

求实出版社

**发展山东外向型经济探索**

主 编 迟树功

副主编 单继锦 韩光华

刘同礼 常文光

•

求实出版社出版发行 新华书店经销

莱州市印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 8.9印张 200千字

1990年1月第1版 1990年1月第1次印刷

印数：1—6,000

ISBN7—80033—190—3/F·24

定价：3.60元

---

## 前 言

坚持四项基本原则是我们的立国之本，坚持改革开放是我们的强国之路。发展外向型经济是我们走强国之路的重要一步。山东地处我国东部沿海地带，发展外向型经济应首当其冲。如何发展外向型经济，对一个国家来说应该研究，对一个沿海省份来说更需要研究、探索，以寻求其发展规律，确定正确的指导思想和发展战略，顺应国际经济形势的变化，适时作出正确的对策，使外向型经济顺利健康地向前发展，在激烈的国际竞争中立于不败之地，加速我国社会主义现代化建设的进程。基于这种思考和历史责任感，山东省部分经济理论工作者和实际工作者，以马克思主义经济理论为指导，在近几年作了大量调查，经过潜心研究和共同努力，写成《发展山东外向型经济探索》一书。

本书根据世界经济形势变化的特点及其发展趋势，紧密联系国情、山东省情，对发展山东外向型经济的许多问题作了较深刻的理论分析，主要阐述了山东发展外向型经济的必要性和可行性；提出了发展外向型经济的突破口，山东发展外向型经济的战略选择；探讨了东部、东西部结合、县（市）、大中型企业、乡镇企业等如何发展外向型经济，还具体分析、阐述了山东的对外贸易、对外金融、营销策略、产业结构调整、发挥科学技术在外向型经济中的作用，及如

何改善投资环境，加强涉外经济法制建设，完善和加强对外向型经济的宏观管理等问题。这种较系统的理论分析、阐述和概括，形成了本书特有的理论体系。本书力图体现理论与实际的紧密结合，为发展外向型经济提供具有参考价值的理论。因此，这本书既适合党政干部、外经外贸和外向型企业管理人员、经济理论工作者学习和参考，也可作为党校、干校和大中专经济院校的教材。

参加编写本书的作者有：张明池、赵宗尹（第一章）、王笃田（第二章）、迟树功、于吉晨（第三章）、许广山、肖梅（第四章）、杨林盛（第五章）、张明池（第六章）、朱学文、彭松森（第七章）、常文光（第八章）、高炉、解继成（第九章）、孙礼庆、刘光辉（第十章）、米克荣（第十一章）、吴鑫（第十二章）、刘同礼、廉华亭（第十三章）、肖梅（第十四章）、董洪起、董洪日（第十五章）、韩光华、单继锦（第十六章）、郭守贵（第十七章）、李世光（第十八章）、王瑞明、孙洪丽（第十九章）、张明池、常文光（附：亚洲“四小龙”发展外向型经济的情况介绍）。

依据国际经济形势的变化和省情，对山东外向型经济的发展进行研究和探索，这对我们来说还是第一次。限于编写人员的水平，书中难免会有一些缺点和错误。我们恳切地希望广大读者批评指正。

编 著 者

1989年12月

# 目 录

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| 前言 .....                              | (1)  |
| <b>第一章 世界经济发展趋势与我国外向型经济</b> .....     | (1)  |
| 第一节 世界经济发展现状、特点及趋势 .....              | (1)  |
| 第二节 发展外向型经济的依据和意义 .....               | (6)  |
| <b>第二章 山东发展外向型经济的必要性和可行性</b> .....    | (12) |
| 第一节 山东经济发展的现状及其特点 .....               | (12) |
| 第二节 山东发展外向型经济的必要性 .....               | (19) |
| 第三节 山东发展外向型经济的可行性 .....               | (22) |
| <b>第三章 发展外向型经济的突破口</b> .....          | (26) |
| 第一节 选择发展外向型经济突破口的依据 .....             | (26) |
| 第二节 建立外向型企业集团 .....                   | (28) |
| 第三节 深化外贸体制的改革 .....                   | (33) |
| <b>第四章 山东发展外向型经济的战略选择</b> .....       | (39) |
| 第一节 确定山东外向型经济发展战略目标的指导思想<br>和原则 ..... | (39) |
| 第二节 山东外向型经济发展战略目标、实施步骤<br>和措施 .....   | (44) |

