

轻纺专业

# 物价员必读

杨修瑜 编写

湖南科学技术出版社



B507107

87  
F726  
16  
3

# 轻纺专业 物价员必读

---

杨修瑜编写  
湖南科学技术出版社



B372120

---

轻纺专业  
物价员必读

杨修瑜 编写  
责任编辑：石 耕

\*

湖南科学技术出版社出版  
(长沙市展览馆路8号)  
湖南省新华书店发行 湘潭市彩色印刷厂印刷

\*

1987年4月第1版第1次印刷  
开本：787×1092毫米 1/32 印张：9.375  
字数：211,000 印数：1—3,700

ISBN 7-5357-0123-X/F·12

---

统一书号：4204·31 定价：1.80元

册目86-16

## 前 言

物价工作在国民经济中的重要作用，已经越来越被人们所认识。随着经济体制改革的不断深入，计划调节部份的比重逐步缩小，市场调节部份的比重逐步扩大，新的形势赋予物价部门、企业主管部门和各企业新的任务。基层企业具有部份产品的定价、调价权后，如何依据党的物价政策和价值规律的要求正确制定和合理调整产品价格，是当前亟待解决的实际问题。轻纺产品价格的管理、制定与调整，关系到国家、集体、个人之间的合理分配，关系到人民生活 and 国民收入，同时也关系到实现和巩固安定团结的政治局面。政策性强，牵涉面广，要求轻纺工业产品的生产者、经营者具有一定的物价基础知识。作者长期从事轻纺物价工作，积累了比较丰富的实践经验，其所编写的《轻纺专业物价员必读》，理论联系实际，着重实际应用。比较系统地介绍了作为物价工作者应掌握的若干轻纺产品性能、生产工艺流程、原材料、能源消耗定额、定价调价的依据、政策规定、作价办法、物价管理、检查监督等知识。具有较强的实用性。人们熟悉和运用这方面的知识，有利于加强物价管理和监督，有利于促进生产发展、扩大商品流通。也有利于企业实行正确的经营决策，和开展市场竞争，争取较好的经济效益。

湖南省轻工业厅财务价格处

1986.2.

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>社会主义制度下的价格和价格体系</b> ·····	(1)
第一节	社会主义制度下的价格及其作用	(1)
第二节	价格体系	(4)
第三节	价格改革	(21)
<b>第二章</b>	<b>社会主义制度下的价格构成</b> ·····	(25)
第一节	价格构成	(25)
第二节	生产成本	(26)
第三节	利 润	(39)
第四节	税 金	(41)
<b>第三章</b>	<b>轻工产品价格的制订</b> ·····	(45)
第一节	轻工产品的分类和特点	(45)
第二节	轻工产品价格的制订办法	(49)
第三节	轻工产品价格的制订与调整原则	(62)
<b>第四章</b>	<b>纸张价格的制订</b> ·····	(72)
第一节	纸浆、纸及纸板	(72)
第二节	纸张价格的计算	(78)
<b>第五章</b>	<b>食品价格的制订</b> ·····	(83)
第一节	卷烟价格	(83)
第二节	酒类价格	(87)
第三节	食糖价格	(102)
第四节	罐头价格	(112)

第五节	食盐价格	(116)
第六节	乳制品价格	(120)
第七节	味精价格	(124)
<b>第六章</b>	<b>陶瓷、玻璃、搪瓷制品价格的制订</b> ·····	(129)
第一节	日用陶瓷制品价格	(129)
第二节	日用玻璃制品价格	(139)
第三节	灯泡价格	(144)
第四节	日用搪瓷制品价格	(148)
<b>第七章</b>	<b>日用化工产品价格的制订</b> ·····	(153)
第一节	肥皂价格	(153)
第二节	牙膏价格	(155)
第三节	合成洗涤剂价格	(157)
第四节	火柴价格	(160)
<b>第八章</b>	<b>日用金属工业品价格的制订</b> ·····	(163)
第一节	自行车价格	(163)
第二节	手表价格	(168)
第三节	缝纫机价格	(171)
第四节	日用精铝制品价格	(176)
第五节	铁锅价格	(183)
第六节	自来水笔价格	(187)
<b>第九章</b>	<b>皮革、塑料制品价格的制订</b> ·····	(189)
第一节	皮革及其制品价格	(189)
第二节	塑料制品价格	(191)
第三节	鞋子价格	(196)
<b>第十章</b>	<b>纺织工业品价格的制订</b> ·····	(210)
第一节	纺织工业的行业和原料分类	(210)
第二节	纺织品的一般常识	(211)
第三节	纺织、针织品作价	(214)
<b>第十一章</b>	<b>纯棉纺织品价格的制订</b> ·····	(221)

