力·····	(192)
7.3 现代戏的唱法之三·····	(194)
●国外的体育赞助·····	(194)
●“健力宝”大串台·····	(196)
●日本企业的文化大串台·····	(199)
●鹤山毛纺厂的公益投资·····	(199)
7.4 现代戏的地方戏·····	(200)

7.5 古装戏的唱法之一	(202)
●天津“狗不理”包子	(202)
●西安德发长饺子	(204)
●紫色棉被的传说	(206)
7.6 古装戏的唱法之二	(208)
●创造古迹	(208)
●红床铺典故	(210)
●红伞遮天的丑剧	(212)
八、连本戏和联手戏	(214)
8.1 连本戏的唱法之一	(215)
●定期降价商店	(215)
●降价式拍卖	(216)
●轮番降价销售法	(217)
●迪斯尼导引式促销	(218)
●假日酒店食品节	(218)
●专场销售服务日	(219)
8.2 连本戏的唱法之二	(219)
●二次生意经营法	(220)
●原价销售经营法	(222)
●赠品撬门经营法	(223)
●以换代订经营法	(225)
●今明后柜台经营法	(226)
8.3 连本戏的唱法之三	(227)
●加拿大式连锁券	(227)
●美式连锁券	(228)

●累计式购物卡.....	(229)
●累计式购物本.....	(230)
●赌场门口的优待券.....	(230)
●联运车票.....	(231)
8.4 联手戏的唱法之一.....	(232)
●水晶杯与细瓷碗.....	(233)
●远交近攻式联合.....	(235)
●粮铁联姻.....	(236)
8.5 联手戏的唱法之二.....	(237)
□肩并肩式.....	(237)
●福特公司的友好交易.....	(238)
●法国的精品集团.....	(239)
●宜兴公司模式.....	(239)
●广告商的联合.....	(240)
□叠罗汉式.....	(240)
●日本式企业系列.....	(241)
●“六一”现象.....	(242)
□手拉手式.....	(243)
●虚体公司.....	(243)
●耐克公司不会做鞋.....	(244)
8.6 联手戏的唱法之三.....	(245)
●康迪斯科生意经.....	(245)
●向客户代表投资.....	(246)
●第一个用户的演示.....	(246)
●八一厂的连锁效应.....	(247)

九、对台戏和独家戏·····	(248)
9.1 对台戏的原则之一·····	(249)
●荷德啤酒对台戏·····	(249)
●中英碱业对台戏·····	(250)
●两家可乐的对台戏·····	(251)
●柯达与富士的对台戏·····	(253)
●二七广场上的对台戏·····	(253)
9.2 对台戏的原则之二·····	(255)
●哈瑞尔的假象术·····	(255)
●从推销你到打败你·····	(257)
●暗中搅乱市场术·····	(258)
9.3 对台戏的超越·····	(260)
●作者的假设之一·····	(260)
●作者的假设之二·····	(261)
●没有竞争对手的钢琴·····	(263)
●躲避竞争的行销术·····	(264)
9.4 独家戏的原则之一·····	(266)
●培训临时和尚·····	(267)
●高考必胜餐·····	(268)
●战争游戏场·····	(269)
9.5 独家戏的原则之二·····	(270)
●在淘金者的背后·····	(271)
●希尔顿王国·····	(271)
●董事会反对的就是好事·····	(273)
●盒式旅馆·····	(274)
9.6 五花八门的独家戏·····	(274)

十、真假戏和魔术戏	(279)
10.1 真假戏的技巧之一	(280)
● 标价不售的五粮液	(280)
● 标价售不出的鞋子	(281)
● 自禁出售的复印机	(281)
● 不许偷看经营术	(282)
● 限客进店经营术	(283)
● 只围不打经营术	(284)
10.2 真假戏的技巧之二	(285)
● 以厕所为招牌	(286)
● 广告旅游	(287)
10.3 真假戏的技巧之三	(288)
● 假竞争	(289)
● 假幸运	(290)
● 假风潮	(291)
● 假求购	(293)
10.4 魔术戏的技巧之	(294)
● “新”公司	(295)
● 老牌新产品	(297)
● 苹果穿嫁妆	(297)
● 让产品发香	(298)
10.5 魔术戏的技巧之二	(299)
● 啤酒男性化	(299)
● 万宝路香烟变性	(301)
10.6 魔术戏的技巧之三	(302)

- “芭比小姐”自变术..... (302)
- 中华自行车自变术..... (304)

十一、保留、更新和移植..... (307)

11.1 剧目的保留..... (307)

☐放弃与保留..... (307)

●尼西奇尿垫..... (308)

●保护公司的公司..... (309)

●邓肯甜面圈..... (311)

●葡萄牙的酒..... (312)

☐传统与保留..... (313)

●古味酒店..... (313)

●法国老式面包..... (314)

11.2 剧目的更新..... (316)

☐退换货方式更新..... (316)

●特优退换货..... (317)

●精神损失补偿..... (319)

●不满意便退钱..... (319)

☐打折法更新..... (320)

☐吃法更新..... (322)

●中餐西吃经营法..... (322)

●饭店药店相结合..... (323)

●景点模型点心..... (324)

●代客保存剩酒..... (325)

☐嫁接式更新..... (326)

●酒店嫁接图书室..... (326)

●闲聊理发店.....	(327)
●搬动的都卖.....	(328)
11.3 剧目的移植	(330)
□模仿与移植.....	(330)
●大荣公司.....	(331)
●丰田公司.....	(331)
□节目移植.....	(333)
●魔方东渡.....	(333)
●拼图的引进.....	(334)
□戏法移植.....	(335)
●示范服务表演.....	(335)
●大陆饭店的港式服务.....	(337)
●流动宪兵.....	(337)
□联想移植.....	(339)
●鲜花的远寄.....	(339)
●仿快餐的清洁公司.....	(340)