|            |                                    |       |
|------------|------------------------------------|-------|
| <b>第五章</b> | <b>山东东部地区如何发展外向型经济</b> .....       | (51)  |
| 第一节        | 山东东部地区发展外向型经济的战略选择.....            | (51)  |
| 第二节        | 山东东部地区外向型经济的发展格局.....              | (57)  |
| 第三节        | 促进山东东部地区外向型经济发展的措施.....            | (60)  |
| <b>第六章</b> | <b>加强东西部结合, 推动山东外向型经济的发展</b> ..... | (66)  |
| 第一节        | 东西部结合的必要性、可行性及其特点...               | (66)  |
| 第二节        | 东西部结合的形式及途径.....                   | (70)  |
| 第三节        | 东西部结合应注意的问题.....                   | (75)  |
| <b>第七章</b> | <b>县(市) 如何发展外向型经济</b> .....        | (80)  |
| 第一节        | 县(市) 发展外向型经济的特点、类型及原则.....         | (80)  |
| 第二节        | 改造传统农业, 发展外向型农业.....               | (84)  |
| 第三节        | 提高工业品的出口能力.....                    | (88)  |
| <b>第八章</b> | <b>调整产业结构, 适应外向型经济的发展</b> .....    | (94)  |
| 第一节        | 山东省产业结构的现状存在的主要问题.....             | (94)  |
| 第二节        | 调整产业结构的必要性.....                    | (97)  |
| 第三节        | 努力调整产业结构, 推动山东省外向型经济的发展.....       | (101) |

|                                                     |       |
|-----------------------------------------------------|-------|
| <b>第九章 发展山东创汇农业</b> .....                           | (107) |
| 第一节 山东创汇农业的现状.....                                  | (107) |
| 第二节 山东创汇农业的发展前景.....                                | (111) |
| 第三节 发展创汇农业的措施.....                                  | (115) |
| <b>第十章 努力发挥大中型骨干企业的主导作用</b> .....                   | (121) |
| 第一节 对山东大中型骨干企业优势的分析.....                            | (121) |
| 第二节 确定正确的经营战略.....                                  | (125) |
| 第三节 大中型骨干企业在发展外向型经济中应<br>注意的问题.....                 | (130) |
| <b>第十一章 乡镇企业在发展外向型经济中大有可<br/>        为</b> .....    | (135) |
| 第一节 乡镇企业发展外向型经济的可行性.....                            | (135) |
| 第二节 乡镇企业向外向型企业转变战略的指导<br>思想.....                    | (138) |
| 第三节 乡镇企业在发展外向型经济中应注意解<br>决的问题.....                  | (143) |
| <b>第十二章 搞好劳务输出, 推动山东外向型经济的<br/>        发展</b> ..... | (148) |
| 第一节 国际劳务市场的现状.....                                  | (148) |
| 第二节 对山东劳务输出利弊的分析.....                               | (152) |
| 第三节 发展劳务输出的战略思想.....                                | (157) |
| <b>第十三章 国际市场营销策略</b> .....                          | (161) |

|             |                               |              |
|-------------|-------------------------------|--------------|
| 第一节         | 国际市场的构成与环境·····               | (161)        |
| 第二节         | 开拓国际市场面临的特殊困难·····            | (166)        |
| 第三节         | 国际市场营销策略·····                 | (168)        |
| <b>第十四章</b> | <b>国际贸易与山东的对外贸易·····</b>      | <b>(177)</b> |
| 第一节         | 发展对外贸易的基础工作·····              | (177)        |
| 第二节         | 山东对外贸易的现状·····                | (182)        |
| 第三节         | 努力促进山东对外贸易的发展·····            | (185)        |
| <b>第十五章</b> | <b>国际金融与山东的对外金融·····</b>      | <b>(190)</b> |
| 第一节         | 国际金融理论与国际金融形势·····            | (190)        |
| 第二节         | 山东的对外金融的现状·····               | (196)        |
| 第三节         | 深化对外金融改革, 促进山东外向型经济的发展·····   | (199)        |
| <b>第十六章</b> | <b>发挥科学技术在外向型经济中的作用·····</b>  | <b>(204)</b> |
| 第一节         | 科学技术与外向型经济·····               | (204)        |
| 第二节         | 提高科技在山东外向型经济中的地位·····         | (209)        |
| 第三节         | 依靠科技进步, 推动山东外向型经济的发展·····     | (213)        |
| <b>第十七章</b> | <b>改善投资环境, 发展山东外向型经济·····</b> | <b>(219)</b> |
| 第一节         | 改善投资环境的必要性·····               | (219)        |
| 第二节         | 对山东投资环境的比较分析·····             | (222)        |
| 第三节         | 改善投资环境, 为发展外向型经济创造条件·····     | (227)        |