第一节	棉纱（线）出厂价格	(222)
第二节	原色棉布出厂价格	(228)
第三节	纯棉色织布价格	(236)
第四节	涤纶混纺布价格	(244)
<b>第十二章</b>	<b>若干针织品价格的制订</b> .....	(252)
第一节	三类内衣价格	(252)
第二节	化纤袜价格	(260)
第三节	针织涤纶布价格	(263)
<b>第十三章</b>	<b>进出口轻工产品作价</b> .....	(266)
第一节	进出口产品价格的特点和原则	(266)
第二节	涉外价格	(270)
<b>第十四章</b>	<b>物价管理</b> .....	(273)
第一节	物价管理机构	(273)
第二节	制订和调整价格的程序和具体价格的管理	(277)
第三节	物价监督	(280)
<b>第十五章</b>	<b>物价统计</b> .....	(283)
第一节	物价统计的内容	(283)
第二节	物价统计资料的整理和价格计算	(284)
第三节	物价指数	(287)

# 第一章 社会主义制度下的 价格和价格体系

---

## 第一节 社会主义制度下的价格及其作用

### 一、商品价格的观念

价格是商品价值的货币表现。

商品具有两重属性——价值和使用价值。价值要在商品交换中才能得到体现。最初，交换是以物易物，后来发展到用固定的代表物——货币来进行交换。这样，一切商品的价值都用货币来表现。用货币表现出来的价值就是商品的价格，价格必须以价值为基础。

### 二、商品价格存在的条件和必然性

社会主义社会的分配制度是各尽所能、按劳分配。在目前的经济条件下，还不可能实行各尽所能、按需分配的分配制度。

在我国，目前还存在着三种生产资料所有制形式，即社会主义全民所有制、劳动群众集体所有制和劳动者个体所有制。全民和集体、个体之间的物资不能无偿调拨，必须通过等价交换，通过买卖来取得；国家和集体与农民之间的产品也只能通过买卖来交换，必须用价格来结算。在商品、货币存在的条件下，一切商品的价值必须通过货币来表现，价格就是价值的货币表现，因此，在社会主义制度下，存在商品生产就必然存在



价格。

### 三、社会主义制度下价格的作用

在社会主义制度下，价格关系着国民经济的一切部门。合理的价格可以促进国民经济的发展。其具体作用有以下几个方面：

(一) 合理的价格有利于国民经济有计划按比例地发展。合理的价格，在于它基本上符合价值，能比较正确地反映该产品消耗的社会必要劳动量；价格合理了，各种产品之间的比价也才能比较合理，不论那个部门和生产那种产品的劳动者和企业都能各得其所，这样的价格就会促使劳动者按国家计划进行生产，促进国民经济有计划按比例进行。如果价格不合理，企业或劳动者之间经济效益不均，将会使生产出现畸形发展。

合理的价格还可以调节市场供求关系。在某些商品长期供求不平衡的情况下，可以通过调整价格来调节生产和流通，指导企业生产，满足社会需要。如对那些既要发展生产又要节制消费的商品，规定较高的价格，象自行车、缝纫机、洗衣机、电冰箱等；对那些供过于求的商品，则规定较低的价格。这样，就可以促使企业生产短线产品，压缩长线产品，使国民经济协调发展。

(二) 有利于发展新技术，增加新品种，提高产品质量

在价格上对工农业产品实行优质优价，使生产优质产品的企业从价格上得到鼓励，产品质量差的企业从价格上受到约束，从而促使企业积极采用新技术，提高产品质量，增加花色品种，淘汰过时产品，加速产品更新换代，满足社会的需要。国家经委和物价局规定优质产品可以加价。

(三) 有利于企业加强经济核算，改善经营管理

商品价格是按社会必要劳动量，而不是按一个企业的劳动

量制订的。当价格制订以后，由于各企业技术、设备、管理状况的差异，同行业各企业生产同一种产品所付出的劳动消耗也各不相同，企业经营管理好的，就有盈利，反之，就会发生亏损。因此，合理的价格是比较企业经营水平的尺度，能促使后进企业努力改善经营管理，提高技术水平，节约资源，降低成本，提高经济效益。