|             |                                 |       |
|-------------|---------------------------------|-------|
| <b>第十八章</b> | <b>加强法制建设, 保障外向型经济的发</b>        |       |
|             | <b>展</b> .....                  | (232) |
| 第一节         | 必须加强涉外经济法制建设.....               | (232) |
| 第二节         | 对山东省涉外经济法制建设的透视.....            | (235) |
| 第三节         | 加强山东省涉外经济合同的管理.....             | (238) |
| <b>第十九章</b> | <b>加强对外向型经济的宏观管理</b> .....      | (246) |
| 第一节         | 加强和改善对外向型经济管理的必要<br>性.....      | (246) |
| 第二节         | 加强外向型经济管理应注意的问题.....            | (249) |
| 第三节         | 外向型经济管理手段.....                  | (253) |
|             | 附: 亚洲“四小龙”发展外向型经济的情况<br>介绍..... | (259) |

# 第一章

## 世界经济发展趋势与 我国外向型经济

世界经济是由世界各国或地区的国民经济通过各种经济纽带紧密联结而成的有机整体。它既受任何一国或地区国民经济的制约，同时又对任何一国或地区的国民经济产生一定的影响。世界经济作为一个有机整体，有其自身的客观运行规律。研究这一运行规律，了解和掌握世界经济发展的现状、特点及趋势，对加快发展我国沿海地区外向型经济，具有重要意义。

### 第一节 世界经济发展现状、特点 及趋势

#### 一、世界经济发展的现状

1. 世界经济持续增长。二次世界大战后，世界经济在1945—1973年间经历了一个迅速发展的“黄金时期”。但在1973年石油危机之后，西方经济上升势头由锐变钝，陷入了“滞胀”，并在1979—1982年爆发了战后最严重的经济

机。从1983年开始，美国、日本、西欧等国家的经济增长速度重又加快，失业率、通货膨胀率连年下降，经济上升势头至今未衰。

进入80年代以来，苏联、中国、东欧等社会主义国家相继进行了经济体制改革，并取得了举世瞩目的成就，社会主义经济也以比过去更快的速度向前发展。

2. 国际交往频繁，经济生活国际化。进入80年代以来，世界各国和地区纷纷调整了贸易保护主义和闭关锁国的对外政策，积极投身于国际经济循环。因此，国际贸易、国际资本流动、国际技术交流、国际劳务合作等形式的国际交往大大增加。各国或地区对世界市场的依赖程度不断提高，经济生活日益国际化。

3. 经济结构大调整，发展重心大转移。世界经济形势和各国经济条件的变化，使当今世界正在掀起经济结构大调整的“浪潮”。日本在贸易顺差过大、美元贬值、世界经济环境由“三高”（高汇率、高利率、高油价）向“三低”（低汇率、低利率、低油价）转变等压力之下，正在进行由出口导向型经济向内需主导型经济转变的产业结构调整；亚洲“四小龙”则在美元贬值、劳动密集型产品出口受限、内部劳动力价格上涨等迫使下，不得不将产业结构由劳动密集型调整为资本和技术密集型，形成了大量传统工业向国外的转移。

战后，环太平洋国家在雄厚的物质基础上和良好的社会条件下，相互间交往日益扩大，经济迅速发展，实力大大增强。而大西洋东岸国家由于某些客观和主观原因却大为衰落。因此，世界经济发展的“重心”或“热点”正逐步由大西

洋转移到太平洋，亚太地区成了世界经济最有发展潜力的地区。

总之，当今世界是开放的世界，当今世界经济是持续发展的世界经济，开放和发展构成了当今世界经济的主旋律。

## 二、世界经济发展的特点

世界经济的发展有其自身客观的规律性。

1. 多层次性。它是指构成世界经济整体的各国或各类国民经济不是在同一起点、同一层次发展的，而是具有高、中、低不同的发展层次。由于自然、社会、历史等方面的原因，世界各国国民经济发展的基础是截然不同的。在同一时代，往往是：有的国家在致力于发展高科技产业，有的国家正努力实现工业化，还有的国家在为解决温饱而尽力；在某些国家已经淘汰的技术、产品、产业，在另一些国家正方兴未艾，甚至正在追求。正是这种多层次性，产生了国际之间技术交流、商品交换、产业转移和资本流动的必要性和可能性，并使在低层次上发展的国家和地区可以利用在高、中层次上发展的国家和地区所替代下来的技术和产业，加速经济发展。