#### （四）有利于商品流通的顺利进行

合理的价格，使商品交换符合等价交换的原则，是实现国家收购和销售计划的重要保证，有利于扩大工农之间、城乡之间、地区之间的物资交流。流通扩大了，就能促进生产的发展，否则，将使产品滞销而影响生产。

价格合理，可以调动商业经营单位的积极性，采取多种购销形式，充分发挥商业的桥梁作用，按市场需要组织商品货源，调剂余缺，提高经营管理水平，加速商品周转，降低流通过费，为国家提供更多的积累，更好地为工农业生产和人民生活服务。

#### （五）促进国民收入的合理再分配

社会主义国家国民收入的分配与再分配，主要是通过财政体系按照预定的计划进行的。价格是国民收入再分配的一个杠杆。一方面是价格制订时有意背离价值引起的再分配。如原来价格高于价值的工业部门，从价格低于价值的农业部门转移过来一部份国民收入，作为自己部门的积累，上缴国家财政，这就是通常所说的工农业产品价格的剪刀差。另一方面调整不合理的价格引起国民收入再分配。如国家提高农副产品的收购价格，就增加了农村集体和个人的收入，而减少了国民收入；降低工业消费品价格和农业生产资料价格，也减少了国民收入，而增加了农民和城市居民的收入。在不同地区，由于消费品销售价格不一致，会影响地区间居民的实际收入，国家可以有计

划地调整消费品销售价格，逐步消除不合理的差价给各地区居民带来的影响。如食盐产地销价为每五百克0.15元，运到边远地区需要运杂费等，但也不能超过规定的限价。以减轻边远地区人民的负担。

工业生产资料价格的变动能引起中央和地方之间、各部门之间，各省、市、地区之间，各企业之间收入的转移，这种转移只在全民所有制的企业和部门内部进行，并不引起国家积累基金的变化，但会影响企业奖励基金和职工福利基金的提成，也间接影响劳动者的利益。

## 第二节 价格体系

### 一、什么是价格体系

价格体系是各种价格在商品生产和交换、或提供劳务过程中所形成的统一的有机整体。

价格体系中，各种商品价格之间都相互联系，相互影响，在制订和调整一种商品的价格时都要考虑与它关系比较密切的商品的价格，如调整粮食价格，就要考虑食油价格；调整化纤布价格，就要考虑棉布价格等等。

### 二、价格内容

#### (一) 按国民经济部门划分的价格

1. 农产品价格：是指农业生产者生产的农业、林业、畜牧业、副业、渔业等产品的价格；

2. 工业品价格：工业品价格中又分轻工业产品价格和重工业产品价格。

轻工业产品价格，是指生产人民消费工业品的工业部门的产品价格，包括轻工、纺织等几十个行业的产品价格。

重工业产品价格，是指生产生产资料的工业部门的产品价格。包括燃料、动力、矿石、冶金、机械等行业。重工业产品价格是各类工业品价格的基础。

3. 建筑安装工程造价：是指建设单位为建筑安装工程向施工单位所支付的全部费用。

4. 交通运输价格：是指运送旅客和运输货物的价格。包括公路、铁路、水运、空运等运价。运价是一种劳务费，不是有形产品的价格。

5. 服务收费：又称非商品收费。是指以一定的场所、设备、工具和劳动提供某种服务的报酬。包括旅店、理发、浴池、照相、洗染、修理、医疗、文化娱乐及其他服务工作收费等。

6. 饮食业价格：指饮食行业生产的食品价格。

## (二) 按流通环节划分的价格

工农业产品从生产者到消费者手中，需要通过几道流通环节，每通过一道环节，就发生一次买卖，就需要有一个结算价格，从而形成以下价格形式：

1. 工业品出厂价格：是指工业企业产品出售给商业批发部门或物资部门的结算价格。

2. 农产品收购价格：是指商业部门向农业部门或农民个人收购农副产品的结算价格。

3. 调拨价格：是指国营商业（外贸、内贸、物资部门）部门之间调拨商品的结算价格。它低于批发价和供应价，高于出厂价和收购价。

4. 批发价格（或供应价）：批发价格是指商业批发部门向零售部门或个体商贩供应商品的价格。供应价格是指商业或物资供应部门，向工矿企业供应生产资料的价格。

5. 零售价格：是指商业零售单位或工业自销门市部及个体商贩向消费者出售商品的价格。是消费资料的最终价格。零售价格的水平决定市场价格水平，直接关系到人民生活。

### (三) 按管理形式划分的价格

1. 计划价格：是指社会主义国家有计划地规定的商品价格。是起领导作用的价格。是社会主义计划经济的组成部分。计划价格又分为国家定价（固定价格）和国家指导价格（浮动价格）两种形式。

(1) 国家定价：是指关系国计民生的重要产品和非商品收费，由中央、省、地、市物价主管部门制订的价格，具有相对的稳定性。生产和经营企业未经主管部门批准，不能变动价格。

实行国家定价的商品有：重要农副产品、工农业生产资料、动力、主要消费品的收购、出厂、销售价格，及民航、铁路、水运、公路等运输价格、邮电价格、医疗收费等等。

(2) 国家指导价格（浮动价格）：是由国家制订中准价（又称基价）和浮动幅度，允许企业在中准价的基础上，在国家规定的幅度内上下浮动，但不能随意变动中准价和浮动幅度。

浮动价格是一种新的计划价格形式，是计划调节和市场调节相结合的产物。它既有严肃的计划性，又有灵活性和竞争性，可以调动企业的积极性，促进生产，搞活流通。

浮动价格中又可分最高限价、最低保护价、幅度价、中准价。在一般情况下，工业品适用最高限价、幅度价和中准价，以保护消费者利益；农产品适用最低限价，以保护农民利益。

2. 非计划价格：是指由供需双方协商议定的价格，可以随行就市。实行这种价格的大部分是农产品和轻工业品及少数化工产品。非计划价格中又分工商企业协商定价或议购议销价格和集市贸易价格。

(1) 工商协商定价：是指工业品中不实行固定价和浮动价的产品，由工商双方议定出厂价和销售价。实行工商协商定价的有工业品中的小商品，及供过于求的产品，计划外的生产资料。

(2) 议购议销价格：是指供需双方议定收购价和销售价，主要是指农产品收购价格和计划外生产资料价格。这些商品价格企业既有权变动，但又受计划价格的制约，可以超过国家计划价格，而又不能暴涨暴落。

(3) 集市贸易价格：是指个体生产者自产自销，国家允许上市的商品价格，允许随行就市，随意涨落，在国民经济中比重很小，很少受计划价格的制约。

### 三、商品比价

商品比价，是指同一市场、同一时期内，不同商品价格之间的比例关系。商品比价是价格体系的组成部分。商品比价的基础是各种商品生产中所耗费的社会必要劳动量的比例关系。商品比价关系的形成还要受国家政策的制约，受到历史条件及市场供求状况的影响。本书所述的商品比价关系，指工业产品之间的比价、农产品之间的比价和工农业产品之间的比价。

#### (一) 工业产品比价

工业品比价是指同一市场同一时期内，在生产和消费中有相互关联的不同工业品价格之间的比例。工业品比价主要有：以农产品为原料的轻工业品，和以工业品为原料的轻工业品之间的比价；原材料、燃料、动力和加工工业品之间的比价；同类产品中的不同品种、不同型号、规格之间的比价；不同类别产品之间的比价；新产品与老产品之间的比价；主机与辅机、配件与整台设备之间的比价；国产品与进口产品之间的比价等等。

在我国，价值规律对工业生产的调节作用主要是通过工业

品比价体现出来的。国营企业的生产计划虽然是由国家安排，但各个企业都具有独立性和自主权，各种工业品的比价直接影响到企业的经济效益。企业愿意生产效益高的产品，而不愿意生产效益低的产品，如果比价合理，生产哪种产品都能得到大体平衡的利润，就能保证各种产品生产计划的实现，促进工业生产按比例地发展；如果比价不合理，就会引起工业生产畸形发展。特别是经济体制改革，对企业扩权以后，比价更会发挥其作用。