2. 非均衡性。它是指世界经济发展的各个阶段不是匀速运行的，而是断断续续“跳跃式”的发展。世界经济的发展同时受着诸如科学技术、经济关系、政治关系、经济理论与政策，以及战争等多种因素的影响。任何一个因素的变动都会在世界经济发展“车轮”上打下印记。但上述影响因素的排列与组合在不同时期是不尽相同的，从而对不同时期世界经济的发展带来不同影响，使之呈现非均衡性运动轨迹。一般情况是：当各种因素有利于世界经济发展时，世界经济

就高速发展，如三次科技革命对世界经济的促进等；当各种影响因素不利于世界经济发展时，世界经济便低速发展，甚至停滞、倒退，如两次世界大战对世界经济的破坏，1929—1933年大危机对世界经济的打击等。这种非均衡性要求各国或地区在发展经济时，要善于把握时机，因时制宜，灵活地适应世界经济的发展。

3. 不平衡性。它是指构成世界经济整体的各国或地区的经济发展速度在同一时期不是相同的，而是有快有慢。由于各国或地区间自然条件、经济基础、社会制度、政策措施以及国民心态等方面大不相同，其经济发展的动力和压力有强有弱，经济发展速度必然不同。这种不平衡性引起了各国或地区经济实力对比的变化，从而推动了国际竞争，使世界经济充满生机。

4. 复杂性。世界经济作为由各国国民经济所构成的有机整体，其发展既要受到影响各国国民经济发展的因素的影响，又要受到一系列全球性问题的影响。因此，较之于一个国家或地区经济的发展要复杂得多。同时，当代世界经济的两大经济体系、三类国民经济的基本格局，形成了六类不同的国际经济关系。这种错综复杂的国际经济关系，又进一步增强了世界经济发展的复杂性。

### **三、世界经济发展的趋势**

人类社会发展的客观规律，决定了世界经济发展的总趋势必然是：社会主义经济最终取代资本主义经济，形成统一的社会主义世界经济。但是，这一总趋势是一个曲折而又漫长的历史发展过程。仅就现阶段来看，世界经济发展的趋势大体可以概括为以下几个方面：

1. 世界范围的生产国际化、经济一体化趋势。战后爆发的第三次科技革命，极大地推动了生产力的发展，促进了国际间生产的分工、商品的交换、技术的交流、资本的流动，使得包括不同社会制度、不同经济类型的所有国家和地区都不同程度地卷入了世界经济的大循环之中。这样，国际间生产领域的分工、协作日益深入；商品交换领域的贸易往来日益密切；资本流动领域的融通日益扩大，直接投资日益增多，经济关系日益紧密，从而使世界范围的生产国际化、经济一体化日趋深入。

2. 科学技术日益成为世界经济发展的主动力趋势。科学技术历来就是经济发展的重要动力，战后以原子能、电脑、航天技术为标志的第三次科技革命，更是极大地促进了世界经济的发展。据统计，战后一些发达国家经济的增长对科技的依赖越来越强，到70年代这一增长已有60—80%是由科技进步直接“贡献”的，远远高于本世纪初的5—20%。

3. 世界经济发展的不平衡趋势。不平衡，是世界经济发展的普遍现象或绝对规律。当代，它更成了世界范围内各种性质和类型的经济之间、各个国家或地区之间、各大区域之间经济发展的普遍趋势。一般说来，当代世界经济的发展，在各种性质和类型的经济之间，社会主义国家经济快于发达资本主义国家经济和发展中国家经济的增长；发展中国家经济又快于发达资本主义国家经济的增长。在各种类型内部各个国家或地区之间，发达资本主义国家中日本、西欧经济发展较快；发展中国家中“新兴工业国”经济发展较快；社会主义国家中较落后国家经济发展较快。在各大区域之间，太平洋地区经济发展速度高于大西洋地区、印度洋地