有的产品受国家政策和供求关系的制约，有意将价格安排得较低或较高，对生产低价产品的企业，为了保证它有一定的利润，国家实行财政补贴；对生产价格高的产品的企业，在刺激生产以后，又调整比价关系，促使生产正常发展。如在60年代，我国化纤布的生产能力低，广大群众只能穿纯棉布。为了减轻群众负担，国家一方面对棉纱实行财政补贴，以低价销售棉布，并限量供应；另一方面，采取高价政策刺激化纤布生产，有意将化纤布价格安排得较高，当时化纤布与棉布的比价为1:2.7。以后，随着化纤布产量的迅速增长，市场出现了化纤布供过于求的趋势。于是，国家在1982年采取了全国性的大幅度降低化纤布价格和适当提高棉布价格的措施，使化纤布与纯棉布的比价变为1:1.4。这样，扩大了化纤布的销售，减少了国家对棉纱的财政补贴。

工业品比价，分单项比价和综合比价，一般只计算单项比价：

$$\text{工业品单项比价} = \frac{\text{交换品价格}}{\text{被交换品价格}}$$

公式中的交换品是指要研究的商品，被交换品是用来与研究商品进行比较的商品。

## （二）农产品比价

农产品比价是指同一市场、同一时期内，不同农产品价格之间的比例，主要是农产品收购价格之间的比价。我国是一个农业国，农民占总人口的80%，对农产品价格和比价的安排是关系到全国人民吃饭穿衣的大事。我国目前农村土地属集体所有，分户耕种，生产的产品除交纳农业税以外，全部属于农民私有，国家必须尊重农民的所有权和自主权。除粮食、棉花、油料以外，价值规律对其他农产品的调节作用是很大的。对于农产品的价格，农民可以直接加以比较，选择收益高的农产品生产。如果粮食与其他经济作物比价不合理，势必造成偏废一面的现象；如果粮价过低，谷贱伤农，将会影响人民的吃饭问题。国民经济中农业是基础，粮食是我国人民最基本的生活必需品，所以，在安排农产品比价时，一定要以粮价为中心，统筹兼顾，全面安排。

农产品比价分单项比价和综合比价。（其计算方法略。）

## （三）工农业产品比价

工农业产品比价是指同一市场、同一时期内，国家卖给农民的工业品零售价格与农产品收购价格之间的比例关系。工农业产品比价是价格体系中一个重要的价格比例，它关系到国民收入在国家与农民之间的再分配，关系到工人、农民的实际利益。正确安排工农业产品比价，对于调动工人和农民的生产积极性，促进工农业生产有计划按比例发展，逐步缩小城乡差别，缩小剪刀差，具有积极的作用。

工农业产品比价也分单项比价和综合比价。

1. 工农业产品单项比价：是指农村中同一时期、同一市场上一种工业品零售价格和一种农产品收购价格之间的交换比例。如1公尺棉布能换多少粮食，等等。单项比价是制订和调整



某种工业品或农产品价格的重要依据之一，它具体而直接，最为农民所关心。单项比价可分为以下几类：

(1) 主要农产品同农业生产资料之间的比价。如农药、化肥、农业机械与粮食、棉花、油料等主要农副产品之间的比价。这种比价直接关系到农业生产资料的工业与农业生产按比例发展。如果农业生产资料价格偏高，农民就不会购买，而使产品销路不畅，企业生产不能发展。如果农业生产资料价格偏低，销路虽好，但会引起企业亏损。应当根据等价交换的原则合理安排，使双方付出的成本都能得到补偿，并都有一定的利润，才能促进双方共同发展。

(2) 以农产品为原料的工业品和原料之间的比价。如棉布与棉花之间的比价，卷烟与烟叶之间的比价等。目前，原料与工业品之间比价之所以存在不合理现象，有的是出于政治或经济上的原因。如烟酒价高、税大，因为它们是嗜好品，而不是人们生活必需品。

(3) 人们生活的必需品与主要农产品之间的比价。如棉布与粮食的比价，食盐与粮食的比价。这类比价直接关系到广大人民的生活，应当根据等价交换的原则和工业品薄利多销的原则进行合理安排。这类产品比价自建国以来，都保持了稳定。

工农产品单项比价的计算：

$$\text{农产品换工业品单项比价} = \frac{\text{单项农产品收购价格}}{\text{单项工业品零售价格}}$$

$$\text{工业品换农产品单项比价} = \frac{\text{单项工业品零售价格}}{\text{单项农产品收购价格}}$$

如1985年农村市场中等稻谷100公斤收购价为23元，白布每公尺零售价为0.90元，则：