区，形成了世界经济的重心由大西洋向太平洋的转移。

4. 世界性的经济改革和调整趋势。战后，尤其是70年代以来，由于在经济发展中遇到了困难或者爆发了危机，世界范围内各种性质和类型的国家，都在根据生产力发展的要求，对本国的经济结构、生产关系和经济体制等进行不同程度的调整和改革。其中，以中国、苏联为代表的社会主义国家的经济体制改革最具典型性。

5. 世界经济与世界政治的日益结合和相互影响趋势。世界经济决定世界政治，世界政治反作用于世界经济。二者之间是相互制约、相互影响的辩证关系。战后这两者的结合越来越紧密，交织在一起，难以截然分开。许多世界经济问题同时也是世界政治问题，许多世界政治问题又有着世界经济问题的深刻背景。

## **第二节 发展外向型经济的依据和意义**

### **一、外向型经济的特征**

外向型经济是按照国际市场的需求安排生产、组织流通和进行管理的，以向外发展为重点，通过参与国际竞争和国际交换完成本地区的经济循环，带动整个国民经济发展。

外向型经济有如下基本特征：

1. 产品的生产与销售以世界市场为导向，以外贸产业作为国民经济的先导产业，以多出口创汇为主要目标。

2. 依赖国际价值规律——商品的国际价值由国际劳动的平均单位决定，以国际价值为基础进行商品生产和交换。

3. 参与国际分工，以比较利益原则和生产要素替代原

理为依据，建立和安排合理的产业结构，将本国或地区经济主流程溶入世界经济总流程。

4. 依靠外向循环带动整个国民经济的发展。

从数量上来看，外向型经济有如下特征：

1. 出口依存度，即出口总值在国民生产总值中所占比重大于25%。

2. 外来投资占全部投资的比重一般在30%以上。

3. 出口增长速度快于经济增长速度，即出口超前。

4. 进出口贸易基本平衡，并有一定数量的顺差。

当然，外向型经济的质和量的规定性并不是绝对的。外向型经济的发展，在不同的历史时期，会表现出不同的特点，在不同的国家或地区，也会表现出不同的特色。

## 二、发展外向型经济的依据

发展外向型经济，可以通过各方面的国际经济交往，借助国际循环带动国民经济的发展。因为外向型经济并非是人们凭空设想的一种经济发展模式，而是建立在坚实的理论和现实基础上。

（一）理论依据——比较利益说和生产要素替代原理。

第一，比较利益说。这种理论认为：世界上所有国家和地区劳动生产率的差别并不是在任何商品上都是同等的，处于优势的国家或地区，不必对所有的商品都生产，只应生产最大优势的商品。而处于劣势的国家或地区，也不必对所有的商品都停止生产，只应停产劣势最大的商品。这样，各国或各地区只生产比较成本相对有利商品，形成国际分工，通过国际贸易，互相交换，彼此都节省了劳动，都可得到好处。根据这一理论，发展外向型经济，积极参与国际分工和

国际贸易，发挥自己的优势，可以节约社会劳动，促进国民经济的发展，还可以使世界劳动得到优化组合，促进世界经济进步。

第二，生产要素替代原理。任何国家、任何社会的生产，都必须同时具备劳动力、生产资料、资金、技术等要素。而要使生产得以健康运行，并取得最佳效益，就必须实现诸生产要素间的优化配置，并采用比较先进、高效的生产要素替代较为落后、低能的生产要素。但是，由于自然、社会等方面的诸多限制和约束，在一个国家或地区的范围内，各生产要素往往既难以得到优化配置，又不能实现以优代劣的过程，使生产发展大受掣肘。这就在客观上要求跨越狭隘的国家或民族界限，进行诸如劳务合作、资本流动、技术交流、商品贸易等形式的生产要素在国际间的余缺调剂和以优代劣，发展外向型经济。

## （二）现实依据——世界经济的统一性和开放性。

第一，世界经济的统一性。世界经济发展到今天，已将世界上所有国家和地区的经济纳入它的轨道，形成了容纳着各种性质、各种类型国民经济的有机整体。国际分工、国际贸易、国际资本流动、国际技术交流、国际劳务合作等经济纽带将各国经济牢牢地联系在一起，难以割裂。一个国家或地区经济作为世界经济整体的构成部分，一方面会直接影响整个世界经济及其中的其它国家或地区的经济；另一方面又会直接受到来自整个世界经济及其中的其它国家或地区经济的影响。只有发展外向型经济，努力诱发和扩大整个世界及其中的其它国家或地区经济对本国或本地区经济的有利影响，尽量减轻和消除不利影响，才能借用国际市场推动国民